|  |
| --- |
| [中国人造板表面装饰板行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/RenZaoBanBiaoMianZhuangShiBanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国人造板表面装饰板行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/RenZaoBanBiaoMianZhuangShiBanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1833097　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/97/RenZaoBanBiaoMianZhuangShiBanWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　人造板表面装饰板是一种重要的室内装修材料，以其美观、耐用、性价比高等特点受到市场的广泛认可。近年来，随着消费者对家居环境个性化需求的增加，人造板表面装饰板的设计和材料选择越来越多样化，包括各种纹理、图案和颜色的选择。同时，随着环保意识的提高，市场上对于低甲醛、可再生材料制成的装饰板的需求也在不断增加。  
　　未来，人造板表面装饰板的发展将更加注重环保和个性化。一方面，随着绿色建材标准的提升，市场将更加倾向于选择环保型装饰板，包括使用低挥发性有机化合物（VOCs）的涂料和可再生材料。另一方面，随着数字印刷技术的进步，装饰板的图案设计将更加丰富多彩，满足消费者对个性化和定制化产品的需求。此外，随着智能家居概念的普及，装饰板也可能集成更多智能元素，如温湿度感应、空气净化等功能。  
　　《[中国人造板表面装饰板行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/RenZaoBanBiaoMianZhuangShiBanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合人造板表面装饰板行业现状与发展前景，全面分析了人造板表面装饰板市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及人造板表面装饰板细分市场特性。人造板表面装饰板报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及人造板表面装饰板重点企业运营状况。同时，人造板表面装饰板报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 人造板表面装饰板行业报告研究标准  
　　第一节 人造板表面装饰板行业研究背景  
　　第二节 人造板表面装饰板行业研究方法及依据  
　　第三节 人造板表面装饰板行业研究基本前景概况  
  
第二章 人造板表面装饰板行业发展综述  
　　第一节 人造板表面装饰板概念  
　　第二节 人造板表面装饰板行业特征分析  
　　　　一、人造板表面装饰板作用分析  
　　　　二、人造板表面装饰板行业在国民经济中的地位  
　　　　三、人造板表面装饰板行业生命周期分析  
　　第三节 最近几年中国行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期性  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、行业成熟度分析  
　　第四节 人造板表面装饰板行业产业链及上下游之间关联性分析  
  
第三章 2024年世界人造板表面装饰板行业市场分析  
　　第一节 2024年世界人造板表面装饰板行业运行环境分析  
　　　　一、当前经济环境分析  
　　　　二、经济政策对产业的影响  
　　第二节 2024年世界人造板表面装饰板市场竞争现状分析  
　　第三节 2024年一、欧洲地区  
　　　　一、欧洲森林资源概况  
　　　　根据联合国粮食及农业组织（fao）发布的《全球森林资源评估》：世界森林总面积仅略超过40亿公顷，占陆地总面积的31%，人均森林面积为0.6公顷。5个森林资源最丰富的国家（俄罗斯联邦、巴西、加拿大、美利坚合众国和中国）占森林总面积的一半以上。10个国家或地区已经完全没有森林，另外54个国家的森林面积不到其国土总面积的10%。  
　　　　欧洲区域由50个国家组成，森林面积略超过10亿公顷，约占全球森林面积的25%。根据《全球森林资源评估》的统计，欧洲森林覆盖率约为其土地总面积的45%，从摩纳哥的0%到芬兰的73%。欧洲森林面积最大的国家是俄罗斯联邦，它也是全球森林面积最广博的国家。《版中国人造板表面装饰板市场深度调研与行业前景预测报告》称其拥有的森林面积近8.1亿公顷，占欧洲森林面积的80%以上，占全球森林面积的五分之一。  
　　　　在期间，欧洲森林面积持续增长，尽管增速在此期间放缓。森林面积的扩展是新森林营造和在原农业用地上森林自然扩展的结果。在过去10年中，每年森林面积净增近70万公顷，而在20世纪90年代每年净增近90万公顷。与其他区域相比，欧洲是整个期间唯一森林面积净增加的区域。俄罗斯联邦的森林面积基本维持不变，在20世纪90年代略有增加，而在期间又略有下降。考虑到其森林面积之大，这一轻微波动在统计上可以忽略不计。  
　　　　在期间，欧洲森林面积的净增加很大程度上是由于几个国家森林面积增加的结果，以西班牙（每年增加了118500公顷）和瑞典（每年增加了81400公顷）为首，其次是意大利、挪威、法国和保加利亚。不过，瑞典森林面积在期间明显增加主要是因为评估方法的改变，而不是实际变化的结果。过去10年森林覆盖低而报告增幅最大的国家有：冰岛（每年增加了5%）和摩尔多瓦共和国（每年增加了1.8%）。在期间，爱沙尼亚、芬兰和俄罗斯联邦是仅有的报告森林面积净损失的欧洲国家，总共平均每年减少了51000公顷；但这相当于每年不足0.01%的损失。  
　　　　在过去10年内，与同期全球趋势相比，欧洲人工林面积的增加也有所减缓。在，该区域近7%的森林面积为人工林。在过去20年间，森林面积的净增加约一半来自于人工林面积的增加。在过去10年间，森林面积净增加约一半是由于植树造林，其余的森林面积增加源于在原农业用地上的森林自然扩展。  
　　　　　　2、欧洲人造板产业发展现状  
　　　　　　3、欧洲地区人造板表面装饰板市场现状分析  
　　　　　　欧洲地区人造板表面装饰板生产主要集中在德国、俄罗斯、波兰、罗马尼亚、法国等多家，欧洲人造板表面装饰板产量为10575万平方米，较上年同期增长1.64%。  
　　　　二、北美地区  
　　　　三、亚洲地区  
　　第四节 2024-2030年世界人造板表面装饰板行业新趋势研究分析  
  
