|  |
| --- |
| [2023-2029年中国电视购物行业全面调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/19/DianShiGouWuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国电视购物行业全面调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/19/DianShiGouWuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2837196　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/19/DianShiGouWuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电视购物是一种直接面向消费者的零售模式，近年来随着互联网和电子商务的兴起，经历了从传统电视渠道向多平台融合的转型。直播带货、社交媒体营销和互动电视购物的兴起，为电视购物注入了新的活力，使其能够触及更广泛的消费者群体。同时，数据分析和个性化推荐技术的应用，提高了营销效率和客户满意度。
　　未来，电视购物将更加注重内容创新和跨平台整合。内容创新意味着开发更具吸引力的节目形式，如故事讲述、产品体验演示和专家访谈，以增强观众的参与感和忠诚度。跨平台整合则体现在将电视购物与电子商务、社交媒体和移动应用无缝链接，提供无缝的购物体验，同时利用大数据和AI技术优化用户画像和营销策略。
　　《[2023-2029年中国电视购物行业全面调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/19/DianShiGouWuFaZhanQuShiYuCe.html)》依据国家统计局、发改委及电视购物相关协会等的数据资料，深入研究了电视购物行业的现状，包括电视购物市场需求、市场规模及产业链状况。电视购物报告分析了电视购物的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对电视购物市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了电视购物行业内可能的风险。此外，电视购物报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。

第一章 电视购物定义、模式研究
　　第一节 电视购物的定义
　　第二节 家庭电视购物与传统电视购物区别
　　第三节 电视购物与电视直销区别
　　第四节 国外电视购物模式借鉴
　　　　一、韩国模式
　　　　二、美国模式
　　第五节 我国目前的电视购物模式
　　　　一、模式一专业电视直销公司组织货源并制作节目，购买频道时段进行播出
　　　　二、模式二电视台引进资金和物流伙伴，自己拍摄节目，在自有频道播出
　　　　三、模式三以电视频道为核心，组建自己信息平台和售配中心

第二章 电视购物行业现状与存在问题分析
　　第一节 2023年发展现状调研
　　第二节 电视购物行业存在的问题
　　第三节 电视购物行业的变革分析

第三章 电视购物产品研究分析
　　第一节 电视购物的哪些商品受消费者青睐
　　第二节 产品是现代电视购物的关键因素
　　第三节 现代电视购物如何选择产品
　　　　一、以消费者为核心选择产品的重要
　　　　二、如何选择产品
　　　　三、现代电视购物选择产品的正确方向
　　第四节 家电行业-电视购物发展的热点
　　　　一、电视直销是传统家电企业绕不开的路
　　　　二、传统家电企业采用电视直销模式的优势
　　　　三、传统家电企业采用电视直销模式需要注意的事项
　　　　四、国美涉及百货电视购物业
　　　　五、海尔液晶电视机韩国尝鲜电视购物趋势分析
　　第五节 保险产品电视销售研究
　　第六节 手机电视销售研究
　　　　一、电视购物：国产手机的新渠道
　　　　二、国产手机电视购物渠道模式的是与非
　　　　三、国产手机借电视直销突围并非长久之计
　　第七节 电视购物产品发展方向
　　第八节 电视购物营销之产品策略

第四章 电视购物支付方式研究
　　第一节 国内外电视购物支付方式现状和演变
　　第二节 2023年电视购物支付方式的突破
　　　　一、“快乐购物”快乐招付款方式
　　　　二、橡果国际"信用卡免息分期"购物
　　　　三、东方CJ免息分期付款方式
　　　　四、趋势和意义
　　第三节 电子支付定义的概念
　　　　一、定义和分类
　　　　二、支付流程
　　　　三、产业链
　　第四节 我国电子支付发展现状及规模
　　第五节 电子支付行业重点企业介绍
　　　　一、浙江支付宝网络科技有限公司
　　　　二、北京云网无限网络技术有限公司
　　　　三、财付通
　　　　四、PAYPAL贝宝
　　　　五、汇付网络科技有限公司
　　　　六、上海环迅电子商务有限公司
　　　　七、快钱

第五章 电视购物节目制作
　　第一节 电视购物片的销售魅力
　　第二节 电视直销片的卖点提炼方法
　　第三节 电视购物片的优势
　　第四节 电视购物片营销策略
　　第五节 电视购物节目的专业化制播趋向
　　第六节 新经典直销片五步提升法
　　第七节 如何做有销售力的电视直销片

