|  |
| --- |
| [2025年版中国短租公寓市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/1/89/DuanZuGongYuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国短租公寓市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/1/89/DuanZuGongYuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2039891　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/89/DuanZuGongYuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　短租公寓是一种新兴的住宿选择，近年来在全球范围内迅速崛起，特别是在旅游热点地区和大城市。得益于在线平台的兴起，如Airbnb、等，短租公寓市场实现了快速增长，为旅行者提供了更加灵活、个性化的住宿体验。同时，短租经济也促进了城市闲置房产的有效利用，增加了房主的收入来源。然而，这一市场也面临着监管挑战，包括税收合规、社区扰民问题以及对传统酒店业的冲击。  
　　未来，短租公寓行业将更加注重规范化和技术创新。一方面，政府和行业将制定更加完善的法律法规，确保短租市场的健康发展，平衡各方利益。另一方面，科技的应用，如智能门锁、自助入住系统和大数据分析，将进一步提升用户体验，增强安全管理。此外，可持续旅游理念的普及将促使短租公寓向更加环保和负责任的方向发展。  
　　《[2025年版中国短租公寓市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/1/89/DuanZuGongYuDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合短租公寓市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对短租公寓市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了短租公寓行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了短租公寓行业机遇与潜在风险。同时，报告对短租公寓市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握短租公寓行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 互联网+短租公寓行业发展背景  
　　1.1 短租公寓行业相关概述  
　　　　1.1.1 行业定义与研究范围界定  
　　　　1.1.2 短租公寓的发展历程分析  
　　　　1.1.3 短租公寓行业的发展特点  
　　1.2 短租公寓行业发展背景  
　　　　1.2.1 房地产行业发展状况分析  
　　　　（1）中国房地产市场总体情况分析  
　　　　（2）房地产行业对住房租赁行业的影响分析  
　　　　1.2.2 中国租房市场环境分析  
　　　　（1）中国租房市场供给分析  
　　　　（2）中国租房市场需求分析  
　　　　（3）中国租房市场痛点分析  
　　　　1.2.3 中国大学毕业生就业现状分析  
　　　　（1）中国大学毕业生总体就业情况分析  
　　　　（2）中国大学毕业生就业结构现状分析  
　　　　（3）中国未来五年就业形式预测  
　　　　1.2.4 互联网对租房市场的影响  
　　　　（1）互联网行业的现状与趋势  
　　　　（2）互联网对房地产行业的影响  
　　　　（3）互联网对短租公寓行业的影响  
　　　　1.2.5 行业发展环境影响综述  
  
第二章 国外短租公寓发展模式与经验借鉴  
　　2.1 国外租房市场分析  
　　　　2.1.1 国外租房平台分析  
　　　　（1）国外租房平台的分类  
　　　　（2）国内外租房平台比较  
　　　　2.1.2 国外假日短租市场分析  
　　　　（1）国外假日短租市场的特点分析  
　　　　（2）国外假日短租市场需求分析  
　　　　（3）国外假日短租平台案例分析  
　　　　2.1.3 国外短租公寓市场分析  
　　　　（1）国外短租公寓市场的特点分析  
　　　　（2）国外短租公寓市场需求分析  
　　　　2.1.4 国外短租公寓市场案例分析  
　　　　（1）综合信息分类导航平台分析  
　　　　（2）房产信息搜索平台案例分析  
　　　　（3）房产信息点评平台案例分析  
　　　　（4）公寓租赁平台案例分析  
　　　　2.1.5 国外租房市场发展的经验借鉴  
　　　　（1）综合信息分类导航平台分析  
　　　　（2）房产信息搜索平台案例分析  
　　　　（3）房产信息点评平台案例分析  
　　　　（4）公寓租赁平台案例分析  
　　2.2 留学生海外租房市场分析  
　　　　2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析  
　　　　（1）中国出国留学生人数统计分析  
　　　　（2）中国出国留学生住房统计分析  
　　　　2.2.2 留学生海外租房主要途径分析  
　　　　2.2.3 主要留学租房平台发展分析  
　　　　（1）主要留学租房平台发展介绍  
　　　　（2）留学租房平台竞争格局分析  
　　2.3 美国租房市场发展状况与短租公寓发展模式分析  
　　　　2.3.1 美国租房市场发展概况  
　　　　（1）美国房地产市场发展状况  
　　　　（2）美国租房市场发展现状分析  
　　　　2.3.2 美国租房市场需求分析  
　　　　（1）美国租房人群与消费分析  
　　　　（2）美国租房市场需求特点分析  
　　　　2.3.3 美国短租公寓发展状况分析  
　　　　（1）美国短租公寓的发展模式分析  
　　　　（2）美国短租公寓企业典型案例分析  
　　　　1）EQR公司发展情况分析  
　　　　2）MAA公寓发展情况分析  
　　　　2.3.4 美国短租公寓发展的启示  
　　　　（1）美中短租公寓行业发展的比较  
　　　　（2）美国短租公寓行业发展的经验借鉴  
  
