|  |
| --- |
| [2025-2031年中国景观设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/JingGuanSheJiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国景观设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/JingGuanSheJiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2550895　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/89/JingGuanSheJiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　景观设计是创造和维护户外空间的艺术与科学，近年来越来越注重生态可持续性和人文关怀。城市绿化、公共空间改造、住宅小区景观等项目中，景观设计师不仅追求视觉美感，还致力于提升空间的生态价值和社会功能。目前，景观设计正结合地理信息系统（GIS）、虚拟现实（VR）和生态建模等技术，实现更精确的规划和更直观的展示。  
　　未来，景观设计将更加关注气候变化适应性和社区参与。随着全球气候变化的影响加剧，景观设计将更多地考虑雨水管理、生物多样性保护和碳捕捉等功能，以增强城市的韧性。同时，通过社区参与和地方知识的融入，景观设计将更加贴近当地文化和居民需求，促进社会凝聚力和归属感。此外，跨学科合作，如与城市规划、生态学和艺术的结合，将推动景观设计的边界，创造出更加丰富和创新的空间体验。  
　　《[2025-2031年中国景观设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/JingGuanSheJiDeFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了景观设计行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了景观设计产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对景观设计细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了景观设计行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为景观设计企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 中国景观设计行业综述  
　　1.1 景观设计的相关概述  
　　　　1.1.1 景观设计与相关概念辨析  
　　　　1.1.2 专项景观设计资质等级与管理  
　　　　1.1.3 “十八大”生态文明建设方向  
　　1.2 景观的主要设计市场分析  
　　　　1.2.1 居住社区项目市场分析  
　　　　1.2.2 市政项目市场分析  
　　　　1.2.3 大型综合项目市场分析  
　　　　1.2.4 高档休闲度假项目市场分析  
　　　　1.2.5 旅游地产项目市场分析  
　　1.3 景观设计行业经济环境分析  
　　　　1.3.1 行业与经济发展的相关性分析  
　　　　1.3.2 国家宏观经济发展现状分析  
　　　　1.3.3 国家宏观经济发展前景预测  
　　1.4 景观设计行业社会环境分析  
　　　　1.4.1 国际社会文化发展影响分析  
　　　　1.4.2 国内城市化进程对市场的影响  
　　　　1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响  
　　　　1.4.4 国民对生活环境要求的变化  
  
第二章 全球景观设计行业发展经验  
　　2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程  
　　　　2.1.1 现代景观规划设计萌芽  
　　　　2.1.2 现代景观规划设计诞生  
　　　　2.1.3 现代景观规划设计发展  
　　　　2.1.4 现代景观设计走向多元  
　　2.2 欧洲景观规划设计的特征分析  
　　　　2.2.1 法国景观规划设计特征分析  
　　　　2.2.2 德国景观规划设计特征分析  
　　　　2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析  
　　　　2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析  
　　　　2.2.5 英国景观规划设计特征分析  
　　2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战  
　　　　2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势  
　　　　2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战  
　　2.4 美国景观设计案例分析  
　　　　2.4.1 美国主题公园景观设计案例分析  
　　　　2.4.2 美国公路景观环境设计案例分析  
　　　　2.4.3 美国城市广场景观设计案例分析  
　　　　2.4.4 美国旅游度假区景观设计案例分析  
　　2.5 韩国景观设计案例分析  
　　　　2.5.1 韩国城市公园景观设计案例分析  
　　　　2.5.2 韩国城市绿化带景观设计案例分析  
　　　　2.5.3 韩国城市广场景观设计案例分析  
　　　　2.5.4 韩国居住区绿地景观设计案例分析  
　　　　2.5.5 韩国公共绿地景观设计案例分析  
　　　　2.5.6 韩国单位绿地景观设计案例分析  
  
第三章 中国地产景观设计市场分析  
　　3.1 地产景观工程建设现状分析  
　　　　3.1.1 房地产市场景气度分析  
　　　　随着 国庆假期一、二线城市密集出台限购限贷政策，本轮楼市调 控窗口正式开启，前期热门楼市销售回落幅度较大，但房价尚未出现明显调 整；11 月以来，杭州、武汉、上海等相继在原先的调控政策基础上加码，显 示此次政府调控的力度和决心之大，未来楼市在高基数和行政调控的背景 下，预计商品房销售将出现较大幅度降温，楼市进入调整周期不可避免。  
　　　　我国购房适龄人口数峰值已过  
　　　　3.1.2 房地产市场发展规模分析  
　　　　3.1.3 地产景观设计市场分析  
　　　　3.1.4 地产景观设计中存在的问题  
　　　　3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响  
　　3.2 地产景观设计行业细分市场分析  
　　　　3.2.1 地产园林景观设计市场分析  
　　　　3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析  
　　　　3.2.3 旅游地产景观设计市场分析  
　　　　3.2.4 建筑景观设计市场分析  
　　3.3 地产景观设计行业发展趋势分析  
　　　　3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析  
　　　　3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势  
  
