|  |
| --- |
| [2024-2030年中国在线旅行预订行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国在线旅行预订行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2653199　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　在线旅行预订行业近年来经历了爆炸式增长，得益于互联网和移动技术的普及，以及消费者对便捷和个性化服务的需求。在线平台不仅提供机票、酒店、租车和旅游套餐的预订服务，还通过大数据分析和人工智能技术，为用户提供个性化推荐和行程规划，提升了旅行体验。同时，疫情后，非接触式服务和灵活取消政策成为在线旅行预订平台的新标准。  
　　未来，在线旅行预订行业将更加注重技术驱动和体验优化。技术驱动方面，虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术将被用于创建沉浸式目的地预览，增强用户体验。同时，区块链技术的应用将提高交易的安全性和透明度，增强用户信任。体验优化方面，平台将深化与地方文化和社区的融合，提供更多本地化和深度游产品，满足游客对文化探索和独特体验的追求。  
　　《[2024-2030年中国在线旅行预订行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html)》依据国家权威机构及在线旅行预订相关协会等渠道的权威资料数据，结合在线旅行预订行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对在线旅行预订行业进行调研分析。  
　　《[2024-2030年中国在线旅行预订行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html)》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助在线旅行预订行业企业准确把握在线旅行预订行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国在线旅行预订行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html)是在线旅行预订业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握在线旅行预订行业发展趋势，洞悉在线旅行预订行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。  
  
第一章 网上旅行预订相关概述  
　　第一节 网上旅行预订特点及流程  
　　第二节 网上旅行预订分类  
　　　　一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）  
　　　　二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定  
　　　　服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）  
　　　　三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）  
  
第二章 2018-2023年国际在线旅行预订市场探析  
　　第一节 2018-2023年世界在线旅行预定市场总况  
　　　　一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征分析  
　　　　二、欧美旅行市场在线预订备受消费者青睐  
　　　　三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛  
　　　　四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大  
　　第二节 欧洲  
　　　　一、欧洲在线旅行预订市场交易规模分析  
　　　　二、欧洲在线旅行预订市场发展态势分析  
　　　　三、机票佣金下调制约欧洲在线旅行市场发展  
　　第三节 美国  
　　　　一、美国在线旅行预订市场交易规模分析  
　　　　二、美国在线旅行预订市场厂商额调查分析  
　　　　三、美国在线旅行预订用户促销方式喜好度调查分析  
　　　　四、美国在线旅行预订市场运行状况  
　　　　五、美国在线旅行市场机票预定量持续上升  
　　　　六、影响美国在线旅行预订市场消费的因素分析  
  
第三章 2018-2023年中国在线旅行预订市场深度聚焦  
　　第一节 2018-2023年中国在线旅行预订市场发展概况  
　　　　一、我国在线旅行市场主要核心产品发展概况  
　　　　二、我国在线旅行预订市场发展呈现新亮点  
　　　　三、推动我国在线旅行预订市场发展的主要因素  
　　　　四、诚信渐成我国在线旅行预订市场发展的重要因素  
　　　　五、欧洲游热潮催热中国在线旅行预订市场  
　　　　六、我国手机在线旅行预订市场逐渐兴起  
　　第二节 2018-2023年中国在线旅行预订市场发展分析  
　　　　一、我国在线旅行预订市场呈现新特点  
　　　　二、中国网上旅游预订市场发展大事回顾  
　　　　三、2023年国内在线旅行预订经营状况回顾  
　　第三节 2023年中国在线旅行预订市场发展分析  
　　　　一、2023年我国在线旅行预订市场运行概况  
　　　　二、2023年国内在线旅行预订市场运行情况综述  
　　　　三、2023年我国在线旅行预订市场运行状况  
　　第四节 2018-2023年中国在线旅行预订网站建设分析  
　　　　一、在线旅行预订网站的兴起  
　　　　二、在线旅行预订网站的竞合格局概述  
　　　　三、传统旅行社建设在线网站的优劣势  
　　　　四、在线旅行预订网站建设的关键点分析  
　　　　五、省市在线旅行预订网站建设思路分析  
　　　　六、旅行社建设在线网站的相关建议  
　　第五节 2018-2023年中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略  
　　　　一、我国在线旅行预订市场运行的主要弊端  
　　　　二、提高我国在线旅行市场预订量势在必行  
　　　　三、在线旅行预订市场服务的通用途径分析  
　　　　四、我国在线旅行网站市场突破的新观念分析  
  
