|  |
| --- |
| [2024-2030年中国EMBA教育培训行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/EMBAJiaoYuPeiXunHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国EMBA教育培训行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/EMBAJiaoYuPeiXunHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1876699　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/99/EMBAJiaoYuPeiXunHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　Executive Master of Business Administration (EMBA) 教育培训项目，旨在为已有丰富工作经验的中高层管理者提供深造机会，帮助他们提升战略思维能力和领导力。近年来，随着全球化竞争的加剧和商业环境的快速变化，EMBA课程内容不断更新，融入了更多关于数字化转型、企业社会责任、创新管理等前沿议题。此外，EMBA项目也更加注重国际视野的培养，通过海外游学、国际案例分析等方式，拓宽学员的全球业务视角。
　　未来，EMBA教育培训将更加侧重于跨学科融合、个性化学习路径和终身教育理念。一方面，课程设置将涵盖更多跨行业知识，如金融科技、生物科技、人工智能等，以满足复合型人才的需求。另一方面，通过利用在线教育平台和混合学习模式，EMBA项目将提供更加灵活的学习方式，适应不同背景和需求的学员。同时，建立校友网络和持续教育机制，将使EMBA毕业生能够长期受益于最新商业洞见和行业资源。
　　《[2024-2030年中国EMBA教育培训行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/EMBAJiaoYuPeiXunHangYeQianJingFenXi.html)》基于权威机构及EMBA教育培训相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了EMBA教育培训行业的现状、市场需求及市场规模。EMBA教育培训报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对EMBA教育培训各细分市场进行了研究。同时，预测了EMBA教育培训市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及EMBA教育培训重点企业的表现。此外，EMBA教育培训报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为EMBA教育培训行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 EMBA教育培训行业发展背景综述
　　1.1 EMBA教育培训概念界定
　　　　1.1.1 EMBA教育培训的定义
　　　　1.1.2 EMBA和MBA的区别
　　　　（1）含义的不同
　　　　（2）生源构成的不同
　　　　（3）教学模式的不同
　　　　1.1.3 EMBA教育培训的特点
　　　　（1）案例式教学
　　　　（2）模拟式教学
　　　　（3）答疑式教学
　　　　1.1.4 研究范围
　　1.2 EMBA教育培训行业PEST分析
　　　　1.2.1 政策环境分析（P）
　　　　（1）行业管理体制分析
　　　　（2）行业发展规划分析
　　　　（3）行业政策动向分析
　　　　（4）政策环境对产业的影响
　　　　1.2.2 经济环境分析（E）
　　　　（1）宏观经济运行分析
　　　　（2）经济环境对产业的影响
　　　　1.2.3 社会环境分析（S）
　　　　（1）教育行业发展现状
　　　　（2）人口规模及素质
　　　　（3）国民教育支出水平
　　　　（4）社会培训意识
　　　　1.2.4 技术环境分析（T）
　　　　（1）技术发展对培训方式的影响分析
　　　　（2）数字化学习与信息教育影响分析
　　1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析
　　　　1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析（S）
　　　　1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析（W）
　　　　1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析（O）
　　　　1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析（T）

第二章 国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式
　　2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析
　　　　2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程
　　　　2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状
　　　　2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局
　　2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式
　　　　2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况
　　　　（1）美国EMBA教育培训行业发展概况
　　　　（2）美国EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　（3）美国EMBA教育培训行业运营模式
　　　　2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况
　　　　（1）英国EMBA教育培训行业发展概况
　　　　（2）英国EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　（3）英国EMBA教育培训行业运营模式
　　　　2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展状况
　　　　（1）法国EMBA教育培训行业发展概况
　　　　（2）法国EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　（3）法国EMBA教育培训行业运营模式
　　　　2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况
　　　　（1）韩国EMBA教育培训行业发展概况
　　　　（2）韩国EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　（3）韩国EMBA教育培训行业运营模式
　　　　2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况
　　　　（1）新加坡EMBA教育培训行业发展概况
　　　　（2）新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　（3）新加坡EMBA教育培训行业运营模式
　　2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式
　　　　2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程
　　　　2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状
　　　　（1）EMBA教育培训院校发展现状
　　　　（2）EMBA教育培训生源结构现状
　　　　（3）EMBA教育培训学费构成现状
　　　　2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式
　　　　（1）EMBA学位教育制度
　　　　（2）EMBA合作办学模式
　　　　（3）EMBA“量身定制”模式
　　　　2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析
　　　　（1）行业现有竞争者分析
　　　　（2）供给方议价能力分析
　　　　（3）购买方议价能力分析
　　　　（4）行业替代品威胁分析
　　　　（5）潜在进入者威胁分析
　　2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析
　　　　2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析
　　　　（1）EMBA教育培训的高层次性
　　　　（2）EMBA教育培训的务实性
　　　　（3）EMBA教育培训的国际性
　　　　（4）EMBA教育培训的互动性
　　　　2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析
　　　　（1）EMBA教育培训生源构成对比
　　　　（2）EMBA教育培训规模结构对比
　　　　（3）EMBA教育培训课程设置对比
　　　　2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析
　　　　（1）EMBA教育培训师资力量差距
　　　　（2）EMBA教育培训体制结构差距
　　　　（3）EMBA教育培训社会资源差距
　　　　（4）EMBA教育培训口碑声誉差距