第四章 2024年人造板表面装饰板行业当前发展环境分析  
　　第一节 2024年中国人造板表面装饰板行业经济环境分析  
　　　　一、2024年中国宏观经济分析  
　　　　二、2024年中国宏观经济发展预测  
　　第二节 中国人造板表面装饰板行业政策法规解读  
　　第三节 中国人造板表面装饰板行业当前社会环境发展分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第五章 我国人造板表面装饰板行业运行分析  
　　第一节 我国人造板表面装饰板行业发展状况分析  
　　　　一、我国人造板表面装饰板行业发展阶段  
　　　　建筑装饰装修材料是应用最广泛的建筑功能材料，深受到广大消费者的关注。随着人们牛活水平的提高和环保意识的增强，建筑装饰工程中不仅要求材料的美观、耐用，同时更关注的是有无毒害，对人体的健康影响及环境的影响。  
　　　　由于建筑装饰材料的使用直接与人们的日常生活相关，所以建筑装饰材料的环保问题特别为广大消费者所重视。中国环境标志产品认证委员会所制订的环境标志产品中，装饰材料占有比较大的份额；同时，为了全面加强建筑装饰材料使用的安全性，控制室内环境的污染，国家质量监督检验检疫总局于底组织专家专门制订了l0种室内装修材料的污染物控制标准，这l0种材料主要包括：人造板、内墙涂料、木器涂料、胶粘剂、地毯、壁纸、家具、地板革、混凝土添加剂、有放射性的建筑装饰材料等。  
　　　　木质装饰板  
　　　　装饰板是利用天然树种（如水曲柳、橡木、榉木、枫木、樱桃木等数十种）装饰单板或人造木质装饰单板通过精密创切或旋切加工方法制得的薄木片，贴在基材上，采用先进的胶粘工艺，经热压制成的一种高级装饰板材。装饰板作为一种表面装饰材料，不能单独使用，只能粘贴在一定厚度和具有一定强度的基材板上，如大芯板、多层胶合板、中密度纤维板和刨花板等，才能得到合理地利用。按材质分类装饰板可分为天然木质贴面和人造木质贴面。天然木质单板贴面天然木质花纹，纹理图案自然，变异性比较大，无规则，无人工造作，真实感和立体感强，被人们广泛使用于室内装修中。人造木质贴面的纹理基本为通直纹理，纹理图案有规则，因其表面较耐磨、耐清洗、不怕水、使用范围正在不断扩大。目前世界各国都十分关注环境的可持续发展，对森林资源进行保护的呼声日益高涨。采用天然木质贴面材料只是个时间问题，而人工合成、人造木和纸质贴面材料取而代之是必然的趋势。  
　　　　木地板、强化木地板、人造板等木装饰材料美观细腻的纹理、柔和的色泽、富于弹性、自然的色彩与光泽给人以典雅、亲切、温和之感。在室内装饰中具有不可替代的地位。用作室内装饰的人造板材在生产时所使用的胶粘剂是以甲醛为主要成分的脲醛树脂，板材中残留的和未参与反应的甲醛会逐渐向周围环境释放，是形成室内空气中甲醛的主体。  
　　　　塑料装饰板  
