|  |
| --- |
| [2025-2031年中国压缩纸巾市场研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/70/YaSuoZhiJinFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国压缩纸巾市场研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/70/YaSuoZhiJinFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3328705　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/70/YaSuoZhiJinFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　压缩纸巾是一种经过特殊处理后体积大幅缩小的纸巾产品，因其便于携带和储存而受到市场的关注。近年来，随着生活节奏加快和环保意识的提升，压缩纸巾得到了广泛应用。现代压缩纸巾不仅具备小巧便携的特点，还通过优化设计提高了其在不同应用场景中的适应性和经济性。此外，随着用户对产品品质和环保要求的提高，压缩纸巾的设计更加注重功能性，通过采用先进的压缩技术和改进的材料，提高了纸巾的吸水性和柔软度。目前，市场上已经出现了多种类型的压缩纸巾产品，适应不同消费者的使用需求。
　　未来，压缩纸巾将更加注重高性能化和环保化。一方面，随着新材料和新技术的应用，压缩纸巾将更加注重高性能设计，通过引入更高效的压缩技术以及优化的纸张材质，提高其在复杂使用条件下的表现。另一方面，随着绿色消费理念的普及，压缩纸巾将更加注重环保性能，通过改进材料配方和生产工艺，减少生产过程中的能源消耗和废弃物排放。然而，如何在保证产品质量的同时降低成本，以及如何应对不同应用场景的特殊需求，将是压缩纸巾生产商需要解决的问题。
　　《[2025-2031年中国压缩纸巾市场研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/70/YaSuoZhiJinFaZhanQuShi.html)》系统分析了我国压缩纸巾行业的市场规模、市场需求及价格动态，深入探讨了压缩纸巾产业链结构与发展特点。报告对压缩纸巾细分市场进行了详细剖析，基于科学数据预测了市场前景及未来发展趋势，同时聚焦压缩纸巾重点企业，评估了品牌影响力、市场竞争力及行业集中度变化。通过专业分析与客观洞察，报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了重要参考，是把握压缩纸巾行业发展动向、优化战略布局的权威工具。

第一章 压缩纸巾市场概述
　　1.1 产品定义及统计范围
　　1.2 按照不同分类，压缩纸巾主要可以分为如下几个类别
　　　　1.2.1 不同分类压缩纸巾增长趋势2020 VS 2025 VS 2031
　　　　……
　　1.3 从不同应用，压缩纸巾主要包括如下几个方面
　　1.4 中国压缩纸巾发展现状及未来趋势（2020-2031）
　　　　1.4.1 中国市场压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　　　1.4.2 中国市场压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）

第二章 中国市场主要压缩纸巾厂商分析
　　2.1 中国市场主要厂商压缩纸巾销量、收入及市场份额
　　　　2.1.1 中国市场主要厂商压缩纸巾销量（2020-2025）
　　　　2.1.2 中国市场主要厂商压缩纸巾收入（2020-2025）
　　　　2.1.3 2025年中国市场主要厂商压缩纸巾收入排名
　　　　2.1.4 中国市场主要厂商压缩纸巾价格（2020-2025）
　　2.2 中国市场主要厂商压缩纸巾产地分布及商业化日期
　　2.3 压缩纸巾行业集中度、竞争程度分析
　　　　2.3.1 压缩纸巾行业集中度分析：中国Top 5和Top 10厂商市场份额
　　　　2.3.2 中国市场压缩纸巾第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额（2024 VS 2025）

第三章 中国主要地区压缩纸巾分析
　　3.1 中国主要地区压缩纸巾市场规模分析：2020 VS 2025 VS 2031
　　　　3.1.1 中国主要地区压缩纸巾销量及市场份额（2020-2025）
　　　　3.1.2 中国主要地区压缩纸巾销量及市场份额预测（2025-2031）
　　　　3.1.3 中国主要地区压缩纸巾销售规模及市场份额（2020-2025）
　　　　3.1.4 中国主要地区压缩纸巾销售规模及市场份额预测（2025-2031）
　　3.2 华东地区压缩纸巾销量、销售规模及增长率（2020-2031）
　　3.3 华南地区压缩纸巾销量、销售规模及增长率（2020-2031）
　　3.4 华中地区压缩纸巾销量、销售规模及增长率（2020-2031）
　　3.5 华北地区压缩纸巾销量、销售规模及增长率（2020-2031）
　　3.6 西南地区压缩纸巾销量、销售规模及增长率（2020-2031）
　　3.7 东北及西北地区压缩纸巾销量、销售规模及增长率（2020-2031）

