|  |
| --- |
| [2025-2031年中国会议行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/93/HuiYiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国会议行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/93/HuiYiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1576693　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11000 元　　纸介＋电子版：11200 元 |
| 优惠价： | 电子版：9900 元　　纸介＋电子版：10200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/93/HuiYiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会议行业作为商务活动的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从线下到线上线下融合的转变。随着远程工作和数字化沟通工具的普及，虚拟会议、网络研讨会成为常态，打破了地理限制，提高了会议的可达性和效率。同时，会议组织者开始注重会议内容的创新和参会体验的提升，如主题演讲、工作坊、互动交流，以吸引和保留参会者。
　　未来，会议行业将更加注重技术融合、内容创新和可持续发展。一方面，通过集成虚拟现实、人工智能等技术，会议将提供更加沉浸式和个性化的参会体验，如虚拟现实展览、智能匹配交流伙伴。另一方面，会议内容将更加注重行业趋势、前沿科技和跨学科交流，如圆桌讨论、TED式演讲，激发参会者的灵感和创新思维。同时，会议行业将加强环保措施，如绿色会议、电子资料共享，减少会议对环境的影响，践行可持续发展目标。
　　《[2025-2031年中国会议行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/93/HuiYiDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合会议市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对会议市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了会议行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了会议行业机遇与潜在风险。同时，报告对会议市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握会议行业的增长潜力与市场机会。

第一部分 产业环境透视
　　全球经济危机持续影响下，国际会议市场增长怎样？主要国家地区发展如何？中国会议产业经济效应怎样？PEST模型分析结果如何？

第一章 会议产业发展综述
　　第一节 会议产业定义概述
　　　　一、会议定义
　　　　二、会议产业定义
　　第二节 会议产业分类概述
　　　　一、按照会议的性质划分
　　　　二、按照会议举办机构划分
　　　　三、按照会议的地域范围和影响力划分
　　　　四、按照所属行业划分
　　　　五、按照会议是否营利来划分
　　第三节 会议产业经济特征分析
　　　　一、会议业属于朝阳产业
　　　　二、会议业以文化为基本内涵
　　　　三、会议业与旅游业密切相关
　　　　四、会议业具有带动性
　　第四节 会议产业经济拉动系数研究
　　　　一、会议经济拉动系数定义
　　　　二、会议经济研究样本说明
　　　　三、会议相关行业收入分析
　　　　四、会议场馆收入分析
　　　　五、会议经济拉动作用研究结论
　　第五节 会议产业链及其主要组成部分
　　　　一、会议产业链运作模式示意图
　　　　二、会议产业链中的组织者及特点
　　　　　　1、企事业单位
　　　　　　2、社团组织
　　　　　　3、政府部门
　　　　　　4、其它会议主办机构及其会议的特点
　　　　三、会议产业链中的城市与会议接待场所
　　　　　　1、会议产业链中的城市
　　　　　　2、会议场所
　　第六节 最近3-5年中国会议产业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　五、风险性
　　　　六、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 会议产业市场环境及影响分析（PEST）
　　第一节 会议产业政治法律环境（P）
　　　　一、会议产业政策环境
　　　　二、政策环境对行业的影响
　　第二节 行业经济环境分析（E）
　　　　一、宏观经济运行分析
　　　　二、宏观经济对行业的影响
　　第三节 行业社会环境分析（S）
　　　　一、会议产业社会环境
　　　　二、社会环境对行业的影响
　　第四节 行业技术环境分析（T）
　　　　一、网络视频会议
　　　　二、技术在会议产业中的作用
　　　　三、会议产业技术手段分析
　　　　四、会议代表交流技术分析
　　　　五、会议产业新技术分析
　　　　六、会议产业技术趋势分析

