|  |
| --- |
| [2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/A9/ShuiWuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/A9/ShuiWuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 15357A9　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/A9/ShuiWuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　水务行业涵盖了水资源的收集、处理、分配和回收利用，是现代社会运行的基石。近年来，随着全球水资源的紧张和水污染问题的加剧，水务行业面临着前所未有的挑战。同时，智能水务技术的兴起，如远程监控、数据分析和自动化控制，提高了水资源管理的效率和精确度。
　　未来，水务行业将更加注重水资源的可持续管理和技术创新。随着气候变化的影响，水资源的稀缺性将促使行业采取更加节水和循环利用的措施，如雨水收集和再生水利用。同时，数字化转型将推动水务行业实现更高水平的自动化和智能化，通过大数据分析预测需求和优化资源配置，确保水资源的合理分配和高效利用。
　　《[2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/A9/ShuiWuDeFaZhanQianJing.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了水务行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了水务产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对水务市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了水务行业面临的机遇与风险，为水务行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 中国水务行业相关概述
　　1.1 水务行业相关界定
　　　　1.1.1 水务行业相关内涵
　　　　（1）水务行业的定义
　　　　（2）水务行业主要环节
　　　　1.1.2 水务行业统计标准
　　　　（1）水务行业统计口径
　　　　（2）水务行业统计方法
　　　　（3）水务行业数据种类
　　　　1.1.3 报告研究范围界定
　　　　（1）产业链研究范围
　　　　（2）子行业研究范围
　　　　（3）细分领域研究范围
　　1.2 水务行业生命周期分析
　　　　1.2.1 水务行业与经济周期相关性
　　　　1.2.2 水务行业生命周期分析
　　　　（1）水务行业导入期
　　　　（2）水务行业成长期
　　　　（3）水务行业成熟期
　　1.3 水务行业进入壁垒分析
　　　　1.3.1 资质准入障碍
　　　　1.3.2 区域进入障碍
　　　　1.3.3 资金实力障碍

第二章 中国水务行业投资效益分析
　　2.1 水务行业运行状况分析
　　　　2.1.1 水务行业发展综述
　　　　（1）水务行业发展历程
　　　　（2）水务行业存在的问题
　　　　2.1.2 水务行业主要特点
　　　　2.1.3 水务行业经营状况
　　　　（1）水务行业经营效益分析
　　　　（2）水务行业盈利能力分析
　　　　（3）水务行业运营能力分析
　　　　（4）水务行业偿债能力分析
　　　　（5）水务行业发展能力分析
　　2.2 水务行业经济指标分析
　　　　2.2.1 水务行业经济指标分析
　　　　2.2.2 不同规模企业经济指标分析
　　　　2.2.3 不同性质企业经济指标分析
　　　　2.2.4 不同地区企业经济指标分析
　　2.3 水务行业供需情况分析
　　　　2.3.1 全国水务行业供给情况分析
　　　　2.3.2 各地区水务行业供给情况分析
　　　　2.3.3 全国水务行业需求情况分析
　　　　2.3.4 各地区水务行业需求情况分析
　　　　2.3.5 全国水务行业产销率分析

第三章 中国水务行业产业链上下游分析
　　3.1 水务行业产业链简介
　　　　3.1.1 水务产业链上游行业分布
　　　　3.1.2 水务产业链中游行业分布
　　　　3.1.3 水务产业链下游行业分布
　　3.2 水务产业链上游行业分析
　　　　3.2.1 水务产业科研环节分析
　　　　（1）水务行业技术发展分析
　　　　（2）水务行业工艺发展分析
　　　　（3）水务行业专利发展分析
　　　　1）实用新型
　　　　2）发明专利
　　　　3）外观设计
　　　　3.2.2 水务工程规划设计分析
　　　　（1）水务工程规划设计最新标准
　　　　（2）水务规划设计企业竞争格局
　　　　（3）水务规划设计项目汇总分析
　　　　（4）水务规划设计市场发展趋势
　　3.3 水务产业链中游行业分析
　　　　3.3.1 水务设备制造行业分析
　　　　（1）水务行业设备分类
　　　　（2）设备经营效益对比
　　　　（3）设备供需现状分析
　　　　（4）设备需求结构预测
　　　　3.3.2 水务设备采购市场分析
　　　　（1）政府水务设备采购市场
　　　　（2）企业水务设备采购市场
　　　　（3）其他水务设备采购市场
　　　　（4）水务设备采购趋势分析
　　　　3.3.3 水务工程建设市场分析
　　　　（1）水务工程投资规模分析
　　　　（2）水务在建工程汇总分析
　　　　（3）水务拟建工程汇总分析
　　　　（4）水务工程投资资金来源
　　3.4 水务产业链下游行业分析
　　　　3.4.1 水务项目运营市场分析
　　　　3.4.2 水务项目管理市场分析
　　　　3.4.3 水务项目维护市场分析

