|  |
| --- |
| [2025-2031年中国地质勘查市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/90/DiZhiKanChaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国地质勘查市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/90/DiZhiKanChaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1560A90　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/90/DiZhiKanChaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地质勘查是矿业和资源开发的基石，涉及地球物理勘探、钻探、取样和实验室分析等复杂过程。近年来，随着全球资源需求的增加，地质勘查技术得到了显著提升，包括高精度地球物理探测仪器、无人机遥感和三维建模软件的广泛应用，这些技术显著提高了勘探效率和资源定位的准确性。同时，环保意识的增强促使行业转向更绿色、低侵入性的勘探方法。
　　未来，地质勘查行业将更加注重技术创新和环境可持续性。技术创新体现在利用人工智能和机器学习优化数据解释，提高勘探成功率；环境可持续性则意味着开发更少对生态系统造成干扰的勘探技术，如无钻孔地球物理方法和生物地球化学勘查，以及在勘探过程中采取更严格的环境保护措施。
　　《[2025-2031年中国地质勘查市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/90/DiZhiKanChaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了地质勘查行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了地质勘查产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了地质勘查行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握地质勘查行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 全球地质勘查行业发展分析
　　1.1 地质勘查行业定义
　　　　1.1.1 定义
　　　　1.1.2 报告范围界定
　　1.2 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式
　　　　1.2.1 国外地质勘查行业的管理体制
　　　　（1）管理体制的分类
　　　　（2）国际主要管理模式
　　　　1.2.2 国外主要的地质勘查行业协会
　　　　（1）加拿大勘探开发者协会（PDA）
　　　　（2）澳大利亚矿业冶金协会（Aus IMM）
　　　　1.2.3 国外地质勘查公司的组织形式
　　　　（1）勘查主体及其运作形式
　　　　（2）组织形式
　　　　（3）决策方式
　　　　1.2.4 国外地质勘查公司的运作机制
　　　　（1）勘查项目运作机制
　　　　（2）勘查投资运作机制
　　1.3 国外矿业权市场管理制度与勘探协议
　　　　1.3.1 流转方式
　　　　1.3.2 管理制度
　　　　1.3.3 国外勘探协议
　　　　（1）勘探协议的目标
　　　　（2）双方可能取得的权利
　　　　（3）股权价格的确定因素
　　　　（4）需要作出规定的内容
　　1.4 全球矿产资源勘查形势分析
　　　　1.4.1 全球矿产资源勘查投资分析
　　　　1.4.2 全球矿产资源勘查投资结构
　　　　1.4.3 全球矿产资源勘查项目分析
　　　　1.4.4 不同矿种资源勘查投资分析
　　　　1.4.5 不同区域资源勘查投资分析
　　　　1.4.6 不同阶段资源勘查投资分析

第二章 中国地质勘查行业发展情况分析
　　2.1 中国地质勘查行业发展背景分析
　　　　2.1.1 矿产资源储量及新增探明储量
　　　　（1）矿产资源储量分析
　　　　（2）新增资源储量分析
　　　　2.1.2 中国加大地质勘查投入的必要性分析
　　2.2 中国地质勘查行业发展现状分析
　　　　2.2.1 矿产勘查投入资金情况
　　　　（1）投入资金规模
　　　　（2）投入资金来源
　　　　（3）主要矿种勘查投入情况
　　　　2.2.2 中国地质勘查主体分析
　　　　2.2.3 中国地质勘查行业运行情况分析
　　　　（1）单位数量规模
　　　　（2）单位区域分布
　　　　（3）单位职工规模
　　　　（4）查行业收入规模
　　　　（5）行业资质构成
　　　　（1）单位最高资质构成
　　　　（2）单位资质数量构成
　　　　（3）资质专业构成
　　　　（6）地质工程行业竞争格局
　　2.3 中国国土资源大调查成果
　　　　2.3.1 新增矿产地分析
　　　　2.3.2 新增资源储量分析
　　　　2.3.3 大新增资源基地初显雏形
　　2.4 中国十大地质找矿成果
　　2.5 中国地勘行业存在的主要问题分析

第三章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析
