|  |
| --- |
| [2025年版中国质量检验检测市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/98/ZhiLiangJianYanJianCeDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国质量检验检测市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/98/ZhiLiangJianYanJianCeDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1657298　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/98/ZhiLiangJianYanJianCeDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　质量检验检测是确保产品质量和安全的重要环节，近年来随着国际贸易的频繁和技术标准的提高，其重要性日益凸显。目前，质量检验检测正朝着数字化、智能化、标准化方向发展。数字化方面，利用大数据、云计算等技术，实现检验检测数据的采集、分析和共享，提高检测效率和准确性；智能化方面，通过机器视觉、人工智能等技术，实现自动化检测和智能判断，减少人为误差；标准化方面，遵循国际标准和行业规范，建立统一的质量检验检测体系，促进贸易便利化和市场公平竞争。  
　　未来，质量检验检测的发展将更加注重技术创新和服务整合。技术创新方面，将持续研发新型检测技术和设备，提高检测精度和效率，满足新兴产业和高端制造的需求；服务整合方面，将检验检测服务与供应链管理、质量认证等环节紧密衔接，提供一站式解决方案，增强服务价值和客户满意度。  
　　《[2025年版中国质量检验检测市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/98/ZhiLiangJianYanJianCeDeFaZhanQianJing.html)》全面梳理了质量检验检测产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析质量检验检测行业现状。报告详细探讨了质量检验检测市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了质量检验检测价格机制和细分市场特征。通过对质量检验检测技术现状及未来方向的评估，报告展望了质量检验检测市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 质量检验检测行业综述  
　　1.1 质量检验检测行业界定  
　　　　1.1.1 质量检验检测行业定义  
　　　　1.1.2 质量检验检测行业分类  
　　1.2 质量检验检测行业产生背景  
　　　　1.2.1 质量检验检测行业的产生  
　　　　1.2.2 质量检验检测市场参与者  
　　1.3 质量检验检测行业特性分析  
　　　　1.3.1 行业进入壁垒  
　　　　1.3.2 行业经营模式  
　　　　1.3.3 行业区域性特征  
　　　　1.3.4 行业季节性特征  
　　1.4 质量检验检测行业产业链分析  
  
第二章 质量检验检测行业发展环境  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 行业管理体制  
　　　　（1）行业管理部门  
　　　　（2）行业管理协会  
　　　　2.1.2 行业政策法规  
　　　　（1）政策法规体系  
　　　　（2）主要法律法规  
　　　　（3）主要行业政策  
　　　　2.1.3 质量发展规划  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际经济环境  
　　　　（1）国际经济现状  
　　　　（2）国际经济展望  
　　　　2.2.2 国内经济环境  
　　　　（1）GDP增长情况  
　　　　（2）制造业发展现状  
　　　　（3）居民收入情况  
　　　　（4）对外贸易情况  
　　2.3 行业技术环境分析  
　　　　2.3.1 计量质量检验检测标准  
　　　　2.3.2 质量检验检测技术水平  
　　　　2.3.3 质量检验检测技术新发展  
　　2.4 行业社会环境分析  
  
第三章 全球质量检验检测行业发展分析  
　　3.1 全球质量检验检测行业发展分析  
　　　　3.1.1 全球质量检验检测行业发展概况  
　　　　3.1.2 全球质量检验检测行业市场规模  
　　　　3.1.3 全球质量检验检测行业竞争格局  
　　3.2 全球领先质量检验检测企业发展分析  
　　　　3.2.1 瑞士通用公证行（SGS）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业总体经营成果  
　　　　2）各领域检测业务收入  
