|  |
| --- |
| [中国中药饮片行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/ZhongYaoYinPianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中药饮片行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/ZhongYaoYinPianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1598297　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/97/ZhongYaoYinPianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药饮片是中医药的重要组成部分，近年来受益于国家政策的支持和消费者对传统医学认知的提升，市场需求持续增长。现代科技的应用，如指纹图谱技术，确保了中药饮片的质量控制和安全性，而标准化和国际化的推进，则为其全球市场准入创造了有利条件。同时，中药饮片的炮制工艺与现代制药技术的融合，提高了生产效率和产品一致性。
　　未来，中药饮片行业将更加注重创新和国际化。一方面，精准医疗的发展将促使中药饮片向个性化和定制化方向发展，通过基因组学和代谢组学等手段，实现针对个体差异的精准配方。另一方面，数字技术的应用，如区块链和物联网，将增强中药饮片的供应链透明度和可追溯性，提升消费者信任。此外，与现代医学的结合，如中药配方颗粒与西药的联合应用，将扩大中药饮片在慢性疾病管理中的作用。
　　《[中国中药饮片行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/ZhongYaoYinPianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前中药饮片行业的现状，全面梳理了中药饮片市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。中药饮片报告探讨了中药饮片各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，中药饮片报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。中药饮片报告旨在为中药饮片行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一部分 中药饮片产业环境透视
第一章 中药饮片行业发展综述
　　第一节 中药饮片的概念
　　　　一、中药的概念
　　　　二、中药饮片的定义
　　　　三、中药饮片分类
　　　　四、中药饮片生产工艺
　　　　五、中药饮片炮制方法
　　　　六、中药材和中药饮片的异同
　　第二节 2024-2030年中国中药饮片行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　五、风险性
　　　　六、行业周期
　　　　七、竞争激烈程度指标
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析
　　第三节 中药饮片行业产业链分析
　　　　一、上游中药材采集与加工
　　　　二、中药饮片小包装分析
　　　　　　1、传统中药饮片调剂方法
　　　　　　2、中药饮片小包装的利弊
　　　　　　3、小包装中药饮片的发展历程
　　　　　　4、小包装中药饮片对行业的影响
　　　　三、中国中药饮片加工行业下游市场分析
　　　　　　1、医院终端发展分析
　　　　　　2、医院用药市场规模分析
　　　　　　3、中医医疗机构供给分析
　　　　四、药店终端发展分析
　　　　　　1、药店终端市场规模分析
　　　　　　2、药店数量增长情况分析
　　　　五、中药保健品制造行业发展分析
　　　　　　1、中药保健品制造行业发展现状分析
　　　　　　2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 2024-2030年中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）
　　第一节 2024-2030年中药饮片行业政治法律环境（P）
　　　　一、行业管理体制及政策分析
　　　　　　1、《中华人民共和国药品管理法》
　　　　　　2、《中药品种保护条例》
　　　　　　3、《中药饮片注册管理办法》
　　　　　　4、《中药饮片生产企业质量管理办法》
　　　　　　5、《医疗用毒性药品管理办法》
　　　　二、中药饮片行业规范与标准
　　　　　　1、《中华人民共和国药典》
　　　　　　2、中药饮片生产规范
　　　　　　3、《全国中药材炮制规范》
　　　　三、相关行业发展规划
　　　　　　1、中药
　　　　　　2、保健品
　　　　　　3、医疗机构
　　　　四、政策环境对行业影响分析
　　第二节 2024-2030年行业经济环境分析（E）
　　　　一、宏观经济形势分析
　　　　　　1、国际宏观经济形势分析
　　　　　　2、国内宏观经济形势分析
　　　　二、宏观经济对中药材的深层次影响
　　　　三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响
　　第三节 2024-2030年行业社会环境分析（S）
　　　　一、人口的增加及老龄化加大中药需求
　　　　二、城乡居民医疗保健支出情况
　　　　三、基层医疗机构增加带动药品需求增长
　　第四节 行业技术环境分析（T）
　　　　一、中药饮片技术概况
　　　　二、中药材干燥技术
　　　　三、中药饮片规范化生产技术
　　　　四、中药饮片炮制技术创新
　　　　五、行业主要技术发展趋势

