|  |
| --- |
| [中国购物中心行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/GouWuZhongXinHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国购物中心行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/GouWuZhongXinHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1697597　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/97/GouWuZhongXinHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　购物中心是一种集合购物、娱乐和餐饮等多种功能于一体的商业综合体，近年来随着消费者购物习惯的变化和技术的进步，市场需求持续增长。目前，购物中心不仅在业态布局和空间设计方面实现了优化，还在服务质量和体验上进行了改进，以适应不同消费者群体的需求。此外，随着数字营销和社交媒体的应用，购物中心能够提供更精准的营销策略和更丰富的互动活动。
　　未来，购物中心将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新材料和新技术的应用，能够提供更高性能和更长使用寿命的服务将成为趋势。例如，通过采用更智能的管理系统来提高购物中心的运营效率。另一方面，随着消费者对个性化体验和高质量服务的需求增加，能够提供更个性化定制和更优质服务的购物中心将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和可持续生产方式的购物中心也将占据市场优势。
　　《[中国购物中心行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/GouWuZhongXinHangYeQianJingFenXi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了购物中心行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了购物中心产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对购物中心市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了购物中心行业面临的机遇与风险，为购物中心行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 购物中心产业发展综述
　　1.1 购物中心的定义及分类
　　　　1.1.1 购物中心的定义
　　　　（1）国际购物中心协会的定义
　　　　（2）美国购物中心协会的定义
　　　　（3）日本购物中心协会的定义
　　　　（4）中国商务部的定义
　　　　1.1.2 购物中心的分类
　　1.2 购物中心的产业本质
　　　　1.2.1 购物中心的特点
　　　　1.2.2 购物中心与百货商场的比较分析
　　　　1.2.3 购物中心与传统商业街的比较分析
　　1.3 购物中心发展的推动因素
　　　　1.3.1 商业地产投资推动购物中心发展
　　　　1.3.2 地方政府的投资推动购物中心发展
　　　　1.3.3 城市扩容及城市化进程加快推动购物中心发展

第二章 购物中心产业链分析
　　2.1 购物中心产业链上游行业发展状况分析
　　　　2.1.1 土地市场运营分析
　　　　（1）全国土地购置情况
　　　　（2）全国土地市场价格分析
　　　　2.1.2 房地产行业运营分析
　　　　（1）全国房地产开发景气指数
　　　　（2）全国房地产投资情况
　　　　（3）全国房地产供应情况
　　2.2 购物中心下游行业发展状况分析
　　　　2.2.1 中国零售行业发展状况分析
　　　　（1）行业总体规模分析
　　　　（2）食品、饮料、烟酒类零售规模分析
　　　　（3）日用品类零售规模分析
　　　　（4）化妆品类零售规模分析
　　　　2.2.2 中国社会消费现状分析
　　　　（1）中国居民人口总量及结构分析
　　　　（2）不同年龄段人口的消费特征分析
　　　　（3）中国居民收入与消费情况分析

第三章 中国购物中心的发展现状分析
　　3.1 购物中心在中国的发展历程
　　　　3.1.1 中国购物中心的雏形阶段（20世纪80年代）
　　　　3.1.2 中国购物中心的起源阶段（20世纪90年代）
　　　　3.1.3 中国购物中心的发展阶段（2000-至今）
　　　　3.1.4 中国购物中心的繁荣阶段（未来10年）
　　3.2 中国购物中心的分布
　　　　3.2.1 中国购物中心的分布形式分析
　　　　3.2.2 中国购物中心的分布数量分析
　　　　3.2.3 中国购物中心的分布趋势分析
　　3.3 中国购物中心的业态分析
　　　　3.3.1 中国购物中心的业态构成分析
　　　　（1）中国购物中心的业态构成
　　　　（2）中国购物中心的业态构成特点
　　　　3.3.2 中国购物中心主/次力店分析
　　　　（1）购物中心主力店及次主力店的作用
　　　　（2）购物中心主力店及次主力店规模分析
　　　　（3）不同类型购物中心的主力店类型
　　　　3.3.3 中国购物中心零售业态分析
　　　　3.3.4 中国购物中心餐饮业态分析
　　　　3.3.5 中国购物中心娱乐休闲业态分析
　　　　3.3.6 中国购物中心的品牌分析
　　　　3.3.7 中国购物中心的业态布局分析
　　3.4 中国购物中心的经营情况分析
　　　　3.4.1 中国购物中心管理模式分析
　　　　（1）中国购物中心管理模式概述
　　　　（2）中国购物中心管理模式现状
　　　　3.4.2 中国购物中心盈利模式分析
　　　　3.4.3 中国购物中心租赁模式分析
　　　　（1）中国购物中心租赁模式简述
　　　　（2）中国购物中心租赁模式现状
　　3.5 不同类型购物中心的发展现状及趋势分析
　　　　3.5.1 按位置（影响力）划分的购物中心发展现状及趋势分析
　　　　（1）都市型购物中心的发展现状及趋势分析
　　　　（2）区域型购物中心的发展现状及趋势分析
　　　　（3）社区型购物中心的发展现状及趋势分析
　　　　（4）郊区型购物中心的发展现状及趋势分析
　　　　3.5.2 按商业主题划分的购物中心发展现状及趋势分析
　　　　（1）主题型购物中心运行发展现状及趋势分析
　　　　（2）混合型购物中心发展现状及趋势分析

