|  |
| --- |
| [2025-2031年中国rtb广告市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/6A/rtbGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国rtb广告市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/6A/rtbGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 13816A1　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/6A/rtbGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　RTB（Real-Time Bidding）广告是一种基于实时竞价的数字广告投放方式，允许广告商在用户浏览网页时即时购买广告位。近年来，随着互联网广告市场的快速增长和广告技术的进步，rtb广告已经成为在线广告的重要组成部分。目前，rtb广告平台的功能不断完善，能够根据用户的兴趣和行为提供个性化的广告推荐，提高广告的有效性和转化率。  
　　未来，rtb广告将更加注重个性化和数据驱动。个性化方面，通过人工智能和机器学习技术，实现更精准的目标用户定位和广告创意优化，以提高广告的相关性和吸引力。数据驱动方面，随着数据隐私法规的完善，rtb广告将更加注重数据的安全合规性，同时通过区块链等新兴技术保证数据的真实性。此外，随着跨屏广告和程序化电视广告的发展，rtb广告将覆盖更多媒介渠道，为广告主提供全方位的营销解决方案。  
  
第一部分 rtb广告行业发展综述  
第一章 综述篇  
　　第一节 rtb广告行业研究背景  
　　　　一、rtb广告行业需求研究测算工具  
　　　　　　1、rtb行业数据来源  
　　　　　　2、rtb行业需求测算原则  
　　　　二、aidas模型分析工具  
　　　　　　1、aidas模型介绍  
　　　　　　2、rtb行业需求测算方法  
　　　　三、rtb广告市场盈利方式分析  
　　　　四、rtb市场  
　　　　　　1、广告销售市场（ssp市场）  
　　　　　　2、广告需求市场（dsp市场）  
　　　　　　3、广告交易市场（adexchange市场）  
　　　　　　4、数据服务市场（dmp市场）  
　　　　　　5、rtb交易模式  
　　　　五、rtb广告行业发展阶段分析  
　　　　　　1、rtb广告行业发展阶段划分  
　　　　　　2、中国rtb广告行业所处发展阶段  
　　　　　　3、中国rtb广告行业发展轨迹预测  
　　　　六、rtb广告行业发展环境分析  
　　　　　　1、2020-2025年互联网广告政策汇总  
　　　　　　2、网络广告监管现状  
　　　　　　3、《网络广告法》出台  
　　　　　　4、其它rtb广告相关政策法规分析  
　　　　七、rtb广告行业发展经济环境分析  
　　　　　　1、经济发展创造广告需求  
　　　　　　2、2025年宏观经济走势预测  
　　　　八、rtb广告行业发展网络环境分析  
　　　　　　1、互联网产业规模分析  
　　　　　　2、网络渗透情况分析  
　　　　九、rtb广告行业发展技术环境分析  
　　　　十、中国rtb广告技术生态分析  
　　第二节 rtb  
　　　　一、全球rtb广告行业市场发展分析  
　　　　　　1、全球rtb广告市场规模  
　　　　　　2、全球rtb广告市场规模预测  
　　　　　　3、全球rtb广告市场需求分析  
　　　　二、主要国家rtb广告市场发展分析  
　　　　　　1、美国rtb广告市场  
　　　　　　2、欧洲rtb广告市场  
　　　　　　3、日本rtb广告市场  
　　　　三、国内rtb广告行业市场发展分析  
　　　　　　1、国内rtb广告行业现状  
　　　　　　2、国内rtb广告行业市场规模  
　　　　　　3、国内rtb广告行业市场渗透率  
　　　　　　4、国内rtb广告行业市场需求  
　　　　　　5、国内rtb广告行业市场认可度  
　　　　　　6、国内rtb广告市场主体分布  
　　　　　　7、国内rtb广告市场竞争情况  
　　　　　　8、国内rtb广告市场发展制约因素  
  
第二部分 rtb广告行业市场分析  
第二章 需求与投资篇  
