|  |
| --- |
| [中国商业智能化（BI）行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/ShangYeZhiNengHuaBIHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国商业智能化（BI）行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/ShangYeZhiNengHuaBIHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15299A3　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/A3/ShangYeZhiNengHuaBIHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能化（Business Intelligence, BI）作为企业决策支持的重要工具，近年来随着大数据、云计算和人工智能技术的发展，其应用范围和深度显著扩展。现代BI系统不仅能够收集、整合和分析来自企业内部和外部的海量数据，还能通过可视化工具和预测分析模型，为企业提供实时洞察和决策依据。同时，行业正致力于解决数据隐私和安全问题，以及提高BI系统的易用性和普及率，使更多业务人员能够利用数据驱动决策。
　　未来，商业智能化（BI）的发展将更加注重智能化和民主化。智能化方面，将深度融合机器学习和自然语言处理技术，实现自动化的数据发现、模式识别和智能问答，以提高决策效率和精度。民主化方面，将简化BI工具的操作界面和数据分析流程，使非技术人员也能轻松理解和应用BI系统，推动数据驱动文化的普及。此外，随着物联网和边缘计算的兴起，BI将更加实时地处理和分析来自传感器和设备的数据，为企业提供更加精准的运营指导。
　　《[中国商业智能化（BI）行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/ShangYeZhiNengHuaBIHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了商业智能化（BI）行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了商业智能化（BI）产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了商业智能化（BI）行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握商业智能化（BI）行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 商业智能（BI）相关概述
　　第一节 商业智能（BI）特点及意义涵盖
　　第二节 数据质量与商业智能
　　　　一、数据质量在商业智能中扮演的角色
　　　　二、数据质量水平与商业智能的关系
　　　　三、数据质量与五种形式的商业智能
　　第三节 商业智能（BI）功能
　　　　一、读取数据
　　　　二、分析功能
　　　　三、丰富画面
　　　　四、数据输出
　　　　五、定型处理
　　第四节 商业智能（BI）应用范畴
　　　　一、销售
　　　　二、商品
　　　　三、人员
　　第五节 实施商业智能系统流程
　　第六节 商业智能（BI）应用企业效益分析

第二章 商业智能（BI）原理及商业价值创造路径研究
　　第一节 商业智能发展阶段
　　第二节 商业智能应用企业效益分析
　　　　一、经济效益
　　　　二、企业效益
　　　　三、社会效益
　　第三节 商业智能（BI）产业链条解构
　　　　一、BI产业链解构模型
　　　　二、BI产业链构成现状及特点
　　　　三、BI产业链关键环节现状剖析
　　　　四、BI产业链发展趋势
　　第四节 商业智能（BI）商业价值创造路径

第三章 2024-2025年全球商业智能（BI）产业运行动态分析
　　第一节 2024-2025年全球商业智能（BI）产业运行环境浅析
　　第二节 2024-2025年全球商业智能（BI）产业市场透析
　　　　一、商业智能引领全球企业信息化
　　　　二、商业智能软件厂商
　　　　三、制造业是商业智能的重要市场
　　第三节 2024-2025年世界各地区企业对商务智能（BI）应用状况分析
　　　　一、欧洲
　　　　二、亚太
　　第四节 2025-2031年全球商业智能的五大预测

第四章 2024-2025年中国商业智能（BI）行业市场发展环境解析
　　第一节 2024-2025年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、社会消费品零售总额
　　　　十二、对外贸易&进出口
　　　　九、对外贸易&进出口
　　第二节 2024-2025年中国商业智能市场政策环境分析
　　　　一、商业智能领域政策法规解析
　　　　二、相关行业政策
　　第三节 2024-2025年中国商业智能市场技术环境分析
　　第四节 2024-2025年中国商业智能市场社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析

第五章 2024-2025年中国商业智能（BI）行业发展背景分析
　　第一节 中国商业智能（BI）行业发展历程
　　第二节 中国商业智能（BI）行业现状特征
　　第三节 中国商业智能（BI）行业发展的全球基调
　　　　一、信息技术促使商业模式变革
　　　　二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
　　　　三、全球经济一体化促进商务贸易往来
　　　　四、全球产业分工与各国产业升级
　　第四节 中国商业智能（BI）行业发展PEST分析
　　　　一、改革30年造就数量庞大的企业群体
　　　　二、集约化经济转型
　　　　三、国内IT技术进步与国外技术引进
　　　　四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业
　　第五节 主要发达国家商业智能（BI）发展现状及价值创造启示
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲国家
　　　　四、印度

