|  |
| --- |
| [中国免税业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/69/MianShuiYeHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国免税业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/69/MianShuiYeHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A35699　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/69/MianShuiYeHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税业是旅游零售的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了快速增长。免税店不仅存在于机场，还扩展至邮轮、边境商店、市内免税店等形式，满足了国际旅客购物需求。目前，免税业正经历数字化转型，线上免税购物、移动支付、智能推荐等服务的引入，提升了购物体验，扩大了销售范围。同时，疫情对全球旅游业的影响，迫使免税业重新思考商业模式，加强与目的地文化和旅游体验的结合，提升非航旅客的吸引力。
　　未来，免税业将更加注重全渠道融合和品牌体验。全渠道融合方面，将打通线上线下购物体验，实现无缝购物旅程，如机场提货、酒店配送等服务，满足不同消费者的购物偏好。品牌体验方面，将加强与奢侈品牌、本土特色品牌的合作，打造独特的购物环境和文化氛围，提升品牌形象和消费者忠诚度。此外，免税业将探索更加灵活的关税政策和购物模式，如短期租赁、会员制服务，以适应市场变化和消费者需求的多样化。

第1章 免税业发展综述
　　1.1 免税业概述
　　　　1.1.1 免税业定义及分类
　　　　（1）免税品定义及分类
　　　　（2）免税店定义及分类
　　　　1.1.2 免税业特点
　　1.2 免税业发展环境分析
　　　　1.2.1 免税业政策环境分析
　　　　（1）行业管理体制
　　　　（2）行业主要法律法规
　　　　（3）行业主要政策
　　　　1）免税市场准入及管理政策
　　　　2）免税品经营业务政策
　　　　3）相关税费政策和外汇管理政策
　　　　1.2.2 免税业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　（3）行业宏观经济环境分析
　　　　1.2.3 免税业消费环境分析
　　　　1.2.4 免税业社会环境分析
　　1.3 免税业产业链分析
　　　　1.3.1 免税业产业链简介
　　　　1.3.2 免税业上游分析
　　　　1.3.3 免税业中游分析
　　　　1.3.4 免税业下游分析

第2章 中国免税业关联行业发展分析
　　2.1 旅游业发展分析
　　　　2.1.1 世界旅游发展的总体形势
　　　　2.1.2 2022-2023年中国旅游业发展的突出特点
　　　　（1）旅游投资保持快速发展势头
　　　　（2）经济型酒店迅猛增长
　　　　（3）客运交通竞相发展
　　　　（4）网上预订多重竞争
　　　　2.1.3 2022-2023年中国旅游业发展新政策法规
　　　　（1）国务院相继出台促进旅游发展新意见
　　　　（2）新的旅游政策和法令出台或正式实施
　　　　（3）政府部门加强横向和纵向合作
　　　　（4）旅游消费券发放盛行
　　　　2.1.4 2023年中国旅游业细分市场分析
　　　　（1）中国入境旅游市场分析
　　　　（2）中国出境旅游市场分析
　　　　（3）中国国内旅游市场分析
　　　　2.1.5 中国旅游业“十三五”发展目标
　　　　2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析
　　2.2 机场业发展分析
　　　　2.2.1 机场业成本收入分析
　　　　（1）机场业成本构成
　　　　（2）机场业收入构成
　　　　（3）增加非航性收入成发展趋势
　　　　2.2.2 2022-2023年中国机场航空业务发展分析
　　　　（1）机场业旅客吞吐量分析
　　　　（2）机场业货邮吞吐量分析
　　　　（3）机场业飞机起降架次分析
　　　　（4）机场业区域市场分析
　　　　2.2.3 2022-2023年中国机场非航空业务发展分析
　　　　（1）机场业收入结构分析
　　　　（2）机场非航业务收入分析
　　　　（3）未来机场商业开发成主要盈利点
　　　　2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
　　　　2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析
　　2.3 航空业发展分析
　　　　2.3.1 2022-2023年航空业发展状况
　　　　（1）全球航空业需求分析
　　　　（2）国内航空业客货运输情况
　　　　（3）国内航空流量差异分析
　　　　（4）国内航空业盈利分析
　　　　（5）国内民航周转量分析
　　　　（6）国内民航票价指数分析
　　　　（7）国内民航运营效率分析
　　　　2.3.2 航空业整合趋势分析
　　　　（1）全球航空业加速整合
　　　　（2）竞争环境对民营航空公司不利
　　　　（3）国内民营航空公司破产序幕拉开
　　　　（4）风暴过后航空公司分化将加剧
　　　　（5）国内民航业重组整合趋势分析
　　　　2.3.3 航空业运力供需预测
　　　　（1）国内民航运力需求预测