第四章 中国水务行业竞争格局分析
　　4.1 水务行业主要参与主体分析
　　　　4.1.1 水务行业参与主体分类
　　　　4.1.2 国内水务企业结构特征
　　4.2 水务行业参与者进入模式分析
　　　　4.2.1 国有大型企业进入模式
　　　　4.2.2 外资企业进入模式分析
　　　　4.2.3 国内民营企业进入模式
　　4.3 水务行业竞争格局分析
　　　　4.3.1 国际水务行业竞争格局
　　　　（1）国际水务市场发展现状分析
　　　　（2）国际水务企业跨国投资分析
　　　　（3）国际水务巨头在华业务拓展
　　　　（4）国际水务企业在营效益
　　　　（5）跨国公司在华竞争策略分析
　　　　4.3.2 国内水务行业竞争格局
　　　　（1）国内水务行业集中度分析
　　　　1）行业销售集中度分析
　　　　2）行业资产集中度分析
　　　　3）行业利润集中度分析
　　　　（2）水务上市公司业务竞争分析
　　　　1）上市公司经营水务领域分布
　　　　2）上市公司业务拓展模式分析
　　　　3）上市公司整体经营效益分析
　　　　（3）国内民营企业业务竞争分析
　　　　1）民营企业经营水务领域分布
　　　　2）民营企业业务拓展模式分析
　　　　3）民营企业整体经营效益分析
　　4.4 水务行业并购重组分析
　　　　4.4.1 水务行业并购重组驱动因素
　　　　4.4.2 水务行业并购重组模式分析
　　　　4.4.3 水务行业并购重组规模分析
　　　　（1）国际水务企业并购重组分析
　　　　（2）国内水务企业并购重组分析
　　　　4.4.4 水务行业并购重组障碍分析
　　　　4.4.5 水务行业并购重组趋势分析
　　4.5 水务行业竞争程度分析
　　　　4.5.1 水务行业上下游议价能力
　　　　（1）水务行业上游议价能力
　　　　（2）水务行业下游议价能力
　　　　4.5.2 水务行业现有竞争者分析
　　　　4.5.3 水务行业潜在进入者分析
　　　　4.5.4 水务行业替代品威胁分析
　　　　4.5.5 水务行业竞争激烈程度分析

第五章 中国水务行业重点产业化领域分析
　　5.1 自来水生产与供应市场投资前景
　　　　5.1.1 自来水生产与供应行业配套政策
　　　　5.1.2 自来水生产与供应行业投资效益
　　　　（1）自来水生产与供应行业规模分析
　　　　（2）自来水生产与供应产销需求分析
　　　　（3）自来水生产与供应行业财务状况
　　　　5.1.3 自来水生产与供应重点项目分析
　　　　5.1.4 自来水生产与供应行业投资风险
　　　　5.1.5 自来水生产与供应行业投资机会
　　5.2 污水处理市场投资前景
　　　　5.2.1 污水处理行业配套政策
　　　　5.2.2 污水处理行业投资效益
　　　　（1）污水处理行业规模分析
　　　　（2）污水处理产销需求分析
　　　　（3）污水处理行业财务状况
　　　　5.2.3 污水处理重点项目分析
　　　　5.2.4 污水处理行业投资风险
　　　　5.2.5 污水处理行业投资机会
　　5.3 中水回用市场投资前景
　　　　5.3.1 中水回用行业配套政策
　　　　5.3.2 中水回用行业投资效益
　　　　5.3.3 中水回用重点项目分析
　　　　5.3.4 中水回用行业投资风险
　　　　5.3.5 中水回用行业投资机会

