|  |
| --- |
| [2025-2031年中国自助服务终端行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/89/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangXingQingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国自助服务终端行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/89/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangXingQingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1516089　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/89/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangXingQingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自助服务终端是一种集成多种功能的交互式设备，广泛应用于银行、零售、医院等领域，为用户提供便捷的自助服务。近年来，随着信息技术的发展和用户体验需求的提高，自助服务终端得到了快速发展。目前，自助服务终端不仅在操作界面和交互体验方面有了显著提升，还在功能集成和安全性方面进行了优化，如支持无接触支付和人脸识别认证。此外，随着移动互联网和物联网技术的应用，自助服务终端的功能更加丰富，能够提供更加个性化的服务。
　　未来，自助服务终端的发展将主要体现在以下几个方面：一是技术创新，通过引入更先进的硬件和软件技术，提高设备的可靠性和用户体验；二是智能化水平提升，集成人工智能和大数据技术，实现更加智能化的服务推荐和决策支持；三是市场需求，随着消费者对便捷高效服务需求的增长，自助服务终端的应用将更加广泛；四是法规遵循，确保产品符合国际和地区的安全标准及法规要求；五是品牌建设，通过提高产品质量和服务水平来增强市场竞争力。
　　《[2025-2031年中国自助服务终端行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/89/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangXingQingFenXiYuCe.html)》通过对自助服务终端行业的全面调研，系统分析了自助服务终端市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了自助服务终端行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦自助服务终端重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 中国自助服务终端行业综述
　　第一节 自助服务终端综述
　　　　一、自助服务终端概念
　　　　二、自助服务终端分类
　　第二节 行业特征分析
　　　　一、行业周期性特征
　　　　二、行业区域性特征
　　第三节 行业发展环境分析
　　　　一、行业政策环境分析
　　　　二、行业经济环境分析
　　　　三、行业技术环境分析
　　第四节 行业配件市场分析
　　　　一、自助服务终端产业链概述
　　　　二、行业配件市场分析

第二章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局
　　第一节 国际市场发展现状与竞争格局
　　　　一、行业发展概况
　　　　二、行业市场规模
　　　　三、行业竞争格局
　　　　四、行业区域分布
　　　　五、行业发展趋势
　　第二节 国内市场发展现状与竞争格局
　　　　一、行业发展历程
　　　　二、行业市场规模
　　　　三、行业影响因素
　　　　四、行业五力模型分析
　　第三节 跨国企业在华竞争状况
　　　　一、美国计算机服务公司（NCR）
　　　　二、美国迪堡（DIEBOLD）
　　　　三、德国德利多富（WINCOR NIXDORF）
　　　　四、美国寇比克（CUBIC）
　　　　五、法国泰雷兹（THALES）
　　　　六、三星SDS
　　　　七、日本欧姆龙（OMRON）
　　　　八、澳大利亚亿雅婕（ERG）
　　第四节 投资兼并与重组整合分析
　　　　一、国际投资兼并与重组整合分析
　　　　二、国内投资兼并与重组整合分析

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析
　　第一节 金融类自助服务终端市场分析
　　　　一、ATM/CRS市场分析
　　　　二、自助存折补登机市场分析
　　　　三、自助发卡机市场分析
　　　　四、自助票据机市场分析
　　　　五、自助回单机市场分析
　　　　六、VTM市场分析
　　第二节 公共服务类自助服务终端市场分析
　　　　一、AFC市场分析
　　　　二、自动售货机市场分析
　　　　三、自助加油机市场分析
　　　　四、自助点菜机市场分析
　　　　五、自助缴费机市场分析
　　　　六、自助排队机市场分析
　　　　七、自助图书馆服务机市场分析
　　　　八、自助办税终端ARM市场分析
　　　　九、其他公共服务类自助服务终端市场分析
　　第三节 医疗类自助服务终端市场分析
　　　　一、自助挂号机市场分析
　　　　二、自助取单机市场分析

