|  |
| --- |
| [中国家政服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A2/JiaZhengFuWuShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国家政服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A2/JiaZhengFuWuShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |
| 报告编号： | 15275A2　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/A2/JiaZhengFuWuShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家政服务涵盖清洁、烹饪、护理等多个领域，是现代城市生活不可或缺的一部分。随着人口老龄化、双职工家庭比例上升以及生活节奏的加快，家政服务需求持续增长。目前，家政服务行业正通过互联网平台整合资源，提高供需匹配效率，同时引入职业培训和信用评价体系，提升服务质量，保障消费者权益。
　　未来，家政服务将更加注重专业化和智能化。一方面，随着消费者对家政服务品质的更高要求，家政服务公司将提供更加专业和细分的服务，如高级管家、育儿嫂和专业护工等，满足不同家庭的特定需求。另一方面，通过智能家居和机器人技术的应用，家政服务将实现远程监控和自动化，如智能清洁机器人和智能安防系统，提高家庭生活的便捷性和安全性。
　　《[中国家政服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A2/JiaZhengFuWuShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》对家政服务行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察家政服务行业今后的发展方向、家政服务行业竞争格局的演变趋势以及家政服务技术标准、家政服务市场规模、家政服务行业潜在问题与家政服务行业发展的症结所在，评估家政服务行业投资价值、家政服务效果效益程度，提出建设性意见建议，为家政服务行业投资决策者和家政服务企业经营者提供参考依据。

第一章 中国家政服务行业综述
　　第一节 家政服务行业定义及分类
　　　　一、家政服务定义
　　　　二、家政服务基本分类
　　　　三、家政师资格认证
　　　　四、家政服务行业发展重要意义
　　　　　　1、家政服务行业市场地位分析
　　　　　　2、家政服务行业社会效益分析
　　　　五、家政服务行业发展历程
　　第二节 家政服务行业发展环境分析
　　　　一、行业政策环境分析
　　　　　　1、家庭服务行业政策动向
　　　　　　（1）家庭服务行业新政
　　　　　　（2）《商务部关于加快家政服务业发展的意见》
　　　　　　（3）《国务院关于加快发展服务业的若干意见》
　　　　　　（4）《家政服务行业管理规范》
　　　　　　2、家政服务员国家职业标准
　　　　　　（1）《家政服务员国家职业标准》
　　　　　　（2）《涉外家政服务员国家职业标准》
　　　　　　（3）《育婴员国家职业标准》
　　　　二、行业经济环境分析
　　　　　　1、中国GDP增长情况
　　　　　　2、中国CPI分析
　　　　　　3、中国城乡居民收入分析
　　　　三、行业社会环境分析
　　　　　　1、中国城市化进程分析
　　　　　　2、中国劳动力剩余问题
　　　　　　3、中国人口老龄化问题

第二章 国际家政服务行业发展状况分析
　　第一节 全球家政服务行业发展概况
　　第二节 发达国家家政服务行业发展分析
　　　　一、美国家政服务行业状况
　　　　　　1、美国家政服务市场概况
　　　　　　2、美国家政服务行业运作模式
　　　　　　3、美国家政服务行业立法保障情况
　　　　　　4、美国家政服务行业发展趋势
　　　　二、英国家政服务行业发展状况
　　　　　　1、英国家政服务市场概况
　　　　　　2、英国家政服务行业运作模式
　　　　　　3、英国家政服务行业立法保障情况
　　　　　　4、英国家政服务行业发展趋势
　　　　三、日本家政服务行业发展状况
　　　　　　1、日本家政服务市场概况
　　　　　　2、日本家政服务行业运作模式
　　　　　　3、日本家政服务行业立法保障情况
　　　　　　4、日本家政服务行业发展趋势
　　第三节 世界级家政品牌透析
　　　　一、“菲佣”
　　　　　　1、“菲佣”起源与发展
　　　　　　2、“菲佣”市场运营分析
　　　　　　3、“菲佣”品牌成功经验
　　　　　　4、“菲佣”对中国家政服务业的启示
　　　　二、“英式管家”
　　　　　　1、“英式管家”起源与发展
　　　　　　2、“英式管家”职能范围
　　　　　　3、“英式管家”品牌成功经验
　　　　　　4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第三章 中国家政服务行业发展分析
　　第一节 家政服务行业发展状况分析
　　　　一、家政服务行业供给分析
　　　　　　1、家政机构规模分析
　　　　　　2、从业人员情况
　　　　　　（1）从业人员规模
　　　　　　（2）从业人员结构
　　　　二、家政服务行业需求分析
　　　　　　1、需求群体分析
　　　　　　（1）家庭户规模分析
　　　　　　（2）家庭结构分析
　　　　　　2、需求规模分析
　　　　三、家政服务行业发展特点分析
　　　　四、家政服务行业发展影响因素分析
　　　　　　1、有利因素
　　　　　　2、不利因素
　　第二节 家政服务行业运营模式分析
　　　　一、中介型家政服务组织
　　　　　　1、作业模式分析
　　　　　　2、盈利模式分析
　　　　　　3、经营效益分析
　　　　　　4、优劣势分析
　　　　二、员工制家政服务组织
　　　　　　1、作业模式分析
　　　　　　2、盈利模式分析
　　　　　　3、经营效益分析
　　　　　　4、优劣势分析
　　　　三、会员制家政服务组织
　　　　　　1、作业模式分析
　　　　　　2、盈利模式分析
　　　　　　3、经营效益分析
　　　　　　4、优劣势分析
　　第三节 家政培训市场分析
　　　　一、家政培训的必要性
　　　　二、家政培训市场现状
　　　　三、家政培训模式探析
　　　　　　1、培训需求界定
　　　　　　2、培训内容分析
　　　　　　3、培训方法选择
　　　　　　4、培训效果评估
　　　　四、家政培训市场前景分析

