|  |
| --- |
| [2024-2030年中国民俗文化行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/MinSuWenHuaShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国民俗文化行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/MinSuWenHuaShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1633699　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/99/MinSuWenHuaShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民俗文化作为民族历史与地方特色的生动载体，近年来在全球范围内受到越来越多的关注与保护。各地政府和文化部门积极推动民俗文化的挖掘、整理、传承与创新工作，通过设立非遗名录、举办民俗文化节庆、开设民俗博物馆、开展民俗文化教育等方式，提升民众对本土文化的认知与认同感。数字化技术的广泛应用，使得民俗文化的记录、传播与体验得以突破时空限制，如数字化档案建设、线上民俗展示平台、VR/AR体验项目等，为民俗文化的保护与推广开辟了新途径。然而，民俗文化的商业化进程中，如何在经济效益与文化保护之间找到平衡，防止过度开发与文化失真，仍是业界面临的重要课题。  
　　民俗文化领域未来将呈现以下趋势：一是深度融合发展，民俗文化将进一步与旅游、教育、艺术、设计等行业结合，催生出多元化的文化体验产品与服务，如民俗主题旅游线路、非遗技艺研学课程、民俗元素文创产品等，实现文化资源的创造性转化与创新性发展。二是科技赋能保护，人工智能、大数据、区块链等技术将在民俗文化资源的数字化采集、存储、分析、展示等方面发挥更大作用，提升保护工作的科学性与精准性。三是国际交流互鉴，随着“一带一路”等国际合作框架的推进，民俗文化交流将成为增进各国人民友谊、推动文明互鉴的重要桥梁，国际民俗文化研究合作、跨国民俗节庆举办等活动将更加频繁。四是政策引导规范，政府将进一步完善民俗文化保护法规，加强对商业化开发的监管，鼓励社会各界参与民俗文化保护与传承，构建政府主导、社会参与、市场运作的良性机制。  
　　《[2024-2030年中国民俗文化行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/MinSuWenHuaShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》对民俗文化行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察民俗文化行业今后的发展方向、民俗文化行业竞争格局的演变趋势以及民俗文化技术标准、民俗文化市场规模、民俗文化行业潜在问题与民俗文化行业发展的症结所在，评估民俗文化行业投资价值、民俗文化效果效益程度，提出建设性意见建议，为民俗文化行业投资决策者和民俗文化企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 中国民俗文化产业化发展背景  
　　1.1 民俗文化产业发展综述  
　　　　1.1.1 民俗文化定义及分类  
　　　　（1）民俗文化的定义  
　　　　（2）民俗文化的分类  
　　　　1.1.2 民俗文化相关概念鉴定  
　　　　（1）民俗文化与传统文化  
　　　　（2）民俗文化与农村文化  
　　　　（3）民俗文化与非物质文化遗产  
　　　　1.1.3 民俗文化的特点及功能  
　　　　（1）民俗文化的特点  
　　　　（2）民俗文化的功能  
　　　　1.1.4 民俗文化的经济效益  
　　1.2 中国民俗文化产业化构建  
　　　　1.2.1 民俗文化产业化概述  
　　　　（1）民俗文化产业化的概念  
　　　　（2）民俗文化产业化的内涵  
　　　　（3）民俗文化产业化的作用  
　　　　1.2.2 民俗文化产业化基本策略  
　　　　（1）转变观念，提升产业化意识  
　　　　（2）明确目的，确立产业化基本思路  
　　　　（3）找准产品，规范产业化操作规程  
　　　　1.2.3 民俗文化产业化实现方式  
　　1.3 国外民俗文化产业化借鉴  
　　　　1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴  
　　　　（1）日本文化产业发展现状  
　　　　（2）日本民俗文化产业化情况  
