|  |
| --- |
| [2024年中国语言服务市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/8A/YuYanFuWuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国语言服务市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/8A/YuYanFuWuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 156978A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/8A/YuYanFuWuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　语言服务行业在全球化背景下迅速扩张，涵盖了翻译、本地化、语言技术解决方案等多元服务。随着人工智能技术的融入，机器翻译的质量显著提升，但仍需人工翻译进行校对和润色，以保证文化适应性和专业准确性。当前市场对高质量多语种内容的需求持续增长，特别是在法律、医疗、技术文档等领域，专业语言服务提供商的竞争愈发激烈。  
　　未来语言服务将更加注重技术与人类专业知识的深度融合，利用AI提高翻译效率的同时，加强个性化和定制化服务，满足特定行业和客户的独特需求。语音识别和自然语言处理技术的进步将推动即时翻译和多模态翻译服务的发展，如视频字幕、虚拟会议实时翻译等。此外，随着元宇宙和Web 3.0的兴起，对多语言交互界面和虚拟现实内容的本地化需求也将成为新的增长点。  
　　《[2024年中国语言服务市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/8A/YuYanFuWuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于权威机构及语言服务相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了语言服务行业的现状、市场需求及市场规模。语言服务报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对语言服务各细分市场进行了研究。同时，预测了语言服务市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及语言服务重点企业的表现。此外，语言服务报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为语言服务行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 中国语言服务行业发展环境  
　　1.1 语言服务行业概述  
　　　　1.1.1 语言服务的含义  
　　　　1.1.2 语言服务行业定义  
　　　　1.1.3 语言服务主要内容  
　　　　1.1.4 语言服务行业参与方  
　　1.2 语言服务行业政策环境  
　　　　1.2.1 行业管理体制  
　　　　1.2.2 行业标准规范  
　　　　1.2.3 政策环境缺陷  
　　1.3 语言服务行业经济环境  
　　　　1.3.1 国民经济增长情况  
　　　　（1）国内经济增长情况  
　　　　（2）国内经济走势预测  
　　　　1.3.2 对外贸易形势分析  
　　　　1.3.3 外资在华投资情况  
　　　　1.3.4 经济环境与行业相关性  
　　1.4 语言服务行业技术环境  
　　　　1.4.1 翻译记忆技术发展  
　　　　1.4.2 机器翻译技术的发展  
　　　　1.4.3 翻译管理系统的发展  
  
第二章 全球语言服务行业发展分析  
　　2.1 全球语言服务市场规模分析  
　　　　2.1.1 全球语言服务市场规模  
　　　　2.1.2 全球语言服务地区分布  
　　　　（1）市场份额分布  
　　　　（2）企业数量分布  
　　　　2.1.3 全球语言服务需求特点  
　　　　2.1.4 全球语言服务市场预测  
　　　　2.1.5 全球语言服务市场趋势  
　　2.2 主要地区语言服务市场分析  
　　　　2.2.1 北美语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.2 北欧语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.3 西欧语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.4 南欧语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.5 东欧语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.6 亚洲语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.7 拉美语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.8 非洲语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
　　　　2.2.9 大洋洲语言服务市场分析  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场发展预测  
  
第三章 中国语言服务行业规模与需求分析  
　　3.1 语言服务行业发展历程  
　　3.2 语言服务行业发展规模  
　　　　3.2.1 语言服务行业产值  
　　　　3.2.2 语言服务企业数量  
　　　　3.2.3 语言服务人员数量  
　　3.3 语言服务行业需求分析  
　　　　3.3.1 国际贸易对行业需求  
　　　　3.3.2 重大事件对行业需求  
　　　　（1）奥运会语言服务情况  
　　　　（2）世博会语言服务情况  
　　　　（3）亚运会语言服务情况  
　　　　（4）大运会语言服务情况  
　　　　3.3.3 互联网内容增长的影响  
　　3.4 语言服务行业需求特点  
　　　　3.4.1 翻译周期越来越短  
　　　　3.4.2 中译英翻译比重增加  
　　　　3.4.3 小语种业务需求比例增加  
　　　　3.4.4 个性化服务增多  
　　3.5 语言服务行业区域市场  
　　　　3.5.1 北京语言服务市场  
　　　　3.5.2 上海语言服务市场  
　　　　3.5.3 浙江语言服务市场  
　　　　3.5.4 深圳语言服务市场  
　　3.6 语言服务产业基地建设  
　　　　3.6.1 武汉多语言信息处理中心  
　　　　3.6.2 多语信息处理产业基地  
　　　　3.6.3 全球多语信息转换中心  
  