　　　　装饰板是一种具有轻质、高强、隔声、透光、防火、可弯曲、安装方便、抗老化等特点的建筑装饰板材。该产品的推广应用，不仅可替代传统的消耗一次性资源的建筑材料，如木材、钢材等，还可以改善建筑功能、美化环境，满足现代建筑装饰的需求。  
　　　　塑料装饰板的绿色环保型为主要体现在3个方面：① 可以替代大量的能耗高、资源短缺的钢材、木材、铝材等，生产过程节能环保；② 塑料装饰板使用 安全卫生；③由于塑料装饰板为高分子材料制成，质轻、高强、安装方便，可节省基础、运输、安装等方面的费用。  
　　　　兴起阶段（20 世纪50 年代）  
　　　　人造板表面装饰板最早始于西方。我国的人造板表面装饰板生产技术始于20 世纪50 年代，由于建筑装饰的需求，逐渐开始在家具、建材应用。由于国内生产技术和设备落后，当时主要以国外品牌为主，价格较为昂贵，应用领域受限。  
　　　　快速成长阶段（20 世纪90 年代至今）  
　　　　经过几十年的发展，于上世纪90 年代，受下游应用领域的不断拓宽，并作为人造板的主要贴面材料，我国的人造板表面装饰板快速发展，生产技术及设备逐步更新，生产企业充分借鉴国外先进生产经验和技术，我国逐渐发展成为世界人造板表面装饰板的主要生产国之一。  
　　　　二、我国人造板表面装饰板行业发展总体概况  
　　　　三、我国人造板表面装饰板行业发展特点分析  
　　　　四、我国人造板表面装饰板行业商业模式分析  
　　第二节 2018-2023年人造板表面装饰板行业发展现状  
　　　　一、2018-2023年我国人造板表面装饰板行业市场规模  
　　　　2014年我国人造板表面装饰板行业产量约3.26亿㎡，进口约0.02亿㎡，出口0.16亿㎡，国内表现消费量约3.12亿㎡  
　　　　2014年我国人造板表面装饰板行业消费消费量达到3.12亿㎡，行业销售市场规模约374.5亿元  
　　　　二、2018-2023年我国人造板表面装饰板行业发展分析  
　　　　三、2018-2023年中国人造板表面装饰板企业发展分析  
　　第三节 区域市场分析  
　　　　一、区域市场分布总体情况  
　　　　二、2018-2023年重点省市市场分析  
　　第四节 人造板表面装饰板细分产品市场分析  
　　　　一、细分产品特色  
　　　　二、2018-2023年细分产品市场规模及增速  
　　　　三、重点细分产品市场前景预测  
　　第五节 人造板表面装饰板产品价格分析  
　　　　一、2018-2023年人造板表面装饰板价格走势  
　　　　二、影响人造板表面装饰板产品价格的关键因素分析  
　　　　　　1、成本  
　　　　　　2、供需情况  
　　　　　　3、关联产品  
　　　　　　4、其他  
　　　　三、2024-2030年人造板表面装饰板产品价格变化趋势  
　　　　四、主要人造板表面装饰板企业价位及价格策略  
  