第四章 中国购物中心运营解析
　　4.1 购物中心的定位解析
　　　　4.1.1 目标市场定位
　　　　4.1.2 主题特色定位
　　　　4.1.3 商业功能定位
　　　　4.1.4 商业规模定位
　　　　4.1.5 运营模式定位
　　　　4.1.6 商业形象定位
　　4.2 购物中心运营模式分析
　　　　4.2.1 纯销售模式
　　　　4.2.2 租售并举模式
　　　　4.2.3 纯物业经营模式
　　　　4.2.4 连锁摩尔模式
　　4.3 购物中心的业态组合解析
　　　　4.3.1 业态规划的基本原则
　　　　4.3.2 业态组合的比例控制
　　　　4.3.3 提高娱乐休闲业态的比例
　　　　4.3.4 各种业态间的客流联系
　　4.4 购物中心的次/主力店规划
　　　　4.4.1 租户在购物中心的功能角色划分
　　　　4.4.2 核心租户（主力店）的定义与特征
　　　　4.4.3 主力店和次主力店的标准
　　　　4.4.4 次/主力店的选择
　　　　4.4.5 购物中心主力店和次主力店格局变化
　　4.5 购物中心的布局分析
　　　　4.5.1 空间布局分布
　　　　4.5.2 业态布局分析
　　4.6 购物中心的动线设计分析
　　　　4.6.1 水平动线设计分析
　　　　4.6.2 垂直动线设计分析
　　　　4.6.3 购物中心动线设计原则
　　4.7 购物中心的管理方法解析
　　　　4.7.1 购物中心管理的“四个统一”
　　　　（1）统一招商
　　　　（2）统一营销
　　　　（3）统一服务监督
　　　　（4）统一物业管理
　　　　4.7.2 购物中心管理的十个原则
　　4.8 购物中心的营销方式解析
　　　　4.8.1 文化营销
　　　　4.8.2 主题活动营销
　　　　4.8.3 节日营销
　　　　4.8.4 明星营销
　　　　4.8.5 主力店营销
　　　　4.8.6 场地营销
　　　　4.8.7 销售促进
　　4.9 购物中心运营的成功案例解析
　　　　4.9.1 日本故事主题式购物中心
　　　　4.9.2 美国摩尔购物中心
　　　　4.9.3 深圳海岸城
　　　　4.9.4 上海青浦奥特莱斯

