|  |
| --- |
| [2024年中国大数据行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/DaShuJuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国大数据行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/DaShuJuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1567699　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/99/DaShuJuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大数据行业近年来随着信息技术的发展和数据量的激增而迅速崛起。目前，大数据不仅在数据采集、存储方面有所突破，而且在数据分析、应用方面也取得了长足进展。随着云计算、人工智能等技术的应用，大数据能够为企业提供更深入的业务洞察和决策支持。此外，随着各行各业对数据驱动决策的需求增长，大数据的应用领域也在不断扩大。  
　　未来，大数据行业将继续朝着更加智能化、服务化和应用广泛的领域发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高大数据处理的效率和安全性，如采用更加智能的数据分析工具和安全防护措施。另一方面，随着大数据技术的成熟和应用的广泛，大数据将更加注重提供定制化服务，满足不同行业和企业的特定需求。此外，随着可持续发展理念的普及，大数据应用将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。  
　　《[2024年中国大数据行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/DaShuJuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于对大数据行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了大数据行业现状、市场需求与市场规模。大数据报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及大数据各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了大数据品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。大数据报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解大数据行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 大数据概述  
　　1.1 大数据定义  
　　1.2 大数据技术格局  
　　1.3 大数据的发展特点  
　　1.4 大数据相关技术  
　　1.5 大数据与云计算的关系  
  
第二章 中国大数据发展背景及影响因素  
　　2.1 大数据发展背景  
　　　　2.1.1 大数据发展带来意义和价值  
　　　　2.1.2 大数据发展面临的问题  
　　　　2.1.3 大数据的挑战  
　　　　2.1.4 大数据技术发展的脉络和现状  
　　　　2.1.5 国外经验为国内大数据发展增加信息  
　　2.2 大数据发展推动因素  
　　　　2.2.1 国家战略发展驱动  
　　　　2.2.2 信息化发展推动  
　　　　2.2.2 .1云计算对大数据的促进  
　　　　2.2.2 .2 物联网对大数据的促进  
　　　　2.2.2 .3 泛互联网化带来数据分析的需求  
　　2.3 大数据发展遇到问题及阻力  
　　　　2.3.1 大数据时代企业需要的能力  
　　　　2.3.2 通过海量的数据中获得洞察力  
　　　　2.3.3 数据洞察力转化为实际行动  
  
第三章 大数据在行业中的应用分析  
　　3.1 医疗领域  
　　　　3.1.1 医疗领域大数据应用价值  
　　　　3.1.2 大数据在医疗行业应用状况及前景  
　　　　3.1.3 医疗行业大数据应用产业链分析  
　　3.2 金融  
　　　　3.2.1 金融领域大数据应用价值  
　　　　3.2.2 大数据在金融行业应用状况及前景  
　　　　3.2.3 金融行业大数据应用产业链分析  
　　3.3 电子商务  
　　　　3.3.1 电子商务领域大数据应用价值  
　　　　3.3.2 大数据在电子商务行业应用状况及前景  
　　　　3.3.3 电子商务行业大数据应用产业链分析  
　　3.4 零售  
　　　　3.4.1 零售领域大数据应用价值  
　　　　3.4.2 大数据在零售行业应用状况及前景  
　　　　3.4.3 零售行业大数据应用产业链分析  
　　3.5 电信  
　　　　3.4.1 电信领域大数据应用价值  
　　　　3.4.2 大数据在电信行业应用状况及前景  
　　　　3.4.3 电信行业大数据应用产业链分析  
　　3.6 交通  
　　　　3.6.1 交通领域大数据应用价值  
　　　　3.6.2 大数据在交通行业应用状况及前景  
　　　　3.6.3 交通行业大数据应用产业链分析  
  
第四章 大数据产业链组成及业务模式分析  
　　4.1 大数据产业产业链分析  
　　4.2 大数据产业链主要成员及业务模式分析  
　　4.3 大数据产业链投资并购  
　　4.4 大数据产业链前景  
  
第五章 企业大数据应用需求调研分析  
　　5.1 企业大数据发展现状调查  
　　5.2 企业云计算部署情况分析  
　　5.3 企业对大数据处理的需求分析  
　　5.4 企业属性分析  
  