第四章 2018-2023年中国在线旅行预订市场运营模式及产业链分析  
　　第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述  
　　　　一、在线旅行预订市场商业模式的定义  
　　　　二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素  
　　　　三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析  
　　第二节 携程旅游网商业模式解析  
　　　　一、客户价值分析  
　　　　二、收入来源分析  
　　　　三、商业范围分析  
　　　　四、网站定价分析  
　　第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析  
　　　　一、在线旅行预订市场产业链简介  
　　　　二、我国网上旅行预订市场产业链运行状况  
　　　　三、航空公司机票直销发展情况综述  
　　　　四、酒店直销运行概况  
　　　　五、垂直搜索类旅游网站发展特点分析  
  
第五章 2018-2023年中国在线旅行预订市场用户调研  
　　第一节 中国在线旅行预订市场用户概述  
　　　　一、我国在线旅行预订市场用户基本特征分析  
　　　　二、年我国网上旅游预订市场用户量发展概况  
　　　　三、阻碍在线旅行市场用户预定酒店的因素及建议  
　　　　四、消费返还力度与用户黏性的关联度分析  
　　第二节 我国在线旅行预订市场用户信息获取调查分析  
　　　　一、用户了解信息的时间周期  
　　　　二、用户了解信息的主要途径  
　　第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为调查分析  
　　　　一、影响旅客选择航班的主要因素  
　　　　二、用户预订机票的主要途径  
　　　　三、用户订票时选择的热门城市  
　　第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为调查分析  
　　　　一、影响用户选择酒店的主要因素  
　　　　二、用户预订酒店的主要方式  
　　　　三、用户搜索酒店时的主要关键词  
　　　　四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌  
　　　　五、用户搜索酒店时选择的主要城市  
  
第六章 2018-2023年中国在线旅行预订市场竞争格局分析  
　　第一节 2018-2023年中国在线旅行预订市场竞争概况  
　　　　一、我国在线旅行预订市场的主要竞争格局  
　　　　二、我国在线旅行市场兼并组合渐成主流  
　　　　三、在线旅行垂直搜索类网站与传统类网站竞争力分析\_  
　　　　四、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级  
　　　　五、机票代理费率下调对在线旅行预订市场竞争的影响分析  
　　第二节 2018-2023年中国在线旅行预订市场价格战的原因探析  
　　第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略分析  
　　　　一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析  
　　　　二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策  
　　　　三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议  
  
第七章 中国在线旅行预订重点企业及网站运营动态及竞争力分析  
　　第一节 expedia  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、expedia集团在中国在线旅行市场发展情况综述  
　　　　三、2024-2030年艺龙网经营状况  
　　　　四、酷讯网发展情况综述  
　　第二节 携程旅行网  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2023年携程网经营状况  
　　　　三、携程集团化投资前景分析  
　　　　四、携程加大市场收购整合力度  
　　第三节 去哪儿网  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、去哪儿网的投资策略分析  
　　　　三、2023年去哪儿网首次推出网上预订环节  
　　　　四、去哪儿网探索市场发展新蓝海  
　　　　五、去哪儿网推出搜索新模式  
　　第四节 芒果网  
　　　　一、网站简介  
　　　　二、芒果网在线旅行的市场定位分析  
　　　　三、芒果网在线旅行预订市场发展经验综述  
　　　　四、芒果网积极拓展低价在线预订市场  
　　　　五、芒果网力推在线新业务应对市场竞争  
　　第五节 其他企业及网站  
　　　　一、快乐e行  
　　　　二、同程网  
　　　　三、阳光旅行网  
　　　　四、真旅网  
  
