|  |
| --- |
| [2024-2030年一次性筷子行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/9A/YiCiXingKuaiZiShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年一次性筷子行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/9A/YiCiXingKuaiZiShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 13869A3　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/9A/YiCiXingKuaiZiShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　一次性筷子是餐饮行业中的常见用品，虽然提供了便捷性，但也引发了环保和资源浪费的争议。近年来，随着全球对可持续发展的重视，一次性筷子行业正面临着前所未有的挑战和转型压力。许多国家和地区开始实施限塑令、限木令，鼓励使用可降解材料或重复使用的餐具，以减少对森林资源的依赖和环境污染。同时，消费者环保意识的提升，促使餐饮业探索更加环保的用餐解决方案。  
　　未来，一次性筷子行业的发展将更加注重环保和创新，通过研发新型生物降解材料、改进生产技术，减少对自然资源的消耗；同时，推广可重复使用或易于回收的餐具设计，降低环境影响，满足市场对绿色消费的需求。  
  
第一章 2023-2024年中国一次性筷子行业市场发展环境分析  
　　第一节 2023-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整  
　　　　九、货币供应量  
　　　　十、中国外汇储备  
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十二、存款准备金率调整情况  
　　　　十三、社会消费品零售总额  
　　　　十四、对外贸易&amp；进出口  
　　　　十五、城镇人员从业状况  
　　第二节 2023-2024年中国一次性筷子行业政策环境分析  
　　　　一、《一次性竹筷生产技术规范》  
　　　　二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》  
　　　　三、一次性筷子进出口贸易政策分析  
　　　　四、相关产业政策、法规及影响分析  
　　第三节 2023-2024年中国一次性筷子社会环境分析  
　　　　一、中国流动人口规模及集群分布  
　　　　二、上班族就餐环境  
　　　　三、中国人口老龄化进程  
　　　　四、生态环境分析  
  
第二章 2023-2024年中国一次性餐具产业运行态势分析  
　　第一节 2023-2024年中国一次性餐具产业动态分析  
　　　　一、中国一次性餐饮具行业会聚焦  
　　　　二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开  
　　第二节 2023-2024年中国一次性餐具产业现状分析  
　　　　一、中国一次性餐具产业所处发展阶段  
　　　　二、中国一次性餐具产业利润情况  
　　　　三、中国一次性餐具生产企业规模  
　　　　四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行  
　　第三节 2023-2024年中国一次性餐具市场分析  
　　　　一、中国一次性餐具市场规模  
　　　　二、中国一次性餐具市场消费量  
　　第四节 2023-2024年中国一次性餐具产业热点问题分析  
　　　　一、违规使用有毒有害原材料  
　　　　二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标  
　　　　三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证  
　　　　四、致命苯类油墨占领主导市场  
　　　　五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生  
　　　　六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限  
　　　　七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对  
　　　　八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗  
　　　　九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场  
　　　　十、一次性包装一次次污染  
  
第三章 2023-2024年中国餐具使用情况调研  
　　第一节 受访者基本情况  
　　　　一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）  
　　　　二、年龄段分布  
　　　　三、性别占比  
　　第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向  
　　　　一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具  
　　　　二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加  
　　　　三、消费者一周平均外出就餐频率  
　　　　四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯  
　　　　五、生活中你会拒绝一次性餐具吗  
　　第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析  
　　　　一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯  
　　　　二、消费者选择使用一次性餐具的原因  
　　　　三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。  
　　　　四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具  
　　第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度  
　　　　一、如何看待一次性餐具合格率低的问题  
　　　　二、对一次性餐具问题的看法  
  
第四章 2019-2024年中国一次性筷子制造行业数据监测分析（2039）  
　　第一节 2019-2024年中国一次性筷子制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国一次性筷子制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国一次性筷子制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国一次性筷子制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国一次性筷子制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第五章 2023-2024年中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性木筷  
　　第一节 一次性木筷产品及市场特点分析  
　　第二节 2023-2024年中国一次性木筷市场剖析  
　　　　一、一次性木筷生产成本及利润情况  
　　　　二、一次性木筷消费量分析  
　　　　三、一次性木筷价格分析  
　　　　四、一次性木筷征税及影响分析  
　　第三节 2023-2024年中国一次性木筷市场面临壁垒  
　　　　一、环保与污染  
　　　　二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管  
  
第六章 2023-2024年中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性竹筷  
　　第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析  
　　第二节 2023-2024年中国一次性木筷市场剖析  
　　　　一、一次性竹筷生产成本及利润情况  
　　　　二、一次性竹筷消费量分析  
　　　　三、一次性竹筷价格分析  
　　第三节 2023-2024年中国一次性竹筷市场问题探析  
　　　　一、卫生问题引关注  
　　　　二、一次性竹筷市场发展引发思考  
  
