|  |
| --- |
| [中国投资促进机构市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/8/29/TouZiCuJinJiGouShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国投资促进机构市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/8/29/TouZiCuJinJiGouShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A22298　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/29/TouZiCuJinJiGouShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　投资促进机构是政府或地方政府设立的专门负责吸引外资、促进本地经济发展的重要组织，在全球范围内发挥着重要作用。近年来，随着全球化进程的加速和国际资本流动的增加，各国政府越来越重视投资促进工作。投资促进机构不仅提供政策咨询、项目对接等服务，还积极参与国际交流与合作，帮助企业和投资者更好地理解和利用当地的投资环境。此外，随着数字技术的应用，投资促进机构的工作方式也在发生变革，通过建立在线服务平台、利用大数据分析等手段提高工作效率和服务质量。  
　　未来，投资促进机构将更加注重利用数字技术提升服务能力。一方面，随着人工智能和大数据技术的发展，投资促进机构将能够更精准地分析市场趋势，为投资者提供更加有针对性的投资建议。另一方面，随着国际投资规则的变化，投资促进机构需要不断更新和完善自身的服务体系，以适应不断变化的国际投资环境。此外，随着可持续发展理念的普及，投资促进机构还需要更加注重引导绿色投资和发展循环经济，以促进经济社会的可持续发展。  
  
第一章 投资促进机构研究背景  
　　第一节 投资促进相关概念界定  
　　　　一、投资促进定义及特点  
　　　　二、投资促进分类  
　　　　三、投资促进与招商引资的比较  
　　　　　　1、二者联系  
　　　　　　2、二者区别  
　　第二节 投资促进机构定义及其核心功能  
　　　　一、投资促进机构定义  
　　　　二、投资促进机构核心功能  
　　第三节 国内外投资促进机构组织模式  
　　　　一、国外投资促进机构的组织模式  
　　　　　　1、政府型  
　　　　　　2、准政府型  
　　　　　　3、私营型  
　　　　　　4、三种模式的比较  
　　　　　　5、新的组织模式发展趋势  
　　　　二、国内投资促进机构的组织模式  
　　　　　　1、组织模式类型  
　　　　　　2、组织模式特点  
　　第四节 国内外投资促进机构设置情况  
　　　　一、国外投资促进机构的设置情况  
　　　　二、国内投资促进机构的设置情况  
　　　　　　1、多层次投资促进体系  
　　　　　　2、投资促进机构设置现状  
  
第二章 投资促进现状及趋势分析  
　　第一节 吸收外资现状与趋势分析  
　　　　一、吸收外资现状分析  
　　　　　　1、实际使用外资金额  
　　　　　　2、对华投资前十位国家/地区  
　　　　　　3、外商直接投资情况  
　　　　　　4、外商投资企业进出口情况  
　　　　二、吸收外资发展趋势  
　　　　　　1、吸收外资总体规模下降  
　　　　　　2、外资质量结构趋于优化  
　　　　　　3、外资对中国仍充满信心  
　　第二节 对外投资现状与趋势分析  
　　　　一、对外直接投资现状分析  
　　　　　　1、对外直接投资流量情况  
　　　　　　2、对外直接投资存量情况  
　　　　　　3、对外直接投资的特点  
　　　　二、对外投资发展趋势分析  
　　　　　　1、投资规模逐渐扩大  
　　　　　　2、投资区域向东南亚转移  
　　　　　　3、投资领域呈现多元化  
　　第三节 国内投资现状与趋势分析  
　　　　一、全社会固定资产投资现状  
　　　　二、国家级经济技术开发区经营情况  
　　　　三、产业园区招商引资情况  
　　　　四、国内投资发展趋势分析  
  