　　3.1 商业性地质勘查项目的合作模式分析
　　　　3.1.1 种典型合作模式的比较分析
　　　　（1）技术合作模式
　　　　（2）资金合作模式
　　　　（3）管理合作模式
　　　　（4）三种合作模式的对比分析
　　　　3.1.2 位一体的新合作模式
　　3.2 中国地质勘查行业盈利模式分析
　　　　3.2.1 获取矿业权转让收益的盈利模式
　　　　3.2.2 提供地质技术服务的盈利模式
　　　　3.2.3 向下游延伸——进行矿业开发
　　3.3 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式
　　　　3.3.1 主要营销方式
　　　　（1）打造地质技术服务国际品牌
　　　　（2）有针对性地选择市场开发策略
　　　　（3）突出一体化解决方案的服务理念
　　　　3.3.2 业务开拓方式
　　　　（1）现有客户现有项目的后续开拓
　　　　（2）现有客户新项目的开拓
　　　　（3）提升专业水平满足新的客户需求
　　3.4 中国地质勘查项目成本管理模式分析
　　　　3.4.1 成本控制的对象
　　　　3.4.2 项目成本管理目标和管理过程
　　　　3.4.3 项目各阶段的成本管理
　　　　3.4.4 挣得值法的运用
　　　　（1）三个基本参数
　　　　（2）四个评价指标
　　　　（3）项目完成成本预测
　　　　（4）挣得值法的运用步骤
　　　　（5）成本控制的经济措施
　　3.5 中国地质找矿模式分析
　　　　3.5.1 中国地质找矿的传统模式
　　　　3.5.2 中国地质找矿的新模式分析
　　　　（1）安徽“泥河模式”
　　　　（1）“泥河模式”的诞生
　　　　（2）“泥河模式”找矿成果
　　　　（3）“泥河模式”的主要特点
　　　　（4）“泥河模式”的启示和经验借鉴
　　　　（5）“泥河模式”推广的障碍分析
　　　　（2）河南“嵩县模式”
　　　　1）“嵩县模式”的诞生
　　　　2）“嵩县模式”找矿成果
　　　　3）“嵩县模式”的主要特点
　　　　4）“嵩县模式”的启示和经验借鉴
　　　　3.5.3 中国地质找矿的新思路

第四章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析
　　4.1 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程
　　　　4.1.1 中国矿产勘查“走出去”的支持政策
　　　　4.1.2 中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析
　　　　（1）中国固体矿产勘查“走出去”市场规模及预测
　　　　（2）中国固体矿产勘查“走出去”的竞争格局
　　4.2 中国地质勘查企业海外市场开拓策略
　　　　4.2.1 资本利用策略
　　　　4.2.2 国际合作策略
　　　　4.2.3 海外市场进入路径选择
　　4.3 日本海外矿产资源开发的经验借鉴
　　　　4.3.1 日本支持海外矿产资源开发的法律、政策
　　　　4.3.2 日本海外矿产资源开发的支援体系
　　　　（1）各支援主体间的关系
　　　　（2）各运作个阶段的支援主体
　　　　（1）两国关系构筑阶段
　　　　（2）草根勘查阶段
　　　　（3）详细勘查阶段
　　　　（4）矿山周边的基础设施调查和完善阶段
　　　　（5）矿产资源开发阶段
　　　　（6）生产加工阶段
　　　　（7）与资源国的产业及其它事业合作阶段
　　　　（3）金融支援
　　　　（4）保险支援
　　　　（5）税收支援
　　　　4.3.3 日本海外矿产资源投资与开发的特点
　　　　（1）投资形式多样，探采融资结合
　　　　（2）海外资源开发实行强强联合
　　　　（3）海外资源开发政策需长期稳定
　　　　4.3.4 日本海外矿产资源开发的启示
　　　　（1）建立有色资源海外开发组织
　　　　（2）研究海外投资环境，降低投资风险
　　　　（3）组成企业联合体，共担风险
　　　　（4）政府的有效支持是成功保证
　　　　（5）矿业“走出去”应循序渐进
　　4.4 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测
　　　　4.4.1 “走出去”面临的机遇与挑战
　　　　4.4.2 “走出去”的发展对策

第五章 世界主要国家或地区矿业投资环境评价
　　5.1 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价
　　　　5.1.1 海外矿业投资环境评价方法
　　　　5.1.2 加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价
　　　　（1）弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述
　　　　（2）政策潜力指数评价
　　　　（3）现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指数评价
　　　　（4）矿产潜力指数
　　5.2 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价
　　　　5.2.1 加拿大矿业投资环境