第六章 2024-2025年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析
　　第一节 2024-2025年中国商业智能（BI）业运行总况
　　　　一、商业智能软件进入快速发展期
　　　　二、商业智能和业务流程管理的集成分析
　　　　三、中小企业实施商业智能的挑战与收益
　　第二节 2024-2025年中国企业对商务智能的应用聚焦
　　　　一、保险企业中商业智能技术的应用
　　　　二、大型零售企业如何选型商业智能方案
　　　　三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
　　　　四、BI在寿险行业的应用

第七章 2024-2025年中国商业智能（BI）行业核心产业链环节的发展现状及趋势
　　第一节 2024-2025年中国商业智能（BI）两个核心产业链环节
　　第二节 2024-2025年中国商业智能（BI）软件研发制造环节子行业
　　　　一、商业智能（BI）软件研发制造演变历程
　　　　二、商业智能（BI）软件类型结构现状
　　　　三、中国商业智能（BI）软件研发制造现状及特征
　　　　四、中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局分析
　　　　五、2020-2025年中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析
　　　　六、中国商业智能（BI）软件需求规模预测
　　　　七、中国商业智能（BI）软件研发制造发展趋势
　　第三节 2024-2025年中国商业智能（BI）应用服务环节子行业

第八章 2024-2025年中国商业智能（BI）的重要市场——制造业
　　第一节 中国制造业发展重要性分析
　　　　一、中国制造业在国民经济中的地位分析
　　　　二、先进制造业是带动经济转型的关键
　　第二节 2024-2025年中国制造业发展态势分析
　　　　一、中国制造业的工业化进程
　　　　二、制造业增长趋稳
　　　　三、大项目加速高技术制造业聚集
　　　　四、全国制造业质量竞争力进一步提升
　　　　五、大批国外制造商在华建立了生产基地
　　　　六、高端装备制造业“十四五”期间发展目标
　　第三节 未来制造业发展对商业智能（BI）需求及推动作用分析

第九章 2024-2025年中国商业智能（BI）主要应用行业需求形势调研
　　第一节 2024-2025年中国商业职能（BI）需求现状分析
　　　　一、中国商业智能（BI）需求特征分析
　　　　二、中国商业智能（BI）主要需求主体分析
　　第二节 电子政务商业智能（BI）
　　第三节 零售业商业智能（BI）
　　　　一、零售业数据处理需求特征
　　　　二、零售业信息化管理发展演变
　　　　三、零售业商业智能（BI）发展动因
　　　　四、零售业商业智能（BI）发展现状
　　　　五、零售业商业智能（BI）应用实施过程分析
　　　　六、零售业商业智能（BI）发展趋势
　　　　七、零售业商业智能（BI）案例研究
　　第四节 保险业商业智能（BI）
　　第五节 银行业商业智能（BI）
　　第六节 大中型制作业商业智能（BI）

第十章 2024-2025年中国商业智能（BI）投融 资与并购趋势研究
　　第一节 中国商业智能（BI）投融 资与并购特征分析
　　　　一、投资规模分析
　　　　二、投资主体分析
　　　　三、投资特点分析
　　　　四、投资方式及回报分析
　　第二节 中国商业智能（BI）行业投融 资与并购趋势分析
　　第三节 商业智能（BI）投融 资与并购案例分析
　　　　一、IBM收购商务智能软件公司Cognos
　　　　二、IBM收购Aptsoft公司
　　　　三、SAP并购Business Objects

第十一章 2024-2025年中国商业智能（BI）行业国外主体综合竞争力分析
　　第一节 IBM
　　第二节 SAP
　　第三节 BO
　　第四节 甲骨文
　　第五节 Sybase

第十二章 2024-2025年中国商业智能（BI）行业国内主体综合竞争力分析
　　第一节 金蝶
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略研究
　　第二节 用友
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略研究
　　第三节 创智
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略研究
　　第四节 博科
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展战略研究

第十三章 2025-2031年中国企业引进商业智能（BI）及投资前景预测
　　第一节 2025-2031年中国商业智能（BI）发展趋势
　　　　一、应用领域的探索和扩张
　　　　二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
　　　　三、与领域、行业知识的结合
　　　　四、实时商务智能系统的研究和应用
　　　　五、不同领域的理论、技术的融合
　　　　六、商务智能系统可视化、交互性
　　第二节 2025-2031年中国商业智能系统发展趋势
　　　　一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性
　　　　二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面
　　　　三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展
　　　　四、从传统功能向增强型功能转变
　　第三节 2025-2031年中国商业智能产业新趋势探析
　　　　一、传感技术无处不在
　　　　二、普及化的BI
　　　　三、数据集市到集成数据仓库
　　　　四、关注非结构化数据