　　　　3）检测业务地区分布  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　3.2.2 法国必维国际检验集团（BV）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业总体经营成果  
　　　　2）企业收入业务分布  
　　　　3）企业收入地区分布  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　3.2.3 美国保险商试验所（UL）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　3.2.4 英国天祥集团（Intertek）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业总体经营成果  
　　　　2）企业收入业务分布  
　　　　3）企业收入地区分布  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　3.2.5 德国莱茵集团（TüV）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　3.3 全球质量检验检测行业发展趋势  
  
第四章 中国质量检验检测行业发展分析  
　　4.1 中国质量检验检测行业发展概况  
　　　　4.1.1 质量检验检测行业发展历程  
　　　　4.1.2 质量检验检测行业发展特点  
　　　　4.1.3 质量检验检测行业影响因素  
　　　　（1）影响行业发展的有利因素  
　　　　（2）影响行业发展的不利因素  
　　4.2 中国质量检验检测行业经营情况  
　　　　4.2.1 质量检验检测行业发展规模  
　　　　（1）质量检验检测行业总体规模  
　　　　（2）国内质量检验检测业务规模  
　　　　（3）国外质量检验检测业务规模  
　　　　4.2.2 质量检验检测行业地区分布  
　　　　（1）华南地区质量检验检测业务  
　　　　（2）华东地区质量检验检测业务  
　　　　（3）华中地区质量检验检测业务  
　　　　（4）西南地区质量检验检测业务  
　　　　（5）东北/华北地区质量检验检测业务  
　　　　4.2.3 质量检验检测行业经营效益  
　　4.3 中国第三方检测行业发展现状分析  
　　　　4.3.1 第三方检测行业发展概况  
　　　　4.3.2 第三方检测机构市场规模  
　　　　（1）国内检测业务市场规模  
　　　　（2）国外检测业务市场规模  
　　　　4.3.3 第三方检测机构优势分析  
　　　　（1）第三方检测业务特点  
　　　　（2）第三方检测主要优势  
　　　　1）相对于企业内部检测的优势  
　　　　2）相对于政府机构检测的优势  
　　　　4.3.4 第三方检测机构发展趋势  
　　4.4 中国质量检验检测行业发展趋势  
　　　　4.4.1 质量检验检测领域逐渐延伸  
　　　　4.4.2 质量检验检测手段的颠覆  
　　　　4.4.3 “一站式”质量检验检测服务  
  
第五章 中国质量检验检测行业竞争现状  
　　5.1 质量检验检测机构规模与结构  
　　　　5.1.1 质量检验检测机构数量规模  
　　　　5.1.2 质量检验检测机构行业分布  
　　　　5.1.3 质量检验检测机构规模结构  
　　　　5.1.4 质量检验检测机构地区分布  
　　5.2 跨国企业在华竞争分析  
　　　　5.2.1 SGS在华竞争分析  
　　　　5.2.2 BV在华竞争分析  
　　　　5.2.3 UL在华竞争分析  
　　　　5.2.4 Intertek在华竞争分析  
　　　　5.2.5 TüV在华竞争分析  
　　5.3 不同性质质量检验检测机构竞争  
　　　　5.3.1 国有计量质量检验检测机构分析  
　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　5.3.2 外资计量质量检验检测机构分析  
　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　5.3.3 民营计量质量检验检测机构分析  
　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　5.3.4 专业化质量检验检测机构分析  
　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　5.4 质量检验检测行业五力模型分析  
　　　　5.4.1 现有竞争者之间的竞争  
　　　　5.4.2 潜在进入者威胁分析  
　　　　5.4.3 替代品的威胁分析  
　　　　5.4.4 供应商议价能力分析  
　　　　5.4.5 下游客户议价能力分析  
　　5.5 质量检验检测行业并购重组分析  
　　　　5.5.1 质量检验检测行业并购重组动向  
　　　　5.5.2 质量检验检测行业并购重组特征  
　　　　5.5.3 质量检验检测行业并购重组趋势  
　　5.6 质量检验检测行业营销策略分析  
　　　　5.6.1 市场定位策略  
　　　　5.6.2 产品价格策略  
　　　　5.6.3 产品组合策略  
　　　　5.6.4 情感服务策略  
  
第六章 质量检验检测行业下游需求分析  
