|  |
| --- |
| [中国远程智能柜员机（VTM）市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A7/YuanChengZhiNengJuYuanJiVTMWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国远程智能柜员机（VTM）市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A7/YuanChengZhiNengJuYuanJiVTMWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15683A7　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/A7/YuanChengZhiNengJuYuanJiVTMWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　远程智能柜员机（Virtual Teller Machine, VTM）是一种结合了自助服务和远程视频通信技术的银行设备，允许客户通过视频通话与远程柜员进行交互，完成开户、转账、咨询等复杂银行业务。近年来，随着金融科技的发展和客户对便捷服务的需求增加，VTM在全球范围内得到了广泛应用，特别是在疫情期间，减少了客户与银行工作人员面对面接触的必要，提升了服务的安全性和效率。  
　　未来，远程智能柜员机将更加注重用户体验和安全性。用户体验方面，将集成更多生物识别技术，如面部识别、虹膜扫描等，简化身份验证流程，提升服务便捷性。安全性方面，将采用更高级的加密技术和防火墙，保护客户数据免受网络攻击。同时，通过人工智能和大数据分析，VTM将提供更加个性化和智能化的客户服务，如智能推荐理财产品、实时风险评估等，增强客户粘性。  
　　《[中国远程智能柜员机（VTM）市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A7/YuanChengZhiNengJuYuanJiVTMWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合远程智能柜员机（VTM）行业现状与发展前景，全面分析了远程智能柜员机（VTM）市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及远程智能柜员机（VTM）细分市场特性。远程智能柜员机（VTM）报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及远程智能柜员机（VTM）重点企业运营状况。同时，远程智能柜员机（VTM）报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力  
　　1.1 VTM定义及优势  
　　　　1.1.1 概念解析  
　　　　1.1.2 基本功能  
　　　　1.1.3 独特优势  
　　1.2 VTM发展潜力分析  
　　　　1.2.1 应用价值  
　　　　1.2.2 社会意义  
　　　　1.2.3 对银行的意义  
  
第二章 2024-2030年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析  
　　2.1 VTM产业链构成及影响分析  
　　　　2.1.1 产业链构成情况  
　　　　VTM产业链  
　　　　2.1.2 上下游行业影响  
　　2.2 2024-2030年VTM产业链上游行业发展分析  
　　　　2.2.1 钢材市场发展分析  
　　　　2014年全国粗钢、生铁、钢材产量情况（万吨）  
　　　　2014年国内市场钢材库存情况（万吨）  
　　　　2014年国内钢材综合价格指数走势  
　　　　2.2.2 塑料市场发展分析  
　　　　根据国家统计数据：我国初级形态塑料产量为6950.7万吨，较上年同期增长19.1%。  
　　　　2024-2030年中国初级形态塑料产量走势图  
　　　　2014年我国塑料制品产量为7387.8万吨，较上年同期增长19.4%。当中浙江省、广东省、辽宁省、湖北省年产量在500万吨以上。  
　　　　2024-2030年中国塑料制品产量走势图  
　　　　2024-2030年我国塑料制品制造行业规模以上企业数量分析  
　　　　2.2.3 液晶显示行业分析  
　　　　2014年全球显示面板市场将呈现“总体过剩，局部缺货”的特点。在PC面板及显示器液晶面板方面，超级本、触控笔记本等创新PC产品仍然存在销量难升，全球PC市场的需求仍将延续衰退。全球面板厂纷纷调低了对显示器和笔记本面板的产能投入，将导致全球PC面板出现供应紧张，局部缺货现象。在电视面板市场，全球整体供需平衡，局部市场或将供应不足。新增产能主要以8.5代为主，将主要用于生产48、49、55、65英寸等大尺寸面板。  
　　　　2014年全球大尺寸（9英寸以上）TFT LCD月平均销售单价（美元）  
　　　　2014年全球大尺寸（9英寸以上）TFT LCD月营收（美元）  
　　　　2024-2030年液晶显示面板需求、产能、行业规模（万平方米，亿元）  
　　　　2.2.4 电机行业发展分析  
　　　　目前，我国的电机产品种类繁多，应用领域广泛，根据型号、规格、功率、轴伸、绝缘、编码器、转速开关、热敏元件、加热带等参数的不同可划分出各种各样电机。机床、轧钢机、鼓风机、印刷机、水泵、抽油机、起重机、传送带、生产线、电梯以及医疗设备中的心电机、X光机、CT、牙科手术工具、渗析机、呼吸机、电动轮椅等，都大量使用电动机。中国新能源汽车产业市场预期良好，带动驱动电机市场规模迅速增长。另外，混合动力客车是国内主要电动客车产品，而纯电动客车使用的驱动电机系统对功率有着较高的要求，相关生产企业也比较少。  
　　　　2024-2030年销售收入及增长情况（亿元，%）  
　　　　国内主要商用车用驱动电机供应商市场份额情况  
　　　　2.2.5 电路板行业发展分析  
　　　　2.2.6 电子元器件行业分析  
　　　　根据国家统计局数据：我国电子元器件行业销售收入为27559.60亿元，较上年同期增长7.56%；行业销售收入为29347.86亿元，收入同比增长6.49%。  
　　　　2024-2030年我国电子元器件制造行业销售收入走势图  
　　2.3 2024-2030年VTM产业链下游行业发展分析  
　　　　2.3.1 银行业发展分析  
　　　　2024-2030年中国银行业人民币贷款与存款总额  
　　　　国内各类银行机构的总资产和总负债情况  
　　　　2.3.2 零售业发展分析  
　　　　2012-，我国国内生产总值同比增长速度连续3年低于8%，我国经济已经基本告别高速增长的时代。  
　　　　2024-2030年我国GDP、社会消费品零售业、投资增长速度（%）  
　　　　社消和大型零售企业增速下滑，餐饮收入增速回升。  
　　　　2024-2030年社消总额、大型零售企业、餐饮增速（%）  
　　　　2024-2030年实体零售额及增长速度（亿元，%）  
　　　　2.3.3 邮政行业发展分析  
　　　　2014年12月份，快递业务量完成16.4亿件，同比增长53.1%；业务收入完成224.6亿元，同比增长44.4%。  
　　　　2024-2030年快递业务收入：  
　　　　2.3.4 税务行业发展分析  
　　　　2.3.5 证券行业发展分析  
  