第十四章 2025-2031年中国企业引进商业智能（BI）及投资前景预测
　　第一节 2025-2031年中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析
　　第二节 2025-2031年中国商业智能（BI）投资前景预测
　　　　一、中国商业智能（BI）投资价值研究
　　　　二、中国商业智能区域投资潜力分析
　　第三节 2025-2031年中国商业智能（BI）行业投资机会与风险分析
　　　　一、资金风险
　　　　二、技术风险
　　　　三、市场风险
　　　　四、整合风险
　　第四节 中智^林^研究中心建议

图表目录
　　图表 1 产业链形成模式示意图
　　图表 2 BI产业链模型示意图
　　图表 3 商务智能的理想和现实之间的差距
　　图表 4 美国和欧洲的商务智能的渗透率
　　图表 5 欧美企业商务智能的部署重点的不同
　　图表 6 2020-2025年国内生产总值同比增长速度（%）
　　图表 7 2020-2025年中国居民消费价格指数（CPI）
　　图表 8 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 9 2020-2025年各月累计营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 10 2020-2025年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率
　　图表 11 2025年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 12 2020-2025年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 13 2025年分地区投资相邻两月累计同比增速
　　图表 14 2020-2025年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 15 2025年份固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 16 2020-2025年社会消费品总额分月同比增长速度
　　图表 17 2025年份社会消费品零售总额主要数据
　　图表 18 数据有效性的五个方面
　　图表 19 数据质量和销售移动性提高10%，受影响最大的十个行业ROE的变化
　　图表 20 数据可用性提高10%，各行业员工销售额提升百分比统计
　　图表 21 数据只能增长10%，计划和预测准确性提高最快的10个行业
　　图表 22 数据只能和可用性提高10%，新产品和服务收入提升最大的十个行业
　　图表 23 数据智能和可用性提高10%，新顾客收入提升最大的十个行业
　　图表 24 2020-2025年中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析
　　图表 25 2025-2031年中国商业智能（BI）软件需求规模预测
　　图表 26 国内商业智能软件市场分行业占比
　　图表 27 零售业网络化的内容
　　图表 28 银行业BO应用系统分析
　　表格 29 近4年金蝶国际软件集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 30 近3年金蝶国际软件集团有限公司资产负债率变化情况
　　表格 31 近4年金蝶国际软件集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 32 近3年金蝶国际软件集团有限公司产权比率变化情况
　　表格 33 近4年金蝶国际软件集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 34 近3年金蝶国际软件集团有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 35 近4年金蝶国际软件集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 36 近3年金蝶国际软件集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 37 近4年金蝶国际软件集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 38 近3年金蝶国际软件集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 39 近4年金蝶国际软件集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 40 近3年金蝶国际软件集团有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 41 近4年用友公司资产负债率变化情况
　　图表 42 近3年用友公司资产负债率变化情况
　　表格 43 近4年用友公司产权比率变化情况
　　图表 44 近3年用友公司产权比率变化情况
　　表格 45 近4年用友公司固定资产周转次数情况
　　图表 46 近3年用友公司固定资产周转次数情况
　　表格 47 近4年用友公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 48 近3年用友公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 49 近4年用友公司总资产周转次数变化情况
　　图表 50 近3年用友公司总资产周转次数变化情况
　　表格 51 近4年用友公司销售毛利率变化情况
　　图表 52 近3年用友公司销售毛利率变化情况
　　表格 53 近4年湖南创智数码科技股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 54 近3年湖南创智数码科技股份有限公司资产负债率变化情况
　　表格 55 近4年湖南创智数码科技股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 56 近3年湖南创智数码科技股份有限公司产权比率变化情况
　　表格 57 近4年湖南创智数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 58 近3年湖南创智数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 59 近4年湖南创智数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 60 近3年湖南创智数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 61 近4年湖南创智数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 62 近3年湖南创智数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 63 近4年湖南创智数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 64 近3年湖南创智数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 65 近4年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 66 近3年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况
　　表格 67 近4年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 68 近3年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况
　　表格 69 近4年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 70 近3年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 71 近4年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 72 近3年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 73 近4年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 74 近3年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 75 近4年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 76 近3年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 77 中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析
　　图表 78 中国商业智能区域投资潜力分析
略……

了解《[中国商业智能化（BI）行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A3/ShangYeZhiNengHuaBIHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15299A3，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/A3/ShangYeZhiNengHuaBIHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：bi商业智能是做什么的、商业智能化包括哪些方面、商业人工智能、商业智能化方案、ai智能概念股、商业智能化设计、什么叫BI、商业智能化设计重难点、商业智能的三个层次

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！