|  |
| --- |
| [中国智慧出行行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/1/99/ZhiHuiChuXingHangYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智慧出行行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/1/99/ZhiHuiChuXingHangYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2038991　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/99/ZhiHuiChuXingHangYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智慧出行是利用信息技术、大数据、云计算等技术手段，提高交通系统的智能化水平，为公众提供更加便捷、高效、绿色的出行服务。近年来，随着物联网和移动互联网技术的广泛应用，智慧出行领域得到了快速发展。智能导航、共享单车、网约车等服务已经成为城市居民日常出行的重要组成部分。此外，自动驾驶技术的进步也为智慧出行带来了新的可能性。
　　未来，智慧出行的发展将更加注重综合交通系统的构建和服务模式的创新。随着5G网络的普及，车联网技术将得到广泛应用，车辆之间的通信将更加顺畅，有助于提高道路使用效率和行车安全。同时，随着大数据和人工智能技术的发展，出行服务平台将能够提供更加个性化的出行建议和服务，如结合用户的出行习惯和偏好进行智能推荐。此外，随着城市规划和交通管理的智能化，智慧出行将与智慧城市的概念深度融合，形成更加完善的智慧交通生态系统。
　　《[中国智慧出行行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/1/99/ZhiHuiChuXingHangYeXianZhuangYuF.html)》通过详实的数据分析，全面解析了智慧出行行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了智慧出行产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对智慧出行细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了智慧出行行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为智慧出行企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 智慧出行行业发展综述
　　1.1 报告研究范围与整体框架
　　　　1.1.1 报告专业名词解释
　　　　1.1.2 报告分析框架简介
　　　　1.1.3 报告分析工具介绍
　　1.2 智慧出行行业概述
　　　　1.2.1 智慧出行行业范围
　　　　1.2.2 智慧出行的服务功能
　　　　1.2.3 智慧出行的价值
　　1.3 智慧出行行业发展环境
　　　　1.3.1 行业政策环境分析
　　　　（1）行业监管部门与监管体制
　　　　（2）行业主要法规与政策
　　　　（3）行业重点规划解读
　　　　（4）经济环境对行业影响分析
　　　　1.3.2 行业经济环境分析
　　　　（1）国内GDP增长情况
　　　　（2）固定资产投资情况
　　　　（3）国家财政交通运输支出
　　　　（4）经济环境对行业影响分析
　　　　1.3.3 行业技术环境分析
　　　　（1）云计算发展及应用现状
　　　　（2）物联网发展及应用现状
　　　　（3）GPS发展及应用现状
　　　　（4）移动互联网发展及应用现状

第二章 智慧出行需求市场发展概况
　　2.1 智慧出行行业消费者需求调查
　　　　2.1.1 出行方式选择调查
　　　　2.1.2 打车软件需求调查
　　　　2.1.3 交通信息服务软件需求调查
　　　　2.1.4 公共交通支付方式调查
　　2.2 城市公共交通运营现状及规划
　　　　2.2.1 轨道交通市场运营情况
　　　　（1）轨道交通运营数量
　　　　（2）轨道交通客运量
　　　　（3）轨道交通运营线路总长度
　　　　2.2.2 公共汽电车运营情况
　　　　（1）公共汽电车运营数量
　　　　（2）公共汽电车客运量
　　　　（3）公共汽电车运营线路总长度
　　　　2.2.3 出租汽车市场运营情况
　　　　2.2.4 城市公共交通发规划展
　　2.3 智慧出行潜在用户规模及预测
　　　　2.3.1 网民整体规模与结构特征
　　　　（1）网民整体规模
　　　　（2）网民结构特征
　　　　（3）网民规模预测
　　　　2.3.2 智能手机用户规模及预测
　　　　（1）智能手机用户数量
　　　　（2）智能手机用户规模预测