第四章 中国市场压缩纸巾主要企业分析
　　4.1 重点企业（1）
　　　　4.1.1 重点企业（1）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.1.2 重点企业（1）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.1.3 重点企业（1）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.1.4 重点企业（1）公司简介及主要业务
　　　　4.1.5 重点企业（1）公司最新动态
　　4.2 重点企业（2）
　　　　4.2.1 重点企业（2）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.2.2 重点企业（2）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.2.3 重点企业（2）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.2.4 重点企业（2）公司简介及主要业务
　　　　4.2.5 重点企业（2）公司最新动态
　　4.3 重点企业（3）
　　　　4.3.1 重点企业（3）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.3.2 重点企业（3）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.3.3 重点企业（3）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.3.4 重点企业（3）公司简介及主要业务
　　　　4.3.5 重点企业（3）公司最新动态
　　4.4 重点企业（4）
　　　　4.4.1 重点企业（4）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.4.2 重点企业（4）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.4.3 重点企业（4）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.4.4 重点企业（4）公司简介及主要业务
　　　　4.4.5 重点企业（4）公司最新动态
　　4.5 重点企业（5）
　　　　4.5.1 重点企业（5）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.5.2 重点企业（5）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.5.3 重点企业（5）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.5.4 重点企业（5）公司简介及主要业务
　　　　4.5.5 重点企业（5）公司最新动态
　　4.6 重点企业（6）
　　　　4.6.1 重点企业（6）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.6.2 重点企业（6）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.6.3 重点企业（6）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.6.4 重点企业（6）公司简介及主要业务
　　　　4.6.5 重点企业（6）公司最新动态
　　4.7 重点企业（7）
　　　　4.7.1 重点企业（7）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.7.2 重点企业（7）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.7.3 重点企业（7）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.7.4 重点企业（7）公司简介及主要业务
　　　　4.7.5 重点企业（7）公司最新动态
　　4.8 重点企业（8）
　　　　4.8.1 重点企业（8）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.8.2 重点企业（8）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.8.3 重点企业（8）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.8.4 重点企业（8）公司简介及主要业务
　　　　4.8.5 重点企业（8）公司最新动态
　　4.9 重点企业（9）
　　　　4.9.1 重点企业（9）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.9.2 重点企业（9）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.9.3 重点企业（9）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.9.4 重点企业（9）公司简介及主要业务
　　　　4.9.5 重点企业（9）公司最新动态
　　4.10 重点企业（10）
　　　　4.10.1 重点企业（10）基本信息、压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.10.2 重点企业（10）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　　　4.10.3 重点企业（10）在中国市场压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　　　4.10.4 重点企业（10）公司简介及主要业务
　　　　4.10.5 重点企业（10）公司最新动态

第五章 不同分类压缩纸巾分析
　　5.1 中国市场不同分类压缩纸巾销量（2020-2031）
　　　　5.1.1 中国市场不同分类压缩纸巾销量及市场份额（2020-2025）
　　　　5.1.2 中国市场不同分类压缩纸巾销量预测（2025-2031）
　　5.2 中国市场不同分类压缩纸巾规模（2020-2031）
　　　　5.2.1 中国市场不同分类压缩纸巾规模及市场份额（2020-2025）
　　　　5.2.2 中国市场不同分类压缩纸巾规模预测（2025-2031）
　　5.3 中国市场不同分类压缩纸巾价格走势（2020-2031）

第六章 不同应用压缩纸巾分析
　　6.1 中国市场不同应用压缩纸巾销量（2020-2031）
　　　　6.1.1 中国市场不同应用压缩纸巾销量及市场份额（2020-2025）
　　　　6.1.2 中国市场不同应用压缩纸巾销量预测（2025-2031）
　　6.2 中国市场不同应用压缩纸巾规模（2020-2031）
　　　　6.2.1 中国市场不同应用压缩纸巾规模及市场份额（2020-2025）
　　　　6.2.2 中国市场不同应用压缩纸巾规模预测（2025-2031）
　　6.3 中国市场不同应用压缩纸巾价格走势（2020-2031）