第三章 中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析
　　3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况
　　3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析
　　　　3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况
　　　　3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状
　　　　3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求
　　3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析
　　　　3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况
　　　　3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状
　　　　3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求
　　3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析
　　　　3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况
　　　　3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　3.4.3 江苏EMBA教育培训行业生源现状
　　　　3.4.4 江苏EMBA教育培训行业学费现状
　　　　3.4.5 江苏EMBA教育培训行业市场需求
　　3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析
　　　　3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况
　　　　3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状
　　　　3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求
　　3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析
　　　　3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况
　　　　3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局
　　　　3.6.3 浙江EMBA教育培训行业生源现状
　　　　3.6.4 浙江EMBA教育培训行业学费现状
　　　　3.6.5 浙江EMBA教育培训行业市场需求

第四章 “互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析
　　4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测
　　　　4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析
　　　　（1）政治经济“新常态”带来变革
　　　　（2）EMBA生源构成发生变化
　　　　（3）EMBA就读动机发生变化
　　　　（4）EMBA国际经竞争形势发生变化
　　　　4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
　　　　（1）师资与办学水平参差不齐
　　　　（2）EMBA招生遭遇寒潮
　　　　（3）行业竞争不断加剧
　　　　4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
　　　　（1）“互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
　　　　（2）“互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
　　　　4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测
　　4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
　　　　4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
　　　　（1）政策壁垒
　　　　（2）资源壁垒
　　　　（3）市场壁垒
　　　　4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
　　　　4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式
　　4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议
　　　　4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
　　　　4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议
　　　　（1）锁定目标人群差异化
　　　　（2）广告推广投放的差异化
　　　　（3）校友活动的差异化
　　　　（4）渠道建设差异化
　　　　（5）EMBA项目异地市场的开发
　　　　（6）网络推广
　　　　4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议
　　　　（1）改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
　　　　（2）更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
　　　　（3）完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
　　　　（4）加大学生服务力度，转变学生活动形式

第五章 国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
　　5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
　　　　5.1.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.2 芝加哥大学布斯商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.3 西北大学凯洛格商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.4 杜克大学福库商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.5 哥伦比亚大学商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.6 纽约大学斯特恩商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.7 密歇根大学罗斯商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.9 康奈尔大学约翰逊管理学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.1.10 匹兹堡大学
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA项目最新动态
　　5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
　　　　5.2.1 华威商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校管理模式
　　　　5.2.2 牛津大学
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.3 伦敦商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.4 剑桥大学贾奇商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.5 帝国理工大学商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.6 城市大学卡斯商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.7 法国巴黎高等商学院（HEC Paris）
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.8 欧洲工商管理学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.9 格勒诺布尔高等商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校在华情况分析
　　　　（4）院校最新排名分析
　　　　5.2.10 里昂商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校竞争优势分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.2.11 瑞士IMD商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校师资力量分析
　　　　5.2.12 西班牙IE商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA项目分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
　　　　5.3.1 韩国高丽大学商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA项目最新动态
　　　　5.3.2 韩国延世大学商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展情况分析
　　　　（3）院校EMBA项目动态
　　　　5.3.3 新加坡国立大学商学院
　　　　（1）院校基本情况简介
　　　　（2）院校发展特色分析
　　　　（3）院校EMBA运营模式分析
　　　　（4）院校EMBA项目最新动态
　　5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
　　　　5.4.1 清华大学经管学院EMBA
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA运营模式分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.2 北京大学EMBA总裁研修班课程
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA课程体系分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目运营成果
　　　　（7）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.3 复旦大学管理学院EMBA
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展历程分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA运营模式分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目运营成果
　　　　（7）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.4 中欧国际工商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA运营模式分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目运营成果
　　　　（7）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.5 上海交通大学安泰与经济管理学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA运营模式分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目运营成果
　　　　（7）学院EMBA最新动态
　　　　5.4.6 中国香港中文大学商学院
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA运营模式分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.7 中国人民大学商学院EMBA中心
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA项目流程分析
　　　　（5）学院EMBA学费变化情况
　　　　（6）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.8 中国香港科技大学EMBA
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA学费情况
　　　　（5）学院EMBA项目运营成果
　　　　（6）学院EMBA最新动态
　　　　5.4.9 复旦大学管理学院EMBA项目
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院师资力量分析
　　　　（3）学院EMBA运营模式分析
　　　　（4）学院EMBA学费情况
　　　　（5）学院EMBA项目运营成果
　　　　（6）学院EMBA项目最新动态
　　　　5.4.10 同济大学EMBA
　　　　（1）学院基本情况简介
　　　　（2）学院发展特色分析
　　　　（3）学院师资力量分析
　　　　（4）学院EMBA运营模式分析
　　　　（5）学院EMBA学费情况
　　　　（6）学院EMBA项目运营成果

