|  |
| --- |
| [中国户外广告行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/89/HuWaiGuangGaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国户外广告行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/89/HuWaiGuangGaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2389892　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/89/HuWaiGuangGaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外广告是传统媒体的一种，经历了数字化转型，尤其是在中国，其市场呈现出蓬勃发展的态势。随着城市化进程的加速，户外LED显示屏、数字标牌、公交站台广告以及地铁广告等新型户外广告形式得到了广泛应用，它们不仅提升了广告的视觉冲击力，还增强了与消费者的互动性。此外，移动互联网和大数据技术的应用，使得户外广告能够实现更精准的受众定位和效果监测，提高了广告投放的效率和回报率。
　　未来，户外广告行业将进一步融合科技，提升智能化水平。人工智能和物联网技术将使得户外广告能够根据实时环境变化和人群流动调整内容，实现动态更新和个性化推送。同时，增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的应用将创造沉浸式的广告体验，增强消费者参与度。此外，随着隐私保护法规的完善，户外广告行业将更加注重数据安全和消费者隐私，确保广告活动的合规性和透明度。
　　《[中国户外广告行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/89/HuWaiGuangGaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了户外广告行业的现状，全面梳理了户外广告市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了户外广告细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了户外广告市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了户外广告行业面临的机遇与风险。为户外广告行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 广告相关概述
　　第一节 广告简介
　　　　一、广告的概念
　　　　二、广告的本质特点和要素
　　　　三、广告的分类和主要形式
　　　　四、广告媒体简介
　　第二节 户外广告
　　　　一、户外广告的概念
　　　　二、户外广告的划分
　　　　三、户外广告的优势
　　　　四、户外广告的影响及作用
　　　　五、户外广告的美学特征
　　　　六、户外广告的属性
　　第三节 户外广告制作
　　　　一、户外广告制作的设备及工艺
　　　　二、户外广告牌面的照明工程设计步骤
　　　　三、户外广告制作的规范化
　　　　四、户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 广告所属行业发展剖析
　　第一节 世界广告所属行业发展状况
　　　　一、2025年全球广告市场规模
　　　　二、2025年全球广告市场发展状况
　　　　三、2025年全球广告市场回暖
　　　　四、全球广告市场预测分析
　　第二节 中国广告行业综合状况分析
　　　　一、中国广告业发展历经三大阶段
　　　　二、中国广告业基本情况分析
　　　　三、中国广告行业发展受益政策支持
　　　　四、中国本土广告公司的SWOT分析
　　第三节 2020-2025年中国广告所属行业发展状况
　　　　一、2025年中国广告业发展呈前高后低态势
　　　　二、2025年中国广告业在困境中复苏
　　　　三、2025年中国广告行业发展态势良好
　　　　四、2025年中国广告市场分析
　　第四节 中国广告业发展存在的问题及对策分析
　　　　一、中国广告在全球经济时代的发展症结
　　　　二、中国广告产业危机存在“多米诺效应”
　　　　三、中国广告行业重新定位的几个问题
　　　　四、中国广告行业发展面临的任务
　　　　五、中国国有广告公司的弱点及发展对策

第三章 户外广告业所属行业发展分析
　　第一节 世界户外广告状况
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、法国
　　　　四、俄罗斯
　　　　五、菲律宾
　　第二节 中国户外广告行业状况
　　　　一、中国户外广告业综述
　　　　二、中国户外广告行业发展现状
　　　　2017年上半年，火车站媒体投放额的增速最快，同比增长25%；候车厅媒体、单一媒体投放额出现负增长态势，分别同比下降8%、16%。
　　　　2017年上半年户外广告各媒体形式投放额同比增速（单位：%）
　　　　三、2025年我国户外广告市场盘点分析
　　　　四、2025年中国户外广告市场概况
　　　　五、我国户外广告行业走向合众发展阶段
　　　　六、我国户外广告行业崛起于终端
　　第三节 中国部分地区户外广告行业的发展
　　　　一、北京
　　　　二、哈尔滨
　　　　三、青岛
　　　　四、杭州
　　　　五、重庆
　　第四节 中国户外广告业发展机遇分析
　　　　一、受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
　　　　二、城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
　　　　三、新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
　　　　四、科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
　　　　五、市场开放推进户外广告业优化资源配置
　　第五节 中国户外广告的相关政策分析
　　　　一、法律因素在户外广告发展中的作用
　　　　二、户外广告的设置与空间权的归属
　　　　三、户外广告在高速发展中趋于健全规范
　　　　四、户外广告规范与发展的法律策略分析
　　第六节 中国户外广告业发展的问题与对策
　　　　一、制约我国户外广告发展的瓶颈
　　　　二、中国户外广告行业发展的忧虑
　　　　三、我国户外广告业发展存在的问题及对策
　　　　四、推动国内户外广告业发展的建议
　　　　五、我国户外广告行业发展措施