　　　　（2）国内民航运力供给预测
　　　　2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第3章 2022-2023年免税业发展与经营分析
　　3.1 全球免税业发展状况
　　　　3.1.1 全球免税业发展历程
　　　　（1）1947年全球第一家免税店成立
　　　　（2）20世纪70年代以前
　　　　（3）20世纪70年代起
　　　　……
　　　　（5）2004年以来
　　　　3.1.2 全球免税业发展规模分析
　　　　3.1.3 全球免税品销售区域分析
　　　　3.1.4 全球免税业渠道分析
　　　　（1）全球免税业销售渠道构成分析
　　　　（2）全球机场免税店市场份额分析
　　3.2 中国免税业发展状况
　　　　3.2.1 中国免税业发展历程
　　　　（1）1979年中国免税业产生
　　　　……
　　　　（5）2000年以来
　　　　3.2.2 中国免税业发展状况
　　　　（1）中国免税业规模分析
　　　　（2）中国免税业收入分析
　　　　（3）中国免税业区域分析
　　　　（4）中国免税业销售渠道分析
　　　　3.2.3 中国免税业季节性
　　　　3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析
　　3.3 免税业经营分析
　　　　3.3.1 免税品经营特性
　　　　（1）特定顾客群
　　　　（2）相同商品的价格优势
　　　　（3）名牌指向
　　　　（4）独特的经营规则
　　　　（5）特殊的销售地点
　　　　（6）免税店的“橱窗效应”
　　　　3.3.2 国家经营免税业务的方式
　　　　（1）国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
　　　　（2）政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司
　　　　3.3.3 中国免税业典型业务流程
　　　　（1）免税品批发业务流程图
　　　　（2）免税品零售业务流程图
　　　　（3）品牌代理业务流程
　　　　3.3.4 中国免税业主要经营模式
　　　　（1）采购模式
　　　　（2）配送模式
　　　　（3）销售模式
　　　　3.3.5 中国免税业商业模式分析
　　　　（1）客户价值和需求创新
　　　　（2）收入突破/产生模式
　　　　（3）成本革命性降低
　　　　（4）控制力与定价权
　　　　（5）可复制性和可扩张性
　　　　3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
　　　　（1）代购市场分析
　　　　（2）代购族分析
　　　　（3）代购费率分析

第4章 中国免税品细分市场分析
　　4.1 全球免税品细分市场分析
　　　　4.1.1 全球免税业产品结构
　　　　4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析
　　　　4.1.3 全球香化产品市场份额分析
　　　　4.1.4 全球奢侈品市场份额分析
　　4.2 中国免税品细分市场分析
　　　　4.2.1 中国免税业产品结构分析
　　　　4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析
　　　　（1）香烟免税品市场分析
　　　　（2）葡萄酒免税品市场分析
　　　　（3）烈酒免税品市场分析
　　　　4.2.3 中国香化类免税品市场分析
　　　　（1）香水免税品市场分析
　　　　（2）欧美化妆品免税品市场分析
　　　　（3）日韩化妆品免税品市场分析
　　　　4.2.4 中国食品类免税品市场分析
　　　　4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章 免税业竞争分析
　　5.1 全球免税业竞争格局
　　　　5.1.1 2023年全球免税及旅游零售业十强
　　　　5.1.2 亚太地区免税业市场分析
　　　　（1）2012年亚太地区免税品产品结构分析
　　　　（2）2012年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
　　　　（3）2012年亚太地区免税业各渠道销售情况分析
　　5.2 国际领先免税业运营商经营分析
　　　　5.2.1 dfs环球免税集团
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店物价水平
　　　　（5）公司免税店购物环境
　　　　（6）公司免税店展示及推广活动
　　　　（7）公司免税店客户服务
　　　　（8）公司免税店竞争优势
　　　　（9）公司免税店竞争劣势
　　　　5.2.2 韩国lotte乐天集团
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店购物环境
　　　　（5）公司免税店客户服务
　　　　（6）公司免税店竞争优势
　　　　（7）公司免税店竞争劣势
　　　　5.2.3 美国dfa免税店
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店物价水平
　　　　（5）公司免税店购物环境
　　　　（6）公司免税店客户服务
　　　　（7）公司免税店竞争优势
　　　　（8）公司免税店竞争劣势
　　5.3 中国免税业竞争格局
　　5.4 中国领先免税业运营商经营分析
　　　　5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店展示及推广活动