第三章 2024-2030年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 中国宏观经济运行综述  
　　　　3.1.2 中国产业经济结构分析  
　　　　3.1.3 中国金融市场运行现状  
　　　　3.1.4 中国宏观经济政策走势  
　　3.2 政策环境  
　　　　3.2.1 国家政策鼓励与支持情况  
　　　　3.2.2 电子支付政策出台实施情况  
　　　　3.2.3 国家拟禁止外资金融机具  
　　　　3.2.4 金融自助设备安全规范标准  
　　3.3 产业环境  
　　　　3.3.1 金融机具行业运行现状  
　　　　据国家统计局数据：截至我国金融机具制造行业规模以上企业数量达到103家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为4996万元。  
　　　　2024-2030年我国金融机具制造行业规模以上企业数量分析  
　　　　2014年我国金融机具制造行业规模总资产达到369.94亿元，较上年同期增长21%。行业销售收入为530.85亿元，较上年同期增长12.4%。行业利润总额为32.39亿元，较上年同期增长16.1%。  
　　　　2024-2030年我国金融机具制造行业资产走势图  
　　　　2024-2030年我国金融机具制造行业销售收入走势图  
　　　　2024-2030年我国金融机具制造行业利润走势图  
　　　　3.3.2 金融机具行业运行特征  
　　　　3.3.3 金融机具行业影响因素  
　　　　3.3.4 金融机具行业发展趋势  
　　　　3.3.5 金融机具行业发展机遇  
　　3.4 社会环境  
　　　　3.4.1 中国居民收入水平现状  
　　　　2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比  
　　　　2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比  
　　　　3.4.2 中国居民储蓄行为分析  
　　　　3.4.3 中国居民持卡消费习惯  
　　　　3.4.4 银行自助终端使用行为  
　　3.5 技术环境  
　　　　3.5.1 VTM技术支撑及功能实现  
　　　　3.5.2 VTM的关键技术研发分析  
　　　　3.5.3 我国机芯自主化研发状况  
　　　　3.5.4 我国加密键盘自主化状况  
　　　　3.5.5 VTM系统软件开发的难点  
  
第四章 2024-2030年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析  
　　4.1 国内外VTM产业发展概况  
　　　　4.1.1 国外VTM产业发展态势  
　　　　4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析  
　　　　4.1.3 中国VTM业务普及推广状况  
　　4.2 2024-2030年中国VTM行业运行态势  
　　　　4.2.1 2024年中国VTM行业萌芽崛起  
　　　　4.2.2 2024年中国VTM行业迅速扩张  
　　　　4.2.3 2024年中国VTM行业布局状况  
　　4.3 中国VTM行业竞争格局分析  
　　4.4 中国VTM行业发展障碍分析  
  