第五章 中国购物中心竞争格局分析
　　5.1 中国购物中心竞争格局综述
　　5.2 主要外资企业在中国的投资布局
　　　　5.2.1 新加坡凯德置地
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析
　　　　1）上海来福士广场
　　　　2）北京来福士广场
　　　　3）成都来福士广场
　　　　4）宁波来福士广场
　　　　5）杭州来福士广场
　　　　6）深圳来福士广场
　　　　7）上海长宁来福士广场
　　　　8）重庆来福士广场
　　　　5.2.2 菲律宾SM集团
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析
　　　　1）厦门SM城市广场
　　　　2）泉州晋江SM国际广场
　　　　3）成都成华SM城市广场
　　　　4）厦门SM新生活广场
　　　　5）苏州吴中SM城市广场
　　　　6）重庆渝北SM城市广场
　　　　7）淄博淄川SM城市广场
　　　　8）SM天津滨海第一城
　　　　9）新乡SM城市广场
　　　　10）常州SM城市广场
　　　　11）扬州SM城市广场
　　　　5.2.3 美国西蒙地产
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析
　　　　1）常熟印象城
　　　　2）苏州印象城
　　　　3）杭州古墩印象城
　　　　4）杭州西溪印象城
　　　　5）郑州印象城
　　　　6）合肥印象城
　　　　7）佛山印象城
　　　　（3）企业计划在中国投资的项目分析
　　　　5.2.4 日本永旺集团
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在中国的运营的主要项目分析
　　　　1）永旺国际商城购物中心
　　　　2）永旺天津泰达购物中心
　　　　3）永旺淄博购物中心
　　　　4）永旺威海购物中心
　　　　5）永旺潍坊购物中心
　　　　6）永旺佳世客烟台购物中心
　　　　7）永旺佳世客黄岛购物中心
　　　　8）青岛佳世客东部购物中心
　　　　9）永旺惠州购物中心
　　　　10）永旺顺德购物中心
　　　　（3）企业计划在中国投资的项目分析
　　5.3 中国企业的投资布局分析
　　　　5.3.1 华润集团
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在运营的主要项目分析
　　　　1）华润万象城
　　　　1、万象城第一城——深圳华润中心·万象城
　　　　2、万象城第二城——杭州华润新鸿基·万象城
　　　　3、万象城第三城——沈阳华润中心·万象城
　　　　4、万象城第四城——成都华润二十四城·万象城
　　　　5、万象城第五城——南宁华润中心·万象城
　　　　6、万象城第六城——郑州华润中心·万象城
　　　　7、万象城第七城——青岛华润中心·万象城
　　　　8、万象城第八城——合肥华润中心·万象城
　　　　9、万象城第九城——重庆华润二十四城·万象城
　　　　10、万象城第十城——无锡华润新鸿基·万象城
　　　　2）欢乐颂
　　　　1、深圳欢乐颂
　　　　2、合肥欢乐颂
　　　　3）成都印象城
　　　　（3）企业计划投资的项目分析
　　　　5.3.2 中信集团
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在运营的主要项目分析
　　　　1）深圳中信城市广场
　　　　2）上海中信泰富广场
　　　　3）中信集团其他项目
　　　　5.3.3 中粮集团
　　　　（1）集团介绍
　　　　（2）企业目前在运营的主要项目分析
　　　　1）西单大悦城
　　　　2）沈阳大悦城
　　　　3）朝阳大悦城
　　　　4）天津大悦城
　　　　5）上海大悦城
　　　　6）成都大悦城
　　　　7）天津六纬路大悦城
　　　　（3）企业计划投资的项目分析
　　　　5.3.4 铜锣湾集团
　　　　（1）集团简介
　　　　（2）企业目前在运营的部分项目分析
　　　　1）深圳铜锣湾广场
　　　　2）华侨城铜锣湾广场
　　　　3）阳江铜锣湾广场
　　　　4）河源铜锣湾广场
　　　　5.3.5 万达地产
　　　　5.3.6 深国投商用置业
　　　　（1）企业目前在运营的主要项目分析
　　　　（2）企业计划投资的项目分析
　　5.4 购物中心竞争格局演变分析
　　　　5.4.1 传统百货公司转型或投资购物中心
　　　　（1）鲁商集团
　　　　（2）王府井百货
　　　　（3）翠微集团
　　　　（4）北京华联
　　　　（6）银泰百货
　　　　5.4.2 房地产企业投资购物中心
　　　　（1）万科股份
　　　　（2）中海地产
　　　　（3）保利地产
　　　　（4）远洋地产
　　　　（5）龙湖地产
　　　　5.4.3 购物中心投资热潮转向二三线城市
　　　　5.4.4 中国购物中心存在过度投资现象
　　　　（1）总量接近饱和
　　　　（2）结构严重失衡
　　　　（3）购物中心密集度过高
　　　　5.4.5 中国购物中心同质化严重，招商困难