第四章 中国家政服务行业细分市场分析
　　第一节 家政服务产品需求结构分析
　　第二节 简单劳务型家政服务市场分析
　　　　一、职业保姆
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　二、钟点服务
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　三、保洁服务
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　四、搬家服务
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　五、维修服务
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　六、装修服务
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　第三节 知识技能型家政服务市场分析
　　　　一、育婴师
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　二、家庭教师
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　三、护理师
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　四、营养师
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　第四节 专家管理型家政服务市场分析
　　　　一、高级管家
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析
　　　　二、涉外管家
　　　　　　1、人员资质要求
　　　　　　2、人员薪资标准
　　　　　　3、客户群体分析
　　　　　　4、市场供需现状
　　　　　　5、市场前景分析

第五章 中国家政服务行业重点城市市场分析
　　第一节 北京市家政服务市场分析
　　　　一、北京市家政服务供应情况
　　　　　　1、北京市家政服务机构数量
　　　　　　2、北京市家政服务从业人员数量
　　　　二、北京市家政服务需求分析
　　　　　　1、北京市人口及家庭户规模
　　　　　　2、北京市居民收入情况
　　　　　　3、北京市家政服务需求规模
　　　　三、北京市家政服务市场竞争格局
　　　　四、北京市家政培训市场现状
　　　　五、北京市家政服务市场前景
　　第二节 上海市家政服务市场分析
　　　　一、上海市家政服务供应情况
　　　　　　1、上海市家政服务机构数量
　　　　　　2、上海市家政服务从业人员数量
　　　　二、上海市家政服务需求分析
　　　　　　1、上海市人口及家庭户规模
　　　　　　2、上海市居民收入情况
　　　　　　3、上海市家政服务需求规模
　　　　三、上海市家政服务市场竞争格局
　　　　四、上海市家政培训市场现状
　　　　五、上海市家政服务市场前景
　　第三节 深圳市家政服务市场分析
　　　　一、深圳市家政服务供应情况
　　　　　　1、深圳市家政服务机构数量
　　　　　　2、深圳市家政服务从业人员数量
　　　　二、深圳市家政服务需求分析
　　　　　　1、深圳市人口及家庭户规模
　　　　　　2、深圳市居民收入情况
　　　　　　3、深圳市家政服务需求规模
　　　　三、深圳市家政服务市场竞争格局
　　　　四、深圳市家政培训市场现状
　　　　五、深圳市家政服务市场前景
　　第四节 广州市家政服务市场分析
　　　　一、广州市家政服务供应情况
　　　　　　1、广州市家政服务机构数量
　　　　　　2、广州市家政服务从业人员数量
　　　　二、广州市家政服务需求分析
　　　　　　1、广州市人口及家庭户规模
　　　　　　2、广州市居民收入情况
　　　　　　3、广州市家政服务需求规模
　　　　三、广州市家政服务市场竞争格局
　　　　四、广州市家政培训市场现状
　　　　五、广州市家政服务市场前景
　　第五节 成都市家政服务市场分析
　　　　一、成都市家政服务供应情况
　　　　　　1、成都市家政服务机构数量
　　　　　　2、成都市家政服务从业人员数量
　　　　二、成都市家政服务需求分析
　　　　　　1、成都市人口及家庭户规模
　　　　　　2、成都市居民收入情况
　　　　　　3、成都市家政服务需求规模
　　　　三、成都市家政服务市场竞争格局
　　　　四、成都市家政培训市场现状
　　　　五、成都市家政服务市场前景
　　第六节 西安市家政服务市场分析
　　　　一、西安市家政服务供应情况
　　　　　　1、西安市家政服务机构数量
　　　　　　2、西安市家政服务从业人员数量
　　　　二、西安市家政服务需求分析
　　　　　　1、西安市人口及家庭户规模
　　　　　　2、西安市居民收入情况
　　　　　　3、西安市家政服务需求规模
　　　　三、西安市家政服务市场竞争格局
　　　　四、西安市家政培训市场现状
　　　　五、西安市家政服务市场前景

