|  |
| --- |
| [中国咖啡饮料行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/KaFeiYinLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国咖啡饮料行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/KaFeiYinLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15922A3　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/A3/KaFeiYinLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　全球咖啡饮料市场持续增长，消费者对高品质、个性化咖啡饮品的需求日益增加。精品咖啡和第三波咖啡浪潮推动了咖啡品质和体验的提升，同时也带动了咖啡文化的普及。现磨咖啡、冷萃咖啡和即饮咖啡等多样化产品满足了不同消费者的需求，而咖啡连锁店和独立咖啡馆的扩张进一步刺激了市场发展。  
　　未来，咖啡饮料行业将更加注重可持续性和健康趋势。公平贸易和有机认证的咖啡豆将受到更多关注，以响应消费者对环境责任和道德采购的诉求。同时，低糖、低卡路里和植物基咖啡饮品将迎合健康饮食趋势。数字化技术的应用，如智能咖啡机和在线订购平台，将提升消费者体验和便利性。  
　　《[中国咖啡饮料行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/KaFeiYinLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于对咖啡饮料行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了咖啡饮料行业现状、市场需求与市场规模。咖啡饮料报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及咖啡饮料各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了咖啡饮料品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。咖啡饮料报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解咖啡饮料行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 咖啡饮料概述  
　　1.1 咖啡概述  
　　　　1.1.1 咖啡简介  
　　　　1.1.2 咖啡的品种分类  
　　　　1.1.3 咖啡的市场分类  
　　1.2 咖啡软饮料概述  
　　　　1.2.1 软饮料相关简介  
　　　　1.2.2 咖啡软饮料简介  
　　1.3 咖啡软饮料的市场特点  
　　　　1.3.1 咖啡软饮料的消费人群  
　　　　1.3.2 咖啡软饮料的产品特点  
　　　　1.3.3 咖啡软饮料的宣传渠道  
　　　　1.3.4 咖啡软饮料的消费因素  
  