第四章 中国语言服务行业竞争强度分析  
　　4.1 语言服务行业竞争分析  
　　　　4.1.1 语言服务行业总体竞争态势  
　　　　4.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析  
　　　　（1）供应商议价能力  
　　　　（2）下游客户议价能力  
　　　　（3）行业潜在进入者威胁  
　　　　（4）替代品的替代能力  
　　　　（5）行业内部企业的竞争  
　　　　（6）竞争情况总结  
　　　　4.1.3 语言培训行业竞争态势分析  
　　　　（1）行业所处阶段分析  
　　　　（2）行业竞争现状分析  
　　　　（3）行业议价能力分析  
　　　　（4）行业潜在威胁分析  
　　　　（5）竞争情况总结  
　　4.3 语言服务行业并购重组  
　　　　4.3.1 语言服务行业并购重组概况  
　　　　4.3.2 国外语言服务行业并购动向  
　　　　4.3.3 国内语言服务行业并购动向  
　　　　4.3.4 语言服务行业并购重组趋势  
　　4.4 语言服务行业商业模式变革  
　　　　4.4.2 语言服务行业新模式的影响  
  
第五章 中国语言服务细分行业分析  
　　5.1 翻译服务行业发展分析  
　　　　5.1.1 翻译服务行业发展概况  
　　　　（1）翻译机构数量多规模小  
　　　　（2）翻译语种多而不精翻译领域广  
　　　　（3）翻译行业出现衍生业务但普及范围窄  
　　　　（4）翻译手段不断更新但仍以传统手段为主  
　　　　5.1.2 翻译企业发展状况调研  
　　　　（1）公司基本情况  
　　　　（2）管理团队状况  
　　　　（3）翻译业务情况  
　　　　（4）连锁经营情况  
　　　　（5）互联网在生产过程中的作用  
　　　　（6）售后服务管理  
　　　　（7）译员管理  
　　　　（8）企业品牌意识  
　　　　5.1.3 互联网翻译服务市场分析  
　　　　（1）互联网翻译服务发展背景  
　　　　（2）互联网翻译服务行业现状  
　　　　（3）互联网翻译服务类别与品牌  
　　　　（4）互联网翻译服务用户行为  
　　　　（5）互联网翻译服务用户特点  
　　　　（6）互联网翻译服务发展趋势  
　　　　5.1.4 翻译服务行业发展趋势  
　　5.2 本地化语言服务行业分析  
　　　　5.2.1 本地化服务含义  
　　　　5.2.2 与传统翻译的差异  
　　　　5.2.3 本地化行业起源与发展  
　　　　（1）本地化行业起源  
　　　　（2）本地化行业的发展  
　　　　5.2.4 本地化行业发展现状  
　　　　5.2.5 本地化公司业务运作方式  
　　　　5.2.6 本地化行业发展新趋势  
　　　　（1）本地化服务企业开始向省地级城市拓展  
　　　　（2）本地化服务行业“产业链”初步成型  
　　　　（3）职业本地化翻译人才的需求大增  
　　5.3 语言教学与培训行业分析  
　　　　5.3.1 语言翻译教育发展分析  
　　　　（1）翻译人才需求情况分析  
　　　　（2）高校翻译学科建设情况  
　　　　（3）教学翻译与翻译教学  
　　　　（4）翻译教育面临的问题  
　　　　（5）翻译教育发展趋势  
　　　　5.3.2 语言培训市场分析  
　　　　（1）语言培训市场关注度调研  
　　　　（2）语言培训网民属性及行为调查  
　　　　（3）语言培训细分市场分析  
　　　　（4）语言培训市场发展趋势  
  
第六章 中国翻译出版行业现状与趋势  
　　6.1 中国翻译出版发展历程  
　　6.2 中国翻译出版行业现状  
　　　　6.2.1 中国对外翻译出版情况  
　　　　6.2.2 外国文学翻译出版情况  
　　6.3 中国翻译出版驱动因素  
　　　　6.3.1 国际驱动因素分析  
　　　　（1）经济因素VS语言因素  
　　　　（2）经济因素VS政治关系因素  
　　　　（3）文化资本因素  
　　　　（4）外生型因素  
　　　　6.3.2 国内驱动因素分析  
　　　　（1）政府行政性安排  
　　　　（2）国际、国内出版规则  
　　　　（3）国家经济转型的影响  
　　6.4 翻译出版行业竞争格局分析  
　　6.5 中国翻译出版行业趋势  
　　　　6.5.1 翻译出版行业主要问题  
　　　　（1）名著重译过多过滥  
　　　　（2）名著盗版盛行  
　　　　（3）篡改原作署名权  
　　　　（4）选题不科学  
  