第二部分 中药饮片行业深度分析
第三章 2024-2030年我国中药饮片行业运行现状分析
　　第一节 2024-2030年我国中药饮片行业发展状况分析
　　　　一、中药饮片在中药产业的地位
　　　　二、我国中药饮片行业发展概况
　　　　三、我国中药饮片行业发展特征
　　　　四、药店商业模式开启中药良好机遇
　　第二节 2024-2030年中国中药产业的发展分析
　　　　一、我国中药市场经营状况
　　　　二、我国中药产业运行状况
　　　　三、我国中药行业热点分析
　　第三节 2024-2030年中药现代化发展现状
　　　　一、中药现代化的基本概念与内涵
　　　　二、中药现代化发展成就
　　第四节 2024-2030年中药饮片行业发展现状
　　　　一、我国中药饮片行业市场规模
　　　　二、我国医药行业高速发展现状
　　　　三、中国中药饮片行业发展分析
　　　　四、毒性饮片发展概况
　　第五节 2019-2024年中药饮片市场的投资策略
　　　　一、加强我国中药饮片行业管理的建议
　　　　二、中药饮片行业发展对策浅析
　　　　三、中药饮片拓展国际主流市场的策略
　　　　四、有效提升中药饮片质量的措施建议
　　　　五、促进中药饮片行业有序发展的思路
　　　　六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章 2024-2030年我国中药饮片行业整体运行指标分析
　　第一节 2024-2030年中国中药饮片行业总体规模分析
　　　　一、中药饮片品类数量
　　　　二、生产企业数量分析
　　　　三、流通与销售企业数量分析
　　　　四、市场需求总量分析
　　第二节 2024-2030年中国中药饮片行业产销情况分析
　　　　一、我国中药饮片行业工业总产值
　　　　二、我国中药饮片行业工业销售产值
　　　　三、我国中药饮片行业及重点基地分布
　　第三节 2024-2030年中国中药饮片加工行业经济规模
　　　　一、中药饮片加工业销售规模
　　　　二、中药饮片加工业利润规模
　　　　三、中药饮片加工业资产规模
　　第四节 2024-2030年中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析
　　　　一、中药饮片加工业成本费用利润率
　　　　二、中药饮片加工业销售利润率
　　第五节 2024-2030年中国中药饮片加工行业营运能力指标分析
　　　　一、中药饮片加工业应收账款周转率
　　　　二、中药饮片加工业流动资产周转率
　　　　三、中药饮片加工业产成品周转率
　　第六节 2024-2030年中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析
　　　　一、中药饮片加工业资产负债率
　　　　二、中药饮片加工业利息保障倍数