第四章 中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析
　　第一节 企业发展总体状况分析
　　第二节 行业领先企业个案分析
　　　　一、广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
　　　　二、深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析
　　　　三、南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
　　　　四、东方通信股份有限公司经营情况分析
　　　　五、广州御银科技股份有限公司经营情况分析
　　　　六、长城信息产业股份有限公司经营情况分析
　　　　七、北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析
　　　　八、安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
　　　　九、迪堡金融设备有限公司经营情况分析
　　　　十、上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析

第五章 中国自助服务终端用户应用需求分析
　　第一节 自助服务终端需求特点
　　第二节 自助服务终端在银行业的应用分析
　　　　一、银行业自助服务终端发展现状
　　　　二、银行业自助服务终端应用规模
　　　　三、银行业自助服务终端主要厂商
　　　　四、银行业自助服务终端采购招标
　　　　五、银行业自助服务终端保有量
　　　　六、银行业自助服务终端发展趋势
　　　　七、银行业自助服务终端需求前景
　　第三节 自助服务终端在电信行业中的应用分析
　　　　一、电信行业自助服务终端发展现状
　　　　二、电信行业自助服务终端应用规模
　　　　三、电信行业自助服务终端主要厂商
　　　　四、电信行业自助服务终端采购招标
　　　　五、电信行业自助服务终端发展趋势
　　　　六、电信行业自助服务终端需求前景
　　第四节 自助服务终端在电力行业中的应用分析
　　　　一、电力行业自助服务终端发展现状
　　　　二、电力行业自助服务终端应用规模
　　　　三、电力行业自助服务终端主要厂商
　　　　四、电力行业自助服务终端采购招标
　　　　五、电力行业自助服务终端发展趋势
　　　　六、电力行业自助服务终端需求前景
　　第五节 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
　　　　一、轨道交通行业自助服务终端发展现状
　　　　二、轨道交通行业自助服务终端应用规模
　　　　三、轨道交通行业自助服务终端主要厂商
　　　　四、轨道交通行业自助服务终端采购招标
　　　　五、轨道交通行业自助服务终端需求前景
　　第六节 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
　　　　一、医疗行业自助服务终端发展现状
　　　　二、医疗行业自助服务终端主要厂商
　　　　三、医疗行业自助服务终端应用案例
　　　　四、医疗行业自助服务终端采购招标
　　　　五、医疗行业自助服务终端发展趋势
　　　　六、医疗行业自助服务终端需求前景
　　第七节 自助服务终端在零售行业中的应用分析
　　　　一、零售行业自助服务终端发展概况
　　　　二、零售行业自助服务终端布放现状
　　　　三、零售行业自助服务终端发展前景
　　第八节 自助服务终端在机场中的应用分析
　　　　一、机场自助服务终端发展概况
　　　　二、机场自助服务终端投放现状
　　　　三、机场自助服务终端主要厂商
　　　　三、机场自助服务终端发展瓶颈
　　　　五、机场自助服务终端发展前景