第七章 中国语言服务行业发展趋势  
　　7.1 语言服务行业发展趋势  
　　7.2 语言服务行业发展前景预测  
　　　　7.2.1 行业总体发展前景预测  
　　　　7.2.2 细分领域发展前景预测  
　　　　（1）翻译与本地化服务市场前景预测  
　　　　（2）语言培训市场前景预测  
　　　　（3）其它领域市场前景预测  
　　7.3 语言服务行业投资建议  
　　　　7.3.1 语言服务行业投资环境  
　　　　（1）语言服务行业投资经济环境分析  
　　　　（2）金融支持政策分析  
　　　　7.3.2 语言服务行业投资机会  
　　　　7.3.3 语言服务行业投资建议  
  
第八章 (中智-林)中国领先语言服务企业经营情况分析  
　　8.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析  
　　　　8.1.1 文思海辉技术有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业服务行业与领域  
　　　　（3）企业主要客户分析  
　　　　（4）企业营销网络分布  
　　　　（5）企业经营业绩分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业投资与并购分析  
　　　　（8）企业最新发展动向  
　　　　8.1.2 传神（中国）网络科技有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　（6）企业经营业绩分析  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.3 北京元培世纪翻译有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业业务范围分析  
　　　　（4）企业服务行业与领域  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　（6）企业营销网络分布  
　　　　（7）企业经营业绩分析  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.4 博彦科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　（6）企业营销网络分布  
　　　　（7）企业经营业绩分析  
　　　　（8）企业业务模式分析  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　（10）企业投资与并购分析  
　　　　（11）企业最新发展动向  
　　　　8.1.5 中国对外翻译出版有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业经营业绩分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.1.6 江苏省工程技术翻译院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业业务范围分析  
　　　　（4）企业服务行业与领域  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　（6）企业经营业绩分析  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.7 长春亿洋翻译有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业服务报价分析  
　　　　（6）企业营销网络分布  
　　　　（7）企业经营业绩分析  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.8 成都语言桥翻译有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　（6）企业经营业绩分析  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.9 北京百通思达翻译有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业主要客户分析  
　　　　（5）企业经营业绩分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.10 英华博译（北京）信息技术有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业人力资源情况  
　　　　（5）企业经营业绩分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业投资与并购分析  
　　　　8.1.11 上海语通翻译有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业服务行业与领域  
　　　　（4）企业主要客户分析  
　　　　（5）企业经营业绩分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.12 哈尔滨世纪语通翻译服务有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业服务行业与领域  
　　　　（3）企业服务报价分析  
　　　　（4）企业营销网络分布  
　　　　（5）企业人力资源情况  
　　　　（6）企业经营业绩分析  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.13 博芬软件（深圳）有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业业务范围分析  
　　　　（3）企业人力资源情况  
　　　　（4）企业经营业绩分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.2 语言培训领先机构经营情况分析  
　　　　8.2.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构经营情况分析  
　　　　（5）机构分布情况分析  
　　　　（6）机构经营优劣势分析  
　　　　（7）机构最新发展动向分析  
　　　　8.2.2 EF英孚教育集团  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构教学特色分析  
　　　　（5）机构分布情况分析  
　　　　（6）机构经营优劣势分析  
　　　　（7）机构最新发展动向分析  
　　　　8.2.3 环球天下教育科技集团  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构教学特色分析  
　　　　（5）机构经营情况分析  
　　　　（6）机构分布情况分析  
　　　　（7）机构经营优劣势分析  
　　　　8.2.4 上海交大昂立教育集团  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构经营情况分析  
　　　　（5）机构分布情况分析  
　　　　（6）机构经营优劣势分析  
　　　　（7）机构最新发展动向分析  
　　　　8.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构经营情况分析  
　　　　（5）机构分布情况分析  
　　　　（6）机构经营优劣势分析  
　　　　（7）机构最新发展动向分析  
　　　　8.2.6 韦博国际英语  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构教学特色分析  
　　　　（5）机构经营情况分析  
　　　　（6）机构分布情况分析  
　　　　（7）机构经营优劣势分析  
　　　　（8）机构最新发展动向分析  
　　　　8.2.8 李阳疯狂英语  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构师资力量分析  
　　　　（3）机构业务情况分析  
　　　　（4）机构教学特色分析  
　　　　（5）机构分布情况分析  
　　　　（6）机构经营优劣势分析  
　　　　（7）机构最新发展动向分析  
  