第六章 中国重点区域购物中心的运行态势分析
　　6.1 一线城市购物中心的运行态势分析
　　　　6.1.1 北京购物中心的运行态势分析
　　　　（1）北京购物中心运营环境分析
　　　　（2）北京购物中心运营情况分析
　　　　（3）北京购物中心的发展趋势
　　　　6.1.2 上海购物中心的运行态势分析
　　　　（1）上海购物中心运营环境分析
　　　　（2）上海市购物中心运营情况分析
　　　　（3）上海购物中心的发展趋势
　　　　6.1.3 深圳购物中心的运行态势分析
　　　　（1）深圳购物中心运营环境分析
　　　　（2）深圳购物中心运营情况分析
　　　　（3）深圳购物中心的发展趋势
　　　　6.1.4 广州购物中心的运行态势分析
　　　　（1）广州购物中心运营环境分析
　　　　（2）广州购物中心的运营情况分析
　　　　（3）广州购物中心的发展趋势
　　6.2 二线城市购物中心的运行态势分析
　　　　6.2.1 武汉购物中心的运行态势分析
　　　　（1）武汉已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）武汉在建及筹建的购物中心项目分析
　　　　（3）武汉现有商业网点解读
　　　　6.2.2 重庆购物中心的运行态势分析
　　　　（1）重庆已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）重庆在建及筹建的购物中心项目分析
　　　　（3）重庆政府的商业规划及相关政策
　　　　6.2.3 天津购物中心的运行态势分析
　　　　（1）天津已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）天津在建及筹建的购物中心项目分析
　　　　（3）天津政府的商业规划及相关政策
　　　　6.2.4 青岛购物中心的运行态势分析
　　　　（1）青岛已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）青岛计划在建及筹建的购物中心项目分析
　　　　（3）青岛政府的商业规划及相关政策
　　　　6.2.5 济南购物中心的运行态势分析
　　　　（1）济南已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）济南在建及筹建的购物中心项目分析
　　　　（3）济南现有的商业网点解读
　　　　（4）济南政府的商业规划及相关政策
　　　　6.2.6 苏州购物中心的运行态势分析
　　　　（1）苏州已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）苏州在建及筹建的购物中心项目分析
　　　　（3）苏州的商业规划及相关政策
　　　　6.2.7 大连购物中心的运行态势分析
　　　　（1）大连已有的购物中心项目及其运营现状
　　　　（2）大连计划投资的购物中心项目分析
　　　　（3）大连政府的商业规划及相关政策
　　6.3 购物中心在中小城市的投资现状及前景分析
　　　　6.3.1 购物中心在中小城市的投资现状
　　　　6.3.2 部分中小城市的商业规划及政府政策
　　　　6.3.3 购物中心下沉存在的阻力
　　　　6.3.4 购物中心在中小城市的投资前景

第七章 购物中心投资/运营领先企业分析
　　7.1 购物中心投资/运营上市企业分析
　　　　7.1.1 华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.2 武汉南国置业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.3 庄胜百货集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）公司发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　7.1.4 山东银座商城股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.5 文峰大世界连锁发展股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）公司发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.6 上海益民商业集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.7 万科企业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.8 中国海外发展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）企业销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.9 保利房地产（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.10 中百控股集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业经营简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）公司最新发展动向分析
　　　　7.1.11 龙湖地产有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.12 阳光新业地产股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.13 宝龙地产控股有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）企业销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.1.14 天虹商场股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）公司发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营业态分析
　　　　（8）公司销售网络情况
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）公司最新发展动向分析
　　7.2 购物中心投资运营普通企业分析
　　　　7.2.1 世纪金源投资集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织结构分析
　　　　（3）企业经营业态分析
　　　　（4）企业销售网络情况
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.2 绿地控股集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.3 深圳市益田集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织结构分析
　　　　（3）企业经营业态分析
　　　　（4）企业销售网络情况
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.4 南京金鹰国际集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.5 中都控股集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.6 重庆帝景摩尔商业管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　7.2.7 柏联集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　7.2.8 北京东方广场有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　7.2.9 上海中融置业集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营业态分析
　　　　（3）企业销售网络情况
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析
　　　　7.2.10 天津市河东房地产开发总公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织结构分析
　　　　（3）企业经营业态分析
　　　　（4）企业销售网络情况
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析