　　第一节 dsp市场需求与投资分析  
　　　　一、中国dsp市场特点  
　　　　二、中国dsp市场规模  
　　　　三、中国dsp市场竞争情况  
　　第二节 中国dsp市场主体分析  
　　　　一、中国dsp市场主体分布  
　　　　二、中国dsp企业盈利模式  
　　第三节 中国dsp主要企业分析  
　　　　　　1、淘宝网  
　　　　　　2、阿里妈妈  
　　　　　　3、悠易互通  
　　　　　　4、品友互动  
　　　　　　5、随视传媒  
　　　　　　6、亿动广告传媒  
　　　　　　7、mediav  
　　　　　　8、wisemedia  
　　　　　　9、亿玛  
　　第四节 中国dsp市场需求分析  
　　　　一、dsp市场广告主行业分布  
　　　　二、dsp市场广告主需求倾向  
　　第五节 主要行业类别dsp需求分析  
　　　　一、交通类dsp需求分析  
　　　　　　1、交通类dsp需求现状  
　　　　　　2、交通类广告主需求特点  
　　　　二、网游类dsp需求分析  
　　　　　　1、网游类dsp需求现状  
　　　　　　2、网游类广告主需求特点  
　　　　　　3、网游类广告主品牌聚焦  
　　　　三、房地产类dsp需求分析  
　　　　　　1、房地产类dsp需求现状  
　　　　　　2、房地产类广告主需求特点  
　　　　　　3、房地产类广告主品牌聚焦  
　　　　四、食品饮料类dsp需求分析  
　　　　　　1、食品饮料类dsp需求现状  
　　　　　　2、食品饮料类广告主需求特点  
　　　　　　3、食品饮料类广告主品牌聚焦  
　　　　五、化妆浴室用品类dsp需求分析  
　　　　　　1、化妆浴室用品类广告主需求特点  
　　　　　　2、化妆浴室用品类广告主品牌聚焦  
　　　　六、it产品类dsp需求分析  
　　　　　　1、it产品类dsp需求现状  
　　　　　　2、it产品类广告主需求特点  
　　　　　　3、it产品类广告主品牌聚焦  
　　　　七、金融服务类dsp需求分析  
　　　　　　1、金融服务类dsp需求现状  
　　　　　　2、金融服务类广告主需求特点  
　　　　　　3、金融服务类广告主品牌聚焦  
　　　　八、医疗服务类dsp需求分析  
　　　　　　1、医疗服务类dsp需求现状  
　　　　　　2、医疗服务类广告主需求特点  
　　　　　　3、医疗服务类广告主品牌聚焦  
　　第六节 ssp市场需求分析  
　　　　一、中国ssp市场现状  
　　　　　　1、中国ssp市场特点  
　　　　　　2、中国ssp市场规模  
　　　　　　3、中国ssp市场竞争情况  
　　　　二、中国ssp市场主体分析  
　　　　　　1、中国ssp市场媒体对接现状  
　　　　　　2、中国ssp企业盈利模式  
　　　　三、中国ssp主要企业分析  
　　　　　　1、阿里妈妈  
　　　　　　2、易传媒  
　　　　　　3、传漾科技  
　　　　　　4、好耶集团  
　　　　　　5、品友互动  
　　　　　　6、hdtmedia  
　　　　四、媒体平台ssp需求分析  
　　　　　　1、门户网站ssp需求现状  
　　　　　　2、门户网站广告位特点  
　　　　五、视频网站ssp需求分析  
　　　　　　1、视频网站ssp需求现状  
　　　　　　2、视频网站广告位特点  
　　　　六、客户端ssp需求分析  
　　　　　　1、客户端ssp需求现状  
　　　　　　2、客户端广告位特点  
　　　　七、社交网站ssp需求分析  
　　　　　　1、社交网站ssp需求现状  
　　　　　　2、社交网站广告位特点  
　　　　八、汽车网站dsp需求分析  
　　　　　　1、汽车网站ssp需求现状  
　　　　　　2、汽车网站广告位特点  
　　　　九、房产网站ssp需求分析  
　　　　　　1、房产网站ssp需求现状  
　　　　　　2、房产网站广告位特点  
　　第七节 adexchanges市场需求分析  
　　　　一、中国ade市场现状  
　　　　　　1、中国ade市场特点  
　　　　　　2、中国ade市场规模  
　　　　　　3、中国ade市场竞争情况  
　　　　二、中国ade企业盈利模式  
　　　　三、中国ade主要企业分析  
　　　　　　1、腾讯  
　　　　　　2、doubleclickadexchange  
　　　　　　3、tanx  
　　　　　　4、秒针系统  
　　　　四、中国ade市场需求分析  