　　　　（5）公司免税店客户服务
　　　　（6）公司免税店经营情况
　　　　（7）公司免税店竞争优势
　　　　（8）公司免税店竞争劣势
　　　　（9）公司免税店投资兼并分析
　　　　（10）公司最新动态
　　　　5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店展示及推广活动
　　　　（5）公司免税店竞争优势
　　　　（6）公司免税店竞争劣势
　　　　5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店购物环境
　　　　（5）公司免税店展示及推广活动
　　　　（6）公司免税店客户服务
　　　　（7）公司免税店竞争优势
　　　　（8）公司免税店竞争劣势
　　　　（9）公司最新动态
　　　　5.4.4 日上免税行
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店物价水平
　　　　（5）公司免税店购物环境
　　　　（6）公司免税店客户服务
　　　　（7）公司免税店竞争优势
　　　　（8）公司免税店竞争劣势
　　　　5.4.5 中国出国人员服务总公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）公司免税店分布情况
　　　　（3）公司免税店经营商品及品牌
　　　　（4）公司免税店展示及推广活动
　　　　（5）公司免税店客户服务
　　　　（6）公司免税店竞争优势
　　　　（7）公司免税店竞争劣势

第6章 领先机场免税店经营分析
　　6.1 机场免税店主要运作模式
　　　　6.1.1 传统招标模式
　　　　6.1.2 管理合约模式
　　　　6.1.3 合资公司模式
　　　　6.1.4 机场自有模式
　　　　6.1.5 四种运作模式比较
　　6.2 国际领先机场免税店经营分析
　　　　6.2.1 迪拜国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店经营情况
　　　　（9）机场免税店竞争优势
　　　　（10）机场免税店竞争劣势
　　　　6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店竞争优势
　　　　6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店经营情况
　　　　（9）机场免税店竞争优势
　　　　（10）机场免税店竞争劣势
　　　　6.2.4 荷兰史基浦机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店竞争优势
　　　　（8）机场免税店竞争劣势
　　　　6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店经营情况
　　　　（8）机场免税店竞争优势
　　　　（9）机场免税店竞争劣势
　　　　……
　　6.3 中国领先机场免税店经营分析
　　　　6.3.1 中国香港国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店竞争优势
　　　　（9）机场免税店竞争劣势
　　　　6.3.2 上海浦东机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店展示及推广活动
　　　　（5）机场免税店客户服务
　　　　（6）机场免税店竞争优势
　　　　（7）机场免税店竞争劣势
　　　　6.3.3 北京首都国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店经营情况
　　　　（8）机场免税店竞争优势
　　　　6.3.4 大连机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店经营情况
　　　　（9）机场免税店竞争优势

第7章 海南免税业投资前景分析
　　7.1 海南国际旅游岛建设情况
　　　　7.1.1 海南国际旅游岛建设概况
　　　　（1）海南省发展状况
　　　　（2）海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
　　　　（3）海南国际旅游岛建设规划
　　　　（4）海南国际旅游岛建设目标
　　　　7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展
　　　　（1）出入境管理措施
　　　　（2）财税政策
　　　　（3）游艇政策
　　　　（4）免税商场
　　7.2 海南免税业发展状况
　　　　7.2.1 海南免税店的类型及规模分析
　　　　（1）机场免税商店
　　　　（2）机上免税商店
　　　　（3）客运站免税商店
　　　　（4）市内免税商店
　　　　7.2.2 海南免税店的经营情况
　　　　（1）海南旅游业发展状况
　　　　（2）海南免税店的销售情况
　　　　7.2.3 海南免税业发展的优惠政策
　　　　（1）放航权
　　　　（2）中途分程权
　　　　（3）免签证
　　　　（4）零关税
　　7.3 海南离境退税政策实施情况
　　　　7.3.1 海南离境退税政策背景分析
　　　　7.3.2 海南离境退税政策进展
　　　　7.3.3 海南离境退税政策现状分析
　　　　7.3.4 海南国际离境退税政策展望
　　7.4 海南国人离岛免税政策展望
　　　　7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析
　　　　7.4.2 海南国人离岛免税政策进展