第三章 智慧出行信息服务市场发展概况
　　3.1 交通诱导系统市场概况
　　　　3.1.1 交通诱导系统组成
　　　　3.1.2 交通诱导系统主要功能
　　　　3.1.3 交通诱导系统典型案例分析
　　3.2 车载导航系统市场概况
　　　　3.2.1 车载导航市场规模
　　　　3.2.2 车载导航设备出货量
　　　　3.2.3 车载导航市场竞争格局
　　3.3 出行服务APP市场概况：
　　　　3.3.1 出行服务APP主要功能
　　　　3.3.2 出行服务APP市场竞争概况
　　　　3.3.3 出行服务APP支付方式
　　　　3.3.4 典型出行服务APP剖析
　　　　（1）嘀嘀打车
　　　　（2）快的打车
　　　　（3）易达打车
　　　　（4）酷米客公交

第四章 智慧出行支付环节发展概况
　　4.1 智慧出行支付环节概述
　　4.2 移动支付市场发展分析
　　　　4.2.1 移动支付技术日渐成熟
　　　　（1）移动支付技术发展迅速
　　　　（2）NFC技术逐渐成熟
　　　　4.2.2 全球移动支付巨头布局动向
　　　　（1）苹果公司布局进展
　　　　（2）谷歌公司布局进展
　　　　（3）ISIS公司布局进展
　　　　4.2.3 国内移动支付竞争格局与发展趋势
　　　　（1）移动支付行业竞争格局分析
　　　　（2）移动支付行业整体发展趋势
　　　　4.2.4 移动支付行业规模分析
　　　　（1）移动支付行业用户规模
　　　　（2）移动支付行业交易规模
　　　　（3）移动支付行业市场规模预测
　　4.3 移动支付产业NFC市场分析
　　　　4.3.1 NFC技术特点
　　　　4.3.2 NFC三种工作模式
　　　　4.3.3 NFC手机的功能模式
　　　　4.3.4 NFC技术的进入壁垒
　　　　4.3.5 NFC技术的应用类型
　　　　（1）NFC+SIM卡安全模式
　　　　（2）NFC+智能IC卡安全模式
　　　　（3）NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
　　　　4.3.6 NFC市场整体规模
　　　　4.3.7 NFC技术典型应用案例
　　　　4.3.8 NFC技术发展前景分析
　　4.4 城市交通一卡通市场分析
　　　　4.4.1 城市一卡通应用发展概况
　　　　（1）城市一卡通应用发展速度
　　　　（2）城市一卡通发行规模分析
　　　　（3）城市一卡通项目资金来源分析
　　　　（4）城市一卡通应用存在问题分析
　　　　（5）城市一卡通发展动态
　　　　4.4.2 城市一卡互联互通发展概况
　　　　（1）城市一卡互联互通项目简介
　　　　（2）城市一卡互联互通项目建设
　　　　（3）城市一卡互联互通入网要求
　　　　（4）城市一卡互联互通联网城市
　　　　（5）城市一卡互联互通优惠政策
　　4.5 不停车收费系统（ETC）市场分析
　　　　4.5.1 不停车收费系统（ETC）概况
　　　　（1）ETC系统构成
　　　　（2）ETC系统工作原理
　　　　（3）ETC系统主要功能
　　　　（4）国内ETC行业发展历程
　　　　（5）ETC系统应用的必要性
　　　　4.5.2 ETC系统收费模式分析
　　　　（1）传统MTC收费方式
　　　　（2）MTC/ETC组合式收费
　　　　（3）ETC收费模式分析
　　　　4.5.3 ETC行业市场规模
　　　　（1）全球ETC行业市场规模
　　　　（2）国内ETC行业市场规模
　　　　4.5.4 ETC行业发展趋势与前景
　　　　（1）ETC发展驱动因素
　　　　（2）ETC行业发展趋势
　　　　（3）ETC行业发展前景