第三章 中国互联网+短租公寓的发展模式与创新建议  
　　3.1 短租公寓行业的产业链和运营体系分析  
　　　　3.1.1 短租公寓行业的产业链分析  
　　　　（1）短租公寓行业的产业链介绍  
　　　　（2）短租公寓行业的产业链整合  
　　　　3.1.2 短租公寓企业的运营体系分析  
　　　　（1）短租公寓企业的运营体系介绍  
　　　　（2）短租公寓企业的运营体系管理策略  
　　3.2 短租公寓的基本运作模式分析  
　　　　3.2.1 集中式短租公寓运作模式分析  
　　　　（1）分布式短租公寓的业态分析  
　　　　（2）分布式短租公寓的成本分析  
　　　　（3）分布式短租公寓的融资问题  
　　　　（4）分布式短租公寓的发展前景  
　　　　3.2.2 分布式短租公寓运作模式分析  
　　　　（1）分布式短租公寓的业态分析  
　　　　（2）分布式短租公寓的成本分析  
　　　　（3）分布式短租公寓的拿房问题  
　　　　（4）分布式短租公寓的系统问题  
　　　　3.2.3 集中式与分布式短租公寓比较分析  
　　3.3 短租公寓的轻资产运作模式分析  
　　　　3.3.1 短租公寓的托管模式  
　　　　（1）托管模式的基本原理  
　　　　（2）托管模式的风险分析  
　　　　（3）托管模式的优缺点分析  
　　　　（4）短租公寓托管模式案例  
　　　　3.3.2 短租公寓的加盟模式  
　　　　（1）加盟模式的基本原理  
　　　　（2）加盟模式的风险分析  
　　　　（3）加盟模式的优缺点分析  
　　　　（4）短租公寓加盟模式案例  
　　　　3.3.3 短租公寓的类REITs模式  
　　　　（1）类REITs模式的基本原理  
　　　　（2）类REITs模式的风险分析  
　　　　（3）类REITs模式的优缺点分析  
　　　　（4）短租公寓类REITs模式案例  
　　3.4 互联网+短租公寓发展模式分析  
　　　　3.4.1 互联网与短租公寓的结合点分析  
　　　　（1）管理工具互联网+  
　　　　（2）营销服务互联网+  
　　　　（3）租后社群互联网+  
　　　　3.4.2 互联网+短租公寓的形态分析  
　　　　3.4.3 短租公寓的O2O模式分析  
　　　　3.4.4 互联网+短租公寓的发展趋势分析  
  