　　　　（1）矿产资源禀赋情况
　　　　（2）自然资源管理体制
　　　　（3）矿业投资的相关法律、法规
　　　　（4）矿业投资的税费政策
　　　　（5）矿业外商企业投资指南
　　　　5.2.2 澳大利亚矿业投资环境
　　　　（1）矿产资源禀赋情况
　　　　（2）自然资源管理体制
　　　　（3）矿业投资的相关法律、法规
　　　　（4）矿业投资的税费政策
　　　　（5）矿业外商企业投资指南
　　　　5.2.3 智利矿业投资环境
　　　　（1）矿产资源禀赋情况
　　　　（2）自然资源管理体制
　　　　（3）矿业投资的相关法律、法规
　　　　（4）矿业投资的税费政策
　　　　（5）矿业外商企业投资指南
　　　　5.2.4 秘鲁矿业投资环境
　　　　（1）矿产资源禀赋情况
　　　　（2）自然资源管理体制
　　　　（3）矿业投资的相关法律、法规
　　　　（4）矿业投资的税费政策
　　　　（5）矿业外商企业投资指南
　　　　5.2.5 赞比亚矿业投资环境
　　　　（1）矿产资源禀赋情况
　　　　（2）自然资源管理体制
　　　　（3）矿业投资的相关法律、法规
　　　　（4）矿业投资的税费政策
　　　　（5）矿业外商企业投资指南
　　　　5.2.6 南非矿业投资环境
　　　　（1）矿产资源禀赋情况
　　　　（2）自然资源管理体制
　　　　（3）矿业投资的相关法律、法规
　　　　（4）矿业投资的税费政策
　　　　（5）矿业外商企业投资指南

第六章 中国重点区域地质勘查行业发展状况分析
　　6.1 新疆
　　　　6.1.1 新疆促进地勘单位改革发展的政策
　　　　6.1.2 《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划（2008-2015年）》
　　　　6.1.3 新疆矿产资源储量与分布情况
　　　　6.1.4 新疆矿产资源开发利用情况
　　　　6.1.5 新疆地质勘查行业运行状况分析
　　　　（1）新疆地质勘查投入情况
　　　　（2）新疆地质勘查成果分析
　　　　（3）新疆地质勘查实物工作量情况
　　　　（4）新疆矿业权市场运行情况
　　　　（5）新疆地质勘查企业数量情况
　　　　6.1.6 新疆矿产勘查项目——国家305项目实施情况
　　　　（1）项目实施背景分析
　　　　（2）项目资金投入情况
　　　　（3）不同技术研究专题设置情况
　　　　（4）项目实施成果分析
　　　　（5）国家305项目“十五五”科技计划内容
　　6.2 内蒙古
　　　　6.2.1 内蒙古促进地勘单位改革发展的政策
　　　　6.2.2 《内蒙古自治区矿产资源总体规划（2008-2015年）》
　　　　6.2.3 内蒙古矿产资源储量与分布情况
　　　　6.2.4 内蒙古矿产资源开发利用情况
　　　　6.2.5 内蒙古地质勘查行业运行状况分析
　　　　（1）内蒙古地质勘查投入情况
　　　　（2）内蒙古地质矿产勘查成果分析
　　　　（3）内蒙古地质勘查实物工作量情况
　　　　（4）内蒙古矿业权市场运行情况
　　　　（5）内蒙古地质勘查企业数量情况
　　6.3 山西省
　　　　6.3.1 山西省促进地勘单位改革发展的政策
　　　　6.3.2 《山西省矿产资源总体规划（2008-2015年）》
　　　　6.3.3 山西省矿产资源储量与分布情况
　　　　6.3.4 山西省矿产资源开发利用情况
　　　　6.3.5 山西省地质勘查行业运行状况分析
　　　　（1）山西省地质勘查投入情况
　　　　（2）山西省地质矿产勘查成果分析
　　　　（3）山西省地质勘查实物工作量情况
　　　　（4）山西省矿业权市场运行情况
　　　　（5）山西省地质勘查企业数量情况
　　　　6.3.6 山西省358项目实施战略
　　6.4 云南省
　　　　6.4.1 云南省促进地勘单位改革发展的政策
　　　　6.4.2 《云南省矿产资源总体规划（2008-2015年）》
　　　　6.4.3 云南省矿产资源储量与分布情况
　　　　6.4.4 云南省矿产资源开发利用情况
　　　　6.4.5 云南省地质勘查行业运行状况分析
　　　　（1）云南省地质勘查投入情况
　　　　（2）云南省地质矿产勘查成果分析
　　　　（3）云南省地质勘查实物工作量情况
　　　　（4）云南省矿业权市场运行情况
　　　　（5）云南省地质勘查企业数量情况
　　　　6.4.6 云南省358项目实施战略
　　6.5 陕西省
　　　　6.5.1 陕西省促进地勘单位改革发展的政策
　　　　6.5.2 《陕西省矿产资源总体规划（2008-2015年）》
　　　　6.5.3 陕西省矿产资源储量与分布情况
　　　　6.5.4 陕西省矿产资源开发利用情况
　　　　6.5.5 陕西省地质勘查行业运行状况分析
　　　　（1）陕西省地质勘查投入情况
　　　　（2）陕西省地质勘查实物工作量情况
　　　　（3）陕西省矿业权市场运行情况
　　　　（4）陕西省地质勘查企业数量情况
　　　　6.5.6 陕西省358项目实施战略

第七章 地质勘查行业企业发展个案分析
　　7.1 国际地质勘查行业先进企业经验借鉴
　　　　7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司（SRK Consulting）
　　　　（1）SRK公司发展概况
　　　　（2）SRK公司的优势分析
　　　　（3）SRK公司的成功勘探经验