第六章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析
　　第一节 行业发展趋势与前景
　　　　一、行业发展趋势分析
　　　　二、行业发展前景预测
　　第二节 行业投资机会与建议
　　　　一、行业投资机会分析
　　　　二、行业主要投资建议
　　第三节 行业投资风险分析
　　　　一、宏观经济风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原材料价格波动风险
　　　　四、技术风险
　　　　五、行业其他风险
　　第四节 行业投资特性分析
　　　　一、行业招标方式
　　　　二、行业进入壁垒
　　第五节 中^智^林^　NCR投资经验借鉴
　　图表 1：自助服务终端分类
　　图表 2：自助服务终端行业主管部门
　　图表 3：自助服务终端行业相关政策
　　图表 4：ATM主要硬件标准
　　图表 5：ATM主要软件标准
　　图表 6：2020-2025年中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）
　　图表 7：2020-2025年自助服务终端行业增长速度与GDP增速比较（单位：%）
　　图表 8：中央经济工作会议新常态表述
　　图表 9：2020-2025年我国商品房销售与新开工面积及投资额增速变化情况（单位：亿平方米；%）
　　图表 10：2020-2025年我国进出口金额增速变化情况（单位：亿美元；%）
　　图表 11：2020-2025年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
　　图表 12：2020-2025年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
　　图表 13：2020-2025年中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）
　　图表 14：2025年中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前九位）（单位：个）
　　图表 15：自助服务终端产业链
　　图表 16：2020-2025年中国电子元件产量变化（单位：亿只）
　　图表 17：2025年中国电子元件产量区域结构（单位：%）
　　图表 18：中国主要电子元器件生产厂商优势
　　图表 19：2020-2025年中国电子元件季度价格指数
　　图表 20：中国IPC应用领域结构（单位：%）
　　图表 21：我国工控机主要企业
　　图表 22：四大类IPC市场份额（单位：%）
　　图表 23：2020-2025年我国显示器产量月度变化（单位：万台）
　　图表 24：2025年以来我国显示器销量累计变化（单位：万台）
　　图表 25：2025年以来我国显示器产销率变化（单位：%）
　　图表 26：2020-2025年中国液晶显示器市场价格指数变化
　　图表 27：2020-2025年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）
　　图表 28：2020-2025年全球触控面板出货金额（单位：亿美元）
　　图表 29：2020-2025年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）
　　图表 30：2020-2025年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）
　　图表 31：各类触摸屏出货量占比（单位：%）
　　图表 32：中国大中尺寸触摸屏技术领域销售比例图（单位：%）
　　图表 33：2025-2031年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元）
　　图表 34：2020-2025年触摸屏市场大屏需求供给情况（一）（单位：%）
　　图表 35：2020-2025年触摸屏市场大屏需求供给情况（二）（单位：%）
　　图表 36：2020-2025年全球自助服务终端市场规模（单位：亿美元）
　　图表 37：2020-2025年全球Kiosk市场装机量（单位：万台）
　　图表 38：2025-2031年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）
　　图表 39：全球Kiosk市场竞争格局（单位：%）
　　图表 40：2025年全球ATM市场竞争格局（单位：%）
　　图表 41：全球ATM市场竞争分布
　　图表 42：全球自助服务终端装机量区域分布对比情况（单位：%）
　　图表 43：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）
　　图表 44：全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
　　图表 45：2020-2025年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 46：2025年主要发达国家ATM人均保有量情况（单位：台/百万人，万台）
　　图表 47：2020-2025年中国ATM机新增量（单位：万台）
　　图表 48：自助服务终端行业五力模型分析
　　图表 49：自助终端行业上游议价能力分析
　　图表 50：2020-2025年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）
　　图表 51：2020-2025年国内外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）
　　图表 52：自助终端行业新进入者威胁分析
　　图表 53：2020-2025年美国NCR公司营收情况（单位：亿美元）
　　图表 54：2020-2025年美国NCR公司营收情况（单位：百万美元）
　　图表 55：2020-2025年美国NCR公司运营能力（单位：次）
　　图表 56：2020-2025年美国NCR公司在华销售ATM数量以及在华市场份额（单位：台，%）
　　图表 57：2020-2025年美国迪堡（DIEBOLD）公司营收情况（单位：亿美元）
　　图表 58：2020-2025年美国迪堡公司在华ATM销售情况（单位：台，%）
　　图表 59：2020-2025年德国德利多富公司在华ATM销售情况（单位：台，%）
　　图表 60：美国寇比克公司在中国的主要投资事件
　　图表 61：法国泰雷兹公司在中国的主要投资事件
　　图表 62：三星SDS公司在中国的主要投资事件
　　图表 63：2025年日本欧姆龙（OMRON）各行业收入比例（单位：%）
　　图表 64：2025年日本欧姆龙（OMRON）集团各地区收入比例（单位：%）
　　图表 65：日本欧姆龙（OMRON）在中国的投资步伐
　　图表 66：2020-2025年国际自助服务终端企业兼并、合作次数统计（单位：次）