第四章 中国城市短租公寓发展状况与市场分析  
　　4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析  
　　　　4.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析  
　　　　（1）各大城市租房人数排名  
　　　　（2）各大城市房源供应量排名  
　　　　（3）各大城市租房租金排名  
　　　　（4）各大城市平均收入排名  
　　　　4.1.2 各大城市短租公寓布局情况分析  
　　　　（1）各大城市短租公寓布局分析  
　　　　（2）各大城市短租公寓市场空间分析  
　　4.2 北京市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.2.1 北京市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）北京市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）北京市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）北京市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）北京市租房市场相关政策分析  
　　　　4.2.2 北京市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）北京市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）北京市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）北京市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.2.3 北京市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）北京市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）北京市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）北京市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.2.4 北京市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）北京市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）北京市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）北京市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）北京市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.3 上海市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.3.1 上海市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）上海市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）上海市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）上海市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）上海市租房市场相关政策分析  
　　　　4.3.2 上海市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）上海市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）上海市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）上海市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.3.3 上海市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）上海市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）上海市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）上海市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.3.4 上海市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）上海市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）上海市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）上海市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）上海市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.4 广州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.4.1 广州市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）广州市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）广州市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）广州市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）广州市租房市场相关政策分析  
　　　　4.4.2 广州市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）广州市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）广州市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）广州市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.4.3 广州市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）广州市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）广州市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）广州市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.4.4 广州市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）广州市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）广州市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）广州市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）广州市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.5 深圳市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.5.1 深圳市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）深圳市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）深圳市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）深圳市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）深圳市租房市场相关政策分析  
　　　　4.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）深圳市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）深圳市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）深圳市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.5.3 深圳市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）深圳市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）深圳市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）深圳市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.5.4 深圳市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）深圳市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）深圳市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）深圳市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）深圳市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.6 杭州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.6.1 杭州市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）杭州市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）杭州市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）杭州市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）杭州市租房市场相关政策分析  
　　　　4.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）杭州市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）杭州市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）杭州市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.6.3 杭州市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）杭州市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）杭州市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）杭州市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.6.4 杭州市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）杭州市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）杭州市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）杭州市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）杭州市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.7 厦门市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.7.1 厦门市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）厦门市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）厦门市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）厦门市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）厦门市租房市场相关政策分析  
　　　　4.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）厦门市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）厦门市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）厦门市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.7.3 厦门市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）厦门市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）厦门市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）厦门市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.7.4 厦门市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）厦门市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）厦门市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）厦门市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）厦门市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.8 武汉市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.8.1 武汉市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）武汉市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）武汉市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）武汉市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）武汉市租房市场相关政策分析  
　　　　4.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）武汉市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）武汉市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）武汉市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.8.3 武汉市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）武汉市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）武汉市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）武汉市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.8.4 武汉市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）武汉市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）武汉市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）武汉市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）武汉市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.9 苏州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.9.1 苏州市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）苏州市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）苏州市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）苏州市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）苏州市租房市场相关政策分析  
　　　　4.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）苏州市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）苏州市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）苏州市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.9.3 苏州市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）苏州市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）苏州市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）苏州市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.9.4 苏州市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）苏州市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）苏州市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）苏州市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）苏州市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.10 成都市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.10.1 成都市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）成都市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）成都市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）成都市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）成都市租房市场相关政策分析  
　　　　4.10.2 成都市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）成都市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）成都市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）成都市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.10.3 成都市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）成都市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）成都市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）成都市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.10.4 成都市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）成都市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）成都市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）成都市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）成都市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.11 西安市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.11.1 西安市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）西安市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）西安市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）西安市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）西安市租房市场相关政策分析  
　　　　4.11.2 西安市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）西安市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）西安市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）西安市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.11.3 西安市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）西安市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）西安市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）西安市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.11.4 西安市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）西安市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）西安市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）西安市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）西安市短租公寓行业发展的威胁  
　　4.12 南京市短租公寓行业发展状况与投资机会分析  
　　　　4.12.1 南京市短租公寓行业发展环境分析  
　　　　（1）南京市经济基础与城市化水平分析  
　　　　（2）南京市房地产行业发展情况分析  
　　　　（3）南京市青年收入水平与消费分析  
　　　　（4）南京市租房市场相关政策分析  
　　　　4.12.2 南京市住房租赁市场调研分析  
　　　　（1）南京市租房市场需求调研分析  
　　　　1）租房需求量分析与预测  
　　　　2）租房需求特点分析  
　　　　（2）南京市租房市场供给调研分析  
　　　　1）房源供应量分析  
　　　　2）房源结构分析  
　　　　3）租房价格分析  
　　　　（3）南京市住房租赁中介发展状况分析  
　　　　4.12.3 南京市短租公寓行业发展状况分析  
　　　　（1）南京市短租公寓的规模分析  
　　　　（2）南京市短租公寓的发展特点  
　　　　（3）南京市短租公寓的竞争状况  
　　　　4.12.4 南京市短租公寓行业发展的SWOT 分析  
　　　　（1）南京市短租公寓行业发展的优势  
　　　　（2）南京市短租公寓行业发展的劣势  
　　　　（3）南京市短租公寓行业发展的机遇  
　　　　（4）南京市短租公寓行业发展的威胁  
  
