|  |
| --- |
| [2025-2031年中国家庭服务机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/99/JiaTingFuWuJiQiRenDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国家庭服务机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/99/JiaTingFuWuJiQiRenDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2593993　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/99/JiaTingFuWuJiQiRenDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家庭服务机器人，如扫地机器人、烹饪机器人、看护机器人等，正逐渐进入普通家庭，提供清洁、照料、娱乐等服务。随着机器人技术的成熟和成本的降低，家庭服务机器人的功能和智能性不断提升，能够执行更复杂的任务，并与家庭成员进行更自然的交互。目前，市场正见证着从单一功能向多功能集成的转变，以及从被动执行指令向主动学习和适应环境的进化。  
　　未来，家庭服务机器人将更加注重个性化和情感交互。通过AI和机器学习技术，机器人将能够理解家庭成员的习惯和偏好，提供定制化服务。同时，机器人将具备更高级别的情感智能，能够识别和响应人类的情绪，增强人机交互的自然性和亲密度。此外，随着5G和边缘计算技术的应用，家庭服务机器人将实现更快速的响应和更流畅的远程控制，提高服务的实时性和可靠性。  
　　《[2025-2031年中国家庭服务机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/99/JiaTingFuWuJiQiRenDeFaZhanQuShi.html)》系统分析了我国家庭服务机器人行业的市场规模、市场需求及价格动态，深入探讨了家庭服务机器人产业链结构与发展特点。报告对家庭服务机器人细分市场进行了详细剖析，基于科学数据预测了市场前景及未来发展趋势，同时聚焦家庭服务机器人重点企业，评估了品牌影响力、市场竞争力及行业集中度变化。通过专业分析与客观洞察，报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了重要参考，是把握家庭服务机器人行业发展动向、优化战略布局的权威工具。  
  
第一章 家庭服务机器人产业相关概述  
　　第一节 机器人简述  
　　　　一、机器人类别划分  
　　　　　　（一）家庭服务机器人  
　　　　　　（二）初级家庭服务机器人  
　　　　　　（三）高级家庭服务机器人  
　　　　二、能力评价标准  
　　第二节 机器人的重要组成  
　　　　一、执行机构  
　　　　二、驱动装置  
　　　　三、检测装置  
　　　　四、控制系统等组成  
  
第二章 世界家庭服务机器人行业整体运营状况分析  
　　第一节 世界机器人发展历程  
　　第二节 世界家庭服务机器人研究新进展  
　　　　一、美研制出受伤后可自行调整的机器人  
　　　　二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具  
　　　　三、法国研发出“儿童机器人”  
　　　　四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图  
　　　　五、日本机器人产业越做越精  
　　第三节 世界家庭服务机器人主要市场状况分析  
　　　　一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化  
　　　　二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主  
　　　　三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状况  
　　第四节 2025-2031年世界家庭服务机器人行业发展趋势分析  
  
第三章 中国家庭服务机器人行业市场发展环境解析  
　　第一节 中国经济环境分析  
　　第二节 中国家庭服务机器人市场政策环境分析  
　　　　一、机器人产业政策法规  
　　　　二、相关行业政策  
　　　　三、法律法规  
　　第三节 中国家庭服务机器人市场社会环境分析  
  
第四章 中国家庭服务机器人产业运行新形势透析  
　　第一节 中国家庭服务机器人行业动态分析  
　　第二节 中国家庭服务机器人产业现状综述  
　　第三节 中国家庭服务机器人技术攻关动态分析  
　　　　一、中国机器人技术应用研究进展  
　　　　二、家庭服务机器人传感器研究获重大突破  
　　　　三、全球首款影像识别机器人诞生昆山  
　　　　四、哈工大新一代家庭服务机器人问世  
　　第四节 中国家庭服务机器人产业面临的挑战分析  
  
第五章 2020-2025年中国家庭服务机器人所属行业数据监测分析  
　　第一节 中国我国家庭服务机器人所属行业规模分析  
　　第二节 中国我国家庭服务机器人所属行业结构分析  
　　第三节 中国我国智能机器所属人行业产值分析  
　　第四节 中国我国家庭服务机器人所属行业成本费用分析  
　　第五节 中国我国家庭服务机器人所属行业盈利能力分析  
  
第六章 中国家庭服务机器人产业技术研究  
　　第一节 机器人的驱动技  
　　　　一、驱动装置的分类  
　　　　二、液压驱动装置  
　　　　三、电机驱动装置  
　　　　四、气压传动  
　　　　五、新型驱动器  
　　第二节 机器人中的多传感器信息融合技术  
　　　　一、多传感器信息融合阐述  
　　　　二、多传感器信息融合的结构  
　　　　三、机器人中的传感器融合技术  
　　第三节 机器视觉  
　　　　一、图像的获取  
　　　　二、图像的处理  
　　第四节 运动规划与控制技术  
　　　　一、智能控制理论基础  
　　　　二、家庭服务机器人的运动规划  
　　　　三、家庭服务机器人的控制技术  
  