第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析  
　　4.1 城市公共环境景观设计概述  
　　　　4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类  
　　　　4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征  
　　4.2 市政园林景观设计市场空间分析  
　　　　4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析  
　　　　4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析  
　　　　4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析  
　　4.3 城市广场景观设计市场空间分析  
　　　　4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析  
　　　　4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状  
　　4.4 城市公路景观设计市场空间分析  
　　　　4.4.1 国内公路建设规模分析  
　　　　4.4.2 公路绿化市场规模分析  
　　　　4.4.3 公路景观设计行业发展分析  
　　4.5 城市公共环境景观设计发展趋势  
　　　　4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势  
　　　　4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势  
　　　　4.5.3 公路景观设计行业发展趋势  
  
第五章 中国景观设计重点城市发展分析  
　　5.1 深圳市景观设计市场发展分析  
　　　　5.1.1 深圳市城市建设现状分析  
　　　　5.1.2 深圳市旅游景区资源分析  
　　　　5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析  
　　　　5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状  
　　　　5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景  
　　5.2 北京市景观设计市场发展分析  
　　　　5.2.1 北京市城市建设现状分析  
　　　　5.2.2 北京市旅游景区资源分析  
　　　　5.2.3 北京市景观工程重点项目分析  
　　　　5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状  
　　　　5.2.5 北京市景观设计行业发展前景  
　　5.3 上海市景观设计市场发展分析  
　　　　5.3.1 上海市城市建设现状分析  
　　　　5.3.2 上海市旅游景区资源分析  
　　　　5.3.3 上海市景观工程重点项目分析  
　　　　5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状  
　　　　5.3.5 上海市景观设计行业发展前景  
　　5.4 广州市景观设计市场发展分析  
　　　　5.4.1 广州市城市建设现状分析  
　　　　5.4.2 广州市旅游景区资源分析  
　　　　5.4.3 广州市景观工程重点项目分析  
　　　　5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状  
　　　　5.4.5 广州市景观设计行业发展前景  
　　5.5 浙江省景观设计市场发展分析  
　　　　5.5.1 浙江省城市建设现状分析  
　　　　5.5.2 浙江省旅游景区资源分析  
　　　　5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析  
　　　　5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状  
　　　　5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景  
　　5.6 江苏省景观设计市场发展分析  
　　　　5.6.1 江苏省城市建设现状分析  
　　　　5.6.2 江苏省旅游景区资源分析  
　　　　5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析  
　　　　5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状  
　　　　5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景  
　　5.7 其他省市景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.1 天津市景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.3 福建省景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.4 山东省景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.6 江西省景观设计市场机会分析  
　　　　5.7.7 川省景观设计市场机会分析  
  
第六章 中国景观设计领先企业经营分析  
　　6.1 景观设计企业总体经营情况分析  
　　6.2 国际景观设计领先企业经营分析  
　　　　6.2.1 美国EDSA景观设计公司  
　　　　6.2.2 美国AECOM公司  
　　　　6.2.3 美国SWA景观设计有限公司  
　　　　6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司  
　　　　6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司  
　　　　6.2.6 英国阿特金斯集团公司  
　　　　6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司  
　　　　6.2.8 美国俪禾景观规划设计有限公司  
　　　　6.2.9 日本ATLAS规划设计集团  
　　　　6.2.10 易兰规划设计事务所  
　　　　6.2.11 加拿大奥雅景观规划设计事务所  
　　　　6.2.12 美国MCM国际集团  
　　　　6.2.13 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司  
　　6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析  
　　　　6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院  
　　　　6.3.2 深圳市憧景园林景观有限公司  
　　　　6.3.3 安道国际  
　　　　6.3.4 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司  
　　　　6.3.5 阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司  
　　　　6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司  
　　　　6.3.7 贝尔高林国际（中国香港）有限公司  
　　　　6.3.8 深圳市奥斯汀环境设计有限公司  
　　　　6.3.9 深圳市东大景观设计有限公司  
　　　　6.3.10 浙江东华规划建筑园林设计有限公司  
　　　　6.3.11 深圳市华域新实践国际景观设计有限公司  
　　　　6.3.12 重庆尚源建筑景观设计有限公司  
　　　　6.3.13 广州太合景观设计有限公司  
　　　　6.3.14 棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院  
　　　　6.3.15 洲联集团（WWW5A）  
　　　　6.3.16 GVL国际怡境景观设计有限公司  
　　　　6.3.17 深圳市都市佳境景观设计有限公司  
　　　　6.3.18 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司  
　　　　6.3.19 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司  
　　　　6.3.20 重庆原野环境景观工程有限公司  
　　　　6.3.21 上海广亩景观设计有限公司  
　　　　6.3.22 深圳新西林园林景观有限公司  
　　　　6.3.23 江苏东方景观设计研究院有限公司  
　　　　6.3.24 深圳市奥城景观工程设计有限公司  
  