　　　　（4）SRK项目管理模式的启示
　　　　7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构（Roscoe Postle Associates）
　　　　（1）公司发展概况
　　　　（2）公司项目案例分析
　　　　（3）公司优势分析与经验借鉴
　　　　7.1.3 加拿大亚洲现代资源股份有限公司
　　　　（1）公司发展概况
　　　　（2）公司在华勘探项目实例
　　　　（1）哈播项目
　　　　（2）北衙项目
　　　　（3）公司优势分析与经验借鉴
　　　　7.1.4 加拿大埃尔拉多黄金公司
　　　　（1）公司发展概况
　　　　（2）公司经营情况分析
　　　　（3）公司在华矿山经营情况
　　　　（4）公司优势分析与经验借鉴
　　　　7.1.5 明科矿业及金属公司
　　　　（1）公司发展概况
　　　　（2）公司经营情况分析
　　　　（3）公司在华勘探项目实例
　　　　（1）BYC黄金项目
　　　　（2）戈壁黄金项目
　　　　（3）白银项目
　　　　（4）公司优势分析与经验借鉴
　　7.2 中央管理的地勘单位经营情况分析
　　　　7.2.1 中国冶金地质总局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位人力资源战略
　　　　（5）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）单位竞争优劣势分析
　　　　（7）单位最新发展动向分析
　　　　7.2.2 有色金属矿产地质调查中心
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位人力资源战略
　　　　（5）单位经营现状分析
　　　　（6）单位发展战略分析
　　　　（7）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（8）单位“走出去”战略分析
　　　　（9）单位竞争优劣势分析
　　　　（10）单位最新发展动向分析
　　　　7.2.3 中国煤炭地质总局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位人力资源战略
　　　　（5）单位经营现状分析
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（7）单位“走出去”战略分析
　　　　（8）单位竞争优劣势分析
　　　　（9）单位最新发展动向分析
　　　　7.2.4 中材地质工程勘查研究院
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位经营现状分析
　　　　（5）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）单位“走出去”战略分析
　　　　（7）单位竞争优劣势分析
　　　　（8）单位最新发展动向分析
　　　　7.2.5 中化地质矿山总局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位人力资源现状
　　　　（5）单位经营现状分析
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（7）单位竞争优劣势分析
　　　　（8）单位最新发展动向分析
　　7.3 属地化管理的地勘单位经营情况分析
　　　　7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位经营现状分析
　　　　（5）单位发展战略分析
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（7）单位“走出去”战略实施
　　　　（8）单位竞争优劣势分析
　　　　（9）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.2 天津华北地质勘查局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位经营现状与发展规划
　　　　（5）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）单位“走出去”战略实施与规划
　　　　（7）单位竞争优劣势分析
　　　　（8）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.3 西北有色地质勘查局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位经营现状
　　　　（5）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）单位“走出去”战略实施与规划
　　　　（7）单位竞争优劣势分析
　　　　（8）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.4 河南省地质矿产勘查开发局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（5）单位“走出去”战略实施与规划
　　　　（6）单位竞争优劣势分析