　　图表 67：国际自助服务终端企业兼并收购比重（单位：%）
　　图表 68：我国自助服务终端企业上市情况
　　图表 69：2025年以来我国自助服务终端上市企业投资情况汇总
　　图表 70：我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司
　　图表 71：中国ATM发展历程
　　图表 72：国内主要ATM合作运营商
　　图表 73：ATM机合作运营商盈利模式
　　图表 74：ATM合作运营盈亏平衡交易笔数（单位：元）
　　图表 75：ATM融资租赁盈利模式
　　图表 76：2025年我国主要银行ATM机保有量（单位：台）
　　图表 77：2020-2025年我国银行金融机构新增ATM数（单位：台）
　　图表 78：2020-2025年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台）
　　图表 79：中国ATM三大系列市场主要企业
　　图表 80：2025年全球ATM品牌在我国销售市场的占有率（单位：%）
　　图表 81：2020-2025年主要ATM公司毛利率对比（单位：%）
　　图表 82：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
　　图表 83：2025-2031年中国ATM机市场容量预测（单位：万台）
　　图表 84：2025年自助发卡机招标信息（单位：起）
　　图表 85：自助发卡机优越性
　　图表 86：2025-2031年我国银行自助发卡机数量预测（单位：台）
　　图表 87：2025年自助票据机招标信息（单位：起）
　　图表 88：2025年自助回单机招标信息（单位：起）
　　图表 89：2025年VTM招标信息（单位：起）
　　图表 90：轨道交通AFC系统项目各公司参与站点数量占比情况（单位：%）
　　图表 91：2020-2025年我国汽车保有量与新增量（单位：万辆）
　　图表 92：2020-2025年我国连锁餐饮企业门店总数（单位：个）
　　图表 93：自助办税终端ARM系统构成
　　图表 94：2020-2025年中国医院数量变化趋势图（单位：家，%）
　　图表 95：广州广电运通金融电子股份有限公司基本信息表
　　图表 96：广州广电运通金融电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
　　图表 97：2025年广州广电运通金融电子股份有限公司产品结构（单位：%）
　　图表 98：2025年广州广电运通金融电子股份有限公司申请专利结构（单位：项，%）
　　图表 99：2020-2025年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：元，%）
　　图表 100：2025年广州广电运通金融电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
　　图表 101：2025年广州广电运通金融电子股份有限公司采购渠道（单位：元，%）
　　图表 102：广州广电运通金融电子股份有限公司生产或加工的主要环节
　　图表 103：2020-2025年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 104：2020-2025年广州广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 105：2025年广州广电运通金融电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
　　图表 106：2020-2025年广州广电运通金融电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 107：2020-2025年广州广电运通金融电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 108：2020-2025年广州广电运通金融电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 109：广州广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析
　　图表 110：深圳市证通电子股份有限公司基本信息表
　　图表 111：深圳市证通电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
　　图表 112：2025年深圳市证通电子股份有限公司产品结构（单位：%）
　　图表 113：2025年深圳市证通电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
　　图表 114：2025年深圳市证通电子股份有限公司前五名供应商
　　图表 115：2020-2025年深圳市证通电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 116：2020-2025年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 117：2020-2025年深圳市证通电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 118：2020-2025年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 119：2020-2025年深圳市证通电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 120：深圳市证通电子股份有限公司优劣势分析
略……

了解《[2025-2031年中国自助服务终端行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/89/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangXingQingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1516089，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/89/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangXingQingFenXiYuCe.html>

热点：收银终端设备、医保自助服务终端、24小时政务服务自助区、车管业务自助服务终端、一卡通自助服务终端、泰好办自助服务终端、银行自助终端机可以改电话吗、火车票自助服务终端、市民中心24小时自助服务

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！