|  |
| --- |
| [2025年版中国当归市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/91/DangGuiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国当归市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/91/DangGuiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1671891　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/91/DangGuiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　当归是传统中药材，具有补血活血、调经止痛的功效，近年来随着消费者对天然保健品需求的增加，当归市场需求持续增长。现代中药研究和提取技术的应用，提高了当归的药效和产品质量，拓展了其在保健品、化妆品等领域的应用。同时，当归种植业正逐步走向标准化、规模化，提高了药材的产量和质量稳定性。然而，当归行业也面临着资源保护、品质控制和市场规范化的挑战。  
　　未来，当归行业将更加注重可持续种植、品质提升和多元化应用。一方面，通过建立当归保护区，采用生态种植技术，保护野生当归资源，实现药材的可持续供应。另一方面，当归将加强与现代医学、营养学的结合，开发具有明确功能成分和临床验证的保健品，提升市场竞争力。此外，当归将探索与食品、美容等行业的融合，如开发当归茶、当归面膜，满足消费者对健康美丽生活的追求。  
　　《[2025年版中国当归市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/91/DangGuiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》系统分析了当归行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了当归产业链结构的变化与发展。报告详细解读了当归行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对当归细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合当归技术现状与未来方向，报告揭示了当归行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 当归概况  
　　第一节 当归概念  
　　　　一、当归品种概述  
　　　　二、植物形态与特性  
　　　　三、功能与主治  
　　　　四、市场常用流通规格  
　　　　五、鉴别与区分  
　　　　六、药典标准  
　　第二节 当归行业经营模式分析  
　　　　一、生产模式  
　　　　二、采购模式  
　　　　三、销售模式  
　　第三节 当归市场特征分析  
　　　　一、当归的地位与作用  
　　　　二、产业关联度  
　　　　三、当归生命周期  
　　第四节 当归行业链分析  
　　　　一、当归行业链结构  
　　　　二、当归上游产业发展现状  
　　　　三、当归下游产业需求分析  
　　第五节 2025年中药材流通追溯体系建设  
  
第二章 2025-2031年当归行业发展环境分析  
　　第一节 当归行业发展经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 当归行业发展政策环境分析  
　　　　一、行业政策影响分析  
　　　　　　1、《食品卫生法》  
　　　　　　2、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》  
　　　　　　3、《甘肃省中医药产业发展先行先试实施方案》  
　　　　二、相关行业标准分析  
　　　　　　1、《加强地方药材标准管理》  
　　　　　　2、2025年《中国药典》  
　　　　　　3、《进出境中药材检疫监督管理办法》  
　　第三节 当归行业发展社会环境分析  
　　第四节 当归行业发展技术环境分析  
　　　　一、我国当归技术发展现状  
　　　　二、国外当归技术发展状况  
  
第三章 中药材当归行业发展现状  
　　第一节 中药产业发展前景与趋势  
　　　　一、我国中药产业困境下的新模式  
　　　　二、新常态下的中药产业  
　　　　三、2025年医药企业并购趋势  
　　　　四、我国中药产业未来发展前景  
　　第二节 中药材当归行业种植情况  
　　　　一、当归行业种植业现状  
　　　　二、当归行业种植面积分析  
　　　　三、当归行业GAP种植技术  
　　第三节 当归行业分布及采收加工储藏  
　　　　一、当归行业分布情况  
　　　　二、当归行业采收及加工  
　　　　三、当归行业储藏养护  
  
第四章 中国当归行业消费市场分析  
　　第一节 中国当归消费者收入分析  
　　　　一、中国人口、人民生活分析  
　　　　二、2019-2024年消费者收入水平  
　　　　三、2019-2024年消费者信心指数分析  
　　第二节 当归行业目标客户群体调查  
　　第三节 2025-2031年当归市场消费需求分析  
  
第五章 我国当归行业运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年中国当归行业发展动态分析  
　　　　一、岷县当归城打造中药材“金字招牌”  
　　　　二、当归GAP产业技术创新战略  
　　　　三、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》  
　　第二节 2019-2024年中国当归行业现状综述  
　　第三节 2019-2024年中国当归主要产区发展分析  
　　第四节 2019-2024年中药材重点品种流通分析  
  
第二部分 市场深度分析  
第六章 我国当归行业运行分析  
　　第一节 我国当归行业发展状况分析  
　　　　一、我国当归行业发展阶段  
　　　　二、我国当归行业发展总体概况  
　　　　三、我国当归行业发展特点分析  
　　第二节 2019-2024年当归行业发展现状  
　　　　一、2019-2024年我国当归行业市场规模  
　　　　二、2019-2024年我国当归行业发展分析  
　　　　三、2019-2024年中国当归企业发展分析  
　　第三节 区域市场分析  
　　　　一、区域市场分布总体情况  
　　　　二、2019-2024年重点省市市场分析  
　　第四节 当归细分产品市场分析  
　　　　一、细分产品特色  
　　　　二、2019-2024年细分产品市场规模及增速  
　　　　三、重点细分产品市场前景预测  
　　第五节 当归产品价格分析  
　　　　一、2019-2024年当归价格走势  
　　　　二、影响当归产品价格的关键因素分析  
　　　　三、2025-2031年当归产品价格变化趋势  
　　　　四、主要当归企业价位及价格策略  
  