　　　　7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析
　　　　（1）韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
　　　　（2）日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
　　　　（3）中国台湾澎湖离岛免税店案例分析
　　　　（4）中出服市内免税店案例分析
　　　　（5）周边国家和地区国人离岛免税政策对比
　　　　7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望
　　　　（1）2014年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行
　　　　（2）免税形式可能采取“特定免税”方案
　　　　（3）海南国人离岛免税店相关政策展望
　　7.5 海南国际旅游岛投资前景预测
　　　　7.5.1 海南省免税市场规模预测
　　　　（1）海南省旅游规模
　　　　（2）海南省旅游结构
　　　　（3）海南省机场运营情况
　　　　（4）海南省免税市场规模预测
　　　　7.5.2 三亚市免税市场规模预测
　　　　（1）三亚市旅游规模
　　　　（2）三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
　　　　（3）三亚市机场运营情况
　　　　（4）三亚市免税市场规模预测

第8章 (中:智:林)中国免税业投资前景分析
　　8.1 中国免税业发展前景
　　　　8.1.1 免税业发展的影响因素分析
　　　　（1）国家政策
　　　　（2）免税业对外开放程度
　　　　（3）旅游业的发展
　　　　（4）机场、口岸的建设
　　　　（5）居民消费水平
　　　　8.1.2 2022-2023年免税业发展动态
　　　　（1）宁波开办首家机上免税店
　　　　（2）贵州茅台扩大免税市场份额
　　　　（3）江苏唯一免税店南京免税店开业
　　　　（4）中国西部最大市内免税店开业
　　　　（5）安徽省首家免税店落户合肥
　　　　（6）金门与福建研议共创四岛免税区
　　　　（7）海口加快免税店建设
　　　　（8）大连出国人员免税店在星海湾开张
　　　　（9）15家国际大品牌落户三亚
　　　　（10）西南外交人员免税奢侈品店开业
　　　　（11）海南三亚免税店正式开业
　　　　（12）海南省免税品有限公司成立
　　　　8.1.3 免税业发展方向
　　　　（1）积极争取免税业务新政策
　　　　（2）免税业向旅游零售业转型
　　　　8.1.4 免税业发展前景
　　8.2 中国免税业投资前景
　　　　8.2.1 免税业投资机遇分析
　　　　（1）旅游业快速发展
　　　　（2）机场、口岸建设升级
　　　　（3）免税业向旅游零售业拓展
　　　　（4）海南国际旅游岛建设
　　　　8.2.2 免税业投资风险分析
　　　　（1）政策风险
　　　　（2）人民币汇率变动风险
　　　　（3）宏观经济变动风险
　　　　（4）进口关税调整风险
　　　　（5）自然灾害风险
　　　　8.2.3 免税业投资前景分析
　　　　（1）免税业市场空间
　　　　（2）免税业投资收益
　　　　1）入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表
　　　　2）入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表
　　　　3）世界部分国家入境免税限额

图表目录
　　图表 1：我国免税行业相关的主要法律法规
　　图表 2：2018-2023年全球gdp运行趋势（单位：%）
　　图表 3：2018-2023年美国实际gdp修订前后对比（单位：%）
　　图表 4：2018-2023年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
　　图表 5：2024-2030年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）
　　图表 6：2018-2023年中国gdp同比增速（单位：%）
　　图表 7：2018-2023年我国工业增加值增长情况（单位：%）
　　图表 8：2022-2023年我国pmi指数变化
　　图表 9：2018-2023年我国固定资产投资增速（单位：%）
　　图表 10：2018-2023年我国进口与出口季度增速（单位：%）
　　图表 11：a股上市机场公司成本结构（单位：%）
　　图表 12：机场收入构成
　　图表 13：部分国际机场收入结构比（单位：%）
　　图表 14：2023年国内旅客吞吐量排名前十机场（单位：万人次，%）
　　图表 15：2018-2023年我国机场业货邮吞吐量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 16：2023年国内货邮吞吐量排名前十机场（单位：万吨，%）
　　图表 17：2018-2023年民航运输机场起降架次（单位：万架次）
　　图表 18：2023年我国机场旅客吞吐量按地区分布（单位： %）
　　图表 19：2023年国内机场货邮吞吐量按区域分布（单位：%）
　　图表 20：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）
　　图表 21：2018-2023年民航业总运输周转量（单位：亿吨公里，%）
　　图表 22：2018-2023年民航业旅客运输量（单位：亿人次，%）