第三章 国际会议产业发展分析及经验借鉴
　　第一节 全球会议市场总体情况分析
　　　　一、全球会议产业发展特点
　　　　二、全球会议市场结构分析
　　　　三、全球会议产业发展分析
　　　　四、全球会议产业竞争格局
　　　　五、全球会议市场区域分布
　　第二节 全球会议产业市场供需形势
　　　　一、全球会议市场供需分析
　　　　　　1、全球会议需求分析
　　　　　　2、全球会议供给分析
　　　　二、全球展览市场供需分析
　　　　　　1、全球展览需求分析
　　　　　　2、全球展览供给分析
　　　　三、全球奖励旅游市场供需
　　第三节 美国会议产业发展现状分析
　　　　一、美国会议类型构成分析
　　　　二、会议管理促进机构与接待服务体系分析
　　　　三、专业会议组织者分析
　　　　四、会议与展览融合分析
　　　　五、会议产业支持系统分析
　　　　六、会议产业经济影响力分析
　　第四节 中欧会议产业发展比较分析
　　　　一、欧洲展览强国与中国会展发达城市
　　　　二、欧洲中等发展展览国与中国会展中等发展地区
　　　　三、新型发展展览国与中国会展业的希望之星
　　　　四、德国会议产业的成功经验及启示
　　第五节 2025-2031年全球会议产业发展趋势
　　　　一、会议需求趋势分析
　　　　二、会议团体活动分析
　　　　三、会议打包方案分析
　　　　四、会议预计趋势分析
　　　　五、无线设施应用趋势
　　　　六、会议酒水趋势分析
　　　　七、会议室发展趋势分析
　　　　八、组建团队发展趋势
　　　　九、会议组织交流趋势
　　　　十、会议新兴增长趋势

第二部分 行业深度分析
　　会议产业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（会议数量、场地规模……）？市场运行如何？

第四章 我国会议产业运行现状分析
　　第一节 我国会展行业发展规模
　　　　一、我国会展行业供给规模
　　　　　　1、展览场馆总体规模
　　　　　　2、展览场馆区域分布
　　　　　　3、展览场馆省市分布
　　　　　　4、展览场馆面积分析
　　　　二、我国会展行业需求规模
　　　　　　1、展会举办场数
　　　　　　2、展会展出面积
　　　　　　3、展会举办结构
　　第二节 我国会议产业发展状况
　　　　一、我国会议产业发展阶段
　　　　二、我国会议产业发展总体概况
　　　　三、我国会议产业发展特点分析
　　　　四、我国会议产业商业模式分析
　　第三节 我国会议产业发展现状
　　　　一、我国会议产业市场规模
　　　　二、我国会议产业发展分析
　　　　　　1、会议产业内生性增长分析
　　　　　　2、会议产业链完善分析
　　　　　　3、会议产业专业化和市场化分析
　　　　　　5、会议产业市场格局调整分析
　　　　　　5、会议产业国际化发展分析
　　　　　　6、新技术对会议产业的影响分析
　　　　　　7、会议产业融合与变革分析
　　　　三、我国会议产业变化分析
　　　　　　1、会议产业特色化分析
　　　　　　2、会议产业低碳化和绿色化分析
　　　　　　3、大众化会议市场分析
　　　　　　4、会议产业创新变化分析
　　第四节 我国会议市场情况分析
　　　　一、我国会议市场总体概况
　　　　二、我国会议市场结构发展分析

第五章 我国会议产业市场调查统计
　　第一节 会议产业总体市场规模
　　　　一、按会议市场分类统计
　　　　二、按会议规模分类统计
　　　　三、按会议学科分类统计
　　　　四、按会议承办单分类位统计
　　　　五、按会议内容分类统计
　　第二节 会议产业区域市场规模
　　　　一、区域市场会议数量统计
　　　　二、主要省市会议数量统计
　　　　三、主要城市会议数量统计
　　　　四、会议举办场地分类统计
　　第三节 会议产业时间分布情况
　　　　一、按会议举办月份统计
　　　　二、按会议举办地理区域月份统计
　　　　三、按会议持续天数统计
　　　　四、按会议市场分类天数统计
　　第四节 会议产业国际会议情况
　　　　一、按会议市场分类的国际会议统计
　　　　二、按学科分类的国际会议统计
　　　　三、按城市的国际会议统计
　　第五节 会议附设展览统计情况
　　　　一、按地理区域的展览统计
　　　　二、按会议市场分类的展览统计
　　　　三、按学科分类的展览统计
　　第六节 会议产业交叉统计情况
　　　　一、按会议市场分类的平均参会人数统计
　　　　二、按学科分类的平均参会人数统计
　　　　三、按会议内容分类的会议市场数量统计