第二章 2024-2030年全球及中国咖啡饮料市场发展分析  
　　2.1 2024-2030年全球及咖啡主产国咖啡产量统计  
　　　　2.1.1 2024-2030年全球咖啡产量统计  
　　　　2.1.2 2024-2030年巴西咖啡产量统计  
　　　　2.1.3 2024-2030年越南咖啡产量统计  
　　　　2.1.4 2024-2030年印尼咖啡产量统计  
　　　　2.1.5 2024-2030年哥伦比亚咖啡产量统计  
　　　　2.1.6 2024年全球市场咖啡价格走高  
　　2.2 2024年中国咖啡市场发展分析  
　　　　2.2.1 2024年中国咖啡市场供给分析  
　　　　我国咖啡市场的国际联动性很强，国内外价格走势具有一致性。国外价格通过商品贸易和信息迅速传导到国内，而我国没有咖啡期货产品，不具有市场定价权，只能被动接受价格传导。当前，云南雀巢、星巴克及当地的后谷等本土咖啡企业都参照最新的纽约期货价格来确定咖啡的收购价，并在其上下调7美分/磅左右。云南不少的咖啡豆质量要高于纽约期货交易的产品质量，但是所获得的价格却远没有与之相匹配。  
　　　　进入新世纪以来，在国际市场带动下，我国咖啡价格不断震荡上行，，云南咖啡价格突破41元/公斤（约合270美分/磅），创下历史最高记录。国内生产在高价位刺激下不断扩张，规模持续增长。但进入以后，受巴西、哥伦比亚、越南和印度尼西亚等咖啡主产国产量增长较快，全球消费增长缓慢等因素影响，国内外咖啡市场价格不断下行、屡创新低、陷入低迷。  
　　　　截至，纽约咖啡期货主力合约价格120美分/磅（约合16元/公斤），与年初最高价相比下跌29%；云南产区收购价格15元/公斤（111美分/磅），逼近生产成本，给正在扩张中的云南咖啡生产带来隐忧，给咖农生产和生活带来严重影响。而我国咖啡产业存在以下制约因素，进一步加剧了市场价格风险：  
　　　　一是组织化水平低，市场风险应对能力弱。我国咖啡种植多为小农分散经营，咖啡产业化和组织化程度处于初级阶段，产销脱节的现象仍然存在。在价格过高时，农民囤积不卖；在价格过低时，咖啡豆难卖现象存在。这些都不利于产业的持续发展。  
　　　　二是企业竞争力不强，无法做到优质优价。我国咖啡加工企业数量多、规模小，仅云南省咖啡加工企业就近百家，整体实力不强，难以保证区域产品的一致性。缺乏精深加工产品，多以提供原料形式为主，市场价格比世界公认的哥伦比亚等国产品要更低。  
　　　　三是营销意识薄弱，缺乏品牌效应。目前我国咖啡产区已成为雀巢、麦氏及星巴克等咖啡跨国巨头的原料产地，销售出口初级产品居多，缺乏区域、企业和产品品牌，国际市场知名度不高。  
　　　　四是国内总量不高，咖啡市场亟待开发。虽然近几年，我国咖啡消费量较快增长，但我国不是传统消费国，咖啡人均消费量相比美国、欧盟等咖啡传统消费国家和仍然很少，国产咖啡一半以上用于出口，严重依赖国外市场，国内咖啡消费增长动力不足，这也成为国内咖啡产业发展必破的课题。  
　　　　据云南省农业科学院测算，我国咖啡行业产值仅为1.43亿元，在国内咖啡产量及产品均价大幅上扬的推动下，我国咖啡产业产值上升至17.68亿元，创下历史新高，以来虽然国内产品产量呈快速上涨趋势，但是产品价格的快速回落导致行业产值仅为11.75亿元，行业产值为15.31亿元。达到了16.71亿元。  
　　　　2024-2030年中国咖啡行业产值统计  
　　　　咖啡作为一种全球化的贸易商品，同时作为一种快速消费品，其品牌的树立对于企业的发展具有极为深远和重要的现实意义。随着咖啡种植规模的扩大，中国咖啡品牌建设也逐渐受到重视。  
　　　　目前，我国咖啡品牌主要有云南的“后谷” “乐寿” “云岭”“桑莱特”“北归”及海南的“福山”“兴隆”“力神” “太阳河”等，其中云南的“后谷”咖啡已被国家工商行政管理总局商标局认定为中国驰名商标。  
　　　　近年来，我国咖啡加工业也得到相应的发展。目前，云南省拥有脱皮、脱壳咖啡初加工厂（ 点）250 多家，年生产能力60000 多t，咖啡深加工企业主要有德宏后谷咖啡有限公司、云南咖啡厂、普洱市桑莱特咖啡有限公司、云岭咖啡厂及思茅北归咖啡有限公司。海南拥有全国一流的“力神”“颜氏咖啡”加工厂。  
　　　　我国咖啡产品主要为速溶咖啡粉、焙炒豆、焙炒粉、炭烧咖啡和椰奶咖啡等。此外，咖啡还有较好的药用价值，咖啡碱可制作麻醉剂、兴奋剂和利尿剂等。果肉含有的果胶质、还原醣、氨基酸、维生素等物质可用来酿酒、制醋等。  
　　　　据统计我国咖啡产量为12.8万吨，占同期全球总产量的1.44%，中国咖啡产量全球占比从的0.31%增长至目前的1.44%。  
　　　　2024-2030年中国咖啡产量全球市场份额走势图  
　　　　而同期中国海关数据显示：我国咖啡进口数量为6.57万吨，进口金额为1.87亿美元；出口数量为7.17万吨，出口总金额为2.22亿美元。依此计算：我国咖啡表观消费量为8.98万吨。  
　　　　2024-2030年中国咖啡进出口数据（千克，千美元）  
　　　　2024-2030年中国咖啡供需现状（万吨）  
　　　　2.2.2 2024年中国咖啡市场需求分析  
　　　　2.2.3 2024年云南成中国咖啡生产基地  
　　　　2.2.4 2024年云南咖啡营销渠道分析  
　　2.3 2024年中国速溶咖啡市场发展分析  
　　　　2.3.1 2024年中国速溶咖啡市场规模统计  
　　　　2.3.2 2024年中国速溶咖啡市场竞争状况  
　　　　2.3.3 2024年中国速溶咖啡产品渗透率统计  
　　　　2.3.4 2024年中国速溶咖啡产品关注度调查  
　　　　2.3.5 2024年中国速溶咖啡品牌产品饮用比例统计  
　　2.4 2024年中国即饮咖啡市场发展分析  
　　　　2.4.1 2024年中国即饮咖啡市场规模统计  
　　　　2.4.2 2024年中国即饮咖啡市场竞争分析  
　　　　2.4.3 2024年中国即饮咖啡市场价格状况  
  