第五章 2024-2030年我国中药饮片市场供需及进出口形势分析
　　第一节 2024-2030年中药饮片行业生产分析
　　　　一、中药材资源分布
　　　　二、中药材种植面积
　　　　三、中药材进口、自有情况
　　　　四、现代医药体系及中药材出口基地
　　　　五、中药材产能利用率调查分析
　　第二节 2024-2030年我国中药饮片市场供需分析
　　　　一、我国中药饮片行业供给情况
　　　　二、我国中药饮片行业需求增长情况
　　　　三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化
　　第三节 2024-2030年中药饮片市场价格分析
　　　　一、中药饮片市场定价体制
　　　　二、中药饮片生产成本构成
　　　　三、中药饮片市场价格影响因素
　　　　四、中药饮片市场价格走势
　　第四节 2024-2030年中药饮片行业进出口市场分析
　　　　一、中药饮片行业进出口综述
　　　　二、中药饮片行业出口目的国分析
　　　　三、中药饮片主要出口细分产品分析
　　　　四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 中药饮片市场供需分析调研
第六章 2024-2030年中药饮片重点品种市场分析
　　第一节 2024-2030年三七市场分析
　　　　一、三七种植面积及区域分布
　　　　二、三七市场需求分析
　　　　三、三七市场价格走势
　　　　四、三七消费
　　第二节 2024-2030年黄连市场分析
　　　　一、黄连种植面积及区域分布
　　　　二、黄连市场需求分析
　　　　三、黄连市场价格走势
　　　　四、黄连消费前景
　　第三节 2024-2030年当归市场分析
　　　　一、当归种植面积及区域分布
　　　　二、当归市场需求分析
　　　　三、当归市场价格走势
　　　　四、当归消费前景
　　第四节 2024-2030年金银花市场分析
　　　　一、金银花种植面积及区域分布
　　　　二、金银花市场需求分析
　　　　三、金银花市场价格走势
　　　　四、金银花消费前景
　　第五节 2024-2030年枸杞市场分析
　　　　一、枸杞种植面积及区域分布
　　　　二、枸杞市场需求分析
　　　　三、枸杞市场价格走势
　　　　四、枸杞消费前景
　　第六节 2024-2030年板蓝根市场需求分析
　　　　一、板蓝根种植面积及区域分布
　　　　二、板蓝根市场需求分析
　　　　三、板蓝根市场价格走势
　　　　四、板蓝根消费前景
　　第七节 2024-2030年丹参市场需求分析
　　　　一、丹参种植面积及区域分布
　　　　二、丹参市场需求分析
　　　　三、丹参市场价格走势
　　　　四、丹参消费前景
　　第八节 2024-2030年党参市场需求分析
　　　　一、党参种植面积及区域分布
　　　　二、党参市场需求分析
　　　　三、党参市场价格走势
　　　　四、党参消费前景
　　　　节2024-2030年红参市场需求分析
　　　　一、红参种植面积及区域分布
　　　　二、红参市场需求分析
　　　　三、红参市场价格走势
　　　　四、红参消费前景
　　第十节 2024-2030年黄芪市场需求分析
　　　　一、黄芪种植面积及区域分布
　　　　二、黄芪市场需求分析
　　　　三、黄芪市场价格走势
　　　　四、黄芪消费前景

第七章 2019-2024年我国中药饮片行业营销趋势及策略分析
　　第一节 中药饮片行业销售渠道分析
　　　　一、中药饮片产品销售渠道分析
　　　　二、中药饮片主要销售模式
　　　　三、销售渠道存在的主要问题
　　　　四、营销渠道发展趋势与策略
　　第二节 2019-2024年中药饮片营销的发展趋势
　　　　一、中药饮片生产营销概况
　　　　二、中国中药饮片营销影响因素
　　　　三、未来中药饮片市场营销的出路
　　　　四、中药饮片行业营销策略分析
　　第三节 中药海外销售概述
　　　　一、中药国际贸易发展现状分析
　　　　二、中药国际化已取得突破性进展
　　　　三、中药产业的国际竞争力简述
　　　　四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四部分 中药饮片行业竞争格局分析
第八章 2024-2030年中药饮片行业重点省份市场分析
　　第一节 吉林省中药饮片行业趋势预测分析
　　第二节 江西省中药饮片行业趋势预测分析
　　第三节 山东省中药饮片行业趋势预测分析
　　第四节 四川省中药饮片行业趋势预测分析

第九章 2019-2024年中药饮片行业竞争形势分析
　　第一节 2024-2030年行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、中药饮片行业竞争结构分析
　　　　　　1、现有企业间竞争
　　　　　　2、潜在进入者分析
　　　　　　3、替代品威胁分析
　　　　　　4、供应商议价能力
　　　　　　5、客户议价能力
　　　　　　6、竞争结构特点总结
　　　　二、中药饮片行业企业间竞争形势分析
　　　　　　1、中药市场集中度提高竞争日益加剧
　　　　　　2、中药材产业形成新的产业经营模式
　　　　　　3、国际资本将会更多地瞄准中药企业
　　　　三、中药饮片行业SWOT分析
　　　　　　1、中药饮片行业优势分析
　　　　　　2、中药饮片行业劣势分析
　　　　　　3、中药饮片行业机会分析
　　　　　　4、中药饮片行业威胁分析
　　第二节 2024-2030年中国中药饮片行业竞争格局综述
　　　　一、中药饮片行业竞争概况
　　　　二、中国中药饮片行业竞争力分析
　　　　三、中药饮片行业竞争格局分析
　　　　四、我国中药饮片市场集中度分析
　　第三节 2024-2030年中药饮片行业并购重组分析
　　　　一、医药行业兼并与重组形势分析
　　　　二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响
　　　　三、中药饮片企业竞争策略分析