第五章 中国智慧出行行业区域市场分析
　　5.1 北京市智慧出行行业分析
　　　　5.1.1 北京市智慧出行相关政策规划
　　　　5.1.2 北京市公共交通运营现状
　　　　5.1.3 北京市智慧出行服务发展概况
　　　　5.1.4 北京市交通一卡通发展现状
　　　　5.1.5 北京市智慧出行试点建设情况
　　5.2 上海市智慧出行行业分析
　　　　5.2.1 上海市智慧出行相关政策规划
　　　　5.2.2 上海市公共交通运营现状
　　　　5.2.3 上海市智慧出行服务发展概况
　　　　5.2.4 上海市交通一卡通发展现状
　　　　5.2.5 上海市智慧出行建设情况
　　5.3 天津市智慧出行行业分析
　　　　5.3.1 天津市智慧出行相关政策规划
　　　　5.3.2 天津市公共交通运营现状
　　　　5.3.3 天津市智慧出行服务发展概况
　　　　5.3.4 天津市交通一卡通发展现状
　　　　5.3.5 天津市智慧出行建设情况
　　5.4 广东省智慧出行行业分析
　　　　5.4.1 广东省智慧出行相关政策规划
　　　　5.4.2 广东省公共交通运营现状
　　　　5.4.3 广东省智慧出行服务发展概况
　　　　5.4.4 广东省交通一卡通发展现状
　　　　5.4.5 广东省智慧出行建设情况
　　5.5 江苏省智慧出行分析
　　　　5.5.1 江苏省智慧出行相关政策规划
　　　　5.5.2 江苏省公共交通运营现状
　　　　5.5.3 江苏省智慧出行服务发展概况
　　　　5.5.4 江苏省交通一卡通发展现状
　　　　5.5.5 江苏省智慧出行建设情况
　　5.6 安徽省智慧出行分析
　　　　5.6.1 安徽省智慧出行相关政策规划
　　　　5.6.2 安徽省公共交通运营现状
　　　　5.6.3 安徽省智慧出行服务发展概况
　　　　5.6.4 安徽省交通一卡通发展现状
　　　　5.6.5 安徽省智慧出行建设情况