第六章 中国水务行业细分市场投资前景分析
　　6.1 城市水务市场投资前景分析
　　　　6.1.1 城市水务市场容量预测
　　　　6.1.2 城市水务市场重点工程分析
　　　　6.1.3 城市水务市场投资风险分析
　　　　6.1.4 城市水务市场竞争现状分析
　　　　6.1.5 城市水务市场投资机会分布
　　　　6.1.6 城市水务市场投资回报预测
　　6.2 农村水务市场投资前景分析
　　　　6.2.1 农村水务市场容量预测
　　　　6.2.2 农村水务市场重点工程分析
　　　　6.2.3 农村水务市场投资风险分析
　　　　6.2.4 农村水务市场竞争现状分析
　　　　6.2.5 农村水务市场投资机会分布
　　　　6.2.6 农村水务市场投资回报预测

第七章 中国水务行业重点省市投资前景分析
　　7.1 水务行业区域投资环境分析
　　　　7.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　7.1.2 行业区域集中度分析
　　　　7.1.3 行业地方政策汇总分析
　　7.2 行业重点区域运营情况分析
　　　　7.2.1 华北地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）北京市水务行业运营情况分析
　　　　（2）天津市水务行业运营情况分析
　　　　（3）河北省水务行业运营情况分析
　　　　（4）山西省水务行业运营情况分析
　　　　（5）内蒙古水务行业运营情况分析
　　　　7.2.2 华南地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）广东省水务行业运营情况分析
　　　　（2）广西水务行业运营情况分析
　　　　（3）海南省水务行业运营情况分析
　　　　7.2.3 华东地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）上海市水务行业运营情况分析
　　　　（2）江苏省水务行业运营情况分析
　　　　（3）浙江省水务行业运营情况分析
　　　　（4）山东省水务行业运营情况分析
　　　　（5）福建省水务行业运营情况分析
　　　　（6）江西省水务行业运营情况分析
　　　　（7）安徽省水务行业运营情况分析
　　　　7.2.4 华中地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）湖南省水务行业运营情况分析
　　　　（2）湖北省水务行业运营情况分析
　　　　（3）河南省水务行业运营情况分析
　　　　7.2.5 西北地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）陕西省水务行业运营情况分析
　　　　（2）甘肃省水务行业运营情况分析
　　　　（3）宁夏水务行业运营情况分析
　　　　（4）新疆水务行业运营情况分析
　　　　7.2.6 西南地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）重庆市水务行业运营情况分析
　　　　（2）四川省水务行业运营情况分析
　　　　（3）贵州省水务行业运营情况分析
　　　　（4）云南省水务行业运营情况分析
　　　　7.2.7 东北地区水务行业运营情况分析
　　　　（1）黑龙江省水务行业运营情况分析
　　　　（2）吉林省水务行业运营情况分析
　　　　（3）辽宁省水务行业运营情况分析
　　7.3 水务行业区域投资前景分析
　　　　7.3.1 华北地区省市水务投资前景
　　　　7.3.2 华南地区省市水务投资前景
　　　　7.3.3 华东地区省市水务投资前景
　　　　7.3.4 华中地区省市水务投资前景
　　　　7.3.5 西北地区省市水务投资前景
　　　　7.3.6 西南地区省市水务投资前景
　　　　7.3.7 东北地区省市水务投资前景