第四章 中国户外广告受众及投放分析
　　第一节 户外广告的投放原因及特点
　　　　一、投放户外广告的原因
　　　　二、户外广告已成为第三大广告媒体
　　　　三、户外广告是具有高接受度的广告形式
　　　　四、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
　　　　五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈
　　第二节 户外广告受众分析
　　　　一、受众在户外度过的时间分析
　　　　二、受众交通工具的选择
　　　　三、受众接触户外媒体的黄金时间
　　　　四、受众接触户外媒体的黄金地段
　　　　五、车身广告是受众接触最多的广告类型
　　第三节 2020-2025年户外广告投放状况分析
　　　　一、2025年中国主要行业户外广告投放状况
　　　　二、2025年中国重点品牌户外广告投放状况
　　　　三、2025年中国主要行业户外广告投放状况
　　　　四、2025年中国主要品牌户外广告投放状况
　　第四节 2025年中国部分行业户外广告投放分析
　　　　一、2025年我国户外广告投放状况总体分析
　　　　二、2025年门户微博产品户外广告投放状况
　　　　三、2025年婴幼儿奶粉类户外广告投放状况
　　　　三、2025年巧克力类户外广告投放状况
　　第五节 2025年中国部分行业户外广告的投放状况
　　　　一、2025年平板电脑户外广告投放状况
　　　　二、2025年手机类户外广告投放状况
　　　　三、2025年腕表户外广告投放分析
　　　　四、2025年旅游业户外广告投放状况
　　　　五、2025年啤酒类户外广告投放状况
　　　　六、2025年网站类户外广告投放分析
　　　　七、2025年美容瘦身类户外广告投放速度上升
　　第六节 影响户外广告投放的要素分析
　　　　一、影响户外广告投放宏观因素分析
　　　　二、创意是吸引受众的最重要的要素
　　　　三、媒体组合能提高户外广告可信度
　　　　四、消费热点决定记忆程度

第五章 户外广告主要形式
　　第一节 路牌广告
　　　　一、路牌广告是最为典型的户外广告形式
　　　　二、路牌广告的优势
　　　　三、路牌广告的作用及影响力
　　　　四、路牌户外广告关注度最高
　　　　五、路牌广告存在问题
　　第二节 霓虹灯广告
　　　　一、霓虹灯色彩价值及作用
　　　　二、霓虹灯广告牌质量状况分析
　　　　三、我国霓虹灯广告发展迅速
　　第三节 灯箱广告
　　　　一、灯箱广告概念
　　　　二、灯箱广告的类型
　　　　三、户外灯箱广告的特点和制作技术
　　　　四、灯箱广告图的工艺要求
　　　　五、灯箱广告发展势头迅猛
　　第四节 公共交通广告
　　　　一、公共交通广告简介
　　　　二、车身广告简述
　　　　三、车体广告亟待规范
　　　　四、地铁户外广告市场分析
　　　　五、深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略
　　第五节 户外电子屏广告
　　　　一、户外电子屏广告的定义及特点
　　　　二、2025年中国电子屏市场发展呈现多元化
　　　　三、2025年中国户外电子屏广告市场规模分析
　　　　四、2025年户外电子屏广告市场份额移动电视居首
　　　　五、2025年中国户外电子屏广告市场规模解析
　　　　六、2025年中国户外电子屏广告市场分析
　　第六节 机场户外广告
　　　　一、机场户外广告的优势
　　　　二、机场户外广告的核心价值分析
　　　　三、中国机场户外广告的特点
　　　　四、中国机场户外广告的状况
　　　　五、中国机场媒体应理性发展
　　　　六、中国机场媒体或将面临洗牌
　　　　七、中国机场广告的定位及策略
　　第七节 三面翻广告
　　　　一、三面翻简介
　　　　二、三面翻广告以其独特魅力迅速崛起
　　　　三、我国三面翻行业竞争状况
　　　　四、我国三面翻市场问题
　　第八节 其他户外广告形式
　　　　一、POP广告的发展
　　　　二、热气球广告的优势
　　　　三、社区广告直指传播终端
　　　　四、我国墙体广告的发展