第六章 智慧出行行业领先企业分析
　　6.1 东方数码（武汉）有限公司
　　　　6.1.1 企业发展简况分析
　　　　6.1.2 企业产品功能与定位
　　　　6.1.3 企业经营现状分析
　　　　6.1.4 企业投融资情况分析
　　　　6.1.5 企业发展战略与规划
　　　　6.1.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.1.7 企业最新发展动向分析
　　6.2 广州浩宁智能设备有限公司
　　　　6.2.1 企业发展简况分析
　　　　6.2.2 企业产品功能与定位
　　　　6.2.3 企业经营现状分析
　　　　6.2.4 企业投融资情况分析
　　　　6.2.5 企业发展战略与规划
　　　　6.2.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.2.7 企业最新发展动向分析
　　6.3 北京小桔科技有限公司
　　　　6.3.1 企业发展简况分析
　　　　6.3.2 企业产品功能与定位
　　　　6.3.3 企业经营现状分析
　　　　6.3.4 企业投融资情况分析
　　　　6.3.5 企业发展战略与规划
　　　　6.3.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.3.7 企业最新发展动向分析
　　6.4 杭州快迪科技有限公司
　　　　6.4.1 企业发展简况分析
　　　　6.4.2 企业产品功能与定位
　　　　6.4.3 企业经营现状分析
　　　　6.4.4 企业投融资情况分析
　　　　6.4.5 企业发展战略与规划
　　　　6.4.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.4.7 企业最新发展动向分析
　　6.5 成都易达出行科技有限公司
　　　　6.5.1 企业发展简况分析
　　　　6.5.2 企业产品功能与定位
　　　　6.5.3 企业经营现状分析
　　　　6.5.4 企业投融资情况分析
　　　　6.5.5 企业发展战略与规划
　　　　6.5.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.5.7 企业最新发展动向分析
　　6.6 深圳市谷米科技有限公司
　　　　6.6.1 企业发展简况分析
　　　　6.6.2 企业产品功能与定位
　　　　6.6.3 企业经营现状分析
　　　　6.6.4 企业投融资情况分析
　　　　6.6.5 企业发展战略与规划
　　　　6.6.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.6.7 企业最新发展动向分析
　　6.7 杭州妙影微电子有限公司
　　　　6.7.1 企业发展简况分析
　　　　6.7.2 企业产品功能与定位
　　　　6.7.3 企业经营现状分析
　　　　6.7.4 企业投融资情况分析
　　　　6.7.5 企业发展战略与规划
　　　　6.7.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.7.7 企业最新发展动向分析
　　6.8 广州天趣网络科技有限公司
　　　　6.8.1 企业发展简况分析
　　　　6.8.2 企业产品功能与定位
　　　　6.8.3 企业经营现状分析
　　　　6.8.4 企业投融资情况分析
　　　　6.8.5 企业发展战略与规划
　　　　6.8.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.8.7 企业最新发展动向分析
　　6.9 易通创新科技（大连）有限公司
　　　　6.9.1 企业发展简况分析
　　　　6.9.2 企业产品功能与定位
　　　　6.9.3 企业经营现状分析
　　　　6.9.4 企业投融资情况分析
　　　　6.9.5 企业发展战略与规划
　　　　6.9.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.9.7 企业最新发展动向分析
　　6.10 爱帮聚信（北京）科技有限公司
　　　　6.10.1 企业发展简况分析
　　　　6.10.2 企业产品功能与定位
　　　　6.10.3 企业经营现状分析
　　　　6.10.4 企业投融资情况分析
　　　　6.10.5 企业发展战略与规划
　　　　6.10.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.10.7 企业最新发展动向分析
　　6.11 武汉元光科技有限公司
　　　　6.11.1 企业发展简况分析
　　　　6.11.2 企业产品功能与定位
　　　　6.11.3 企业经营现状分析
　　　　6.11.4 企业投融资情况分析
　　　　6.11.5 企业发展战略与规划
　　　　6.11.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.11.7 企业最新发展动向分析
　　6.12 北京彩虹天地科技有限公司
　　　　6.12.1 企业发展简况分析
　　　　6.12.2 企业产品功能与定位
　　　　6.12.3 企业经营现状分析
　　　　6.12.4 企业投融资情况分析
　　　　6.12.5 企业发展战略与规划
　　　　6.12.6 企业经营优劣势分析
　　　　6.12.7 企业最新发展动向分析

第七章 中.智.林.：智慧出行行业趋势及前景
　　7.1 智慧出行发展前景分析
　　7.2 智慧出行投资潜力及建议
　　　　7.2.1 智慧出行行业投资机会
　　　　7.2.2 智慧出行行业投资建议