　　　　　　1、cookiemapping情况分析  
　　　　　　2、ade市场需求倾向  
　　　　五、adexchange、ssp、dsp、dmp的盈利模式综述  
　　　　六、在线营销行业rtb广告模式分析  
　　第八节 dmp市场需求分析  
　　　　一、中国dmp市场现状  
　　　　　　1、中国dmp市场特点  
　　　　　　2、中国dmp市场竞争情况  
　　　　　　3、中国dmp技术  
　　　　二、中国dmp市场主体分析  
　　　　　　1、中国dmp市场主体特点  
　　　　　　2、中国dmp企业盈利模式  
　　　　三、中国dmp主要企业分析  
　　　　　　1、admaster  
　　　　　　2、亿玛  
　　　　　　3、随视传媒  
　　　　　　4、传漾科技  
　　　　　　5、易传媒  
  
第三部分 rtb广告行业投资前景展望  
第三章 前景篇  
　　第一节 中国rtb广告行业市场投资前景  
　　　　一、中国rtb广告业市场总体投资前景  
　　　　　　1、中国rtb广告业市场规模预测  
　　　　　　2、中国rtb广告业市场需求预测  
　　　　　　3、中国rtb广告业市场竞争格局预测  
　　　　二、中国rtb广告业细分市场投资前景  
　　　　　　1、中国dsp市场投资前景  
　　　　　　2、中国dsp市场投资机会  
　　　　　　3、中国dsp市场投资风险分析  
　　　　三、中国ssp市场投资前景  
　　　　　　1、中国ssp市场周期预测  
　　　　　　2、中国ssp市场投资机会  
　　　　　　3、中国ssp市场投资风险分析  
　　　　四、中国adexchanges市场投资前景  
　　　　　　1、中国ade市场周期预测  
　　　　　　2、中国ade市场投资机会  
　　　　　　3、中国ade市场投资风险分析  
　　　　五、中国dmp市场投资前景  
　　　　　　1、中国dmp市场周期预测  
　　　　　　2、中国dmp市场投资机会  
　　　　　　3、中国dmp市场投资风险分析  
　　第二节 中智^林^中国rtb广告行业市场新触点  
　　　　一、移动互联网rtb广告  
　　　　　　1、移动互联网rtb广告布局  
　　　　　　2、互联网rtb广告向移动端转化前景  
　　　　　　3、移动互联网rtb广告需求预测  
　　　　二、rtb广告自助投放  
　　　　　　1、中小企业rtb广告需求  
　　　　　　2、rtb广告自助投放平台现状  
　　　　　　3、rtb广告自助投放瓶颈  
　　　　　　4、rtb广告自助投放平台前景  
　　　　三、rtb广告行业市场其它新触点  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年中国网络广告规模及预测  
　　图表 rtb广告行业发展生命周期  
　　图表 2020-2025年中国gdp数量增长情况  
　　图表 2025年全部金融机构本外币各项存款余额  
　　图表 2020-2025年中国公共财政收入情况  
　　图表 2020-2025年我国进出口额  
　　图表 2025年我国出口商品数量，金额及增长情况  
　　图表 2020-2025年中国外汇储备增长情况  
　　图表 2020-2025年我国粮食产量  
　　图表 2025年我国社会消费品零售额增速  
　　图表 2020-2025年我国建筑业增加值  
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人数  
　　图表 2020-2025年我国电话户数数量  
　　图表 2025年我国月度固定投资增速  
　　图表 2025年非金融领域外商投资额及增长情况  
　　图表 2020-2025年普通及中高等教育招生人数  
　　图表 2020-2025年国家研究与试验经费支出情况  
　　图表 2020-2025年我国卫生技术人数情况  
　　图表 2025年我国发电量日均产量及同比增速  
　　图表 2025年我国钢材日均产量及同比增速  
　　图表 2025年我国水泥日均产量及同比增速  
　　图表 2025年我国原油加工量日均产量及同比增速  
　　图表 2025年我国十种有色金属日均产量及同比增速  
　　图表 2025年我国乙烯日均产量及同比增速  
　　图表 2025年我国汽车日均产量及同比增速  
　　……  
　　图表 2025年中国电子商务服务企业区域分布图  
　　图表 2020-2025年中国电子商务服务企业直接从业人员规模  