　　　　（3）日本民俗文化发展经验借鉴  
　　　　1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴  
　　　　（1）韩国文化产业发展现状  
　　　　（2）韩国民俗文化产业化情况  
　　　　（3）韩国民俗文化发展经验借鉴  
　　1.4 报告研究单位及研究方法  
　　　　1.4.1 报告研究单位介绍  
　　　　1.4.2 报告研究方法概述  
  
第二章 中国民俗文化产业发展环境分析  
　　2.1 民俗文化产业政策环境分析  
　　　　2.1.1 中国民俗文化管理体制  
　　　　（1）文化产业管理体制  
　　　　（2）民俗文化管理体制  
　　　　2.1.2 民俗文化相关政策规划  
　　　　2.1.3 中国文化体制改革分析  
　　　　2.1.4 政策对民俗文化的影响  
　　2.2 民俗文化产业经济环境分析  
　　　　2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势  
　　　　（1）国内宏观经济形势分析  
　　　　（2）宏观经济与文化产业相关性  
　　　　2.2.2 民俗文化与关联领域相关性  
　　　　（1）民俗文化与文化产业  
　　　　（2）民俗文化与旅游产业  
　　2.3 民俗文化产业社会环境分析  
　　　　2.3.1 民俗文化与居民收入  
　　　　2.3.2 居民文化娱乐支出情况  
　　　　2.3.3 居民文化消费理念分析  
　　2.4 民俗文化产业技术环境分析  
　　　　2.4.1 互联网的普及现状  
　　　　（1）规模与普及率  
　　　　（2）手机网民规模  
　　　　（3）上网设备转变  
　　　　2.4.2 广播电视传输技术现状  
　　　　（1）技术活跃程度  
　　　　（2）专利增长趋势  
　　　　（3）技术领先企业技术分析  
　　　　（4）目前最热门技术分析  
　　　　2.4.3 数字出版技术现状  
　　　　（1）中国数字出版技术概况  
　　　　（2）龙头企业数字出版技术动态  
  
第三章 中国民俗文化产业发展现状及前景  
　　3.1 中国民俗资源调查盘点与保护  
　　　　3.1.1 政府开展的民俗资源盘点  
　　　　（1）民族调查和研究  
　　　　（2）民族民间文学艺术调查研究  
　　　　3.1.2 民俗资源主要保护措施  
　　3.2 中国民俗文化产业化发展分析  
　　　　3.2.1 中国民俗文化产业资源分布  
　　　　3.2.2 民俗文化产业整体发展概况  
　　　　（1）中国传统文化产业发展基地  
　　　　（2）中国民俗文化产业年会  
　　　　3.2.3 中国民俗文化产业前景预测  
　　3.3 中国民俗类非遗产业发展分析  
　　　　3.3.1 民俗类非遗产业发展环境  
　　　　3.3.2 民俗类非遗产业名录情况  
　　　　3.3.3 民俗类非遗产业化前景  
  
第四章 中国民俗文化产业化途径分析  
　　4.1 中国民俗文化产业化主要途径  
　　4.2 中国民俗旅游产业发展分析  
　　　　4.2.1 民俗旅游产业整体概述  
　　　　（1）民俗旅游的定义  
　　　　（2）民俗旅游的特点  
　　　　（3）民俗旅游发展现状  
　　　　1）民俗旅游资源现状  
　　　　2）民俗旅游发展历程  
　　　　3）区域民俗旅游发展情况  
　　　　4.2.2 民俗与旅游的关系分析  
　　　　（1）民俗丰富了旅游资源  
　　　　（2）旅游促进了民俗的推广  
　　　　（3）旅游对民俗的消极影响  
　　　　4.2.3 民俗旅游开发主要模式  
　　　　（1）品牌经营模式  
　　　　1）模式概述  
　　　　2）实例简介  
　　　　3）模式总结  
　　　　（2）乡村模式  
　　　　1）模式概述  
　　　　2）实例简介  
　　　　3）模式总结  
　　　　（3）社区-历史（传统）街区模式  
　　　　1）模式概述  
　　　　2）实例简介  
　　　　3）模式总结  
　　　　（4）“生态博物馆”模式  
　　　　1）模式概述  
　　　　2）实例简介  
　　　　3）模式总结  
　　　　（5）主题公园模式  
　　　　1）模式概述  
　　　　2）实例简介  
　　　　3）模式总结  
　　　　（6）节庆活动模式  
　　　　4.2.4 民俗旅游开发成功案例  
　　　　（1）“沙湾飘色”旅游价值  
　　　　（2）“沙湾飘色”开发机制  
　　　　（3）“沙湾飘色”开发成果  
　　　　4.2.5 民俗旅游开发原则与前景  
　　　　（1）民俗旅游开发难题  
　　　　（2）民俗旅游开发原则  
　　　　（3）民俗旅游开发前景  