　　6.1 质量检验检测行业客户需求分析  
　　　　6.1.1 行业客户需求分析  
　　　　（1）客户直接需求分析  
　　　　（2）客户间接需求分析  
　　　　6.1.2 客户需求影响因素  
　　　　（1）客户企业自身的因素  
　　　　（2）质量检测机构的因素  
　　6.2 生命科学质量检验检测需求分析  
　　　　6.2.1 食品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）中国食品安全状况分析  
　　　　1）食品行业发展现状  
　　　　2）食品质量安全状况  
　　　　（2）食品安全管理体制与法规标准  
　　　　1）食品安全管理体制  
　　　　2）食品安全法律法规  
　　　　3）食品安全主要标准  
　　　　（3）食品质量检验检测机构规模  
　　　　（4）食品质量检验检测需求分析  
　　　　（5）食品检测体系存在的主要问题  
　　　　6.2.2 农产品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）农产品市场发展现状  
　　　　1）农产品产量  
　　　　2）农产品进出口  
　　　　（2）农产品安全管理体制与法律法规  
　　　　1）农产品安全管理  
　　　　2）法律法规与标准  
　　　　（3）农产品质量安全状况  
　　　　（4）农产业质量安全检测机构规模  
　　　　（5）农产品质量检验检测需求分析  
　　　　6.2.3 医药产品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）医药行业发展分析  
　　　　（2）药品质量法规与标准  
　　　　（3）药品质量安全状况  
　　　　（4）医药质量检验检测需求分析  
　　　　6.2.4 环境质量质量检验检测需求分析  
　　　　（1）环境质量现状分析  
　　　　1）全国环境状况  
　　　　2）室内环境状况  
　　　　（2）环境质量主要标准  
　　　　1）环境质量标准规范  
　　　　2）室内环境标准规范  
　　　　（3）环境检测需求分析  
　　　　1）室外环境检测需求  
　　　　2）室内环境检测需求  
　　6.3 消费品质量检验检测需求分析  
　　　　6.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）婴童用品发展现状  
　　　　1）玩具行业发展现状  
　　　　2）婴童食品市场现状  
　　　　3）婴童日用品市场现状  
　　　　4）婴童服装市场现状  
　　　　（2）婴童用品质量安全标准  
　　　　（3）婴童用品质量状况分析  
　　　　（4）婴童用品检验检测需求  
　　　　1）婴童用品行业消费趋势  
　　　　2）婴童用品行业市场前景  
　　　　3）婴童用品检测需求趋势  
　　　　6.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析  
　　　　（1）纺织品、皮革和鞋类行业发展  
　　　　1）纺织行业发展现状  
　　　　2）皮革行业发展现状  
　　　　3）制鞋行业发展现状  
　　　　（2）纺织品、皮革和鞋类质量标准  
　　　　1）纺织品与服装标准  
　　　　2）皮革与鞋类标准  
　　　　（3）纺织品、皮革和鞋类质量现状  
　　　　（4）纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求  
　　　　6.3.3 家用电器质量检验检测需求分析  
　　　　（1）家电行业发展现状  
　　　　（2）家电产品质量标准  
　　　　（3）家电质量安全状况  
　　　　（4）家电行业质量检测需求分析  
　　　　（5）家电质量检测行业面临的挑战  
　　　　1）行业面临的外部挑战  
　　　　2）行业面临的内部挑战  
　　　　6.3.4 家具质量检验检测需求分析  
　　　　（1）家具行业发展现状  
　　　　（2）家具产品行业标准  
　　　　（3）家具产品质量状况  
　　　　（4）家具行业质量检验检测需求  
　　　　1）家具检测的重要性  
　　　　2）家具检测需求及现状  
　　　　6.3.5 汽车质量检验检测需求分析  
　　　　（1）汽车行业发展现状  
　　　　1）汽车产销量  
　　　　2）汽车保有量  
　　　　（2）汽车质量安全标准  
　　　　（3）汽车质量检验检测需求分析  
　　　　1）汽车质量检验检测由来  
　　　　2）汽车质量检验检测项目  
　　　　3）汽车质量检验检测需求  
　　　　6.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析  
　　　　（1）珠宝首饰行业现状  
　　　　（2）珠宝首饰质量标准  
　　　　（3）珠宝首饰质量现状  
　　　　（4）珠宝首饰质量检验检测需求  
　　6.4 工业品质量检验检测需求分析  
　　　　6.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析  
　　　　（1）石油燃气市场现状  
　　　　（2）石油燃气标准与质量  