　　图表 2020-2025年中国电子商务服务企业带动从业人员规模  
　　图表 2020-2025年中国b2b市场交易规模  
　　图表 2020-2025年中国b2b电子商务企业规模  
　　图表 2020-2025年中国b2b电子商务营收规模  
　　图表 2025年中国b2b服务商市场份额占比图  
　　图表 2020-2025年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模  
　　图表 2025年网络购物投诉情况  
　　图表 2025年电子商务用户投诉涉及金额情况  
　　图表 2025年电子商务用户投诉热点地区情况  
　　图表 2025年电子商务用户投诉男女比例  
　　图表 2025年电子商务细分行业投融资比例  
　　图表 互联网技术1  
　　图表 互联网技术2  
　　图表 互联网技术3  
　　图表 互联网技术4  
　　图表 中国rtb广告技术生态分析  
　　图表 2025-2031年dsp展示类广告规模及预测  
　　图表 2025-2031年第三方dsp广告购买方式占比  
　　图表 四种dsp服务模式  
　　图表 2020-2025年中国网络游戏广告主数量变化情况  
　　图表 2025年中国网络游戏上市规模收入top10  
　　图表 2020-2025年中国网络游戏广告投放金额  
　　图表 2020-2025年中国网络游戏广告主投放天数  
　　图表 2020-2025年中国网络游戏广告投放金额  
　　图表 2020-2025年房地产广告投放数量  
　　图表 2020-2025年房地产报纸广告投放量  
　　图表 2020-2025年全国土地出让金额  
　　图表 2025年食品饮料品牌网络广告总投放费用预估  
　　图表 2025年食品饮料类品牌网络广告投放媒体类排行  
　　图表 2020-2025年中国主要类别网络广告投放金额  
　　图表 2020-2025年中国主要媒体类广告收入预估  
　　图表 2025年中国数码it类公司广告投放预估排行  
　　图表 2025年金融服务行业媒体广告投入份额  
　　图表 2025年银行资产与广告投放情况  
　　图表 2025年银行广告投放产品情况  
　　图表 2025年门户网站广告收入情况  
　　图表 主要门户网站广告收入及增长情况  
　　图表 增值服务收入情况  
　　图表 新浪净利润来源  
　　图表 网易净利润来源  
　　图表 搜狐收入来源情况  
　　图表 凤凰收入来源  
　　图表 2020-2025年全球社交网络广告收入规模  
　　图表 中国汽车市场规模  
　　图表 2025-2031年我国rtb（dsp）广告市场预测  
　　图表 2025-2031年中国rtb（dsp）需求预测  
　　图表 2020-2025年中国移动电子商务用户规模  
　　图表 2020-2025年中国移动电子商务实物交易用户规模  
　　图表 中国网民在移动设备上购物的地点分布  
　　图表 2025年中国手机网购人群年龄分布  
　　图表 通过移动端访问购物网站的中国用户年龄层分布  
　　图表 中国网民在移动设备上购物的地点分布  
　　图表 2020-2025年中国移动电子商务市场规模增长图  
　　图表 2025年中国移动电子商务市场购物平台市场份额占比状况  
　　图表 中国电商企业开展移动电商的时间情况  
　　图表 中国电商企业发展移动电子商务的动机  
　　图表 中国电商top30企业的移动电子商务交易规模分布  
略……

了解《[2025-2031年中国rtb广告市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/6A/rtbGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：13816A1，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/6A/rtbGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：朋友圈广告dsprtb、rtb广告投放、怎么样的广告最精准、rtb广告流量助手app下载、rtb广告、rtb广告流量助手、广告安装术语、rtb广告系统源码、做广告的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！