　　4.3 中国民俗创意产业发展分析  
　　　　4.3.1 民俗创意产业整体概述  
　　　　（1）民俗创意的定义  
　　　　（2）民俗创意的特点  
　　　　4.3.2 民俗与创意的关系分析  
　　　　4.3.3 民俗创意开发主要模式  
　　　　（1）民俗文化创意园发展模式  
　　　　（2）民俗文化创意园类型分析  
　　　　（3）民俗文化创意园创新意义  
　　　　4.3.4 民俗创意开发成功案例  
　　　　（1）清明上河园  
　　　　1）“清明上河园”创意价值  
　　　　2）“清明上河园”创意机制  
　　　　3）“清明上河园”开发成果  
　　　　（2）奥运福娃  
　　　　（3）女子十二乐坊  
　　　　（4）国际风筝大会  
　　　　4.3.5 民俗创意开发原则  
  
第五章 中国民俗文化细分市场产业化分析  
　　5.1 物质生活民俗产业化分析  
　　　　5.1.1 生产贸易民俗产业化分析  
　　　　（1）生产贸易民俗发展综述  
　　　　1）生产贸易民俗范围界定  
　　　　2）生产贸易民俗产业化概况  
　　　　（2）重点细分市场产业化分析  
　　　　1）农业民俗产业化分析  
　　　　2）手工业民俗产业化分析  
　　　　3）其他民俗产业化分析  
　　　　（3）生产贸易民俗产业化前景  
　　　　1）生产贸易民俗产业化挑战  
　　　　2）生产贸易民俗产业化策略  
　　　　3）生产贸易民俗产业化前景  
　　　　5.1.2 衣食住行民俗产业化分析  
　　　　（1）衣食住行民俗发展综述  
　　　　1）衣食住行民俗范围界定  
　　　　2）衣食住行民俗产业化概况  
　　　　（2）民俗细分市场产业化分析  
　　　　1）服饰民俗产业化分析  
　　　　2）饮食民俗产业化分析  
　　　　（3）衣食住行民俗产业化前景  
　　5.2 社会生活民俗产业化分析  
　　　　5.2.1 社会组织民俗产业化分析  
　　　　（1）社会组织民俗发展综述  
　　　　1）社会组织民俗范围界定  
　　　　2）社会组织民俗产业化概况  
　　　　（2）重点细分市场产业化分析  
　　　　1）血缘组织民俗：客家社会  
　　　　2）地缘组织民俗：庙会文化  
　　　　3）会社组织民俗：宗教祭祀  
　　　　（3）社会组织民俗产业化前景  
　　　　1）社会组织民俗产业化挑战  
　　　　2）社会组织民俗产业化前景  
　　　　5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析  
　　　　（1）人生仪礼民俗发展综述  
　　　　1）人生仪礼民俗范围界定  
　　　　2）人生仪礼民俗产业化概况  
　　　　（2）重点细分市场产业化分析  
　　　　1）成年礼产业化分析  
　　　　2）婚嫁民俗产业化分析  
　　　　（3）社会组织民俗产业化前景  
　　　　5.2.3 岁时节日民俗产业化分析  
　　　　（1）岁时节日民俗发展综述  
　　　　1）岁时节日民俗范围界定  
　　　　2）岁时节日民俗产业化概况  
　　　　（2）民俗主要节日产业化分析  
　　　　1）传统春节产业化分析  
　　　　2）元宵节产业化分析  
　　　　3）端午节产业化分析  
　　　　（3）岁时节日民俗产业化前景  
　　5.3 精神生活民俗产业化分析  
　　　　5.3.1 民间观念民俗产业化分析  
　　　　（1）民间观念民俗发展综述  
　　　　1）民间观念民俗范围界定  
　　　　2）民间观念民俗产业化概况  
　　　　（2）重点细分市场产业化分析  
　　　　1）民间俗信产业化分析  
　　　　2）民间诸神产业化分析  
　　　　（3）民间观念民俗产业化前景  
　　　　5.3.2 民间文学民俗产业化分析  
　　　　（1）民间文学民俗发展综述  
　　　　1）民间文学民俗范围界定  
　　　　2）民间文学民俗产业化概况  
　　　　（2）重点细分市场产业化分析  
　　　　1）戏曲产业化分析  
　　　　2）民歌产业化分析  
　　　　3）民乐演奏产业化分析  
　　　　4）其他领域产业化分析  
　　　　（3）民间文学民俗产业化前景  
　　　　5.3.3 民间游艺民俗产业化分析  
　　　　（1）民间游艺民俗发展综述  
　　　　1）民间游艺民俗范围界定  
　　　　2）民间游艺民俗产业化概况  
　　　　（2）民间游艺民俗细分产业化  
　　　　1）杂技产业化分析  
　　　　2）空竹产业化分析  
　　　　3）陀螺产业化分析  
　　　　（3）民间游艺民俗产业化前景  
  
第六章 中国民俗文化产业重点区域发展分析  
　　6.1 华北市场分析  
　　6.2 中南市场分析  
　　6.3 华东市场分析  