第六章 重点企业分析
　　第一节 清晰频道户外广告公司（CLEAR CHANNEL OUTDOOR）
　　　　一、公司简介
　　　　二、经营状况
　　第二节 德高集团（JCDECAUX）
　　　　一、公司简介
　　　　二、经营状况
　　第三节 TOM集团有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、经营状况
　　第四节 白马户外媒体有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、经营状况
　　第五节 大贺传媒股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、经营状况
　　第六节 成都博瑞传播股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、经营状况

第七章 2025-2031年户外广告投资与发展趋势
　　第一节 户外广告投资潜力分析
　　　　一、户外广告受风投青睐
　　　　二、中国户外媒体投资分析
　　　　三、中国户外广告投资前景好
　　第二节 户外广告发展趋势
　　　　一、2025-2031年中国户外广告行业市场营业额预测
　　　　二、中国户外广告行业发展趋势
　　　　三、户外广告未来的十大趋向
　　　　四、中国户外广告业将进入调整期
　　　　五、户外广告竞争发展将转向二三线城市
　　第三节 中~智~林~　各类型户外广告未来发展分析
　　　　一、霓虹灯广告应用前景广泛
　　　　二、灯箱广告市场潜力巨大
　　　　三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势
　　　　四、中国机场户外广告的发展趋势

附录
　　附录一：中华人民共和国广告法
　　附录二：户外广告登记管理规定
　　附录三：店堂广告管理暂行办法
　　附录四：城市公共交通广告发布规范

图表目录
　　图表 2020-2025年全球广告市场规模及增速
　　图表 2020-2025年全球各地区广告支出状况
　　图表 2020-2025年全球各种类型互联网广告支出状况
　　图表 2020-2025年全球各种媒介的广告支出状况
　　图表 2020-2025年全球各种媒介广告支出份额
　　图表 2020-2025年国内广告经营额与国内生产总值比较
　　图表 2020-2025年广告收入增长率
　　图表 2020-2025年我国各地区广告业发展情况
　　图表 2025年我国各类广告经营单位发展情况
　　图表 2020-2025年各行业广告投放额
　　图表 中国本土广告公司的SWOT分析
　　图表 中国广告市场投放与GDP增长比较
　　图表 2025年各类媒体广告投放情况
　　图表 2025年中国广告花费（媒体）
　　图表 2025年中国广告花费行业TOP5
　　图表 2025年中国广告花费品牌TOP10
　　图表 2025年住宅类户外广告投放同比状况
　　图表 2025年新浪、搜狐微博户外广告投放走势
　　图表 2025年门户微博户外广告投放占比
　　图表 2025年新浪、搜狐微博户外广告市场投放布局
　　图表 2025年新浪网微博的户外广告投放媒体选择
　　图表 2025年搜狐微博户外广告投放媒体选择
　　图表 2020-2025年婴幼儿奶粉户外广告投放对比
　　图表 主要户外广告关注度结构对比分析
　　图表 户外广告关注度排名
　　图表 灯箱广告材料类型
　　图表 灯箱广告网屏与观察距离的关系
　　图表 某液体油墨的性能指标
　　图表 2025年户外电子屏市场规模
　　图表 2025年中国户外电子屏广告市场份额
　　图表 2020-2025年中国户外电子屏市场规模
　　图表 2020-2025年中国户外电子屏主要细分市场份额
　　图表 2025年国户外电子屏市场规模
　　图表 2025年中国户外电子屏广告市场份额
　　图表 2025年中国户外电子屏市场规模
　　图表 2025年中国户外电子屏广告市场构成
　　图表 分众传媒所并购VC支持的户外媒体公司
　　图表 2025-2031年中国广告行业市场营业额预测
　　图表 2025-2031年中国户外广告行业市场营业额预测
略……

了解《[中国户外广告行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/89/HuWaiGuangGaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2389892，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/89/HuWaiGuangGaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：广告设计、户外广告机 广告、地铁广告、户外广告字、tvc广告、户外广告机、具有创意的广告案例、户外广告牌发布公司、全球十大创意广告图

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！