第八章 中国水务行业盈利增长空间分析
　　8.1 水务行业盈利影响因素
　　　　8.1.1 水务行业盈利来源分析
　　　　（1）水务行业主要盈利点分析
　　　　（2）水务行业未来利润增长点
　　　　8.1.2 国家宏观引导政策分析
　　　　8.1.3 水务市场化改革影响分析
　　　　8.1.4 水价形成与调整机制分析
　　　　8.1.5 水务行业管理效率与成本
　　　　8.1.6 水务行业区域水资源分布
　　　　8.1.7 水务行业设备及技术因素
　　8.2 水务行业盈利模式分析
　　　　8.2.1 按企业性质分的盈利模式
　　　　（1）外资企业在华盈利模式
　　　　（2）上市水务企业盈利模式
　　　　（3）民营企业盈利模式分析
　　　　8.2.2 水务子行业盈利模式分析
　　　　（1）原水生产与供应盈利模式
　　　　（2）自来水生产与供应盈利模式
　　　　（3）污水处理盈利模式
　　　　（4）中水回用盈利模式
　　　　8.2.3 水务行业创新盈利模式
　　8.3 水务行业成本费用分析
　　　　8.3.1 水务行业整体成本费用分析
　　　　8.3.2 不同子行业成本结构分析
　　　　（1）自来水生产与供应行业成本结构
　　　　（2）污水处理行业成本结构
　　　　（3）中水回用行业成本结构
　　　　8.3.3 水务行业成本费用变化趋势
　　8.4 水务产品供给价格分析
　　　　8.4.1 国内水价组成分析
　　　　8.4.2 城市供水价格分析
　　　　（1）城市不同群体水价分析
　　　　（2）不同城市供水价格分析
　　　　8.4.3 水务产品收费问题分析
　　　　8.4.4 水务价格改革趋势分析
　　　　8.4.5 水务价格改革影响分析
　　8.5 水务行业利润空间拓展
　　　　8.5.1 水务企业异地拓展空间分析
　　　　8.5.2 水务企业海外投资空间分析
　　　　8.5.3 水务企业创新业务投资空间

第九章 中国水务行业标杆企业经营分析
　　9.1 水务企业各项排名情况
　　　　9.1.1 水务企业市场规模排名
　　　　9.1.2 水务企业经营效益排名
　　　　9.1.3 水务投资运营企业影响力排名
　　　　9.1.4 水务服务企业影响力排名
　　9.2 水务行业规模企业经营分析
　　　　9.2.1 广州市自来水公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.2 深圳市水务（集团）有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　9.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.5 江西洪城水业股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　1）企业经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.6 长沙水业集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.7 杭州市水业集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.8 成都市自来水有限责任公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.9 厦门水务集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.10 西安水务集团有限责任公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业竞争能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　9.3 水务行业标杆投资运营企业经营分析
　　　　9.3.1 北控水务集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.2 北京首创股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.3 中国水务投资有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.4 桑德集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.5 中法水务投资有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.6 威立雅水务集团经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　9.3.7 中环保水务投资有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.8 成都市兴蓉投资股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　9.3.9 上实基建投资控股有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业竞争优劣势分析
　　　　（5）企业并购与重组分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.3.10 天津创业环保集团有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业投资运营能力
　　　　1）企业投资能力分析
　　　　2）企业抗风险能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业技术能力分析
　　　　（3）企业业务辐射范围
　　　　（4）企业工程业绩分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业并购与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　9.4 水务行业标杆服务企业经营分析
　　　　9.4.1 北京碧水源科技股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.2 江苏江南水务股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.3 博天环境集团股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.4 中持（北京）水务运营有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.5 同方环境股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.6 北京万邦达环保技术股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.7 浦华环保有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.8 北京晓清环保集团经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.9 天津膜天膜科技股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　4）企业创新能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.4.10 太平洋水处理工程有限公司经营分析
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业服务能力分析
　　　　1）企业市场规模分析
　　　　2）企业技术能力分析
　　　　3）企业管理能力分析
　　　　（3）企业业务结构分析
　　　　（4）企业销售渠道分析
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析