　　　　（3）石油燃气质量检验检测需求  
　　　　6.4.2 工业材料质量检验检测需求分析  
　　　　（1）工业材料市场现状  
　　　　（2）工业材料质量标准  
　　　　（3）工业材料质量检验检测需求  
　　　　6.4.3 矿产品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）矿产品市场现状  
　　　　（2）矿产品质量标准  
　　　　（3）矿产品质量检验检测需求  
　　　　6.4.4 化工产品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）化工行业发展现状  
　　　　（2）化工产品质量标准  
　　　　（3）化工产品质量检验检测需求  
　　　　6.4.5 电器产品质量检验检测需求分析  
　　　　（1）电器行业发展现状  
　　　　1）电力行业发展现状  
　　　　2）低压电器行业现状  
　　　　3）高压电器行业现状  
　　　　（2）电器产品性能要求  
　　　　（3）电器质量管理制度  
　　　　（4）电器产品质量检验检测需求  
　　　　（5）电器质量检验检测市场容量  
　　　　（6）电器质量检验检测市场格局  
　　　　6.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析  
　　　　（1）仪器仪表行业现状  
　　　　（2）仪器仪表性能要求  
　　　　（3）仪器仪表质量检验检测需求  
　　　　6.4.7 特种设备质量检验检测需求分析  
　　　　（1）特种设备行业现状  
　　　　（2）特种设备性能要求  
　　　　（3）特种设备质量检验检测需求  
　　　　6.4.8 其它工业品质量检验检测需求分析  
　　6.5 建设工程质量检验检测需求分析  
　　　　6.5.1 建设工程行业发展现状  
　　　　（1）固定资产投资规模  
　　　　（2）建筑业产值增长情况  
　　　　6.5.2 建设工程质量检验检测需求分析  
　　　　（1）建设工程质量检验检测发展历程  
　　　　（2）建设工程质量检验检测主要特点  
　　　　（3）建设工程质量检验检测需求趋势  
　　6.6 贸易保障质量检验检测需求分析  
　　　　6.6.1 我国对外贸易状况  
　　　　（1）对外贸易总体规模  
　　　　（2）进出口产品地区分布  
　　　　6.6.2 贸易保障质量检验检测需求  
　　　　（1）国外进口产品标准法规  
　　　　（2）贸易保障质量检验检测需求分析  
  
第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析  
　　7.1 国有与专业化检测机构经营分析  
　　　　7.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　（7）机构发展优劣势分析  
　　　　（8）机构投资与重组分析  
　　　　（9）机构最新发展动向分析  
　　7.2 私营与外资检测机构经营分析  
　　　　7.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　（3）机构业务范围与方向  
　　　　（4）机构目标客户分析  
　　　　（5）机构营销网络分析  
　　　　（6）机构市场拓展模式  
　　　　（7）机构科研实力分析  
　　　　（8）机构经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（9）机构发展优劣势分析  
　　　　（10）机构战略规划分析  
　　　　（11）机构最新发展动向  
  
第八章 (中~智~林)质量检验检测行业发展前景与投资建议  
　　8.1 质量检验检测行业发展前景预测  
　　　　8.1.1 质量检验检测行业驱动因素分析  
　　　　（1）居民生活水平的提高  
　　　　（2）制造业快速发展与升级  
　　　　（3）中国对外贸易持续增长  
　　　　8.1.2 质量检验检测行业发展前景预测  
　　8.2 质量检验检测行业投资风险预警  
　　　　8.2.1 国内外宏观经济波动风险  
　　　　8.2.2 检测事故影响企业公信力  
　　　　8.2.3 行业市场化发展的政策风险  
　　　　8.2.4 高素质专业人才短缺风险  
　　　　8.2.5 检测行业面临的其它风险  
　　8.3 质量检验检测行业投资潜力与建议  
　　　　8.3.1 质量检验检测行业最新投资动向  
　　　　8.3.2 质量检验检测行业投资机会剖析  
　　　　8.3.3 质量检验检测行业主要投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：质量检验检测行业分类  
　　图表 2：质量检验检测行业的产生  
　　图表 3：质量检验检测行业产业链示意图  
　　图表 4：质量检验检测在国民经济统计中的位置  
　　图表 5：质量检验检测机构管理部门  
　　图表 6：质量检验检测行业主要部门及机构职能  
　　图表 7：我国计量质量检验检测政策法规体系图  
　　图表 8：2025-2031年全球GDP运行趋势（单位：%）  