第六章 2018-2023年中国人造板表面装饰板行业技术发展分析  
　　第一节 中国人造板表面装饰板行业技术发展现状  
　　第二节 人造板表面装饰板行业技术特点分析  
　　第三节 人造板表面装饰板行业技术发展趋势分析  
　　第四节 2024年中国人造板表面装饰板行业发展面临的新挑战分析  
  
第七章 2018-2023年中国人造板表面装饰板市场运行情况  
　　第一节 行业最新动态分析  
　　　　一、行业相关动态概述  
　　　　二、行业发展热点聚焦  
　　第二节 行业品牌现状分析  
　　第三节 行业产品市场价格情况  
　　第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁  
  
第八章 中国人造板表面装饰板行业规模与效益分析预测  
　　第一节 人造板表面装饰板行业规模分析及预测  
　　　　一、2018-2023年人造板表面装饰板行业资产规模变化分析  
　　　　二、2024-2030年人造板表面装饰板行业资产规模预测  
　　　　四、2024-2030年人造板表面装饰板行业收入和利润预测  
　　第二节 人造板表面装饰板行业效益分析  
　　　　一、2018-2023年人造板表面装饰板行业三费变化  
　　　　二、2018-2023年人造板表面装饰板行业效益分析  
  
第九章 2018-2023年中国人造板表面装饰板行业竞争情况  
　　第一节 行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、附加值的提升空间  
　　　　三、进入壁垒／退出机制  
　　　　四、行业周期  
　　第二节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
  
第十章 2018-2023年人造板表面装饰板行业重点生产企业分析  
　　第一节 大亚科技股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第四节 湖北吉象人造林制品有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第五节 浙江金迪门业有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第六节 上海弥尔装饰材料制造有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
　　第七节 四川升达林业产业股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业经营数据  
　　　　三、企业产品分析  
  
第十一章 2024-2030年人造板表面装饰板行业发展预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国人造板表面装饰板行业未来发展预测分析  
　　　　一、中国人造板表面装饰板行业发展方向及投资机会分析  
　　　　二、2024-2030年中国人造板表面装饰板行业发展规模分析  
　　　　三、2024-2030年中国人造板表面装饰板行业发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年中国人造板表面装饰板行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国人造板表面装饰板行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年中国人造板表面装饰板行业需求预测  
　　第三节 2024-2030年中国人造板表面装饰板行业价格走势分析  
　　第四节 2024-2030年中国人造板表面装饰板行业盈利水平分析  
  
第十二章 2024-2030年中国人造板表面装饰板行业投资风险预警  
　　第一节 2024-2030年中国人造板表面装饰板行业投资环境分析  
　　第二节 中国人造板表面装饰板行业存在问题分析  
　　第三节 中国人造板表面装饰板行业政策投资风险  
　　　　一、政策和体制风险  
　　　　二、技术发展风险  
　　　　三、经营管理风险  
　　　　四、供需波动风险  
　　　　五、其他风险  
  
第十三章 2024-2030年人造板表面装饰板行业投资机会与风险  
　　第一节 经济形势给我国人造板表面装饰板企业带来的机遇分析  
　　　　一、为享受调控政策带来机遇  
　　　　二、为搞好战略转型带来机遇  
　　　　三、为吸引国际投资带来机遇  
　　　　四、为招聘高端人才带来机遇  
　　　　五、为实施战略重组带来机遇  
　　　　六、为降低制造成本带来机遇  
　　第二节 经济形势下人造板表面装饰板行业发展机遇分析  
　　　　一、经济形势为人造板表面装饰板企业提供了并购国外企业的机会  
　　　　二、经济形势导致部分 经营不善的人造板表面装饰板企业退出市场  
　　　　三、经济形势中我国人造板表面装饰板企业发展机遇分析  
　　第三节 人造板表面装饰板企业战略规划不确定性风险  
　　　　一、客观事件的不确定性风险  
　　　　二、市场的不确定性风险  
　　　　三、行业发展的不确定性风险  
　　　　四、技术发展的不确定性风险  
　　　　五、战略规划者的主观不确定性风险  
　　　　六、执行过程的不确定性风险  
　　　　七、工具方法的局限性风险  
　　　　八、战略规划系统的不确定性风险  
  
第十四章 关于人造板表面装饰板行业发展战略研究  
　　第一节 人造板表面装饰板行业发展战略研究  
　　　　一、技术开发战略  
　　　　二、产业战略规划  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、营销战略规划  
　　　　五、区域战略规划  
　　　　六、企业信息化战略规划  
　　第二节 人造板表面装饰板行业品牌战略分析  
　　　　一、品牌的基本含义  
　　　　二、品牌战略在企业发展中的重要性  
　　　　三、人造板表面装饰板品牌的特性和作用  
　　　　四、人造板表面装饰板品牌的价值战略  
　　　　五、我国人造板表面装饰板品牌竞争趋势  
　　　　六、人造板表面装饰板企业品牌发展战略  
　　　　七、人造板表面装饰板行业品牌竞争策略  
　　第三节 中:智林:－人造板表面装饰板企业经营管理策略  
　　　　一、企业经营策略综述  
　　　　二、企业产品经营策略  
　　　　三、企业渠道经营策略  
　　　　四、企业并购策略分析  
　　　　五、当前形势下企业经营管理策略  
略……

了解《[中国人造板表面装饰板行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/RenZaoBanBiaoMianZhuangShiBanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1833097，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/97/RenZaoBanBiaoMianZhuangShiBanWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！