图表目录
　　图表 1：报告专业名词解释
　　图表 2：智慧出行行业分析框架图
　　图表 3：智慧出行行业分析工具、方法表
　　图表 4：智慧出行行业主要法规与政策
　　图表 5：2025年以来国内GDP增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 6：2025年以来固定资产投资增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 7：2025年以来国家财政交通运输增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 8：2025年以来轨道交通运营数量变化情况（单位：辆，%）
　　图表 9：2025年以来轨道交通客运量变化情况（单位：万人，%）
　　图表 10：2025年以来轨道交通运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）
　　图表 11：2025年以来公共汽电车运营数量变化情况（单位：量，%）
　　图表 12：2025年以来公共汽电车客运量变化情况（单位：万人，%）
　　图表 13：2025年以来公共汽电车运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）
　　图表 14：2025年以来出租汽车运营数量变化情况（单位：辆，%）
　　图表 15：2025年以来GPS整体市场容量及预测图（单位：万套，%）
　　图表 16：2025年以来中国前装车载导航设备出货量（单位：万台，%）
　　图表 17：2025年以来中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）
　　图表 18：中国车载前装导航市场格局（单位：%）
　　图表 19：2025年以来中国车载后装导航市场格局（单位：%）
　　图表 20：2025年以来移动支付相关专利申请数变化情况（单位：件）
　　图表 21：2025年以来NFC相关专利申请数变化情况（单位：件）
　　图表 22：NFC相关专利申请数量排名情况（前10）（单位：件）
　　图表 23：2025年以来中国移动支付注册账户规模及增长率（单位：亿，%）
　　图表 24：2025年以来中国移动支付市场交易规模及增长率变化（单位：亿元，%）
　　图表 25：2025-2031年移动支付市场规模预测（单位：亿元）
　　图表 26：2025年以来中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）
　　图表 27：NFC三种工作模式特点分析
　　图表 28：2025年以来我国城市综合交通IC卡发展速度比较（单位：%）
　　图表 29：2025年以来我国综合交通IC卡发行规模（单位：万张）
　　图表 30：项目资金来源分布（单位：%）
　　图表 31：国内城市一卡通行业大事一览
　　图表 32：城市一卡通互联互通优惠政策
　　图表 33：ETC系统组成部分
　　图表 34：ETC系统工作原理分析
　　图表 35：ETC系统的主要功能
　　图表 36：国内ETC运营系统发展进程
　　图表 37：几个国外不停车收费系统的市场运营模式
　　图表 38：组合式收费系统收费站结构图
　　图表 39：组合式收费系统四种收费方式表
　　图表 40：2025年以来全球ETC市场规模（单位：亿美元）
　　图表 41：2025年以来中国ETC行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 42：2025-2031年我国ETC车道市场容量预测逻辑（单位：万公里，个，条，%）
　　图表 43：2025-2031年我国ETC车道市场容量预测（单位：亿元）
　　图表 44：2025-2031年OBU市场容量及规模预测逻辑（单位：万辆，亿元，%）
　　图表 45：2025-2031年OBU市场规模预测（单位：亿元）
　　图表 46：东方数码（武汉）有限公司基本信息表
　　图表 47：东方数码（武汉）有限公司经营优劣势分析
　　图表 48：广州浩宁智能设备有限公司基本信息表
　　图表 49：广州浩宁智能设备有限公司经营优劣势分析
　　图表 50：北京小桔科技有限公司基本信息表
　　图表 51：北京小桔科技有限公司经营优劣势分析
　　图表 52：杭州快迪科技有限公司基本信息表
　　图表 53：杭州快迪科技有限公司经营优劣势分析
　　图表 54：成都易达出行科技有限公司基本信息表
　　图表 55：成都易达出行科技有限公司经营优劣势分析
　　图表 56：深圳市谷米科技有限公司基本信息表
　　图表 57：深圳市谷米科技有限公司经营优劣势分析
　　图表 58：杭州妙影微电子有限公司基本信息表
　　图表 59：杭州妙影微电子有限公司经营优劣势分析
　　图表 60：广州天趣网络科技有限公司基本信息表
　　图表 61：广州天趣网络科技有限公司经营优劣势分析
　　图表 62：易通创新科技（大连）有限公司基本信息表
　　图表 63：易通创新科技（大连）有限公司经营优劣势分析
　　图表 64：爱帮聚信（北京）科技有限公司基本信息表
　　图表 65：爱帮聚信（北京）科技有限公司经营优劣势分析
略……

了解《[中国智慧出行行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/1/99/ZhiHuiChuXingHangYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2038991，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/99/ZhiHuiChuXingHangYeXianZhuangYuF.html>

热点：智慧出行是干什么用的、智慧出行是什么公司、hicar目前支持手机型号、智慧出行客服电话、智慧交通、智慧出行子单要抢票吗、实施智慧出行的原因、智慧出行 老年、智慧医疗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！