　　图表 9：2025-2031年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）  
　　图表 10：2025-2031年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 11：2025-2031年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）  
　　图表 12：2025年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）  
　　图表 13：2025-2031年农村居民人均纯收入及其增长率（单位：元，%）  
　　图表 14：2025-2031年城镇居民人均可支配收入及其增长率（单位：元，%）  
　　图表 15：2025年中国货物进出口总额及增长速度（单位：亿美元，%）  
　　图表 16：2025年中国对主要国家和地区货物进出口总额及增长速度（单位：亿美元，%）  
　　图表 17：光热热释电检测装置示意图  
　　图表 18：锁相分析仪工作原理  
　　图表 19：全球领先质量检验检测机构简介  
　　图表 20：全球领先检测机构市场有占率分布（单位：%）  
　　图表 21：2025-2031年SGS经营情况（单位：百万瑞士法郎）  
　　图表 22：2025年SGS各领域检测业务收入（单位：百万瑞士法郎，%）  
　　图表 23：2025年SGS业务收入结构（单位：%）  
　　图表 24：2025年SGS各地区检测业务收入（单位：百万瑞士法郎）  
　　图表 25：2025年SGS检测业务收入地区分布（单位：%）  
　　图表 26：2025-2031年BV集团业务收入情况（单位：百万欧元，%）  
　　图表 27：2025-2031年BV集团经营情况（单位：百万欧元）  
　　图表 28：2025年BV集团业务收入结构（单位：%）  
　　图表 29：BV集团区域分布情况  
　　图表 30：Intertek集团的服务及行业情况  
　　图表 31：认可Intertek集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构  
　　图表 32：2025-2031年Intertek集团业务收入情况（单位：百万英镑，%）  
　　图表 33：2025-2031年Intertek集团经营情况（单位：百万英镑，%）  
　　图表 34：2025年Intertek集团业务收入结构（单位：%）  
　　图表 35：2025年Intertek集团收入地区分布（单位：%）  
　　图表 36：2025-2031年我国质量检验检测行业市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 37：我国计量质量检验检测市场总体国内外业务量构成（单位：%）  
　　图表 38：2025年我国质量检验检测行业国内市场分性质检测机构市场规模占比（单位：%）  
　　图表 39：2025年我国质量检验检测行业国外市场分性质检测机构市场规模占比（单位：%）  
　　图表 40：2025年质量检验检测行业地区分布（单位：%）  
　　图表 41：中国计量质量检验检测机构行业分布图（单位：%）  
　　图表 42：中国质量检验检测行业竞争格局  
　　图表 43：2025年我国不同性质质量检验检测机构质量检验检测业务总体市场份额（单位：%）  
　　图表 44：2025年我国不同性质质量检验检测机构质量检验检测业务总体市场份额（单位：亿元，%）  
　　图表 45：以来SGS并购重组动向  
　　图表 46：2025年国内食品安全重大事件回顾  
　　图表 47：中国食品安全管理体制职能部门分工简图  
　　图表 48：中国食品安全法律法规体系  
　　图表 49：2025年以后实施的食品安全标准  
　　图表 50：农产品主要法律法规  
　　图表 51：无公害食品——畜牧业产品质量安全标准  
　　图表 52：无公害食品——渔业产品质量安全标准  
　　图表 53：2025年中国二氧化硫浓度分级城市比例（单位：%）  
　　图表 54：2025年中国可吸入颗粒物浓度分级城市比例（单位：%）  
　　图表 55：2025年中国重点城市空气质量级别比例（单位：%）  
　　图表 56：中国重点城市污染物浓度年际比较（单位：mg/m3）  
　　图表 57：2025-2031年全国废气中主要污染物排放量年际变化（单位：万吨）  
　　图表 58：2025-2031年全国废水和主要污染物排放量年际变化（单位：亿吨，万吨）  
　　图表 59：全国工业固体废物产生及处理情况（单位：万吨）  
　　图表 60：全国城市区域声环境质量状况（单位：%）  
　　图表 61：全国城市道路交通声环境质量状况（单位：%）  
　　图表 62：全国城市功能区监测点位达标情况（单位：次，%）  
　　图表 63：室内环境标准规范  
　　图表 64：2025-2031年我国玩具行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 65：2025-2031年全国玩具行业月度出口额对比（单位：亿美元）  