第八章 (中.智.林)购物中心产业发展趋势分析
　　8.1 购物中心运营模式发展趋势
　　　　8.1.1 购物中心去百货化
　　　　8.1.2 购物中心向主题化方向发展
　　　　8.1.3 购物中心向休闲中心方向发展
　　8.2 购物中心布局趋势分析
　　　　8.2.1 从主要商业圈转向次级/新兴商业圈扩散
　　　　8.2.2 逐渐向下级城市扩散
　　8.3 购物中心类型发展趋势分析
　　　　8.3.1 区域型购物中心渐成主流形式
　　　　8.3.2 社区型购物中心正在兴起

图表目录
　　图表 1：美国购物中心基本分类（单位：平方英尺，英里）
　　图表 2：中国购物中心的基本分类
　　图表 3：按位置（影响力）分类的购物中心类型
　　图表 4：按建筑物形式分类的购物中心类型
　　图表 5：按商业主题分类的购物中心类型
　　图表 6：国内十大有代表性购物中心的类型及操作策略
　　图表 7：购物中心的主要特点表
　　图表 8：购物中心与百货商场不同点的比较分析表
　　图表 9：购物中心与传统商业街不同点的比较分析表
　　图表 10：2020-2025年商业地产投资占房地产投资的比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 11：2020-2025年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 12：2020-2025年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
　　图表 13：2025-2031年我国城镇化率预测（单位：%）
　　图表 14：2020-2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况（单位：亿平方米，%）
　　图表 15：2020-2025年全国主要城市土地交易情况（单位：亿元，元/㎡，%）
　　图表 16：2020-2025年房地产开发景气指数走势图（单位：点）
　　图表 17：2020-2025年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
　　图表 18：2020-2025年全国商业营业用房新开工、施工和竣工面积情况（单位：万平方米，%）
　　图表 19：2020-2025年全国商业营业用房施工占全国房地产施工总面积的比重（单位：%）
　　图表 20：2020-2025年全国商业营业用房新开工施工占全国房地产新开工施工总面积的比重（单位：%）
　　图表 21：2020-2025年全国商业营业用房竣工面积占全国房地产竣工施工总面积的比重（单位：%）
　　图表 22：2020-2025年限额以上批发零售贸易业商品零售额及同比增长（单位：亿元，%）
　　图表 23：2020-2025年粮油、食品、饮料、烟酒类零售规模及同比增长（单位：亿元，%）
　　图表 24：2020-2025年日用品类零售规模及同比增长率（单位：亿元，%）
　　图表 25：2020-2025年化妆品类零售规模及同比增长率（单位：亿元，%）
　　图表 26：2025年我国人口数及其构成情况（单位：万人，%）
　　图表 27：2020-2025年中国人均GDP及其增长情况（单位：元，%）
　　图表 28：2020-2025年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）
　　图表 29：2020-2025年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）
　　图表 30：2020-2025年城乡居民人民币储蓄存款余额及其变化（单位：万亿元，%）
　　图表 31：中国购物中心的发展历史
　　图表 32：三大经济圈购物中心数量比例（单位：%）
　　图表 33：2025年中国购物中心城市分布数量图（单位：家）
　　图表 34：中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）
　　图表 35：开发商未来兴建购物中心的主要目标地分布（单位：%）
　　图表 36：中国购物中心业态构成一般情况（按面积）（单位：%）
　　图表 37：中国购物中心业态构成一般情况（按销售额）（单位：%）
　　图表 38：不同区域的购物中心业态构成对比图（单位：%）
　　图表 39：不同区域的购物中心主力店和次主力店所占面积对比图（单位：%）
　　图表 40：国内10家购物中心主力店情况表
　　图表 41：不同区域购物中心主力店特色表
　　图表 42：正大广场业态构成图（单位：%）
　　图表 43：正大广场主力店情况表（单位：%）
　　图表 44：不同区域购物中心零售业态情况表（单位：%）
　　图表 45：不同区域购物中心餐饮业态情况表（单位：%）
　　图表 46：不同区域购物中心娱乐业态情况表（单位：%）
　　图表 47：不同区域购物中心品牌情况图
　　图表 48：国内购物中心业态规划特征图
　　图表 49：自营管理模式优劣势分析
　　图表 50：委托管理模式优劣势分析
　　图表 51：顾问管理模式优劣势分析
　　图表 52：国内购物中心经营方式情况占比图（单位：%）
　　图表 53：一二三线城市经营方式比例图（单位：%）
　　图表 54：一二三线城市租售方式比例图（单位：%）
　　图表 55：国内购物中心租售方式情况图（单位：%）
　　图表 56：收取固定租金方式优劣势分析
　　图表 57：流水倒扣方式优劣势分析
　　图表 58：保底加流水倒扣方式优劣势分析
　　图表 59：一二三线城市租金收取方式比例图（单位：%）
　　图表 60：国内购物中心租金收取方式情况图（单位：%）
　　图表 61：京郊部分购物中心项目
　　图表 62：租户在购物中心中的功能角色分析
　　图表 63：购物中心主力店分布
　　图表 64：上海正大广场业态分布
　　图表 65：购物中心主题店分布
　　图表 66：购物中心动向设计基本模型演化
　　图表 67：购物中心动向构成的四种基本模式
　　图表 68：深圳深国投广场嘉兴茂购物中心平面图
　　图表 69：基于回环度的动线构成规律
　　图表 70：深圳万象城和COCOPARK的平面示意图