第七章 当归流通市场分析  
　　第一节 2019-2024年当归市场供求状况  
　　　　一、2019-2024年当归价格走势  
　　　　二、2019-2024年当归产量分析  
　　　　三、2019-2024年当归市场供给分析  
　　　　四、2019-2024年当归市场供需平衡  
　　第二节 2025年中药材当归指数  
　　第三节 2019-2024年中国当归行业市场销售分析  
  
第八章 2019-2024年当归市场数据监测  
　　第一节 2019-2024年当归成本数据  
　　第二节 2019-2024年当归库存数据  
　　第三节 2019-2024年当归需求量数据  
　　第四节 2019-2024年当归收益数据  
　　第五节 2019-2024年当归流通量数据  
  
第九章 当归行业进出口分析  
　　第一节 2019-2024年当归行业进口数据分析  
　　第二节 2019-2024年当归行业出口数据分析  
　　第三节 2025-2031年当归行业进口数据预测  
　　第四节 2025-2031年当归行业出口数据预测  
  
第三部分 竞争格局分析  
第十章 2019-2024年中国当归行业市场竞争格局分析  
　　第一节 当归行业集中度分析  
　　　　一、当归市场集中度分析  
　　　　二、当归企业集中度分析  
　　　　三、当归区域集中度分析  
　　第二节 当归行业主要企业竞争力分析  
　　　　一、中国当归企业分析  
　　　　二、中国制药企业入股当归市场  
　　第三节 当归行业竞争格局分析  
　　　　二、中国当归产业国内外竞争优势对比  
　　　　三、中国当归产业竞争战略选择  
  
第十一章 当归行业重点企业经营情况分析  
　　第一节 甘肃大河中草药发展有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第二节 兰州佛慈制药股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第三节 北京同仁堂制药有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第四节 甘肃陇神戎发药业股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第五节 甘肃伟盛药业有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第六节 陇西中天药业有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第七节 甘肃惠森药业发展有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第八节 甘肃省金羚集团药业有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第九节 陇南市长实中药材有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第十节 甘肃岷归中药材科技有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
  
第四部分 投资前景分析  
第十二章 2025-2031年中国当归行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2025-2031年中国当归行业投资前景分析  
　　　　一、2025-2031年当归行业发展前景  
　　　　二、2025-2031年当归发展趋势分析  
　　　　三、2025-2031年当归市场前景分析  
　　第二节 2025-2031年中国当归市场预测  
　　　　一、当归市场供给情况预测分析  
　　　　二、当归市场需求情况预测分析  
　　　　三、当归行业企业盈利预测分析  
　　第三节 2025-2031年我国当归行业规模预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国当归行业细分市场发展前景  
　　第五节 2025-2031年中药材电子商务行业发展前景分析  
  
第十三章 2025-2031年中国当归行业投资前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国当归行业投资机会分析  
　　　　一、当归行业区域投资潜力分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第二节 2025-2031年中国当归行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、行业技术风险  
　　第三节 中智林^－2025-2031年中国当归行业投资规划指引  
　　　　一、投资方向建议  
  
图表目录  
　　图表 当归占我国中药材交易总额比例  
　　图表 当归药用途径  
　　图表 当归行业链分析  
　　图表 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率  
　　图表 2019-2024年工业增加值月度同比增长率  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率  
　　图表 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率  
　　图表 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长  
　　图表 2019-2024年居民消费价格指数  
　　图表 2019-2024年我国当归产量及增长情况  
　　图表 2019-2024年我国当归行业销售收入及增长情况  
　　图表 2019-2024年我国当归行业销售收入及增长对比  
　　图表 2019-2024年中国当归行业盈利能力对比  
　　图表 2019-2024年中国当归行业资产负债率对比  
　　图表 2019-2024年中国当归行业负债与所有者权益比率对比  
　　图表 2019-2024年中国当归行业营运能力对比  
　　图表 2019-2024年我国当归行业出口量及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年我国当归行业出口量及增长对比  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国当归供给预测分析  
　　图表 2025-2031年中国当归市场需求预测分析  
　　图表 2025-2031年中国当归进出口预测分析  
　　图表 2025-2031年中国当归产业市场盈利预测分析  
　　图表 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图  
　　图表 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表  
　　图表 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表  
　　图表 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表  
　　图表 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表  
略……

了解《[2025年版中国当归市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/91/DangGuiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1671891，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/91/DangGuiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：黄芪配什么提高性功能、当归图片、当归的功效与用法、当归饮子、女人为何要少吃当归、当归和黄芪泡水喝有什么功效和作用、当归是上火还是降火、当归的功效、当归不适合什么人群吃

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！