第八章 2024-2030年中国在线旅行预订市场前景分析  
　　第一节 2018-2023年中国在线旅游市场投资环境分析  
　　　　一、我国在线旅游市场发展环境不断改善  
　　　　二、未来我国在线旅游市场发展空间大  
　　第二节 2024-2030年中国网上旅行预订行业投资机会分析  
　　　　一、无线终端应用的兴起给在线旅游企业带来发展机遇  
　　　　二、我国在线旅游市场发展面临新机会  
　　　　三、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机  
　　　　四、网上预订旅行投资吸引力分析  
　　第三节 2024-2030年中国网上旅行预订行业投资前景预警  
　　　　一、市场运营机制风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、其它风险  
　　第四节 权威投资指导  
  
第九章 2024-2030年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2024-2030年中国网上旅行预订行业趋势预测分析  
　　　　一、殴债危机下中国网上旅行预订市场的发展思考  
　　　　二、投资者看好中国在线旅行预订市场，趋势预测广阔  
　　第二节 2024-2030年中国网上旅行预订行业发展趋势分析  
　　　　一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势  
　　　　二、网上旅游业投资预测  
　　　　三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向  
　　第三节 中.智.林.：2024-2030年中国网上旅行预订市场盈利预测分析  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年全球三大地区旅游市场网络预订订单占该区全部旅游订单的比例  
　　图表 2023年亚太地区在线旅游网站统计数据  
　　图表 欧洲在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模  
　　图表 2023年欧洲休闲旅游销售情况  
　　图表 2023年欧洲在线旅游收入占总收入比例  
　　图表 2023年欧洲在线旅游搜索数据  
　　图表 美国在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模  
　　图表 美国在线旅行预订运营商市场额  
　　图表 美国在线旅行预订用户最喜欢的促销方式  
　　图表 2018-2023年美国在线旅游销售规模及增长情况  
　　图表 美国在线旅游消费者最终放弃在线交易的原因  
　　图表 美国消费者可以接受旅游网站出现问题的次数  
　　图表 2018-2023年中国星级酒店数量及增长率  
　　图表 2018-2023年中国在线订票市场规模及增长情况  
　　图表 2018-2023年中国自由行度假市场规模及增长率  
　　图表 2018-2023年中国在线旅行预订市场结构  
　　图表 2023年中国在线旅行预订运营商营收额  
　　图表 2023年中国在线旅行预订市场收购事件  
　　图表 2023年在线旅行预订行业核心运营商营销方式一览  
　　图表 2018-2023年中国在线旅行预订市场营收规模  
　　图表 2023年中国在线旅行预订运营商营收额  
　　图表 2018-2023年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收规模  
　　图表 2023年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收额  
　　图表 2018-2023年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收规模  
　　图表 2023年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收额  
　　图表 中国各品牌旅行预订服务用户覆盖率和高收入用户比例对比  
　　图表 在线旅行市场五种新型预订模式的比较  
　　图表 携程旅游网站目标客户分类  
　　图表 携程旅游网站目标客户的地区分布  
　　图表 携程网的主要收入来源  
　　图表 携程旅行网的服务特色  
　　图表 中国在线旅行预订市场产业链  
　　图表 中国在线旅行预订市场代表企业  
　　图表 2023年用户选择航空公司、酒店官方网站预订旅游产品的原因  
　　图表 2023年用户预订机票时最常用的预订服务商  
　　图表 2023年用户预订酒店时最常用的预订服务商  
　　图表 2023年用户了解旅游产品信息的渠道分类  
　　图表 中国主要在线旅行预订用户特征  
　　图表 2018-2023年中国在线旅行预订用户规模  
　　图表 2018-2023年中国在线旅行预订用户规模占互联网用户规模的比重  
　　图表 在线旅行预订运营商积分兑换礼品现金含量  
　　图表 在线旅行预订运营商积分兑换机票现金含量  
　　图表 通过专业旅游网站获取旅游信息的用户预订酒店的主要方式  
略……

了解《[2024-2030年中国在线旅行预订行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2653199，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/19/ZaiXianLvXingYuDingDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！