　　图表 71：深圳海岸城平面示意图
　　图表 72：深圳益田假日广场平面示意图
　　图表 73：深圳万象城的停车场设计
　　图表 74：中心城广场和晶岛国际广场
　　图表 75：2020-2025年我国一线城市和二三线城市新开业购物中心数量对比图（单位：个）
　　图表 76：上海来福士广场项目概况（单位：㎡）
　　图表 77：上海来福士广场的各层功能和主题
　　图表 78：北京来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 79：北京来福士广场的各层功能和主题
　　图表 80：重庆来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 81：宁波来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 82：杭州来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 83：深圳来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 84：上海长宁来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 85：重庆来福士广场的项目介绍（单位：㎡）
　　图表 86：2020-2025年北京市地区生产总值及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 87：2025年北京市各产业生产总值情况（单位：亿元，%）
　　图表 88：2020-2025年北京市固定资产投资及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 89：2025年北京市分行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
　　图表 90：2025年北京市居民消费价格同比涨跌幅（单位：%）
　　图表 91：2020-2025年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
　　图表 92：2020-2025年北京市农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）
　　图表 93：2025年北京市社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 94：2020-2025年北京市社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 95：北京市商圈分布图
　　图表 96：北京各区域商圈的分布（单位：公顷，%，㎡）
　　图表 97：2020-2025年上海市地区生产总值及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 98：2025年上海市固定资产投资及增长率（分企业性质与产业）（单位：亿元，%）
　　图表 99：2025年居民消费价格指数
　　图表 100：2025年上海市社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 101：上海商圈分布图
　　图表 102：上海市各商圈整体情况
　　图表 103：2020-2025年上海市新开项目情况
　　图表 104：2020-2025年上海地区核心商圈铺位的空置率（单位：%）
　　图表 105：2020-2025年上海地区核心商圈商铺租金（元/日平方米）
　　图表 106：2020-2025年深圳市生产总值（单位：亿元，%）
　　图表 107：2020-2025年深圳市固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 108：2020-2025年深圳市居民消费价格涨跌幅度（单位：以上年为100）
　　图表 109：2020-2025年居民人均可支配收入（单位：元）
　　图表 110：2020-2025年深圳社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 111：2025年深圳分区社会消费品零售总额（单位：亿元，%）
　　图表 112：深圳商圈分布图
　　图表 113：2025年深圳大型购物中心楼层租金水平（单位：㎡，元/㎡/月）
　　图表 114：2020-2025年广州市生产总值（单位：亿元，%）
　　图表 115：2020-2025年广州市固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 116：2020-2025年广州市城市居民消费价格涨跌幅度（单位：%）
　　图表 117：2025年广州市城市居民消费价格指数
　　图表 118：2020-2025年广州市城市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
　　图表 119：2020-2025年广州市城市社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 120：广州核心商圈分布图
略……

了解《[中国购物中心行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/97/GouWuZhongXinHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1697597，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/97/GouWuZhongXinHangYeQianJingFenXi.html>

热点：超市购物的视频短片、购物中心名词解释、北京24小时购物中心、购物中心电话、上海购物好去处有哪些、购物中心销售额排名、中国十大购物商场排名、购物中心门头照片图片大全、上海买衣服一条街

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！