第六章 电视购物传播媒介研究
　　第一节 媒体战略研究
　　第二节 电视购物传播学解读
　　第三节 传统媒介研究
　　　　一、2023年卫视竞争状况分析
　　　　二、收视率分析
　　　　三、2023年中国电视广告竞争分析
　　　　四、频道品牌竞争力分析
　　　　五、中国最具传播力创新电视台分析
　　第四节 电视购物媒体策略
　　　　一、电视购物媒体环境
　　　　二、电视购物媒体操作模式
　　　　三、32家地方卫视电视购物广告操作简析
　　　　四、2023年电视购物媒体采购建议
　　第五节 新媒介分析
　　　　一、手机电视
　　　　二、网络电视
　　　　三、WEB2.0
　　第六节 数字电视影响分析
　　　　一、什么是数字电视购物
　　　　二、数字电视发展的不确定因素
　　　　三、对电视业传统经营模式的挑战

第七章 电视购物物流体系分析
　　第一节 电视购物物流体系的重要性
　　第二节 物流和物流管理的概念
　　　　一、物流的概念及发展
　　　　二、物流的分类
　　　　三、物流管理
　　第三节 2023年物流行业发展现状调研
　　第四节 电子商务物流的现状与发展
　　　　一、电子商务物流的特点
　　　　二、电子商务物流业的发展趋势预测分析
　　　　三、电子商务物流解决方案
　　　　四、电子商务现代物流技术及应用
　　　　五、电子商务物流模式
　　　　六、适合中国国情的综合物流代理模式
　　　　七、如何开展适合中国国情的综合物流代理
　　　　八、电子商务时代的特流配送
　　　　九、电子商务对传统物流配送的冲击和影响
　　　　十、新型物流配送中心特征及运作类型
　　　　十一、电子商务下新型物流配送中心应具备的条件
　　第五节 电视购物企业如何健全迅捷的配送系统
　　　　一、组建物流公司
　　　　二、包给专业物流公司
　　第六节 电视购物、电子商务代收货款（COD）新模式：第三方物流—金融物流

第八章 电视购物行业前景与建议
　　第一节 趋势分析
　　　　一、市场空间巨大
　　　　二、电视购物被誉为继零售、超市之后的第三次销售革命
　　　　三、电视购物将大有作为
　　第二节 如何规范电视购物
　　第三节 [⋅中⋅智⋅林⋅]电视购物的产业链重构

附录：
　　　　一、2023年电视购物行业大事记
　　　　二、中广协电视委员会电视购物协会守则
　　　　三、中国已批准的广播电视（电视购物）有线数字付费频道情况简表

图表目录
　　图表 电视购物行业现状
　　图表 电视购物行业产业链调研
　　……
　　图表 2018-2023年电视购物行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业市场规模情况
　　图表 电视购物行业动态
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业销售收入统计
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业盈利统计
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业利润总额
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业企业数量统计
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国电视购物行业经营效益分析
　　图表 电视购物行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区电视购物市场规模
　　图表 \*\*地区电视购物行业市场需求
　　图表 \*\*地区电视购物市场调研
　　图表 \*\*地区电视购物行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区电视购物市场规模
　　图表 \*\*地区电视购物行业市场需求
　　图表 \*\*地区电视购物市场调研
　　图表 \*\*地区电视购物行业市场需求分析
　　……
　　图表 电视购物重点企业（一）基本信息
　　图表 电视购物重点企业（一）经营情况分析
　　图表 电视购物重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 电视购物重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 电视购物重点企业（一）运营能力情况
　　图表 电视购物重点企业（一）成长能力情况
　　图表 电视购物重点企业（二）基本信息
　　图表 电视购物重点企业（二）经营情况分析
　　图表 电视购物重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 电视购物重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 电视购物重点企业（二）运营能力情况
　　图表 电视购物重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国电视购物行业信息化
　　图表 2023-2029年中国电视购物行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国电视购物行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国电视购物行业风险分析
　　图表 2023-2029年中国电视购物市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国电视购物行业发展趋势
略……

了解《[2023-2029年中国电视购物行业全面调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/19/DianShiGouWuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2837196，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/19/DianShiGouWuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！