　　6.4 东北市场分析  
  
第七章 中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴  
　　7.1 民俗文化产业集群表现形式  
　　　　7.1.1 民俗建筑艺术集群  
　　　　7.1.2 民俗工艺制品集群  
　　　　7.1.3 民俗风情活动集群  
　　7.2 民俗文化产业特色集群分析  
　　　　7.2.1 中国广灵剪纸文化产业园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目进展  
　　　　3）园区项目规划  
　　　　（2）园区发展环境  
　　　　1）外部环境支撑  
　　　　2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　（4）园区产业竞争力  
　　　　7.2.2 盘锦辽河文化产业园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目规划  
　　　　（2）园区发展环境  
　　　　1）相关政策扶持  
　　　　2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　4）园区重点成就  
　　　　7.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　（2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　4）园区重点成就  
　　　　7.2.4 深圳古玩城  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目进展  
　　　　（2）园区发展环境  
　　　　1）外部环境支撑  
　　　　2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　4）园区重点成就  
　　　　（4）园区产业竞争力  
　　　　7.2.5 中华回乡文化园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目进展  
　　　　3）园区项目规划  
　　　　（2）园区发展环境  
　　　　1）外部环境支撑  
　　　　2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　4）园区重点成就  
　　　　（4）园区最新发展动向  
　　　　7.2.6 景德镇陶瓷文化博览区  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目进展  
　　　　（2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　7.2.7 中国彩灯文化发展园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　（2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　7.2.8 中国丝绸文化产业创意园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目进展  
　　　　（2）园区发展环境  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区经营收入  
　　　　3）园区所获荣誉  
　　　　4）园区重点成就  
　　　　7.2.9 桂林愚自乐园  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　1）园区项目传承  
　　　　2）园区项目进展  
　　　　（2）园区发展环境  
　　　　1）外部环境支撑  
　　　　2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区产业特色  
　　　　2）园区重点成就  
　　　　7.2.10 山西灵石县王家大院民居艺术馆  
　　　　（1）园区项目概况  
　　　　（2）园区场地建设  
　　　　（3）园区经营成果  
　　　　1）园区所获荣誉  
　　　　2）园区重点成就  
　　7.3 民俗文化产业化品牌案例借鉴  
　　　　7.3.1 庆阳香包产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化成果分析  
　　　　（3）产业化经验借鉴  
　　　　7.3.2 嘉兴端午习俗产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化成果分析  