第三章 2024年中国各地速溶咖啡消费调查  
　　3.1 2024年华北地区速溶咖啡消费调查  
　　　　3.1.1 北京速溶咖啡消费调查  
　　　　3.1.2 天津速溶咖啡消费调查  
　　　　3.1.3 太原速溶咖啡消费调查  
　　3.2 2024年东北地区速溶咖啡消费调查  
　　　　3.2.1 哈尔滨速溶咖啡消费调查  
　　　　3.2.2 长春速溶咖啡消费调查  
　　　　3.2.3 沈阳速溶咖啡消费调查  
　　　　3.2.4 大连速溶咖啡消费调查  
　　3.3 2024年华东地区速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.1 济南速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.2 青岛速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.3 南京速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.4 苏州速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.5 上海速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.6 杭州速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.7 宁波速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.8 福州速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.9 厦门速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.10 合肥速溶咖啡消费调查  
　　　　3.3.11 南昌速溶咖啡消费调查  
　　3.4 2024年华中地区速溶咖啡消费调查  
　　　　3.4.1 郑州速溶咖啡消费调查  
　　　　3.4.2 长沙速溶咖啡消费调查  
　　　　3.4.3 武汉速溶咖啡消费调查  
　　3.5 2024年华南地区速溶咖啡消费调查  
　　　　3.5.1 广州速溶咖啡消费调查  
　　　　3.5.2 深圳速溶咖啡消费调查  
　　　　3.5.3 佛山速溶咖啡消费调查  
　　　　3.5.4 南宁速溶咖啡消费调查  
　　　　3.5.5 海口速溶咖啡消费调查  
　　3.6 2024年西南、西北地区速溶咖啡消费调查  
　　　　3.6.1 成都速溶咖啡消费调查  
　　　　3.6.2 重庆速溶咖啡消费调查  
　　　　3.6.3 昆明速溶咖啡消费调查  
　　　　3.6.4 西安速溶咖啡消费调查  
  
第四章 中国咖啡饮料重点企业分析  
　　4.1 雀巢（中国）有限公司  
　　　　4.1.1 企业基本情况  
　　　　4.1.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.1.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　　　4.1.4 雀巢咖啡营销经验分析  
　　　　4.1.5 雀巢世界级咖啡工厂落户莱西  
　　　　4.1.6 2024年雀巢咖啡中心建设稳步推进  
　　4.2 德宏后谷咖啡有限公司  
　　　　4.2.1 企业基本情况  
　　　　4.2.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.2.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.3 可口可乐（中国）有限公司  
　　　　4.3.1 企业基本情况  
　　　　4.3.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.3.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.4 统一企业  
　　　　4.4.1 企业基本情况  
　　　　4.4.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.4.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司  
　　　　4.5.1 企业基本情况  
　　　　4.5.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.5.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.6 江苏摩卡食品有限公司  
　　　　4.6.1 企业基本情况  
　　　　4.6.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.6.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.7 大闽食品（漳州）有限公司  
　　　　4.7.1 企业基本情况  
　　　　4.7.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.7.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.8 海南力神股份有限公司  
　　　　4.8.1 企业基本情况  
　　　　4.8.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.8.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　　　4.8.4 力神建成国内咖啡行业首个工业旅游示范项目  
　　4.9 旺旺集团  
　　　　4.9.1 企业基本情况  
　　　　4.9.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.9.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.10 味全公司  
　　　　4.10.1 企业基本情况  
　　　　4.10.2 企业发展历程  
　　　　4.10.3 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.10.4 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.11 星巴克（中国）有限公司  
　　　　4.11.1 企业基本情况  
　　　　4.11.2 星巴克咖啡品牌管理经验分析  
　　　　4.11.3 星巴克咖啡品牌文化营销分析  
　　　　4.11.4 星巴克进军速溶咖啡市场  
　　4.12 三得利（上海）食品有限公司  
　　　　4.12.1 企业基本情况  
　　　　4.12.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.12.3 企业咖啡软饮料经营情况  
　　4.13 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司  
　　　　4.13.1 企业基本情况  
　　　　4.13.2 企业咖啡软饮料业务概况  
　　　　4.13.3 企业咖啡软饮料经营情况  
  
第五章 中.智林.2024-2030年中国咖啡饮料发展趋势及投资分析  
　　5.1 2024-2030年中国咖啡软饮料市场发展预测  
　　　　5.1.1 2024-2030年中国咖啡市场规模预测  
　　　　5.1.2 2024-2030年中国速溶咖啡市场预测  
　　　　5.1.3 2024-2030年中国即饮咖啡市场预测  
　　5.2 2024-2030年中国咖啡软饮料市场投资前景分析  
　　　　5.2.1 环保风险  
　　　　5.2.2 竞争风险  
　　　　5.2.3 原材料风险  
　　　　5.2.4 产品替代风险  
　　　　5.2.5 食品安全风险  
　　5.3 2024-2030年中国咖啡饮料市场投资前景研究分析  
　　　　5.3.1 中国咖啡软饮料产品投资分析  
　　　　5.3.2 中国咖啡饮料投资区域选择分析  
　　　　5.3.3 中国咖啡饮料投资价格选择分析  
略……

了解《[中国咖啡饮料行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/KaFeiYinLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15922A3，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/A3/KaFeiYinLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！