第七章 中国家庭服务机器人系统实例解析  
　　第一节 室外智能移动机器人  
　　　　一、智能移动机器人的发展及典型系统  
　　　　三、室外智能移动机器人研究中的关键技术  
　　第二节 步行家庭服务机器人  
　　第三节 球形机器人  
　　　　一、概况  
　　　　二、国外发展情况  
　　　　三、中国的情况  
　　　　四、球形机器人的发展趋势  
  
第八章 中国家庭服务机器人市场运行态势剖析  
　　第一节 中国家庭服务机器人市场运行概况  
　　　　一、联想家庭服务机器人服务全解析  
　　　　二、消费型家庭服务机器人专卖店落户京城  
　　　　三、广州土产机器人比洋货平三成  
　　第二节 中国家庭服务机器人市场运行状况分析  
　　　　一、中国家庭服务机器人的市场特征  
　　　　二、家庭服务机器人带来的效益  
　　　　三、中国家庭服务机器人的需求情况  
　　　　四、中国家庭服务机器人的销售情况  
　　第三节 中国智能机器市场营销中的应用透析  
　　　　一、网络家庭服务机器人“推荐平台”成为营销新工具  
　　　　二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式  
　　　　三、网络机器人是精准营销的新渠道  
  
第九章 中国家庭服务机器人进、出口贸易数据监测  
　　第一节 多功能家庭服务机器人进、出口贸易数据监测  
　　　　一、多功能家庭服务机器人进、出口数量分析  
　　　　二、多功能家庭服务机器人进、出口金额分析  
　　　　三、多功能家庭服务机器人进、出口国家及地区分析  
　　第二节 机器人，末端操纵装置进、出口贸易数据监测  
　　　　一、机器人，末端操纵装置进、出口数量分析  
　　　　二、机器人，末端操纵装置进、出口金额分析  
　　　　三、机器人，末端操纵装置进、出口国家及地区分析  
  
第十章 中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨  
　　第一节 家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍  
　　第二节 家庭服务机器人的总体设计  
　　　　一、家庭服务机器人的多传感器系统  
　　　　二、家庭服务机器人控制系统  
　　第三节 主要医疗保健功能的实现  
　　　　一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述  
　　　　二、机器人视觉与视频信号的传输  
　　　　三、机器人听觉与音频信号的传输  
　　　　四、各项生理信息的采集与传输  
　　第四节 蓝牙模块的应用  
　　　　一、蓝牙技术概况  
　　　　二、蓝牙模块  
　　　　三、主，从设备硬件组成  
　　第五节 未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析  
  
第十一章 中国家庭服务机器人市场竞争格局透析  
　　第一节 中国家庭服务机器人行业竞争现状  
　　　　一、机器人市场竞争加剧  
　　　　二、家庭服务机器人技术与设计竞争力分析  
　　　　三、成本竞争分析  
　　　　四、日本加紧开拓海外家用机器人市场  
　　第二节 2024-2025年中国家庭服务机器人产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析  
  
第十二章 2020-2025年中国家庭服务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第二节 上海未来伙伴机器人有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第三节 北京智能佳科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第三节 北京森汉科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第四节 科沃斯  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第五节 湖北省智能机器人重点实验室  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第六节 北航机器人研究所  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第七节 南开大学机器人与信息自动化研究所  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
  
第十三章 2025-2031年中国家庭服务机器人产业前景展望与趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业前景预测分析  
　　　　一、家庭服务机器人将在基金证券业大有作为  
　　　　二、家庭家庭服务机器人开发前景广阔  
　　第二节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业新趋势探析  
　　　　一、实现自动化是焊接机器人的前进方向  
　　　　二、中国机器人技术发展趋势  
　　　　三、机器人在教育领域的发展及趋势  
　　第三节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业市场预测分析  
　　　　一、家庭服务机器人市场供给情况预测分析  
　　　　二、家庭服务机器人市场需求情况预测分析  
　　　　三、中国机器人进、出口贸易预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国家庭服务机器人市场盈利预测分析  
  
第十四章 2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资机会分析  
　　第二节 2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第三节 中:智:林:：权威专家投资建议  
略……

了解《[2025-2031年中国家庭服务机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/99/JiaTingFuWuJiQiRenDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2593993，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/99/JiaTingFuWuJiQiRenDeFaZhanQuShi.html>

热点：机器人的介绍、儿童机器人、医疗机器人、家政机器人、坏机器人

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！