第五章 2024-2030年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析  
　　5.1 VTM客户调查分析  
　　　　5.1.1 客户行为调查分析  
　　　　5.1.2 客户需求调查分析  
　　　　5.1.3 客户采购与渠道分析  
　　5.2 VTM市场需求环境分析  
　　　　5.2.1 货币发行数量变化趋势  
　　　　5.2.2 金融电子化现状与趋势  
　　　　5.2.3 银行卡发卡量与渗透率  
　　5.3 金融机构VTM需求分析  
　　　　5.3.1 银行业金融机构运营情况  
　　　　5.3.2 银行业自助服务渠道建设  
　　　　5.3.3 银行业VTM业务布局  
　　　　5.3.4 银行业VTM需求动力  
　　　　5.3.5 社区银行VTM需求测算  
  
第六章 2024-2030年重点金融机构VTM业务部署分析  
　　6.1 中国银行  
　　　　6.1.1 中国银行物理网点规模分析  
　　　　6.1.2 中国银行自助金融建设状况  
　　　　6.1.3 中国银行VTM业务发展状况  
　　6.2 农业银行  
　　　　6.2.1 农业银行物理网点规模分析  
　　　　6.2.2 农业银行自助金融建设状况  
　　　　6.2.3 农业银行VTM业务发展状况  
　　6.3 广发银行  
　　　　6.3.1 广发银行物理网点规模分析  
　　　　6.3.2 广发银行自助金融建设状况  
　　　　6.3.3 广发银行VTM业务发展状况  
　　6.4 交通银行  
　　　　6.4.1 交通银行物理网点规模分析  
　　　　6.4.2 交通银行自助金融建设状况  
　　　　6.4.3 交通银行VTM业务发展状况  
　　6.5 光大银行  
　　　　6.5.1 光大银行物理网点规模分析  
　　　　6.5.2 光大银行自助金融建设状况  
　　　　6.5.3 光大银行VTM业务发展状况  
　　6.6 民生银行  
　　　　6.6.1 民生银行物理网点规模分析  
　　　　6.6.2 民生银行自助金融建设状况  
　　　　6.6.3 民生银行VTM业务发展状况  
  
第七章 2024-2030年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析  
　　7.1 自动柜员机（ATM）  
　　　　7.1.1 ATM行业运行特征  
　　　　7.1.2 ATM行业规模现状  
　　　　7.1.3 ATM行业竞争格局  
　　　　7.1.4 ATM行业商业模式  
　　　　7.1.5 ATM市场未来前景  
　　7.2 存取款一体机（CRS）  
　　　　7.2.1 CRS行业发展现状  
　　　　7.2.2 CRS行业竞争格局  
　　　　7.2.3 CRS行业技术进展  
　　　　7.2.4 CRS行业未来前景  
  
第八章 2024-2030年国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析  
　　8.1 美国计算机服务公司（NCR）  
　　　　8.1.1 企业发展概况  
　　　　8.1.2 主营业务分析  
　　　　8.1.3 经营状况分析  
　　　　8.1.4 企业发展动态  
　　8.2 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）  
　　　　8.2.1 企业发展概况  
　　　　8.2.2 主营业务分析  
　　　　8.2.3 经营状况分析  
　　　　8.2.4 企业发展动态  
　　8.3 日本日立集团（hitachi）  
　　　　8.3.1 企业发展概况  
　　　　8.3.2 主营业务分析  
　　　　8.3.3 经营状况分析  
　　　　8.3.4 企业发展动态  
  
第九章 2024-2030年中国远程智能柜员机（VTM）行业领先设备供应商分析  
　　9.1 广电运通  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 经营效益分析  
　　　　9.1.3 业务经营分析  
　　　　9.1.4 财务状况分析  
　　　　9.1.5 主要客户分析  
　　　　9.1.6 核心竞争力分析  
　　　　9.1.7 企业VTM业务  
　　　　9.1.8 未来前景展望  
　　9.2 长城信息  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 经营效益分析  
　　　　9.2.3 业务经营分析  
　　　　9.2.4 财务状况分析  
　　　　9.2.5 主要客户分析  
　　　　9.2.6 核心竞争力分析  
　　　　9.2.7 企业VTM业务  
　　　　9.2.8 未来前景展望  
　　9.3 御银股份  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 经营效益分析  
　　　　9.3.3 业务经营分析  
　　　　9.3.4 财务状况分析  
　　　　9.3.5 主要客户分析  
　　　　9.3.6 核心竞争力分析  
　　　　9.3.7 未来前景展望  
　　9.4 证通电子  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 经营效益分析  
　　　　9.4.3 业务经营分析  
　　　　9.4.4 财务状况分析  
　　　　9.4.5 主要客户分析  
　　　　9.4.6 核心竞争力分析  
　　　　9.4.7 企业VTM业务  
　　　　9.4.8 未来前景展望  
　　9.5 东方通信  
　　　　9.5.1 企业发展概况  
　　　　9.5.2 经营效益分析  
　　　　9.5.3 业务经营分析  
　　　　9.5.4 财务状况分析  
　　　　9.5.5 主要客户分析  
　　　　9.5.6 核心竞争力分析  
　　　　9.5.7 未来前景展望  
　　9.6 兆维自服  
　　　　9.6.1 企业发展概况  
　　　　9.6.2 经营状况分析  
　　　　9.6.3 核心竞争力分析  
　　　　9.6.4 VTM产品解决方案  
　　9.7 上市公司财务比较分析  
　　　　9.7.1 盈利能力分析  
　　　　9.7.2 成长能力分析  
　　　　9.7.3 营运能力分析  
　　　　9.7.4 偿债能力分析  
  