　　图表 66：2025-2031年中国皮革制品制造行业工业总产值及同比增速（单位：%）  
　　图表 67：世界主要国家人均鞋类消费量（单位：双/年）  
　　图表 68：2025年主要国家/地区人均鞋类消费（单位：美元）  
　　图表 69：传统测量方式与计算机校验系统对比  
　　图表 70：接触器陪试品与无触点开关的对比  
　　图表 71：2025-2031年中国家具制造业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 72：家具产品行业标准  
　　图表 73：2025-2031年汽车行业月度产销规模及增长率（单位：辆，%）  
　　图表 74：2025-2031年我国汽车保有量（单位：万辆）  
　　图表 75：制修订汽车标准总体情况（单位：条）  
　　图表 76：珠宝首饰行业质量标准  
　　图表 77：世界各国已探明原油储量占比（单位：%）  
　　图表 78：石油行业主要质量标准  
　　图表 79：天然气行业主要质量标准  
　　图表 80：检测技术在石油燃气行业的应用（一）  
　　图表 81：检测技术在石油燃气行业的应用（二）  
　　图表 82：复合材料中常见的缺陷  
　　图表 83：检测技术在复合材料中的应用  
　　图表 84：2025-2031年全国原煤产量（月累计）（单位：万吨，%）  
　　图表 85：2025-2031年我国十种有色金属行业产量（单位：万吨，%）  
　　图表 86：我国基本金属进口依存度（单位：%）  
　　图表 87：我国矿产品检测内容及步骤  
　　图表 88：我国氧化铝检测标准  
　　图表 89：我国水泥主要技术及检测标准  
　　图表 90：“十四五”1000kV交流特高压规划（单位：km）  
　　图表 91：“十四五”±800kV直流特高压规划（单位：km）  
　　图表 92：低压电器主要产品及主要用途  
　　图表 93：2025-2031年我国低压电器行业销售收入增长情况及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 94：电器性能基本要求  
　　图表 95：世界主要国家、地区的电器质量管理制度  
　　图表 96：2025-2031年我国锅炉行业市场规模（单位：亿元）  
　　图表 97：2025-2031年我国金属压力容器行业市场规模（单位：万元，%）  
　　图表 98：2025-2031年我国起重运输设备行业市场规模（单位：亿元）  
　　图表 99：国内不同类型电梯企业竞争优劣势示意图  
　　图表 100：2025年中国电梯消费区域分布图（单位：%）  
　　图表 101：2025年我国特种设备各省分布示意图（单位：万台）  
　　图表 102：2025-2031年我国固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 103：2025-2031年我国建筑业产值增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 104：我国建设工程质量检验检测行业主要特点  
　　图表 105：2025-2031年中国进出口贸易额（单位：亿美元）  
　　图表 106：中国检验认证集团有限公司组织架构图  
　　图表 107：中国检验认证集团有限公司海外公司分布  
　　图表 108：中国检验认证集团有限公司优劣势分析  
　　图表 109：广州威凯检测技术研究院优劣势分析  
　　图表 110：深圳市计量质量检测研究院优劣势分析  
　　图表 111：广州赛宝计量检测中心服务有限公司优劣势分析  
　　图表 112：浙江方圆检测集团股份有限公司优劣势分析  
　　图表 113：中纺标（北京）检验认证中心有限公司优劣势分析  
　　图表 114：上海机动车检测中心组织结构图  
　　图表 115：上海机动车检测中心资质授权  
　　图表 116：上海机动车检测中心优劣势分析  
　　图表 117：国家食品质量监督检验中心优劣势分析  
　　图表 118：中国特种设备检测研究院优劣势分析  
　　图表 119：国家玩具质量监督检验中心优劣势分析  
　　图表 120：上海电器设备检测所优劣势分析  
略……

了解《[2025年版中国质量检验检测市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/98/ZhiLiangJianYanJianCeDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1657298，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/98/ZhiLiangJianYanJianCeDeFaZhanQianJing.html>

热点：质量检讨书自我反省、质量检验检测研究院、质量检验检测中心是什么单位、质量检验检测研究院是什么单位、质量检验检测机构、质量检验检测中心招聘要求

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！