|  |
| --- |
| [中国体育用品制造业中小企业行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/AA/TiYuYongPinZhiZaoYeZhongXiaoQiYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国体育用品制造业中小企业行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/AA/TiYuYongPinZhiZaoYeZhongXiaoQiYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 15963AA　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/AA/TiYuYongPinZhiZaoYeZhongXiaoQiYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　体育用品制造业中小企业在中国乃至全球都占据了重要的市场份额。这些企业在市场竞争中面临着来自大型企业的压力，但也拥有灵活性高、对市场变化反应快的优势。近年来，随着全民健身热潮的兴起和体育赛事的增多，体育用品的需求持续增长。中小企业通过技术创新和品牌建设，不断推出符合市场需求的新产品。特别是在数字化转型方面，许多中小企业开始利用电子商务平台拓宽销售渠道，同时借助社交媒体加强与消费者的互动，提高品牌知名度。  
　　未来，体育用品制造业中小企业将继续深化数字化转型，提高生产效率和产品质量。一方面，通过引入智能制造技术，如自动化生产线和机器人，实现生产过程的智能化，提高生产效率和降低成本。另一方面，随着消费者对个性化产品的需求增加，中小企业将更加注重定制化服务，利用3D打印等技术为客户提供个性化定制的体育用品。此外，可持续发展将成为一个重要趋势，中小企业将采用环保材料和技术，减少对环境的影响，满足消费者对绿色产品的期待。  
　　《[中国体育用品制造业中小企业行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/AA/TiYuYongPinZhiZaoYeZhongXiaoQiYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了体育用品制造业中小企业行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了体育用品制造业中小企业产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了体育用品制造业中小企业行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握体育用品制造业中小企业行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 2024年中国中小企业整体现状分析  
　　第一节 面临困境：“三荒两高”分析  
　　　　一、人荒  
　　　　二、钱荒  
　　　　三、电荒  
　　　　四、高成本  
　　　　五、高税费  
　　第二节 2024年中国区域中小企业动态分析  
　　　　一、长三角经济区  
　　　　二、珠三角经济区  
　　　　三、环渤海经济区  
　　　　四、成渝经济区  
　　　　五、东北经济区  
　　　　六、中部经济区  
　　　　七、西部经济区  
　　第三节 2024年中国中小企业发展问题与对策分析  
　　　　一、中小企业融资的问题与对策  
　　　　二、中小企业管理的问题与对策  
　　　　三、中小企业人力资源的问题与对策  
　　　　四、中小企业营销的问题与对策  
　　　　五、中小企业自主创新的问题与对策  
　　　　六、中小企业财务的问题与对策  
  
第二章 2024年中国体育用品制造业中小企业发展环境分析  
　　第一节 宏观环境  
　　　　一、中国gdp增速放缓，工业增加值整体回落  
　　　　二、pmi的新订单大幅降低  
　　　　三、8月份原材料库存和产成品库存量处于正常状态  
　　　　四、贷款需求景气指数大幅上扬，货币紧缩造成中小企业资金困难  
　　　　五、固定投资继续拉动经济，新开工项目有增加的趋势  
　　　　六、猪肉价格重拾升势8月cpi或创新高  
　　　　七、贸易收支顺差，出口，进口保持增长  
　　　　八、gdp增速将低于二季度，经济增长朝继续“软着陆”  
　　第二节 金融环境  
　　　　一、外资银行  
　　　　二、国有银行  
　　　　三、股份制银行  
　　　　四、城市和农村银行  
　　第三节 政策环境  
　　　　一、中央财政对中小企业的扶持政策  
　　　　二、《“十四五”中小企业转型成长规划》即将出台  
　　　　三、《“十四五”中小企业服务体系建设规划》配套出台  
　　　　四、《中小企业扶持政策及其效应报告》发布  
　　　　五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展  
　　　　六、中小企业政策走势监测  
　　第四节 中国环境发展对中小企业的影响  
　　　　一、节能减排对中小企业的影响  
　　　　二、人口红利对中小企业的影响  
　　　　三、产业结构调整对中小企业的影响  
　　　　四、人民币升值对中小企业的影响  
　　　　五、货币政策对中小企业的影响  
  
第三章 2024年中国体育用品中小企业发展态势分析  
　　第一节 2024年中国中小体育用品企业总体概况分析  
　　　　一、中国体育用品中小企业发展规模分析  
　　　　二、中小体育用品企业发展影响因素分析  
　　　　三、中小体育用品企业电子商务分析  
　　第二节 2024年中国中小体育用品企业生存压力分析  
　　第三节 2024年中国中小体育用品企业发展策略分析  
　　我国科技型中小体育用品企业的融资方略  
　　中小体育用品企业的战略选择  
　　中小型体育用品企业突破渠道困境策略  
  