第六章 中国家政服务行业重点企业分析
　　第一节 家政服务企业发展概况
　　　　一、家政服务企业发展概况
　　　　二、家政服务品牌及竞争格局
　　第二节 家政服务行业重点企业分析
　　　　一、四川川妹子家政有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　二、正祥和家政事业（广州）有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　三、深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　六、北京市爱侬家政服务有限责任公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　七、北京新理念保洁服务有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　八、杭州三替服务集团有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　九、郑州三鼎家政服务有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　十、深圳市华佣家政服务有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业人力资源及资质
　　　　　　4、企业服务项目及收费标准
　　　　　　5、企业服务网点分布
　　　　　　6、企业运作模式分析
　　　　　　7、企业优劣势分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析

第七章 中国家政服务行业发展前景及建议
　　第一节 家政服务行业发展趋势与前景分析
　　　　一、家政服务业现存的问题
　　　　二、家政服务行业发展趋势
　　　　三、家政服务行业发展前景
　　　　四、家政服务行业产业机会
　　第二节 家政服务行业风险分析
　　　　一、身份安全风险
　　　　二、身体健康风险
　　　　三、培训质量风险
　　　　四、法律保障风险
　　　　五、纠纷赔偿风险
　　　　六、公司管理风险
　　第三节 中~智~林 家政服务业发展对策及建议
　　　　一、员工培训方面
　　　　二、企业管理方面
　　　　三、政府监督方面
　　图表 1：2024-2030年中国GDP及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 2：2024-2030年居民消费价格指数走势图（单位：%）
　　图表 3：2024-2030年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
　　图表 4：2024-2030年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
　　图表 5：2024-2030年中国城市化率（单位：%）
　　图表 6：家政从业人员性别结构分析（单位：%）
　　图表 7：家政从业人员来源结构分析（单位：%）
　　图表 8：家政从业人员文化结构分析（单位：%）
　　图表 9：2024-2030年北京市人口规模及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 10：2024-2030年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 11：2024-2030年北京市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 12：2024-2030年上海市人口规模及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 13：2024-2030年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 14：2024-2030年上海市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 15：2024-2030年深圳市人口规模及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 16：2024-2030年深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 17：2024-2030年深圳市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 18：2024-2030年广州市人口规模及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 19：2024-2030年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 20：2024-2030年广州市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 21：2024-2030年成都市人口规模及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 22：2024-2030年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 23：2024-2030年成都市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 24：2024-2030年西安市人口规模及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 25：2024-2030年西安市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 26：2024-2030年西安市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 27：四川川妹子家政有限公司优劣势分析
　　图表 28：正祥和家政事业（广州）有限公司优劣势分析
　　图表 29：深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司优劣势分析
　　图表 30：大连好月嫂家庭服务有限公司优劣势分析
　　图表 31：北京华夏中青家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 32：北京市爱侬家政服务有限责任公司优劣势分析
　　图表 33：北京新理念保洁服务有限公司优劣势分析
　　图表 34：杭州三替服务集团有限公司优劣势分析
　　图表 35：郑州三鼎家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 36：深圳市华佣家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 37：管婆儿（中国）家政服务连锁机构优劣势分析
　　图表 38：上海爱君家庭服务有限公司优劣势分析
　　图表 39：深圳市中家家庭服务有限公司优劣势分析
　　图表 40：深圳市安子新家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 41：上海来邦家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 42：济南阳光大姐服务有限责任公司优劣势分析
　　图表 43：北京小蜜蜂家庭服务有限公司优劣势分析
　　图表 44：上海升华家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 45：湖北木兰花家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 46：北京易好管家家庭服务有限公司优劣势分析
　　图表 47：深圳市太阳花家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 48：西安新莲家庭服务有限公司优劣势分析
　　图表 49：北京大班家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 50：上海家利来家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 51：北京泰维峰家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 52：上海人人家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 53：广州市宗远家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 54：大连爱恩家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 55：北京巴山姐妹（川蓉）家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 56：大连好阿姨家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 57：长春市海燕家政服务有限责任公司优劣势分析
　　图表 58：北京市嘉乐会家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 59：川嫂子家政服务有限公司优劣势分析
　　图表 60：宁波美乐门社区服务公司优劣势分析
　　图表 61：深圳市巾帼家政服务有限公司优劣势分析
略……

了解《[中国家政服务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A2/JiaZhengFuWuShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》，报告编号：15275A2，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/A2/JiaZhengFuWuShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！