第三部分 市场全景调研
　　会议细分市场、会议产业主体……各细分市场情况如何？发展规模如何？未来发展趋势怎样？

第六章 我国会议产业细分市场分析预测
　　第一节 公司会议市场分析预测
　　　　一、公司会议市场发展概述
　　　　　　1、公司会议的种类
　　　　　　2、公司会议业务类别
　　　　　　3、公司会议选择会议城市时需考虑的因素
　　　　　　4、选择会议场所或酒店时需考虑的因素
　　　　二、公司会议市场发展规模
　　　　　　1、公司会议总数量及比例
　　　　　　2、公司国际会议数量及比例
　　　　　　3、公司会议举办时间分布
　　　　　　4、公司会议参会总人数
　　　　　　5、公司会议平均参会人数
　　　　　　6、公司会议内容结构分析
　　　　三、公司会议市场运行分析
　　　　　　1、公司会议市场发展现状
　　　　　　2、公司会议市场发展特点
　　　　　　3、公司会议市场增长分析
　　　　　　4、公司会议市场竞争格局
　　　　四、2025-2031年公司会议市场发展趋势
　　　　　　1、公司会议市场发展前景
　　　　　　2、公司会议市场发展趋势
　　第二节 事业单位会议市场分析预测
　　　　一、事业单位会议市场发展规模
　　　　　　1、事业单位会议总数量及比例
　　　　　　2、事业单位国际会议数量及比例
　　　　　　3、事业单位会议举办时间分布
　　　　　　4、事业单位会议参会总人数
　　　　　　5、事业单位会议平均参会人数
　　　　　　6、事业单位会议内容结构分析
　　　　二、事业单位会议市场运行分析
　　　　　　1、事业单位会议市场发展现状
　　　　　　2、事业单位会议市场发展特点
　　　　　　3、事业单位会议市场增长分析
　　　　　　4、事业单位会议市场竞争格局
　　　　三、2025-2031年事业单位会议市场发展趋势
　　　　　　1、事业单位会议市场发展前景
　　　　　　2、事业单位会议市场发展趋势
　　第三节 政府会议市场分析预测
　　　　一、政府会议市场发展规模
　　　　　　1、政府会议总数量及比例
　　　　　　2、政府国际会议数量及比例
　　　　　　3、政府会议举办时间分布
　　　　　　4、政府会议参会总人数
　　　　　　5、政府会议平均参会人数
　　　　　　6、政府会议内容结构分析
　　　　二、政府会议市场运行分析
　　　　　　1、政府会议市场发展现状
　　　　　　2、政府会议市场发展特点
　　　　　　3、政府会议市场增长分析
　　　　　　4、政府会议市场竞争格局
　　　　三、2025-2031年政府会议市场发展趋势
　　　　　　1、政府会议市场发展前景
　　　　　　2、政府会议市场发展趋势
　　第四节 社团会议市场分析预测
　　　　一、社团会议市场发展规模
　　　　　　1、社团会议总数量及比例
　　　　　　2、社团国际会议数量及比例
　　　　　　3、社团会议举办时间分布
　　　　　　4、社团会议参会总人数
　　　　　　5、社团会议平均参会人数
　　　　　　6、社团会议内容结构分析
　　　　二、社团会议市场运行分析
　　　　　　1、社团会议市场发展现状
　　　　　　2、社团会议市场发展特点
　　　　　　3、社团会议市场增长分析
　　　　　　4、社团会议市场竞争格局
　　　　三、社团会议市场调查分析
　　　　　　1、会议管理与组织调查
　　　　　　2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查
　　　　　　3、会议目的地与会议场所调查
　　　　　　4、会议管理与组织者调查
　　　　四、2025-2031年社团会议市场发展趋势
　　　　　　1、社团会议市场发展前景
　　　　　　2、社团会议市场发展趋势