第三章 投资促进机构业务运作情况  
　　第一节 投资促进机构发展概况  
　　　　一、投资促进机构总体情况  
　　　　　　1、机构数量  
　　　　　　2、成立时间  
　　　　　　3、主管部门及单位性质  
　　　　二、投资促进机构组织和规模情况  
　　　　　　1、职员数量  
　　　　　　2、工资标准  
　　　　　　3、办公地的权属  
　　　　　　4、现代办公技术和设备的运用  
　　　　　　5、办事处的设置  
　　　　三、投资促进机构工作开展情况  
　　　　　　1、经费来源  
　　　　　　2、工作方式  
　　　　　　3、重点行业  
　　　　　　4、职能定位与已开展的工作  
　　第二节 投资促进方式与途径  
　　　　一、投资促进的传统做法  
　　　　　　1、形象塑造方法  
　　　　　　2、引进投资方法  
　　　　　　3、投资服务方法  
　　　　二、投资促进方式的创新  
　　　　　　1、投资促进网站  
　　　　　　2、电视媒体  
　　　　　　3、其他新型投资促进方式  
　　第三节 投资促进的基本流程  
　　　　一、投资促进典型流程  
　　　　　　1、策划推出项目  
　　　　　　2、寻找合作伙伴  
　　　　　　3、洽谈签订协议  
　　　　　　4、报送项目资料  
　　　　　　5、组织落实并监督  
　　　　　　6、项目投产后服务  
　　　　二、麦肯锡投资促进五步法  
  
第四章 投资促进重点产业及项目选择策略  
　　第一节 主导产业选择策略  
　　　　一、区域主导产业的选择方法  
　　　　　　1、主导产业的概念  
　　　　　　2、主导产业选择理论  
　　　　　　3、主导产业选择的指标体系  
　　　　二、基于主导产业的投资促进战略  
　　　　　　1、明确投资重点，科学规划  
　　　　　　2、顺应产业发展趋势，合理布局  
　　　　　　3、合理引导投资方向，优化结构  
　　　　　　4、完善相关政策和服务，重点扶持  
　　　　三、西安市主导产业与投资促进互动案例  
　　第二节 优势产业选择策略  
　　　　一、优势产业的概念  
　　　　二、优势产业与主导产业区分  
　　　　三、优势产业选择的方法  
　　　　四、优势产业选择的误区  
　　第三节 重点项目遴选及包装策略  
　　　　一、重点项目的内涵  
　　　　二、重点项目的遴选策略  
　　　　　　1、前提性评价  
　　　　　　2、综合性评价  
　　　　三、重点项目的包装策略  
　　　　　　1、项目包装流程  
　　　　　　2、项目材料编写  
  
第五章 2025-2031年中国投资促进机构重点发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国投资促进机构重点产业前景展望  
　　　　一、2025年中国投资促进机构重点发展形势分析  
　　　　二、发展投资促进机构重点产业的机遇及趋势  
　　　　三、未来10年中国投资促进机构重点产业发展规划  
　　　　四、2025-2031年中国投资促进机构重点产量预测  
　　第二节 2025-2031年投资促进机构重点产业发展趋势探讨  
　　　　一、2025-2031年投资促进机构重点产业前景展望  
　　　　二、2025-2031年投资促进机构重点产业发展目标  
  
第六章 专家观点与研究结论  
　　第一节 报告主要研究结论  
　　第二节 中智-林-：济研：行业专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1：部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能  
　　图表 2：部分国家投资促进机构的组织模式  
　　图表 3：2020-2025年中国实际使用外资金额走势图（单位：亿美元）  
　　图表 4：2020-2025年对华投资前十位国家/地区对比（单位：亿美元）  
　　图表 5：2025年外商直接投资行业分布（单位：万美元，个）  
　　图表 6：2020-2025年中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）  
　　图表 7：2024年底各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元）  
　　图表 8：2020-2025年外商投资企业进出口情况（单位：亿美元）  
　　图表 9：2020-2025年中国对外直接投资流量走势图（单位：亿美元）  
　　图表 10：2020-2025年中国对外直接投资存量走势图（单位：亿美元）  
　　图表 11：2020-2025年全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 12：2025年国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元）  
　　图表 13：投资促进途径的12种典型模式  
　　图表 14：部分投资促进机构形象塑造的方法  
　　图表 15：部分投资促进机构引进投资的主要方法  
　　图表 16：投资促进机构网站的评价标准  
　　图表 17：三种投资类别的关键位置因素  
　　图表 18：投资促进策划流程图  
　　图表 19：麦肯锡投资促进五步法  
　　图表 20：主导产业选择的指标体系  
　　图表 21：因子指标评价体系  
　　图表 22：优势产业区域选择  
　　图表 23：重点项目遴选的综合性评价指标  
略……

了解《[中国投资促进机构市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/8/29/TouZiCuJinJiGouShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A22298，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/29/TouZiCuJinJiGouShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：国家投资机构有哪些、投资促进机构包括哪些、投资促进局属于什么行业类别、投资促进制度、宁波国际投资促进局曹敬之、投资促进局百度百科、2019中外投资促进机构工作会、中国国际投资促进协会

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！