第十章 [:中:智林:]中国水务行业前景预测与投资战略规划
　　10.1 水务行业融资模式分析
　　　　10.1.1 政府主导融资模式
　　　　（1）政府财政融资模式
　　　　（2）国债资金及政策性贷款模式
　　　　10.1.2 企业市场融资模式
　　　　（1）融资租赁融资模式
　　　　（2）股权融资模式
　　　　（3）债权融资模式
　　　　（4）险资融资模式
　　　　10.1.3 水务项目融资模式
　　　　（1）BOT融资模式
　　　　（2）TOT融资模式
　　　　（3）ABS融资模式
　　　　（4）PPP融资模式
　　　　（5）O&M融资模式
　　　　（6）产业投资基金融资模式
　　10.2 水务行业发展前景预测
　　　　10.2.1 水务行业投资趋势分析
　　　　10.2.2 水务行业前景影响因素
　　　　（1）水务行业政策影响分析（P）
　　　　（2）水务行业经济影响因素（E）
　　　　（3）水务行业社会影响因素（S）
　　　　（4）水务行业技术影响因素（T）
　　　　10.2.3 水务行业竞争趋势分析
　　　　10.2.4 水务行业投资规模预测
　　　　（1）水务行业整体投资规模预测
　　　　（2）水务行业子行业投资规模预测
　　　　（3）水务行业新进入者投资空间预测
　　10.3 水务行业投资战略规划
　　　　10.3.1 水务行业投资风险分析
　　　　10.3.2 水务行业投资机会分析
　　　　10.3.3 水务企业战略布局建议
　　　　10.3.4 水务行业投资重点建议