第七章 我国会议产业市场主体分析预测
　　第一节 专业会议组织者（PCO）市场分析
　　　　一、专业会议组织者（PCO）类型
　　　　　　1、公关型
　　　　　　2、旅游型
　　　　　　3、旅游企业转向PCO的问题
　　　　　　4、可能向PCO方向发展的机构
　　　　二、专业会议组织者（PCO）条件
　　　　三、专业会议组织者（PCO）价值
　　　　四、专业会议组织者（PCO）前景
　　第二节 目的地管理公司（DMC）市场分析
　　　　一、目的地管理公司（DMC）定义
　　　　二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别
　　　　三、目的地管理公司（DMC）业务开展
　　　　四、目的地管理公司（DMC）发展前景
　　第三节 会议公司市场调查分析
　　　　一、受访单位的构成
　　　　二、所办会议的数量及类别调查
　　　　三、国际会议调查
　　　　四、企业年会调查
　　第四节 民营会议企业经营模式分析
　　　　一、民营会议企业定义及种类
　　　　　　1、民营会议主办企业
　　　　　　2、民营会议场所经营企业
　　　　　　3、民营会议服务企业
　　　　二、民营会议企业的经营模式与盈利模式
　　　　　　1、民营会议主办企业
　　　　　　2、民营会议场所经营企业
　　　　　　3、民营会议服务企业
　　　　三、民营会议企业 SWOT 分析
　　　　　　1、优势（S）分析
　　　　　　2、劣势（W）分析
　　　　　　3、机遇（O）分析
　　　　　　4、威胁（T）分析
　　　　四、民营会议企业创新分析
　　　　　　1、形式创新
　　　　　　2、服务创新
　　　　　　3、盈利模式创新
　　　　　　4、组织结构创新
　　　　　　5、文化创新
　　　　五、民营会议企业经营模式建议
　　　　　　1、会议企业专业化
　　　　　　2、会议企业品牌化
　　　　　　3、专业化与品牌化构建经营模式的途径

第八章 我国会议目的地市场分析预测
　　第一节 会议目的地市场发展规模
　　　　一、区域市场会议数量
　　　　二、主要省市会议数量
　　　　三、主要城市会议数量
　　第二节 会议城市构成要素调查分析
　　　　一、调查总体概况
　　　　二、交通的便利性
　　　　二、场馆设施与酒店配套条件
　　　　三、场馆与酒店价格水平
　　　　四、旅游资源丰富程度
　　　　五、政府支持力度
　　　　六、当地是否有相应机构配合
　　　　七、会议专业及配套服务水平
　　　　八、交通成本（机票价格等）
　　　　九、气候条件
　　　　十、产业基础与科研教育水平
　　　　十一、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度
　　第三节 会议目的地竞争力评价分析
　　　　一、会议目的地竞争力内涵
　　　　　　1、竞争力概念
　　　　　　2、会议目的地竞争力概念
　　　　二、国际会议目的地竞争力分析
　　　　　　1、总体竞争力布局
　　　　　　2、亚洲会议目的地竞争力分析
　　　　　　3、我国会议目的地城市发展现状
　　　　三、会议目的地竞争力分析
　　　　　　1、社会经济条件
　　　　　　2、地理及资源条件
　　　　　　3、基础设施及可进入性
　　　　　　4、政府
　　　　　　5、会议服务商及人力资源
　　　　　　6、价格水平
　　第四节 主要会议目的地竞争力分析
　　　　一、中国香港会议目的地竞争力分析
　　　　二、北京会议目的地竞争力分析
　　　　三、上海会议目的地竞争力分析
　　　　四、广州会议目的地竞争力分析
　　　　五、杭州会议目的地竞争力分析
　　　　六、成都会议目的地竞争力分析
　　第五节 2025-2031年会议目的地发展趋势
　　　　一、会议目的地发展趋势
　　　　二、会议目的地竞争策略

第九章 我国会议场地市场分析预测
　　第一节 会议场地市场发展规模
　　　　一、会议酒店举办会议数量及比例
　　　　二、会议中心举办会议数量及比例
　　　　三、度假村酒店举办会议数量及比例
　　　　四、培训中心举办会议数量及比例
　　　　五、会议中心与会议酒店排名分析
　　第二节 会议酒店市场调查分析
　　　　一、受访酒店的区域分布、星级与定位
　　　　二、数量、分类及客户
　　　　三、收入构成
　　　　四、会议管理
　　　　五、调查总结
　　第三节 会议中心市场分析预测
　　　　一、会议中心概述
　　　　二、会议中心优势分析
　　　　三、会议中心商业模式分析
　　　　四、会议中心发展现状分析
　　　　五、会议中心竞争策略分析
　　　　六、会议中心未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析
　　会议领先企业的发展规模如何？相关及配套业务怎样？会议企业最新发展动向如何？