第七章 行业发展环境分析
　　7.1 压缩纸巾行业技术发展趋势
　　7.2 压缩纸巾行业主要的增长驱动因素
　　7.3 压缩纸巾中国企业SWOT分析
　　7.4 中国压缩纸巾行业政策环境分析
　　　　7.4.1 行业主管部门及监管体制
　　　　7.4.2 行业相关政策动向
　　　　7.4.3 行业相关规划
　　　　7.4.4 政策环境对压缩纸巾行业的影响

第八章 行业供应链分析
　　8.1 全球产业链趋势
　　8.2 压缩纸巾行业产业链简介
　　8.3 压缩纸巾行业供应链分析
　　　　8.3.1 主要原料及供应情况
　　　　8.3.2 行业下游情况分析
　　　　8.3.3 上下游行业对压缩纸巾行业的影响
　　8.4 压缩纸巾行业采购模式
　　8.5 压缩纸巾行业生产模式
　　8.6 压缩纸巾行业销售模式及销售渠道

第九章 中国本土压缩纸巾产能、产量分析
　　9.1 中国压缩纸巾供需现状及预测（2020-2031）
　　　　9.1.1 中国压缩纸巾产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）
　　　　9.1.2 中国压缩纸巾产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）
　　9.2 中国压缩纸巾进出口分析
　　　　9.2.1 中国市场压缩纸巾主要进口来源
　　　　9.2.2 中国市场压缩纸巾主要出口目的地
　　9.3 中国本土生产商压缩纸巾产能分析（2020-2025）
　　9.4 中国本土生产商压缩纸巾产量分析（2020-2025）

第十章 研究成果及结论
第十一章 中:智:林:附录
　　11.1 研究方法
　　11.2 数据来源
　　　　11.2.1 二手信息来源
　　　　11.2.2 一手信息来源
　　11.3 数据交互验证
　　11.4 免责声明

表格目录
　　表： 按照不同分类，压缩纸巾主要可以分为如下几个类别
　　表： 不同分类压缩纸巾市场规模2020 VS 2025 VS 2031
　　表： 从不同应用，压缩纸巾主要包括如下几个方面
　　表： 不同应用压缩纸巾市场规模2020 VS 2025 VS 2031
　　表： 中国市场主要厂商压缩纸巾销量（2020-2025）
　　表： 中国市场主要厂商压缩纸巾销量市场份额（2020-2025）
　　表： 中国市场主要厂商压缩纸巾收入（2020-2025）
　　表： 中国市场主要厂商压缩纸巾收入份额（2020-2025）
　　表： 2025年中国主要生产商压缩纸巾收入排名
　　表： 中国市场主要厂商压缩纸巾价格（2020-2025）
　　表： 中国市场主要厂商压缩纸巾产地分布及商业化日期
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销售规模：2020 VS 2025 VS 2031
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销量（2020-2025）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销量市场份额（2020-2025）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销量（2025-2031）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销量份额（2025-2031）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销售规模（2020-2025）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销售规模份额（2020-2025）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销售规模（2025-2031）
　　表： 中国主要地区压缩纸巾销售规模份额（2025-2031）
　　表： 重点企业（1）压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（1）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（1）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（1）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（1）公司最新动态
　　表： 重点企业（2）压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（2）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（2）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（2）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（2）公司最新动态
　　表： 重点企业（3）压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（3）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（3）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（3）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（3）公司最新动态
　　表： 重点企业（4） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（4）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（4）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（4）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（4）公司最新动态
　　表： 重点企业（5） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（5）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（5）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（5）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（5）公司最新动态
　　表： 重点企业（6） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（6）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（6）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（6）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（6）公司最新动态
　　表： 重点企业（7） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（7）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（7）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（7）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（7）公司最新动态
　　表： 重点企业（8） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（8）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（8）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（8）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（8）公司最新动态
　　表： 重点企业（9） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（9）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（9）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（9）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（9）公司最新动态
　　表： 重点企业（10） 压缩纸巾生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　表： 重点企业（10）压缩纸巾产品规格、参数及市场应用
　　表： 重点企业（10）压缩纸巾销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
　　表： 重点企业（10）公司简介及主要业务
　　表： 重点企业（10）公司最新动态
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾销量（2020-2025）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾销量市场份额（2020-2025）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾销量预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾销量市场份额预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾规模（2020-2025）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾规模市场份额（2020-2025）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾规模预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾规模市场份额预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同分类压缩纸巾价格走势（2020-2031）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾销量（2020-2025）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾销量市场份额（2020-2025）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾销量预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾销量市场份额预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾规模（2020-2025）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾规模市场份额（2020-2025）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾规模预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾规模市场份额预测（2025-2031）
　　表： 中国市场不同应用压缩纸巾价格走势（2020-2031）
　　表： 压缩纸巾行业技术发展趋势
　　表： 压缩纸巾行业主要的增长驱动因素
　　表： 压缩纸巾行业供应链分析
　　表： 压缩纸巾上游原料供应商
　　表： 压缩纸巾行业下游客户分析
　　表： 压缩纸巾行业主要下游客户
　　表： 上下游行业对压缩纸巾行业的影响
　　表： 压缩纸巾行业主要经销商
　　表： 中国压缩纸巾产量、销量、进口量及出口量（2020-2025）
　　表： 中国压缩纸巾产量、销量、进口量及出口量预测（2025-2031）
　　表： 中国市场压缩纸巾主要进口来源
　　表： 中国市场压缩纸巾主要出口目的地
　　表： 中国本主要土生产商压缩纸巾产能（2020-2025）
　　表： 中国本土主要生产商压缩纸巾产能份额（2020-2025）
　　表： 中国本土主要生产商压缩纸巾产量（2020-2025）
　　表： 中国本土主要生产商压缩纸巾产量份额（2020-2025）
　　表： 研究范围
　　表： 分析师列表