图表目录
　　图表 1：水务行业代码表
　　图表 2：水务行业主要环节分布
　　图表 3：中国水务行业企业登记类型
　　图表 4：中国水务行业统计划分范围
　　图表 5：2020-2025年水务行业产值与GDP走势相关性（单位：%）
　　图表 6：中国水务行业生命周期
　　图表 7：2020-2025年全国用水普及率（单位：%）
　　图表 8：中国自来水生产和供应行业发展简况
　　图表 9：2020-2025年中国水务行业亏损企业数量（单位：家）
　　图表 10：2020-2025年中国水务行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）
　　图表 11：中国水务行业发展特点
　　图表 12：2020-2025年水务行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
　　图表 13：2020-2025年中国水务行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 14：2020-2025年中国水务行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 15：2020-2025年中国水务行业偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 16：2020-2025年中国水务行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 17：2020-2025年水务行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 18：2020-2025年中国大型水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 19：2020-2025年中国中型水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 20：2020-2025年中国小型水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 21：2020-2025年不同规模企业数量变化比重图（单位：%）
　　图表 22：2020-2025年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 23：2020-2025年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 24：2020-2025年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 25：2020-2025年国有水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 26：2020-2025年集体水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 27：2020-2025年股份制水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 28：2020-2025年私营水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 29：2020-2025年外商和港澳台投资水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 30：2020-2025年其他性质水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
　　图表 31：2020-2025年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 32：2020-2025年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 33：2020-2025年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 34：2020-2025年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 35：2020-2025年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
　　图表 36：2020-2025年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
　　图表 37：2020-2025年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
　　图表 38：2020-2025年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
　　图表 39：2020-2025年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
　　图表 40：2020-2025年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
　　图表 41：2020-2025年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
　　图表 42：2020-2025年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
　　图表 43：2020-2025年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
　　图表 44：2025年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
　　图表 45：2020-2025年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
　　图表 46：2025年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
　　图表 47：2020-2025年居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）
　　图表 48：2025年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
　　图表 49：2020-2025年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
　　图表 50：2025年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
　　图表 51：2020-2025年水务行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）
　　图表 52：2020-2025年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 53：2025年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 54：2020-2025年水务行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 55：2020-2025年水务行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 56：2020-2025年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 57：2025年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 58：2020-2025年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 59：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 60：2020-2025年全国水务行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 61：水务产业链上游行业分布情况
　　图表 62：水务产业链中游行业分布情况
　　图表 63：水务产业链下游行业分布情况
　　图表 64：截至2024年底水务行业专利结构（单位：件，%）
　　图表 65：2020-2025年水务行业实用新型专利分析（单位：件）
　　图表 66：2020-2025年水务行业发明专利分析（单位：件）
　　图表 67：2020-2025年水务行业外观设计专利分析（单位：件）
　　图表 68：水利水电工程分等指标
　　图表 69：调水工程分等指标
　　图表 70：水电站厂房洪水标准
　　图表 71：灌溉和治涝工程永久性水工建筑物洪水标准
　　图表 72：泵站建筑物洪水标准
　　图表 73：2025年重点水务规划设计项目
　　图表 74：水务行业设备分类
　　图表 75：2020-2025年中国水资源专用机械制造业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 76：2020-2025年我国水务行业设备投资额（单位：亿元）
　　图表 77：2020-2025年中国水污染防治设备产量（单位：台/套）
　　图表 78：2025-2031年污水处理设备市场需求变化趋势（单位：台）
　　图表 79：我国政府水务设备采购情况（单位：万元）
　　图表 80：我国企业水务设备采购情况（单位：万元）
　　图表 81：其他水务设备采购市场（单位：万元）
　　图表 82：2020-2025年水务工程投资规模变化情况（单位：亿元）
　　图表 83：2020-2025年水务工程在建总规模变化情况（单位：亿元）
　　图表 84：2020-2025年全国各省市水务工程在建项目
　　图表 85：2025年全国各省市主要水务工程新建项目汇总
　　图表 86：水务行业价值链各主体分布
　　图表 87：全国污水处理所用模式占比
　　图表 88：2025年水务行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元，%）
　　图表 89：世界主要水务公司业务拓展情况
　　图表 90：威立雅中国业务拓展情况
　　图表 91：威立雅在中国的主要水务项目一览表
　　图表 92：苏伊士环境集团在中国的业务布局
　　图表 93：苏伊士环境在中国业务拓展情况
　　图表 94：中法水务集团业务拓展情况
　　图表 95：德国柏林水务国际股份公司在中国主要项目情况
　　图表 96：截至2024年威立雅主要情况（单位：万人，亿欧元）
　　图表 97：2025年中国水务行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）
　　图表 98：2020-2025年水务行业销售集中度变化图（单位：%）
　　图表 99：2025年中国水务行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
　　图表 100：2020-2025年水务行业资产集中度变化图（单位：%）
　　图表 101：2025年中国水务行业前8名厂商利润总额及所占比重（单位：万元，%）
　　图表 102：上市公司水务市场经营领域分布
　　图表 103：2020-2025年主要水务上市公司净利润（单位：万元，%）
　　图表 104：水务企业投资兼并和重组的驱动因素分析
　　图表 105：水务处理行业主要并购重组模式分析
　　图表 106：2020-2025年国际污水处理企业并购重组情况
　　图表 107：国内水务行业投资兼并和重组典型案例
　　图表 108：污水治理行业供应商议价能力分析
　　图表 109：我国水务行业现有企业的竞争分析
　　图表 110：水务行业潜在进入者威胁分析
　　图表 111：水务行业替代品威胁分析
　　图表 112：水务行业竞争激烈程度
　　图表 113：近年来自来水生产与供应政策汇总
　　图表 114：2020-2025年自来水生产和供应行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
　　图表 115：2020-2025年自来水生产和供应行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 116：2020-2025年自来水生产和供应行业资产负债率变化趋势图（单位：%）
　　图表 117：2020-2025年自来水生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 118：2020-2025年自来水生产和供应行业盈利能力指标情况（单位：%）
　　图表 119：2020-2025年自来水生产和供应行业运营能力指标情况（单位：次）
　　图表 120：2020-2025年自来水生产和供应行业偿债能力指标情况（单位：%，倍）
略……

了解《[2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/A9/ShuiWuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：15357A9，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/A9/ShuiWuDeFaZhanQianJing.html>

热点：智慧水务信息化平台建设、水务局24小时热线电话、自来水客服电话9559人工服务、水务集团属于什么单位、水务局是好单位吗、水务局属于什么单位性质、水务股票龙头股有哪些、水务局和水利局的区别、停水了打哪个电话

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！