第十章 2025-2031年会议产业领先企业经营分析
　　第一节 北京国际会议中心
　　　　一、中心发展简况
　　　　二、会场设施分析
　　　　三、展场设施分析
　　　　四、会议餐饮分析
　　　　五、相关业务分析
　　　　六、最新发展动向
　　第二节 上海国际会议中心
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议设施分析
　　　　三、餐饮设施分析
　　　　四、休闲娱乐分析
　　　　五、业务价格分析
　　　　六、最新发展动向
　　第三节 江苏省会议中心
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第四节 广州白云国际会议中心
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第五节 大连国际金融会议中心
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第六节 贵阳国际生态会议中心
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第七节 厦门翔鹭国际大酒店
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第八节 杭州第一世界大酒店
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第九节 雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第十节 珠海度假村大酒店
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第十一节 河南省黄河迎宾馆
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第十二节 昆明云安会都酒店
　　　　一、发展简况分析
　　　　二、会议服务分析
　　　　三、餐饮服务分析
　　　　四、客房服务分析
　　　　五、休闲娱乐分析
　　　　六、最新发展动向
　　第十三节 厦门国际会展集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业配套业务分析
　　　　六、企业最新发展动向
　　第十四节 西安曲江国际会展（集团）有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业会议功能分析
　　　　四、企业会议服务分析
　　　　五、企业会议活动分析
　　　　六、企业最新发展动向
　　第十五节 深圳会展中心管理有限责任公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业会议业务分析
　　　　四、企业会议设施分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业最新发展动向
　　第十六节 会展旅游集团-中国
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织结构分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业成员会议服务分析
　　　　　　1、九寨天堂国际会议度假中心会议服务分析
　　　　　　2、世纪城会议服务分析
　　　　　　3、环球中心会议服务分析
　　　　五、企业最新发展动向
　　第十七节 中信国安第一城国际会议展览有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业会议服务分析
　　　　四、企业会议价格情况
　　　　五、企业产业链业务分析
　　　　六、企业最新发展动向
　　第十八节 港中旅（青岛）海泉湾有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业会议业务分析
　　　　四、企业会议设施分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业最新发展动向
　　第十九节 温州德纳展览有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、公司组织结构分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业发展规模分析
　　　　五、企业会议业务分析
　　　　六、企业经营情况分析
　　　　七、企业最新发展动向
　　第二十节 北京神舟方舟国际会议展览有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、公司组织结构分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业发展规模分析
　　　　五、企业会议业务分析
　　　　六、企业经营情况分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十一节 康辉集团商务会展上海有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、公司团队建设分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业发展规模分析
　　　　五、企业会议业务分析
　　　　六、企业经营情况分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十二节 励展博览集团
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业发展规模分析
　　　　五、企业会议业务分析
　　　　六、企业经营情况分析
　　　　七、企业核心价值分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十三节 中青旅（北京）国际会议展览有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务优势分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业发展规模分析
　　　　五、企业会议服务分析
　　　　六、企业经营情况分析
　　　　七、企业服务网络分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十四节 广州广之旅国际会展服务有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务分析
　　　　四、企业发展规模分析
　　　　五、企业会议业务分析
　　　　六、企业经营情况分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十五节 国旅国际会议展览有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业发展规模分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业服务网络分析
　　　　七、企业竞争优势分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十六节 百奥泰国际会议（大连）有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业发展规模分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业品牌建设分析
　　　　七、企业团队建设分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十七节 北京信诺传播顾问股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业发展规模分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十八节 恒瑞行传播集团
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业发展规模分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第二十九节 成都博鳌会展服务有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业发展规模分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业配套业务分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业最新发展动向
　　第三十节 蓝色方略（北京）咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业发展规模分析
　　　　四、企业会议业务分析
　　　　五、企业经营情况分析
　　　　六、企业配套业务分析
　　　　七、企业竞争优势分析
　　　　八、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望
　　会展行业“十四五”规划对会议产业影响如何？未来会议产业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？会议产业投资机会在哪里？投资价值如何？