　　　　（7）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.5 江西省有色地质勘查局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位经营现状与发展规划
　　　　（5）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）单位“走出去”战略实施与规划
　　　　（7）单位竞争优劣势分析
　　　　（8）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.6 广东省地质局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位地质理论和技术进展分析
　　　　（4）单位经营现状与发展规划
　　　　（5）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）单位“走出去”战略实施
　　　　（7）单位竞争优劣势分析
　　　　（8）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.7 山西省地质勘查局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位经营现状
　　　　（4）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（5）单位“走出去”战略实施
　　　　（6）单位竞争优劣势分析
　　　　7.3.8 湖南省地质矿产勘查开发局
　　　　（1）单位发展简况
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位经营现状与发展规划
　　　　（4）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（5）单位“走出去”战略实施与发展规划
　　　　（6）单位竞争优劣势分析
　　　　（7）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.9 内蒙古自治区地质矿产勘查开发局
　　　　（1）单位简介
　　　　（2）单位业务范围与经营资质
　　　　（3）单位经营现状分析
　　　　（4）单位承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（5）单位“走出去”战略实施
　　　　（6）单位竞争优劣势分析
　　　　（7）单位最新发展动向分析
　　　　7.3.10 武汉中南冶勘资源环境工程有限公司
　　　　（1）公司简况
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司经营现状
　　　　（4）公司承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（5）公司竞争优劣势分析
　　　　（6）公司最新发展动向分析
　　7.4 其他地勘企业经营情况分析
　　　　7.4.1 中矿资源勘探股份有限公司
　　　　（1）公司简况
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司地质理论和技术进展情况
　　　　（4）公司发展历程与发展战略
　　　　（5）公司“走出去”战略实施
　　　　（6）公司竞争优劣势分析
　　　　（7）公司最新发展动向分析
　　　　7.4.2 中色地科矿产勘查股份有限公司
　　　　（1）公司简况与股权结构
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司地质理论和技术进展情况
　　　　（4）公司经营现状与发展规划
　　　　（5）公司承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）公司“走出去”战略实施与规划
　　　　（7）公司竞争优劣势分析
　　　　7.4.3 中铁资源地质勘查有限公司
　　　　（1）公司简况与组织结构
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司拥有设备情况
　　　　（4）公司发展战略
　　　　（5）公司承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）公司“走出去”战略实施
　　　　（7）公司竞争优劣势分析
　　　　7.4.4 广东省地质建设工程集团公司
　　　　（1）公司简况与组织结构
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司地质理论和技术进展情况
　　　　（4）公司拥有设备情况
　　　　（5）公司承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）公司“走出去”战略实施
　　　　（7）公司竞争优劣势分析
　　　　（8）公司最新发展动向分析
　　　　7.4.5 北京勘察技术工程有限公司
　　　　（1）公司简况与组织结构
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司地质理论和技术进展情况