　　　　（3）产业化经验借鉴  
　　　　7.3.3 嘉祥石雕产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化成果分析  
　　　　7.3.4 旧州绣球产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化价值概述  
　　　　（3）产业化成果分析  
　　　　（4）产业化经验借鉴  
　　　　7.3.5 华县皮影文化产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化价值概述  
　　　　（3）产业化成果分析  
　　　　7.3.6 苏州苏绣文化产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化成果分析  
　　　　7.3.7 綦江农民版画产业化  
　　　　（1）产业化背景介绍  
　　　　（2）产业化成果分析  
　　7.4 民俗文化产业化运营平台分析  
　　　　7.4.1 少数民族传统体育运动会  
　　　　（1）平台发展历程  
　　　　（2）平台推广成果  
　　　　7.4.2 中国鹤壁民俗文化节  
　　　　（1）平台发展历程  
　　　　（2）平台推广内容  
　　　　（3）平台推广成果  
　　　　7.4.3 汨罗江国际龙舟节  
　　　　（1）平台发展历程  
　　　　（2）平台推广内容  
　　　　（3）平台推广成果  
　　　　7.4.4 中国刺绣文化艺术节  
　　　　（1）平台发展历程  
　　　　（2）平台推广内容  
　　　　（3）平台推广成果  
　　　　7.4.5 中国庆阳端午香包民俗文化节  
　　　　（1）平台发展历程  
　　　　（2）平台推广内容  
　　　　（3）平台推广成果  
  
第八章 中国民俗文化产业领先企业经营分析  
　　8.1 领先民俗文化旅游企业经营分析  
　　　　8.1.1 深圳锦绣中华发展有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业旅游资源  
　　　　（3）企业重点项目  
　　　　（4）企业经营分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　8.1.2 成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业旅游资源  
　　　　（3）企业重点项目  
　　　　（4）企业经营分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业策略及规划  
　　　　8.1.3 甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业旅游资源  
　　　　（3）企业经营分析  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业策略及规划  
　　8.2 领先民俗文化创意企业经营分析  
　　　　8.2.1 北京老舍茶馆有限公司  
　　　　（1）企业发展历程介绍  
　　　　（2）企业民俗创意资源  
　　　　（3）企业市场覆盖体系  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业策略及规划  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.2.2 沈阳杂技演艺集团有限公司  
　　　　（1）企业发展历程介绍  
　　　　（2）企业民俗创意资源  
　　　　（3）企业市场覆盖体系  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业策略及规划  
　　8.3 领先民俗文化艺术品企业经营分析  
　　　　8.3.1 天津市爱心手工编织制品有限公司  
　　　　（1）企业发展历程介绍  
　　　　（2）企业产品结构分析  
　　　　（3）企业销售体系分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　8.3.2 曲阳宏州大理石工艺品有限公司  
　　　　（1）企业发展历程介绍  
　　　　（2）企业产品结构分析  
　　　　（3）企业市场及服务体系  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　8.3.3 江苏爱涛艺术精品有限公司  
　　　　（1）企业发展历程介绍  