第十一章 会展行业发展规划研究
　　第一节 “十四五”会展行业发展回顾
　　　　一、“十四五”会展行业运行情况
　　　　二、“十四五”会展行业发展特点
　　　　三、“十四五”会展行业发展成就
　　第二节 会展行业“十四五”总体规划
　　　　一、会展行业“十四五”规划纲要
　　　　二、会展行业“十四五”规划指导思想
　　　　三、会展行业“十四五”规划主要目标
　　第三节 “十四五”时期会展行业热点问题研究
　　　　一、加强产业规划
　　　　二、加快市场化和专业化进程
　　　　三、着力扶持品牌展会发展
　　　　四、引导各类会展主体协调发展
　　　　五、推动构建会展业服务体系
　　　　六、夯实行业发展基础
　　　　七、稳步推进行业信用体系建设
　　　　八、加强对外交流合作
　　第四节 “十四五”时期会展行业保障措施分析
　　　　一、加强组织领导
　　　　二、完善法律法规和管理制度
　　　　三、出台扶持政策
　　　　四、优化公共服务
　　　　五、强化知识产权保护
　　　　六、加强人才培养和引进
　　　　七、加强行业自律
　　　　八、加强理论研究
　　　　九、抓好贯彻落实

第十二章 2025-2031年会议产业前景及趋势预测
　　第一节 2025-2031年会议市场发展前景
　　　　一、2025-2031年会议市场发展潜力
　　　　二、2025-2031年会议市场发展前景展望
　　　　三、2025-2031年会议细分行业发展前景分析
　　第二节 2025-2031年会议市场发展趋势预测
　　　　一、2025-2031年会议类型发展趋势
　　　　二、2025-2031年会议学科发展趋势
　　　　三、2025-2031年会议承办发展趋势
　　　　四、2025-2031年会议产品发展趋势
　　　　五、2025-2031年会议市场走向分析
　　第三节 2025-2031年中国会议产业供需预测
　　　　一、2025-2031年中国会议产业供给预测
　　　　二、2025-2031年中国会议产业需求预测
　　　　三、2025-2031年中国会议产业供需平衡预测

第十三章 2025-2031年会议产业投资价值评估分析
　　第一节 会议产业投资特性分析
　　　　一、会议产业进入壁垒分析
　　　　二、会议产业盈利因素分析
　　　　三、会议产业盈利模式分析
　　第二节 2025-2031年会议产业发展的影响因素
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　第三节 2025-2031年会议产业投资价值评估分析
　　　　一、行业投资效益分析
　　　　二、产业发展的空白点分析
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2025-2031年会议产业投资机会与风险
　　第一节 会议产业投融资情况
　　　　一、会议产业融资情况分析
　　　　二、会议产业投资现状分析
　　第二节 2025-2031年会议产业投资机会
　　　　一、产业链投资机会
　　　　二、细分市场投资机会
　　　　三、重点区域投资机会
　　　　四、会议产业投资机遇
　　第三节 2025-2031年会议产业投资风险及防范
　　　　一、政策风险及防范
　　　　二、供求风险及防范
　　　　三、宏观经济波动风险及防范
　　　　四、区域经济风险及防范
　　　　五、其他风险及防范
　　第四节 中国会议产业投资建议
　　　　一、会议产业未来发展方向
　　　　二、会议产业主要投资建议
　　　　三、中国会议企业融资分析

第六部分 发展战略研究
　　会议产业面临哪些问题？有哪些解决对策？会议产业未来创新怎样？会议产业的投资战略如何规划？会议公司的经营模式怎样？

第十五章 2025-2031年会议产业面临的困境及对策
　　第一节 2025-2031年会议产业存在问题分析
　　　　一、市场主体不清晰
　　　　二、营销意识未建立
　　　　三、市场定位不准确
　　　　四、营销手段太单一
　　第二节 2025-2031年会议产业发展对策分析
　　　　一、培育优秀市场主体
　　　　二、加快市场开发步伐
　　　　三、提高会议产业效益
　　　　四、拓展衍生产品市场
　　　　五、树立会议品牌意识
　　第三节 2025-2031年会议产业创新提升分析
　　　　一、市场化
　　　　二、去“行政化”
　　　　三、规模化
　　　　四、专业化
　　　　五、产业化
　　第四节 2025-2031年会议公司挑战与模式分析
　　　　一、会议公司面临的发展机遇
　　　　二、会议公司发展面临的挑战
　　　　三、会议公司发展的模式分析