第十章 2024-2030年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析  
　　10.1 华为  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.2 经营状况分析  
　　　　10.1.3 核心竞争力分析  
　　　　10.1.4 VTM业务战略布局  
　　　　10.1.5 VTM产品解决方案  
　　10.2 信雅达  
　　　　10.2.1 企业发展概况  
　　　　10.2.2 经营效益分析  
　　　　10.2.3 业务经营分析  
　　　　10.2.4 财务状况分析  
　　　　10.2.5 主要客户分析  
　　　　10.2.6 核心竞争力分析  
　　　　10.2.7 企业VTM业务  
　　　　10.2.8 未来前景展望  
　　10.3 中科金财  
　　　　10.3.1 企业发展概况  
　　　　10.3.2 经营效益分析  
　　　　10.3.3 业务经营分析  
　　　　10.3.4 财务状况分析  
　　　　10.3.5 主要客户分析  
　　　　10.3.6 核心竞争力分析  
　　　　10.3.7 未来前景展望  
　　10.4 南天信息  
　　　　10.4.1 企业发展概况  
　　　　10.4.2 经营效益分析  
　　　　10.4.3 业务经营分析  
　　　　10.4.4 财务状况分析  
　　　　10.4.5 主要客户分析  
　　　　10.4.6 核心竞争力分析  
　　　　10.4.7 未来前景展望  
　　10.5 三泰电子  
　　　　10.5.1 企业发展概况  
　　　　10.5.2 经营效益分析  
　　　　10.5.3 业务经营分析  
　　　　10.5.4 财务状况分析  
　　　　10.5.5 主要客户分析  
　　　　10.5.6 核心竞争力分析  
　　　　10.5.7 未来前景展望  
　　10.6 上市公司财务比较分析  
　　　　10.6.1 盈利能力分析  
　　　　10.6.2 成长能力分析  
　　　　10.6.3 营运能力分析  
　　　　10.6.4 偿债能力分析  
  
第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析  
　　11.1 投资特性  
　　　　11.1.1 盈利模式分析  
　　　　11.1.2 投入回报分析  
　　　　11.1.3 利好因素分析  
　　11.2 行业进入壁垒分析  
　　　　11.2.1 技术壁垒  
　　　　11.2.2 资质壁垒  
　　　　11.2.3 替代性壁垒  
　　　　11.2.4 准入门槛高  
　　11.3 投资风险分析  
　　　　11.3.1 技术风险  
　　　　11.3.2 竞争风险  
　　　　11.3.3 关联产业风险  
　　11.4 投资建议  
  
第十二章 中智:林:－远程智能柜员机（VTM）行业前景预测  
　　12.1 VTM行业前景分析  
　　12.2 VTM行业未来进程  
　　12.3 VTM市场容量预测  
　　VTM市场容量将是目前ATM产品的2-3倍，具有良好的市场前景。目前VTM价格约30万元/台，我国银行机构网点数早已超过20万，一般一个网点有4个柜员，假设2个柜员被VTM替代，且VTM价格为20万元/台，则我国的VTM的市场容量就超过800亿元，而这尚未考虑离行式VTM市场。换个角度看，我国联网ATM保有量达到41.56万台，保有量增速达到25%，保守估计VTM保有量可以达到40万台，则市场容量将超过800亿元。  
略……

了解《[中国远程智能柜员机（VTM）市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/A7/YuanChengZhiNengJuYuanJiVTMWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15683A7，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/A7/YuanChengZhiNengJuYuanJiVTMWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！