第七章 2019-2024年中国木制一次性筷子进出口数据监测分析 （44190031）  
　　第一节 2019-2024年中国木制一次性筷子进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2019-2024年中国木制一次性筷子出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2019-2024年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析  
　　第四节 2019-2024年中国木制一次性筷子进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第八章 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析 （44190032）  
　　第一节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析  
　　第四节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第九章 2023-2024年中国一次性筷子重点企业分析  
　　第一节 大连维美家庭用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 南昌三友实业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 大连市金州区明荣餐具有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 营口涌商木业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第三部分 一次性筷子上下游产业链分析  
第十章 2023-2024年中国一次性筷子上游产业分析—— 木材  
　　第一节 中国林业资源概况  
　　　　一、中国森林覆盖情况分析  
　　　　二、人工林面积保持世界首位  
　　　　三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析  
　　第二节 2023-2024年中国木材加工市场现状  
　　　　一、木材加工业的集聚效应  
　　　　二、中国木材制品的现状分析  
　　　　三、木材加工业有北移的趋势  
　　第三节 2023-2024年中国木材加工市场分析  
　　　　一、中国木材加工成本与效益分析  
　　　　二、中国木材场供求关系影响  
　　　　三、中国木材市场价格分析  
　　　　四、中国木材进出口贸易分析  
　　第四节 2023-2024年中国木材加工行业存在的问题  
　　　　一、低成本的优势正在失去  
　　　　二、进口原木质量问题严重  
　　　　三、国外木制品有可能打入中国市场  
　　　　四、质量管理水平低下，缺乏危机意识  
　　　　五、森林资源紧张  
  
第十一章 2023-2024年中国一次性筷子上游产业分析—— 竹产业  
　　第一节 中国竹产业基础概述  
　　　　一、中国竹资源概况  
　　　　二、中国竹材开发利用情况  
　　第二节 中国竹产业现状分析  
　　　　一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业  
　　　　二、国内竹行业发展的主要优势  
　　　　三、中国竹业产业化发展模式研究分析  
　　第三节 2024-2030年中国竹业发展方向及预测分析  
　　　　一、我国竹业产业化发展方向  
　　　　二、2024-2030年中国竹业市场规模预测分析  
  
第十二章 2023-2024年中国快餐行业餐具与包装透析  
　　第一节 2023-2024年中国快餐行业整体发展概况  
　　　　一、中国快餐业增长迅猛  
　　　　二、中国快餐利润情况分析  
　　　　三、中国中式快餐迎来品牌时代  
　　　　三、饮业服务水平和餐饮卫生质量  
　　　　五、方便快速的要求  
　　第二节 2023-2024年中国快餐行业现状综述  
　　　　一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间  
　　　　二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态  
　　　　三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强  
　　　　四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强  
　　　　五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求  
　　　　六、菜价上涨对中式快餐的影响  
　　第三节 2023-2024年中国快餐餐具与包装业分析  
　　　　一、一次性快餐餐具-筷子  
　　　　二、快餐餐具 -发泡塑料盒  
　　　　三、纸质快餐餐具 ——纸杯纸碗  
　　第四节 快餐包装的发展  
　　　　一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针  
　　　　二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料  
　　　　三、卫生、方便、实用、成本低廉  
  
第四部分 中国餐具市场盈利与投资潜力研究  
第十三章 2024-2030年中国一次性筷子产业发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国一次性餐具产业发展前景  
　　　　一、设计工艺发展趋势分析  
　　　　二、加工技术方向分析  
　　　　三、行业未来规划  
　　第二节 2024-2030年中国一次性筷子市场预测分析  
　　　　一、市场供给预测分析  
　　　　二、产品需求预测分析  
　　　　三、进出口预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国一次性筷子市场盈利预测分析  
  
第十四章 2024-2030年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023-2024年中国一次性筷子产业投资概况  
　　　　一、一次性筷子产业投资特性  
　　　　二、一次性筷子产业投资价值研究  
　　　　三、一次性筷子投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国一次性筷子产业投资机会分析  
　　　　一、一次性筷子投资潜力  
　　　　二、区域投资机会分析  
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国餐具产业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、政策风险  
　　　　三、环境风险  
　　　　四、进入退出风险  
　　第四节 [:中:智林:]专家建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图  
　　图表 2024年中国月度cpi、ppi指数走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图（2013年不含农户）  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图　单位：亿元  
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图  
　　图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表  
　　……  
　　图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况  
　　图表 各年龄段人口比重变化情况  
　　图表 2019-2024年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
　　图表 2019-2024年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年我国研究与试验发展（r&amp；d）经费支出走势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2024年我国一次性筷子制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2024年我国一次性筷子制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2024年我国一次性筷子制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2024年我国一次性筷子制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业出货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国一次性筷子制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国木制一次性筷子进口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国木制一次性筷子进口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国木制一次性筷子出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国木制一次性筷子出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国木制一次性筷子进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国木制一次性筷子进口国家及地区分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口国家及地区分析  
　　……  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司负债情况图  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 大连维美家庭用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 南昌三友实业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 南昌三友实业有限公司经营收入走势图  
　　图表 南昌三友实业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 南昌三友实业有限公司负债情况图  
　　图表 南昌三友实业有限公司负债指标走势图  
　　图表 南昌三友实业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 南昌三友实业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司经营收入走势图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司盈利指标走势图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司负债情况图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司负债指标走势图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 大连市金州区明荣餐具有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 营口涌商木业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 营口涌商木业有限公司经营收入走势图  
　　图表 营口涌商木业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 营口涌商木业有限公司负债情况图  
　　图表 营口涌商木业有限公司负债指标走势图  
　　图表 营口涌商木业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 营口涌商木业有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[2024-2030年一次性筷子行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/9A/YiCiXingKuaiZiShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：13869A3，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/9A/YiCiXingKuaiZiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！