　　图表 23：2018-2023年民航业货邮运输量（单位：万吨，%）
　　图表 24：2018-2023年分航线运输周转量（单位：百万吨公里，百万人，百万吨，%）
　　图表 25：2023年四家航空公司主要经济指标数据（单位：百万元）
　　图表 26：2023年中国民航运输周转量（单位：百万吨公里，百万客公里）
　　图表 27：2018-2023年中国民航业月度运输周转量增速（单位：%）
　　图表 28：2018-2023年中国民航业月度运输周转量增速对比（单位：%）
　　图表 29：2018-2023年中国民航业月度货邮周转量增速（单位：%）
　　图表 30：2018-2023年中国民航业旅客周转量增速（单位：%）
　　图表 31：2018-2023年中国民航票价指数
　　图表 32：2018-2023年国际航线票价指数对比
　　图表 33：2018-2023年国内航线票价指数对比
　　图表 34：2018-2023年地区航线票价指数对比
　　图表 35：2018-2023年中国民航载运率（单位：%）
　　图表 36：2018-2023年中国民航客座率月度数据（单位：%）
　　图表 37：2018-2023年中国民航客座率对比（单位：%）
　　图表 38：2018-2023年中国民航飞机日利用率（单位：小时）
　　图表 39：2023年国内主要航空公司亏损情况（单位：亿元）
　　图表 40：民营航空难以发展的原因
　　图表 41：机场费未付/应付比例居前的航空公司（单位：%）
　　图表 42：我国民航业竞争格局
　　图表 43：2018-2023年三大航负债率（单位：%）
　　图表 44：2018-2023年中国人均gdp和每人每年乘坐飞机次数（单位：美元，次）
　　图表 45：民航业“十三五”规划（草案）目标
　　图表 46：2022-2023年中国民航业供需格局预测（单位：架，%）
　　图表 47：2018-2023年全球免税及旅游零售业销售额及增长趋势图（单位：亿美元，%）
　　图表 48：2023年全球免税品销售额区域结构图（单位：%）
　　图表 49：2023年全球免税业销售渠道构成（单位：%）
　　图表 50：2018-2023年全球机场免税店销售额及市场份额变化趋势（单位：亿美元，%）
　　图表 51：2018-2023年中国免税业销售额趋势图（单位：亿美元）
　　图表 52：2018-2023年中国免税业市场份额变化趋势图（单位：%）
　　图表 53：免税品批发业务流程图
　　图表 54：免税品零售业务流程图
　　图表 55：品牌代理采购业务流程图
　　图表 56：品牌代理零售业务流程图
　　图表 57：2023年全球免税品产品销售结构图（单位：%）
　　图表 58：2023年全球各类免税品销售额较同期变化（单位：亿美元，%）
　　图表 59：2018-2023年全球烟草类免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
　　图表 60：2018-2023年全球香化免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
　　图表 61：2018-2023年全球奢侈品市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
　　图表 62：2023年全球免税及旅游零售业十强（单位：%）
　　图表 63：2023年亚太地区免税品产品结构图（单位：%）
　　图表 64：2023年亚太地区分类产品销售额占全球比重（单位：百万美元，%）
　　图表 65：2023年亚太地区免税业各渠道销售额占比（单位：%）
　　图表 66：2023年亚太地区各销售渠道全球占比（单位：百万美元，%）
　　图表 67：dfa免税店区域分布
　　图表 68：我国境内免税运营商经营区域分布
　　图表 69：机场免税店主要运作模式比较
　　图表 70：迪拜国际机场免税店
　　图表 71：瑞士苏黎世机场免税店酒类商品展柜
　　图表 72：瑞士苏黎世机场免税店咖啡馆和餐馆
　　图表 73：新加坡樟宜国际机场免税店
　　图表 74：新加坡樟宜国际机场免税店化妆品类商品
　　图表 75：荷兰史基浦机场免税店
　　图表 76：荷兰史基浦机场免税店
　　图表 77：英国伦敦希思罗机场免税店
　　图表 78：法国巴黎戴高乐机场免税店酒柜
　　图表 79：日本东京成田机场fasola免税店
　　图表 80：日本东京成田机场免税店
　　图表 81：中国香港国际机场免税店
　　图表 82：上海浦东机场免税店
　　图表 83：北京首都国际机场免税购物区内“御泉垂虹”喷泉
　　图表 84：北京首都国际机场免税购物区内“御园谐趣”皇家园林
　　图表 85：北京首都国际机场免税购物区内“吴门烟雨”皇家园林
　　图表 86：北京首都国际机场日上免税行
　　图表 87：北京首都国际机场西藏工艺品店
　　图表 88：北京首都国际机场化妆品店
　　图表 89：大连机场免税店化妆品区
　　图表 90：大连机场免税店百货品区
略……

了解《[中国免税业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/69/MianShuiYeHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A35699，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/69/MianShuiYeHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！