第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析  
　　7.1 可持续景观材料与能源应用分析  
　　　　7.1.1 可再生材料的应用  
　　　　7.1.2 可降解材料的应用  
　　　　7.1.3 废旧材料的回收利用  
　　7.2 可持续性景观设计方法与策略分析  
　　　　7.2.1 风景环境规划设计分析  
　　　　7.2.2 建成环境景观设计分析  
　　　　7.2.3 集约化景观设计分析  
　　7.3 可持续景观设计技术分析  
　　　　7.3.1 可持续景观环境设计技术  
　　　　7.3.2 可持续景观种植设计技术  
  
第八章 中:智:林－中国景观工程市场融资与投资前景分析  
　　8.1 景观设计行业人力资源分析  
　　　　8.1.1 景观设计师职业发展概述  
　　　　8.1.2 景观设计师的职业范围  
　　　　8.1.3 景观设计师职业进入门槛  
　　　　8.1.4 景观设计行业薪资水平分析  
　　　　8.1.5 景观设计职业能力现状分析  
　　　　8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议  
　　8.2 景观工程建设行业融资渠道分析  
　　　　8.2.1 自然景观融资方式分析  
　　　　8.2.2 文化景观融资方式分析  
　　　　8.2.3 人造景观融资方式分析  
　　8.3 景观工程建设项目的融资模式分析  
　　　　8.3.1 证券市场为主导的融资模式  
　　　　8.3.2 银行导向型的融资模式  
　　8.4 景观设计行业发展前景与建议  
　　　　8.4.1 景观设计行业存在的问题  
　　　　8.4.2 景观设计行业发展趋势  
　　　　8.4.3 景观设计行业发展前景  
　　　　8.4.4 景观设计行业发展建议  
  
图表目录  
　　图表 1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定  
　　图表 2：工程设计行业各资质等级的经营范围  
　　图表 3：2025-2031年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2025-2031年中国城镇化率（单位：%）  
　　图表 5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）  
　　图表 6：-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）  
　　图表 7：2025年中国人口年龄结构（单位：%）  
　　图表 8：欧洲主要景观规划设计特征  
　　图表 9：西班牙景观设计典型案例  
　　图表 10：荷兰景观设计典型案例  
　　图表 11：2025-2031年中国房地产开发景气指数走势  
　　图表 12：2025-2031年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2025-2031年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）  
　　图表 14：2025-2031年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）  
　　图表 15：2025-2031年我国房地产开发竣销比走势  
　　图表 16：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）  
　　图表 17：2025-2031年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）  
　　图表 18：2025-2031年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）  
　　图表 19：2025-2031年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）  
　　图表 20：2025-2031年假景观工程重点项目汇总（单位：万元）  
　　图表 21：中国主题公园行业发展阶段  
　　图表 22：2025-2031年我国主题公园数量变化（单位：家）  
　　图表 23：2025-2031年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）  
　　图表 24：国内外经典旅游度假区景观  
　　图表 25：2025-2031年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2025-2031年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）  
　　图表 27：2025年建筑行业热门职位同比图（单位：%）  
略……

了解《[2025-2031年中国景观设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/JingGuanSheJiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2550895，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/89/JingGuanSheJiDeFaZhanQuShi.html>

热点：景观设计专业世界大学排名、景观设计专业世界大学排名、园林景观设计平面图、景观设计师、景观设计的五大要素、景观设计软件、张雪峰谈风景园林专业、景观设计实训报告心得体会、设计专业有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！