图表目录
　　图： 压缩纸巾产品图片
　　图： 中国不同分类压缩纸巾市场规模市场份额2024 VS 2025
　　图： 中国不同分类压缩纸巾产品图片
　　图： 中国不同应用压缩纸巾市场份额2024 VS 2025
　　图： 中国不同应用压缩纸巾
　　图： 中国压缩纸巾市场规模预测（2020-2031）
　　图： 中国市场压缩纸巾市场规模, 2020 VS 2025 VS 2031
　　图： 中国市场压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 中国市场压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 2025年中国市场主要厂商压缩纸巾销量市场份额
　　图： 2025年中国市场主要厂商压缩纸巾收入市场份额
　　图： 2025年中国市场前五及前十大厂商商压缩纸巾市场份额
　　图： 中国市场压缩纸巾第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额（2024 VS 2025）
　　图： 中国主要地区压缩纸巾销量市场份额（2024 VS 2025）
　　图： 中国主要地区压缩纸巾销售规模份额（2024 VS 2025）
　　图： 华东地区压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 华东地区压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 华南地区压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 华南地区压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 华中地区压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 华中地区压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 华北地区压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 华北地区压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 西南地区压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 西南地区压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 东北及西北地区压缩纸巾销量及增长率（2020-2031）
　　图： 东北及西北地区压缩纸巾销售规模及增长率（2020-2031）
　　图： 压缩纸巾中国企业SWOT分析
　　图： 压缩纸巾产业链
　　图： 压缩纸巾行业采购模式分析
　　图： 压缩纸巾行业销售模式分析
　　图： 压缩纸巾行业销售模式分析
　　图： 中国压缩纸巾产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）
　　图： 中国压缩纸巾产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）
　　图： 关键采访目标
　　图： 自下而上及自上而下验证
　　图： 资料三角测定
略……

了解《[2025-2031年中国压缩纸巾市场研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/70/YaSuoZhiJinFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3328705，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/70/YaSuoZhiJinFaZhanQuShi.html>

热点：压缩纸巾多少钱一盒、压缩纸巾生产设备、纸巾抽纸图片、压缩纸巾的制作方法、压缩面膜、压缩纸巾有毒吗、纸巾原料、压缩纸巾的原理、自制迷你纸巾抽纸盒

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！