第四章 2024年中国体育用品中小企业产业集群分析  
　　第一节 东莞  
　　　　一、产业集群概论  
　　　　二、东莞中小体育用品企业产业集群现状  
　　　　三、东莞中小体育用品企业产业集群改进策略  
　　第二节 福建  
　　　　一、福建中小体育用品企业产业集群 发展现状  
　　　　二、福建中小体育用品企业产业集群效率缺失分析  
　　　　三、福建中小体育用品企业产业集群效率改进分析  
　　第三节 浙江  
　　　　一、浙江中小体育用品企业产业集群 发展现状  
　　　　二、浙江中小体育用品企业产业集群影响因素分析  
　　　　三、浙江中小体育用品企业产业集群 发展策略分析  
  
第五章 2019-2024年中国体育用品制造行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国体育用品制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国体育用品制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国体育用品制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口 交货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国体育用品制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国体育用品制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第六章 2024年中国体育用品中小企业市场营销策略研究  
　　第一节 2024年中国居民体育消费行为的经济学分析  
　　　　一、体育商品价格变动  
　　　　二、收入水平对居民体育消费行为的影响  
　　　　三、政府体育支出对居民体育消费行为的影响  
　　第二节 2024年中国体育赞助营销策略分析  
　　　　一、体育赞助营销的诠释  
　　　　二、体育赞助营销类型分析  
　　　　三、体育赞助营销模式的结构及内部要素分析  
　　　　四、体育赞助营销的实施策略  
　　第三节 2024年中国运动体育品牌建立要素分析  
　　　　一、冲破“瓶颈”需要系统的品牌规划  
　　　　二、细分市场，找准定位  
　　　　三、建立品牌与消费者联系的纽带  
  
第七章 2024年中国中小体育用品制造企业竞争格局分析  
　　第一节 中国中小体育用品制造企业swot分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机遇  
　　　　四、威胁  
　　第二节 2024年中国中小体育用品制造企业竞争形势分析  
　　　　一、技术竞争  
　　　　二、成本竞争  
　　　　三、与大型体育用品制造企业的竞争  
　　第三节 2024年中国中小体育用品制造企业竞争策略分析  
　　　　一、中小体育用品制造企业生存战略分析  
　　　　二、中小体育用品制造企业提高竞争力  
　　　　三、中小体育用品制造企业应实施差异化战略  
  
第八章 2024年中国重点中小体育用品制造企业关键性数据分析  
　　第一节 漳州蒙发利实业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 东莞飞达鞋业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 泰山体育器材集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 东莞冠贺运动器材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 东莞威保运动器材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 厦门侨兴工业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 富国运动器材（东莞）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 东莞联欣运动器材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 厦门钢宇工业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十节 厦门群鑫机械工业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第九章 2024年中国体育用品行业运行形势分析  
　　第一节 2024年国内体育用品行业分析  
　　　　一、中国体育用品业发展概况  
　　　　二、中国体育用品行业发展的因素分析  
　　　　三、中国体育用品行业进入转型时期  
　　　　四、体育用品促使高科技材料发展  
　　第二节 2024年中国体育用品发展的问题研究  
　　　　一、影响体育用品成为消费热点的因素分析  
　　　　二、体育用品产业存在五大“软肋”  
　　　　三、体育用品市场存在的主要问题  
　　第三节 2024年促进中国体育用品产业发展的对策  
　　　　一、中国体育用品市场发展的对策建议  
　　　　二、中国体育用品市场发展的对策  
　　　　三、体育用品要主动出击国际市场  
　　　　四、促进国内体育用品产业的转移  
  