第十章 2024-2030年中药饮片行业领先企业经营形势分析
　　第一节 2024-2030年中国中药饮片企业总体发展状况分析
　　　　一、中药饮片企业主要类型
　　　　二、中药饮片企业资本运作分析
　　　　三、中药饮片加工企业特征
　　　　四、中药饮片企业创新及品牌建设
　　　　五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析
　　第二节 2024-2030年中国领先中药饮片企业经营形势分析
　　　　一、康美药业股份有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　二、哈药集团中药有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　三、中山市中智药业集团
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　四、中山大学达安基因股份有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　五、浙江康恩贝制药股份有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　六、青岛国风药业股份有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　七、四川新荷花中药饮片股份有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　八、山东仙河药业有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　九、广州市香雪制药股份有限公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　十、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司
　　　　（1）、企业简介
　　　　（2）、经营情况分析
　　　　1）企业主要经济指标
　　　　2）企业偿债能力分析
　　　　3）企业盈利能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　（3）、企业竞争优势分析
　　　　（4）、企业主要经营业务分析
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析
　　　　十一、上海市药材有限公司
　　　　十二、云南特安呐制药股份有限公司
　　　　十三、天津市中药饮片厂有限公司
　　　　十四、内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司
　　　　十五、成都市金鑫中药饮片有限责任公司
　　　　十六、浙江天一堂药业有限公司
　　　　十七、山东鲁安中药饮片有限公司
　　　　十八、四川万禾中药饮片有限公司
　　　　十九、上海童涵春堂中药饮片有限公司
　　　　二十、安徽济人药业有限公司
　　　　二十一、九州通医药集团股份有限公司
　　　　二十二、四川省中药饮片有限责任公司
　　　　二十三、湖北神农本草中药饮片有限公司
　　　　二十四、安国以岭中药饮片有限公司
　　　　二十五、山东岐黄中药饮片有限公司
　　　　二十六、山东三精制药有限公司
　　　　二十七、重庆慧远药业有限公司
　　　　二十八、北京杏林药业有限责任公司
　　　　二十九、广东省药材公司中药饮片厂
　　　　三十、蒙阴县神农中药饮片有限公司

第五部分 中药饮片行业趋势预测展望
第十一章 2019-2024年中药饮片行业前景及趋势预测
　　第一节 2019-2024年中药饮片市场趋势预测
　　　　一、中国中药产业发展机遇与前景分析
　　　　二、促进中药饮片快速增长的因素分析
　　　　三、新型饮片增长迅猛
　　　　四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长
　　第二节 2019-2024年中药饮片市场发展趋势预测
　　　　一、中药饮片行业发展空间广阔
　　　　　　1、老龄化助推医药需求的增加
　　　　　　2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放
　　　　二、中药饮片行业发展趋势
　　　　根据《药品生产质量管理规范版》认证要求，中药饮片生产企业要在日前，必须通过国家新版GMP认证，否则不得继续生产。根据国家食品药品监督管理总局的统计数据，截至，我国取得中药饮片GMP资格认证的企业有1580家。而由于质量问题频发，不少企业被收回了GMP证书。截至，这一数据骤减至850家左右。
　　　　2014年我国中药饮片加工行业产量约315万吨，行业产能约450万吨，近几年我国中药饮片行业产能情况如下图所示：
　　　　2019-2024年我国中药饮片行业产能情况
　　　　随着我国中药材行业的不断发展，未来几年我国中药饮片行业产能还将继续扩大，预计到我国中药饮片行业产能将达到628万吨，未来几年我国中药饮片行业产能情况如下表所示：
　　　　2019-2024年中国中药饮片加工行业产能预测 单位：万吨
　　　　三、2019-2024年重点细分产品发展趋势预测
　　第三节 2019-2024年中国中药饮片行业规模预测
　　　　一、2019-2024年中国中药产值规模预测
　　　　二、2019-2024年中国中药出口趋势分析
　　　　三、2019-2024年中药饮片行业产值预测
　　　　四、2019-2024年中药饮片行业收入预测
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
　　　　一、市场整合成长趋势
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2019-2024年中药饮片行业投资分析
　　第一节 中药饮片行业投资特性分析
　　　　一、中药饮片行业进入壁垒分析
　　　　二、中药饮片行业盈利因素分析
　　　　三、中药饮片行业盈利模式分析
　　第二节 2019-2024年中药饮片行业发展的影响因素
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　　　　　1、行业总体规范化程度有待提高
　　　　　　2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高
　　第三节 2019-2024年中药饮片行业投资机会
　　　　一、产业链投资机会
　　　　二、下游市场供应机会
　　　　三、重点区域投资机会
　　　　四、医药成本压力下的投资机遇
　　第四节 2019-2024年中药饮片行业投资前景及防范
　　　　一、政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、宏观经济波动风险
　　　　三、技术风险
　　　　四、人民币汇率风险
　　　　五、原材料价格波动风险
　　　　七、其他风险