图表目录  
　　图表 1：语言服务内涵简析  
　　图表 2：语言服务主要内容概述  
　　图表 3：语言服务行业各参与主体关系图  
　　图表 4：中国翻译协会主要职能  
　　图表 5：中国翻译协会主要职能  
　　图表 6：2024-2030年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2024年我国进出口简要情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 8：2024-2030年全球语言服务市场规模（单位：百万美元，%）  
　　图表 9：2024年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）  
　　图表 10：2024-2030年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况（单位：%）  
　　图表 11：全球语言服务供应商50强（1-30位）（单位：百万美元，人，个）  
　　图表 12：全球语言服务供应商50强（31-50位）（单位：百万美元，人，个）  
　　图表 13：全球语言服务市场需求特点分析  
　　图表 14：2024-2030年全球语言服务市场规模预测（单位：百万美元，%）  
　　图表 15：全球语言服务市场发展趋势预测  
　　图表 16：2024-2030年北美地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 17：2024-2030年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 18：2024-2030年北美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 19：2024-2030年北欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 20：2024-2030年北欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 21：2024-2030年北欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 22：2024-2030年西欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 23：2024-2030年西欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 24：2024-2030年西欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 25：2024-2030年南欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 26：2024-2030年南欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 27：2024-2030年南欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 28：2024-2030年东欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 29：2024-2030年东欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 30：2024-2030年东欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 31：2024-2030年亚洲地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 32：2024-2030年亚洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 33：2024-2030年亚洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 34：2024-2030年拉美地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 35：2024-2030年拉美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 36：2024-2030年拉美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 37：2024-2030年非洲地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）  
　　图表 38：2024-2030年非洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 39：2024-2030年非洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
　　图表 40：2024-2030年大洋洲地区语言服务行业市场规模及增长情况（单位：百万美元，%）  
　　图表 41：2024-2030年大洋洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
　　图表 51：2024-2030年中国语言服务行业产值及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 52：2019-2024年中国语言服务行业企业数及预测（单位：家）  
　　图表 53：2024-2030年中国语言服务行业从业人员数量及预测（单位：万人）  
　　图表 54：在沟通过程中，是否需要帮助以及主要的求助对象调查（单位：%）  
　　图表 55：外贸厂商对翻译水平的要求调查（单位：%）  
　　图表 56：北京奥运会语言服务机构设置与业务范围  
　　图表 57：北京奥运会语言服务工作关键里程碑  
　　图表 58：北京奥运会语言服务质量保障措施  
　　图表 59：上海世博会语言服务需求分析  
　　图表 60：上海世博会语言服务供给分析  
　　图表 61：广州亚运会语言服务概况  
　　图表 62：深圳大运会语言服务概况  
　　图表 63：“融Ronease”多语言信息服务应用情况分析  
　　图表 64：北京市主要语言服务企业  
　　图表 65：上海市语言培训机构发展模式简析  
　　图表 66：杭州市综合实力较强的语言培训机构  
　　图表 67：浙江省语言培训机构发展特点  
　　图表 68：翻译与本地化服务行业供应商议价能力分析  
　　图表 69：翻译与本地化服务消费者议价能力分析  
　　图表 70：翻译与本地化服务行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 71：翻译与本地化服务行业替代品威胁分析  
　　图表 72：翻译与本地化服务行业现有企业的竞争分析  
　　图表 73：翻译与本地化服务行业五力分析结论  
　　图表 74：中国语言培训行业所处阶段分析  
　　图表 75：语言培训行业现有企业的竞争分析  
　　图表 76：语言培训行业议价能力分析  
　　图表 77：语言培训行业竞争情况结论  
　　图表 79：北京如文思科技信息咨询有限公司基本信息  
　　图表 81：北京多语信息技术有限公司业务概述  
　　图表 82：元培多语言服务平台主要板块功能简介  
　　图表 83：近年国外语言服务企业并购动向  
　　图表 100：笔译业务占翻译企业营业额百分比（单位：家）  
　　图表 101：翻译企业涉及翻译相关业务企业占比（单位：家）  
　　图表 102：翻译企业开展特许连锁经营比例（单位：家，%）  
　　图表 103：翻译企业加盟店、连锁店数量（单位：家，%）  
　　图表 104：翻译企业加盟店、连锁店运营情况（单位：家，%）  
　　图表 105：翻译企业加盟店、连锁店营业额占总营业额百分比（单位：家，%）  
　　图表 110：翻译企业客户回头率情况（单位：家）  
　　图表 111：翻译企业寻找译员的途径（单位：家）  
　　图表 112：翻译企业专职译员数量（单位：家）  
　　图表 113：翻译企业兼职译员数量（单位：家）  
略……

了解《[2024年中国语言服务市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/8A/YuYanFuWuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：156978A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/8A/YuYanFuWuHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！