第六章 大数据方案商发展分析  
　　6.1 SAP  
　　　　6.1.1 发展定位  
　　　　6.1.2 发展策略  
　　　　6.1.3 优劣势分析  
　　6.2 Oracle  
　　　　6.2.1 发展定位  
　　　　6.2.2 发展策略  
　　　　6.2.3 优劣势分析  
　　6.3 IBM  
　　　　6.3.1 发展定位  
　　　　6.3.2 发展策略  
　　　　6.3.3 优劣势分析  
　　6.4 EMC  
　　　　6.4.1 发展定位  
　　　　6.4.2 发展策略  
　　　　6.4.3 优劣势分析  
  
第七章 大数据机厂商发展分析  
　　7.1 Oracle  
　　　　7.1.1 发展定位  
　　　　7.1.2 发展策略  
　　　　7.1.3 优劣势分析  
　　7.2 SAP  
　　　　7.2.1 发展定位  
　　　　7.2.2 发展策略  
　　　　7.2.3 优劣势分析  
　　7.3 IBM  
　　　　7.3.1 发展定位  
　　　　7.3.2 发展策略  
　　　　7.3.3 优劣势分析  
　　7.4 微软  
　　　　7.4.1 发展定位  
　　　　7.4.2 发展策略  
　　　　7.4.3 优劣势分析  
　　7.5 浪潮  
　　　　7.5.1 发展定位  
　　　　7.5.2 发展策略  
　　　　7.5.3 优劣势分析  
  
第八章 中智林－大数据机产业发展趋势分析  
　　8.1 大数据应用的发展方向  
　　8.2 大数据软件市场规模及预测  
　　8.3 大数据一体机市场规模及预测  
  
图表目录  
　　图表 1 大数据产业链全景图  
　　图表 2 大数据产业相关企业一览图  
　　图表 3 大数据的四个主要特征  
　　图表 4 将从大数据获得的深度信息转化成行动  
　　图表 5 大数据时代构建消费者全面兴趣图谱  
　　图表 6 大数据面临的挑战  
　　图表 7 大数据生态系统概览  
　　图表 8 “大数据”关键词搜索量处于激增阶段  
　　图表 9 相当于云计算2024年左右的水平  
　　图表 10 Gartner 2024年技术成熟度曲线，大数据处于高速发展期  
　　图表 11 技术演进历史揭示未来是大数据驱动的智慧型经济模式  
　　图表 12 美国商业数据中心分布  
　　图表 13 荷兰数据中心分布  
　　图表 14 欧美典型数据中心能效控制案例  
　　图表 15 大数据描述  
　　图表 16 大数据产业概况  
　　图表 17 2024-2030年中国医疗信息化市场规模增长趋势图  
　　图表 18 电信运营商海量数据分析处理分类模型  
　　图表 19 电信运营商海量数据分析处理需求  
　　图表 20 管理软件的产品组合框架  
　　图表 21 大数据产业结构示意图  
　　图表 22 中国外置磁盘存储器市场结构  
　　图表 23 中国服务器市场品牌关注比例分布  
　　图表 24 国内数据库软件市场结构  
　　图表 25 2019-2024年国内重点行业IT 投资规模  
　　图表 26 中国重点行业数据中心发展历程  
　　图表 27 政府、金融、通信、电力四大行业相关软件企业  
　　图表 28 中国数据中心IT 市场规模与增长示意图  
　　图表 29 2024-2030年中国信息安全产品市场规模及增长率预测  
　　图表 30 巨头在大数据时代的业务布局  
　　图表 31 数据信息的增长给企业带来机遇  
　　图表 32 三大行业占全球GDP 的比重  
　　图表 33 2024-2030年中国IT市场规模增长趋势图  
　　图表 34 中国大数据产业投资象限  
　　图表 35 EMC产品及策略  
　　图表 36 Oracle 扮演IBM狙击手的角色  
　　图表 37 IBM依然保持银行电信业强势地位  
　　图表 38 微软在中小企业市场具有竞争优势  
　　图表 39 大数据的市场空间及对社会的贡献  
　　图表 40 计算机和信息服务产业将在大数据浪潮中首先获益  
　　图表 41 2024-2030年中国大数据应用市场规模及预测  
　　图表 42 软硬一体化公司的净利润率远超行业平均水平  
　　图表 43 以智能手机市场为例，软硬一体化苹果和三星攫取了绝大部分的行业利润  
　　图表 44 能够为客户提供所有IT 服务的公司，将掌控产业的主导权  
略……

了解《[2024年中国大数据行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/99/DaShuJuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1567699，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/99/DaShuJuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！