第五章 中国短租公寓市场竞争格局与典型案例分析  
　　5.1 中国短租公寓市场竞争格局分析  
　　　　5.1.1 短租公寓区域竞争格局分析  
　　　　5.1.2 短租公寓企业竞争格局分析  
　　5.2 短租公寓行业典型案例分析  
　　　　5.2.1 蚂蚁短租  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.2 小猪短租  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.3 爱日租  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.4 途家  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.5 木鸟短租  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.6 游天下  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）竞争优劣势分析  
　　5.3 公寓租赁平台经营分析  
　　　　5.3.1 “九猪”网  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业竞争优劣势分析  
　　　　5.3.2 Q房网  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业竞争优劣势分析  
　　　　5.3.3 吉屋网  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业竞争优劣势分析  
　　　　5.3.4 爱屋吉屋  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业竞争优劣势分析  
　　　　5.3.5 火炬租房  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业竞争优劣势分析  
  
第六章 中.智.林.－中国短租公寓行业投融资分析  
　　6.1 短租公寓行业融资分析  
　　　　6.1.1 短租公寓行业融资现状分析  
　　　　6.1.2 短租公寓融资方式分析  
　　　　（1）股权融资  
　　　　（2）类REITs模式  
　　　　（3）发售理财产品、众筹模式  
　　　　（4）通过与银行合作，提前收回应收款  
　　　　（5）与上游供应商开展融资租赁合作  
　　　　6.1.3 短租公寓类REITs融资方式解析  
　　　　（1）REITs发展的国际经验比较  
　　　　（2）我国公寓REITs 现状与来源  
　　　　（3）短租公寓REITs融资的路径  
　　　　（4）短租公寓REITs案例——新派公寓融资分析  
　　6.2 互联网+短租公寓行业投资路径分析  
　　　　6.2.1 短租公寓行业投资特性分析  
　　　　（1）行业壁垒分析  
　　　　（2）行业周期性分析  
　　　　（3）行业地域性分析  
　　　　（4）行业投资风险分析  
　　　　6.2.2 地产商投资互联网+短租公寓的路径分析  
　　　　（1）地产商投资短租公寓的优劣势分析  
　　　　（2）地产商投资短租公寓的方式比较分析  
　　　　（3）地产商投资短租公寓案例——万科携手水滴公寓  
　　　　6.2.3 房地产中介投资互联网+短租公寓的路径分析  
　　　　（1）房地产中介投资短租公寓的优劣势分析  
　　　　（2）房地产中介投资短租公寓的方式比较分析  
　　　　（3）房地产中介投资短租公寓案例——世联行携手寓见公寓  
　　　　6.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+短租公寓的路径分析  
　　　　（1）连锁酒店运营商投资短租公寓的优劣势分析  
　　　　（2）连锁酒店运营商投资短租公寓的方式比较分析  
　　　　（3）连锁酒店运营商投资短租公寓案例——住友酒店集团  
　　　　6.2.5 互联网企业投资互联网+短租公寓的路径分析  
　　　　（1）互联网企业投资短租公寓的优劣势分析  
　　　　（2）互联网企业投资短租公寓的方式比较分析  
　　　　（3）互联网企业投资短租公寓案例分析  
  
图表目录  
　　图表 1：短租公寓行业的发展阶段  
　　图表 2：短租公寓行业的产业链分析  
　　图表 3：2025-2031年国房景气指数  
　　图表 4：2025-2031年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 5：2025-2031年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）  
　　图表 6：2025-2031年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）  
　　图表 7：2025-2031年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 8：2025-2031年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）  
　　图表 9：2025-2031年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）  
　　图表 10：2025年中国人口年龄结构图  
　　图表 11：2025年中国城市人口排名  
　　图表 12：2025年全国各大城市租房人口数  
　　图表 13：2025年租房者年龄分布  
　　图表 14：房东端与租客端的痛点  
　　图表 15：2025-2031年全国高校毕业生人数  
　　图表 16：2025-2031年全国高校毕业生就业率  
　　图表 17：2025年全国高校毕业生行业流向图  
　　图表 18：2025年全国高校毕业生城市流向图  
　　图表 19：2025年全国高校毕业生月薪情况（单位：元）  
　　图表 20：2025年全国各城市平均月薪排行（单位：元）  
　　图表 21：应届生租房市场年度规模测算  
　　图表 22：青年租房市场年度规模估算  
略……

了解《[2025年版中国短租公寓市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/1/89/DuanZuGongYuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2039891，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/89/DuanZuGongYuDeFaZhanQianJing.html>

热点：日租房15元一天、短租公寓app排行榜、200一个月出租楼房、短租公寓怎么找、西安短租公寓月租800元、短租公寓一般多少钱、50元一天三餐民宿、北京短租公寓、3万一套小院出售

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！