　　　　（2）企业产品结构分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　8.4 领先民俗文化保护与研究机构分析  
　　　　8.4.1 西安关中民俗艺术博物院  
　　　　（1）机构发展简况  
　　　　（2）机构保护与研究内容  
　　　　（3）机构设置与旅游路线  
　　　　（4）机构运营与成果分析  
　　　　8.4.2 佛山市民间艺术研究社  
　　　　（1）机构发展简况  
　　　　（2）机构保护与研究内容  
　　　　（3）机构设置与旅游路线  
　　　　（4）机构运营与成果分析  
　　　　（5）机构最新发展动向  
　　　　8.4.3 新疆非物质文化研究中心  
　　　　（1）机构发展简况  
　　　　（2）机构保护与研究内容  
　　　　（3）机构设置与旅游路线  
　　　　（4）机构运营与成果分析  
　　　　8.4.4 贵州省民俗学研究所  
　　　　（1）机构发展简况  
　　　　（2）机构设置与旅游路线  
　　　　（3）机构运营与成果分析  
　　　　8.4.5 山东大学民俗学研究所  
　　　　（1）机构发展简况  
　　　　（2）机构保护与研究内容  
　　　　（3）机构设置与旅游路线  
　　　　（4）机构运营与成果分析  
　　　　8.4.6 华东师范大学民俗学研究所  
　　　　（1）机构发展简况  
　　　　（2）机构保护与研究内容  
　　　　（3）机构运营与成果分析  
  
第九章 中:智:林:－中国民俗文化产业投融.资及战略分析  
　　9.1 政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤  
　　　　9.1.1 民俗文化产业开发战略定位  
　　　　（1）将其纳入区域整体布局中  
　　　　（2）对民俗文化进行有序开发  
　　　　（3）特别关注乡村与城乡结合地区  
　　　　（4）刷新民俗文化产业理念  
　　　　（5）促进地区民俗文化产业可持续发展  
　　　　9.1.2 民俗文化产业开发实施步骤  
　　　　（1）开展民俗文化资源调查  
　　　　（2）制订以区域为单元的发展战略  
　　　　（3）建立各级生态保护区挂牌制度  
　　　　（4）有条件的地区建立民俗博物馆  
　　　　（5）开展民俗旅游生态村建设  
　　　　9.1.3 民俗文化产业保护性开发研究  
　　　　（1）民俗文化知识产权保护研究  
　　　　1）与民俗文化相关的产权研究  
　　　　2）民俗文化知识产权保护误区  
　　　　（2）民俗文化产业保护性开发关键  
　　　　（3）民俗文化产业保护性开发策略  
　　9.2 企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择  
　　　　9.2.1 民俗文化产业投融.资情况分析  
　　　　（1）民俗文化产业投.资特性  
　　　　1）产业进入壁垒  
　　　　2）产业盈利因素  
　　　　（2）民俗文化产业投融.资现状  
　　　　1）文化产业投融.资环境  
　　　　2）文化产业投融.资动向  
　　　　（3）民俗文化产业投融.资方案  
　　　　1）产业投.资风险预警  
　　　　2）产业主要融.资渠道  
　　　　3）产业投融.资传统解决方案  
　　　　4）文化产业投.资基金  
　　　　5）文化产权交易所  
　　　　9.2.2 民俗文化产业发展战略  
　　　　（1）构建具有区域特色的民俗文化产业区  
　　　　（2）实施“走出去”战略，提升产业竞争力  
　　　　（3）打造精品带动周边，实现产业联动战略  
　　　　（4）整合资源，优化结构，实施区位联动战略  
　　　　（5）深化体制改革，实施市场化经营战略  
　　　　（6）实施科技创新与传承人培养战略  
　　　　9.2.3 民俗文化产业发展路径选择  
　　　　（1）以产品为媒，使民俗文化走向世界  
　　　　（2）以链促销，构建产业国际营销体系  
　　　　（3）以项目为依托，带动整个产业群发展  
　　　　（4）以大型活动为桥梁，打造交流平台  
略……

了解《[2024-2030年中国民俗文化行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/MinSuWenHuaShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1633699，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/99/MinSuWenHuaShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！