　　　　（4）公司拥有设备情况
　　　　（5）公司承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（6）公司竞争优劣势分析
　　　　（7）公司最新发展动向分析
　　　　7.4.6 川华源矿业勘查开发有限责任公司
　　　　（1）公司简况与组织结构
　　　　（2）公司业务范围与经营资质
　　　　（3）公司科技战略
　　　　（4）公司人力资源现状与战略
　　　　（5）公司经营现状与发展规划
　　　　（6）公司承接国内项目情况与找矿成果
　　　　（7）公司竞争优劣势分析
　　7.5 中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议
　　　　7.5.1 中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题
　　　　（1）投资管理存在的问题分析
　　　　（2）财务管理存在的问题分析
　　　　（3）人力资源管理存在的问题分析
　　　　7.5.2 中国地勘单位发展的对策建议
　　　　（1）投资管理的改进对策
　　　　（2）财务管理的改进对策
　　　　（3）人力资源管理的改进对策

第八章 中-智-林-　国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴
　　8.1 国际地质勘查行业投融资模式分析
　　　　8.1.1 国外商业性勘查的投融资模式分析
　　　　（1）勘查资本市场投融资模式
　　　　（2）合资协议（J/V）
　　　　（3）风险投资（VC）、私募股权（PE）
　　　　（4）权利金投融资模式
　　　　（5）“可抵税流转股票”
　　　　（6）上下游产业链投融资模式
　　　　（7）债务融资
　　　　8.1.2 不同勘查阶段的融资模式分析
　　8.2 世界主要国家的矿业资本市场
　　　　8.2.1 国际矿业资本市场概述
　　　　8.2.2 多伦多证券交易所创业板市场（TSXV）
　　　　（1）创业板市场发展历程
　　　　（2）创业板市场特点
　　　　（3）创业板上市方式
　　　　（4）创业板上市费用
　　　　（5）矿业公司上市要求
　　　　（6）矿业公司上市指南
　　　　（7）融资案例分析
　　　　8.2.3 澳大利亚证券市场
　　　　（1）澳大利亚证券市场优势分析
　　　　（2）上市方式及融资案例分析
　　　　（3）矿业公司上市步骤
　　　　8.2.4 南非约翰内斯堡证券市场
　　　　（1）约翰内斯堡证券交易所概述
　　　　（2）矿业公司上市条件
　　　　8.2.5 中国香港交易所矿业公司上市条件
　　8.3 中国矿业投融资市场分析
　　　　8.3.1 中国矿业投融资市场培育情况
　　　　8.3.2 中国矿业融资存在的主要问题
　　　　8.3.3 国外矿业投融资经验借鉴
　　　　（1）国外商业性矿产勘查投融资模式的规律
　　　　（2）国际矿业融资的经验借鉴
　　　　（3）一种新的融资模式——项目融资模式
　　　　（1）项目融资的定义
　　　　（2）项目融资的特征
　　　　（3）项目融资的运作流程
　　8.4 中国矿产勘查公司的融资案例分析
　　　　8.4.1 中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析
　　　　8.4.2 江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析
　　　　（1）江苏有色金属华东地质勘查局资本运作实例
　　　　（2）江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功原因分析
　　　　8.4.3 湖南省地质矿产勘查局融资案例分析
　　　　（1）湖南省地矿局融资概况
　　　　（2）湖南省地矿局融资用途分析
　　8.5 国际矿产勘查的投资风险分析
　　　　8.5.1 投资环境风险
　　　　（1）法律、法规风险
　　　　（2）投资者与政府的博弈风险
　　　　（3）土地政策和生态环境风险
　　　　（4）税费风险
　　　　8.5.2 市场风险
　　　　（1）经济周期的影响
　　　　（2）市场发达程度的制约
　　　　8.5.3 技术风险
　　　　（1）技术力量风险
　　　　（2）资源量的风险
　　　　（3）开采技术条件风险
略……

了解《[2025-2031年中国地质勘查市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/90/DiZhiKanChaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1560A90，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/90/DiZhiKanChaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：地质工作的主要任务、地质勘查是什么工作、地质学最吃香的专业、地质勘查院是什么单位、浙江地貌七山一水二分田、地质勘查多少钱一个月、土壤调查钻孔取样设备、地质勘查属于什么行业、地质勘查技术服务都包括啥

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！