第十章 2024年中国体育用品制造中小企业融资分析  
　　第一节 中国体育用品制造中小企业融资-------金融环境分析  
　　　　一、中国银行业经济运行分析  
　　　　二、中国金融市场运行分析  
　　　　三、我国金融市场发展形势展望  
　　第二节 中小企业融资的相关概述  
　　　　一、中小企业融资的功能介绍  
　　　　二、中小企业融资的优势浅析  
　　　　三、中小企业融资的效应透析  
　　第三节 中小企业融资业的发展分析  
　　　　一、中小企业发展融资业务的可行性  
　　　　二、中小企业开展融资的三大阻碍  
　　　　三、中小企业融资业务发展的对策建议  
　　　　四、我国中小企业融资业发展的思路  
　　第三节 2024年中国体育用品制造中小企业融资现状分析  
　　　　一、央行肯定民间借贷合法性 或\*\*\*中小企业融资难  
　　　　二、民间借贷机制待完善 有望缓解中小企业融资难问题  
　　　　三、交行3亿元 新增贷款投向中小企业  
　　　　四、欧盟推出新策略力促中小企业开拓国际市场  
　　　　五、小企业融资难症结在于中国金融体系结构失衡  
　　　　六、成长型中小企业成功吸金  
　　第四节 中小型施工企业开展融资的五大利好  
　　　　一、融资能有效解决中小施工企业的内在矛盾  
　　　　二、融资能盘活中小施工企业的融资渠道  
　　　　三、融资可以缩短资金使用周期  
　　　　四、融资符合中小施工企业的工作需要  
　　　　五、融资助推中小施工企业产业升级  
  
第十一章 中国体育用品制造制造中小企业融资风险分析  
　　第一节 中国体育用品制造制造中小企业融资面临的主要风险  
　　　　一、产品市场风险  
　　　　二、金融风险  
　　　　三、贸易风险  
　　　　四、经济环境风险  
　　　　五、技术风险  
　　　　六、环境污染  
　　　　七、不可抗力  
　　第二节 中国体育用品制造制造中小企业融资的风险预测方法  
　　　　一、经验法预测  
　　　　二、科学法预测  
　　　　三、资产评估  
　　　　四、财务分析  
　　第三节 中国体育用品制造制造中小企业融资的风险管理分析  
　　　　一、主要业务的风险管理与控制  
　　　　二、重点风险类型的管理与控制  
　　　　三、融资公司的监管与控制概述  
　　　　四、风险管控的趋势分析  
　　第四节 中国体育用品制造制造中小企业融资的风险防范措施  
　　　　一、规避风险  
　　　　二、风险转移  
　　　　三、补救措施  
　　　　四、规范防范  
  
第十二章 2024-2030年中国体育用品制造制造中小企业前景展望及发展战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国体育用品制造制造中小企业发展  
　　　　一、中国体育用品制造制造业发展趋势  
　　　　二、中国体育用品制造零售市场预测  
　　第二节 2024-2030年体育用品制造行业关键指标定量预测  
　　　　一、市场需求预测  
　　　　二、供给能力预测  
　　　　三、盈利能力预测  
　　　　四、产品产量预测  
　　第二节 中智~林~　2024-2030年中国体育用品制造制造中小企业发展战略分析  
　　　　一、产业战略  
　　　　二、融资战略  
　　　　三、资本经营战略  
　　　　四、空间战略  
　　　　五、人力资本战略  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年工业增加值变化情况  
　　图表 2019-2024年工业增加值和用电量的关系  
　　图表 2024年pmi走势图  
　　图表 2019-2024年pmi走势分析  
　　图表 2019-2024年下游制造业表现分析  
　　图表 2019-2024年原材料库存和产成品库存量变化情况  
　　图表 2019-2024年pmi生产，pmi新订单，贷款需求景气指数  
　　图表 2019-2024年固定资产投资情况  
　　图表 2019-2024年新开工项目情况  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额变化情况  
　　图表 2019-2024年猪肉和cpi价格指数走势  
　　图表 2019-2024年进出口金额变化情况  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2024年中国体育用品制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2024年中国体育用品制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2024年中国体育用品制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2024年中国体育用品制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业出口 交货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年中国体育用品制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司负债情况图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司经营收入走势图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司负债情况图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司负债指标走势图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 东莞飞达鞋业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司经营收入走势图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司盈利指标走势图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司负债情况图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司负债指标走势图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 泰山体育器材集团有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司经营收入走势图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司盈利指标走势图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司负债情况图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司负债指标走势图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 东莞冠贺运动器材有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司经营收入走势图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司盈利指标走势图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司负债情况图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司负债指标走势图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 东莞威保运动器材有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司负债情况图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 厦门侨兴工业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司经营收入走势图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司盈利指标走势图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司负债情况图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司负债指标走势图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 富国运动器材（东莞）有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司负债情况图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司负债情况图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司负债情况图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 厦门群鑫机械工业有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[中国体育用品制造业中小企业行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/AA/TiYuYongPinZhiZaoYeZhongXiaoQiYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：15963AA，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/AA/TiYuYongPinZhiZaoYeZhongXiaoQiYeFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：体育用品制造业中小企业占比、体育用品制造业发展、体育用品生产企业、什么叫做体育用品制造业、体育用品制造属于体育产业范围吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！