第六章 (中:智:林)电商行业发展分析
　　6.1 电子商务发展分析
　　　　6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
　　　　6.1.2 中国电子商务行业政策现状
　　　　6.1.3 2019-2024年中国电子商务行业发展现状
　　6.2 “互联网+”的相关概述
　　　　6.2.1 “互联网+”的提出
　　　　6.2.2 “互联网+”的内涵
　　　　6.2.3 “互联网+”的发展
　　　　6.2.4 “互联网+”的评价
　　　　6.2.5 “互联网+”的趋势
　　6.3 电商市场现状及建设情况
　　　　6.3.1 电商总体开展情况
　　　　6.3.2 电商案例分析
　　　　6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
　　6.4 电商行业未来前景及趋势预测
　　　　6.4.1 电商市场规模预测分析
　　　　6.4.2 电商发展前景分析

图表目录
　　图表 1：EMBA教育培训的特点简析
　　图表 2：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表
　　图表 3：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表
　　图表 4：政策环境对产业的影响分析表
　　图表 5：2024年世界主要经济体经济形势简析
　　图表 6：2023-2024年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
　　图表 7：2024年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
　　图表 8：2019-2024年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
　　图表 9：2019-2024年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
　　图表 10：经济环境对产业的影响分析表
　　图表 11：截至2023年底我国学校数量（单位：万所）
　　图表 12：截至2023年底我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）
　　图表 13：2024年我国教职工数量（单位：万人）
　　图表 14：2024年我国专任教师数量（单位：万人）
　　图表 15：2019-2024年我国人口年龄结构情况（单位：%）
　　图表 16：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
　　图表 17：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）
　　图表 18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
　　图表 19：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
　　图表 20：2024年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
　　……
　　图表 22：主要培训方式分析
　　图表 23：中国EMBA教育培训行业发展优势分析
　　图表 24：中国EMBA教育培训行业发展劣势分析
　　图表 25：中国EMBA教育培训行业发展机会分析
　　图表 26：中国EMBA教育培训行业发展威胁分析
　　图表 27：《商业周刊》评选的全球EMBA排名榜单TOP
　　图表 28：《金融时报》全球EMBA排名榜单（1-20名）
　　图表 29：《金融时报》全球EMBA排名榜单（21-40名）
　　图表 30：《金融时报》全球EMBA排名榜单（41-60名）
　　图表 31：《金融时报》全球EMBA排名榜单（61-80名）
　　图表 32：《金融时报》全球EMBA排名榜单（81-100名）
　　图表 33：2023-2024年美国EMBA排名TOP
　　图表 34：美国EMBA课程设计流程
　　图表 35：2023-2024年英国EMBA排名TOP
　　图表 36：2023-2024年法国EMBA排名TOP
　　图表 37：2023-2024年韩国EMBA排名TOP
　　图表 38：2023-2024年新加坡EMBA排名TOP
　　图表 39：中国EMBA教育培训行业发展历程
　　图表 40：国家教育部批准高校进行EMBA教育试点
　　图表 41：截至目前中国招收EMBA专业的院校名单（共66所）
　　图表 42：清华大学EMBA生源和长江商学院EMBA生源结构
　　图表 43：中国六大高校2019-2024年EMBA学费变化情况对比（单位：万元）
　　图表 44：中国各大院校EMBA招生人数排名TOP
　　图表 45：2024年中外合作办学EMBA排名TOP
　　图表 46：EMBA教育培训行业波特竞争模型简图
　　图表 47：EMBA教育培训行业现有竞争者竞争结构分析
　　图表 48：中国主要地区招收EMBA专业的院校数量对比（单位：%）
　　图表 49：2023-2024年北京地区EMBA排名TOP
　　图表 50：2023-2024年北京EMBA学费排名TOP22（单位：元）
　　图表 51：2023-2024年上海地区EMBA排名TOP
　　图表 52：2023-2024年上海EMBA学费排名TOP
　　图表 53：2019-2024年上海市EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：万家，亿元）
　　图表 54：2023-2024年江苏地区EMBA排名TOP
　　图表 55：江苏省EMBA教育培训生源结构（单位：%）
　　图表 56：2023-2024年江苏EMBA学费排名TOP
　　图表 57：2019-2024年江苏省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：万家，亿元）
　　图表 58：2023-2024年广东地区EMBA排名TOP
　　图表 59：2023-2024年广东EMBA学费排名TOP
　　图表 60：2019-2024年广东省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：亿元）
　　图表 61：2023-2024年浙江地区EMBA排名TOP
　　图表 62：浙江省EMBA教育培训生源结构（单位：%）
　　图表 63：2023-2024年浙江EMBA学费排名TOP5（单位：元）
　　图表 64：2019-2024年浙江省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：亿元）
　　图表 65：2024-2030年中国EMBA教育培训行业市场前景预测
　　图表 66：EMBA教育培训行业投资风险分析
　　图表 67：教育行业投融资项目阶段分布（单位：件）
略……

了解《[2024-2030年中国EMBA教育培训行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/EMBAJiaoYuPeiXunHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1876699，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/99/EMBAJiaoYuPeiXunHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！