第十六章 2025-2031年会议产业发展战略研究
　　第一节 会议产业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国会议品牌的战略思考
　　　　一、会议品牌的重要性
　　　　二、会议实施品牌战略的意义
　　　　三、会议企业品牌的现状分析
　　　　四、我国会议企业的品牌战略
　　　　五、会议品牌战略管理的策略
　　　　六、会议大客户策略
　　第三节 会议经营策略分析
　　　　一、会议市场细分策略
　　　　二、会议市场创新策略
　　　　三、品牌定位与品类规划
　　　　四、会议新产品差异化战略
　　第四节 会议产业投资战略研究
　　　　一、2025年会议产业投资战略
　　　　二、2025-2031年会议产业投资战略
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议
　　第一节 会议产业研究结论及建议
　　第二节 会议子行业研究结论及建议
　　第三节 (中智:林)会议产业投资建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 会议产业链结构示意图
　　图表 2024-2025年展览场馆总体规模
　　图表 2024-2025年会议产业产值规模
　　图表 2024-2025年会议产业数量情况
　　图表 2024-2025年会议产业按会议市场分类统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议规模分类统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议学科分类统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议承办单分类位统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议内容分类统计
　　图表 2024-2025年会议产业区域市场会议数量统计
　　图表 2024-2025年会议产业主要省市会议数量统计
　　……
　　图表 2024-2025年会议产业会议举办场地分类统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议举办月份统计
　　图表 2024-2025年按会议举办地理区域月份统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议持续天数统计
　　图表 2024-2025年会议产业按会议市场分类天数统计
　　图表 2024-2025年按会议市场分类的国际会议统计
　　图表 2024-2025年按学科分类的国际会议统计
　　图表 2024-2025年会议产业按城市的国际会议统计
　　图表 2024-2025年公司会议总数量及比例
　　图表 2024-2025年公司国际会议数量及比例
　　图表 2024-2025年公司会议举办时间分布
　　图表 2024-2025年公司会议主办周期分析
　　图表 2024-2025年公司会议主办规律分析
　　图表 2024-2025年公司会议参会总人数
　　图表 2024-2025年公司会议平均参会人数
　　图表 2024-2025年公司会议内容结构分析
　　图表 2024-2025年事业单位会议总数量及比例
　　图表 2024-2025年事业单位国际会议数量及比例
　　图表 2024-2025年事业单位会议举办时间分布
　　图表 2024-2025年事业单位会议参会总人数
　　图表 2024-2025年事业单位会议平均参会人数
　　图表 2024-2025年事业单位会议内容结构分析
　　图表 2024-2025年政府会议总数量及比例
　　图表 2024-2025年政府国际会议数量及比例
　　图表 2024-2025年政府会议举办时间分布
　　图表 2024-2025年政府会议参会总人数
　　图表 2024-2025年政府会议平均参会人数
　　图表 2024-2025年政府会议内容结构分析
　　图表 2024-2025年社团会议总数量及比例
　　图表 2024-2025年社团国际会议数量及比例
　　图表 2024-2025年社团会议举办时间分布
　　图表 2024-2025年社团会议参会总人数
　　图表 2024-2025年社团会议平均参会人数
　　图表 2024-2025年社团会议内容结构分析
　　图表 2025-2031年全球展会规模预测
　　图表 2025-2031年展览场馆总体规模预测
　　图表 2025-2031年展览场馆区域分布预测
　　图表 2025-2031年展览场馆省市分布预测
　　图表 2025-2031年展览场馆面积预测
　　图表 2025-2031年展会举办场数预测
　　图表 2025-2031年会议产业产值规模预测
　　图表 2025-2031年会议产业数量情况预测
　　图表 2025-2031年公司会议数量预测
　　图表 2025-2031年政府会议数量预测
　　图表 2025-2031年社团会议数量预测
　　图表 2025-2031年事业单位会议数量预测
略……

了解《[2025-2031年中国会议行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/93/HuiYiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1576693，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/93/HuiYiDeFaZhanQianJing.html>

热点：会议纪要自动生成软件、会议议程模板、会议桌、会议纪要模板

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！