第六部分 中药饮片行业发展研究
第十三章 2019-2024年中药饮片行业面临的困境及对策
　　第一节 中药饮片行业面临的困境
　　　　一、中国中药饮片企业发展的主要困境
　　　　二、中药饮片行业面临的困境及对策
　　　　三、国内中药饮片企业的出路分析
　　第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策
　　　　一、中国中药饮片行业存在的问题
　　　　　　1、技术瓶颈
　　　　　　2、监管缺失
　　　　　　3、质量问题
　　　　二、中药饮片行业发展的建议对策
　　　　　　1、把握国家投资的契机
　　　　　　2、竞争性战略联盟的实施
　　　　　　3、企业自身应对策略
　　　　三、市场的重点客户战略实施
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性
　　　　　　2、合理确立重点客户
　　　　　　3、对重点客户的营销策略
　　　　　　4、强化重点客户的管理
　　第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策
　　　　一、中国中药饮片市场发展面临的挑战
　　　　二、中国中药饮片市场发展对策
　　　　三、建议

第十四章 中药饮片行业发展战略研究
　　第一节 中药饮片行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考
　　　　一、中药饮片品牌的重要性
　　　　二、中药饮片实施品牌战略的意义
　　　　三、中药饮片企业品牌的现状分析
　　　　四、我国中药饮片企业的品牌战略
　　　　五、中药饮片品牌战略管理的策略
　　第三节 中药饮片经营策略分析
　　　　一、中药饮片市场细分策略
　　　　二、中药饮片市场创新策略
　　　　三、品牌定位与品类规划
　　　　四、中药饮片新产品差异化战略
　　第四节 中药饮片行业投资规划建议研究
　　　　一、中药饮片行业投资规划建议
　　　　二、2019-2024年中药饮片行业投资规划建议
　　　　三、2019-2024年下游领域的投资规划建议

第十五章 研究结论及发展建议
　　第一节 中药饮片行业研究结论及建议
　　第二节 中药饮片下游领域市场战略研究及建议
　　第三节 中药饮片加工行业投资建议
　　　　一、中药饮片全产业链的建设投资
　　　　二、研发技术的建设投资
　　第四节 中.智.林.　中药饮片行业发展建议
　　　　一、行业投资策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 我国中药资源分类统计
　　图表 传统中药饮片特点与分类
　　图表 传统中药饮片特点与分类
　　图表 中药饮片生产工艺流程图
　　图表 中药材净选过程工艺流程图
　　图表 中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图
　　图表 中药材切制过程工艺流程图
　　图表 中药材粉碎处理生产工艺流程图
　　图表 中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图
　　图表 中药饮片炮炙生产工艺流程图
　　图表 中药饮片行业产业链
　　图表 2024-2030年全国医疗卫服务工作量
　　图表 2024-2030年全国医疗机构门诊量及增长速度
　　图表 2024-2030年全国各地区医疗卫生机构数量
　　图表 全国中医类医疗卫生机构数和床位数
　　图表 全国中医类医疗卫生机构医疗服务量
　　图表 全国零售药店总数及增长率
　　图表 我国药店平均服务人数及增长率
　　图表 2024-2030年中国药店直营门店总数百强排名
　　图表 全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单
略……

了解《[中国中药饮片行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/ZhongYaoYinPianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1598297，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/97/ZhongYaoYinPianShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！