|  |
| --- |
| [中国免税品市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/60/MianShuiPinFaZhanXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国免税品市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/60/MianShuiPinFaZhanXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 2207607　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/60/MianShuiPinFaZhanXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税品行业是旅游业的重要组成部分，随着国际旅行的增多，免税店成为机场、邮轮和旅游目的地的重要零售业态。目前，免税品销售以奢侈品、化妆品、烟酒为主，这些商品在免税政策的支持下具有价格优势，吸引了大量的消费者。随着电商渠道的发展，一些免税品零售商也开始尝试在线销售，以覆盖更广泛的顾客群体。  
　　未来，免税品行业的发展将更加注重多元化和全渠道布局。多元化方面，除了传统的奢侈品和化妆品，免税品零售商将引入更多种类的商品，如当地特色手工艺品、食品等，以满足不同消费者的需求。全渠道布局方面，随着线上线下融合的趋势，免税品零售商将加强线上平台的建设，通过社交媒体营销、直播带货等方式吸引顾客。此外，随着旅游市场的恢复和发展，免税品行业将迎来新的增长机会。  
　　《[中国免税品市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/60/MianShuiPinFaZhanXianZhuangFenXi.html)》基于多年监测调研数据，结合免税品行业现状与发展前景，全面分析了免税品市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及免税品细分市场特性。免税品报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及免税品重点企业运营状况。同时，免税品报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 免税品发展概述  
　　第一节 免税品行业概述  
　　　　一、免税品定义  
　　　　二、免税品分类  
　　　　三、免税品商品  
　　第二节 免税品商店概述  
　　　　一、免税品商店定义  
　　　　二、免税品商店供应对象  
　　　　三、免税品商店经营品种  
  
第二章 全球免税品行业调研  
　　第一节 全球免税品行业调研  
　　　　一、世界免税品概述  
　　　　二、2024年全球免税品销售额分析  
　　　　三、2024年全球免税品商品市场运营状况分析  
　　　　四、2024年全球机场免税品商店情况  
　　第二节 世界免税品及其现代市场调研  
　　　　一、世界免税品发展现状分析  
　　　　二、世界免税品市场情况分析  
　　　　三、世界免税品类别构成分析  
　　　　四、世界免税品的免税品店构成  
　　第三节 国际免税品运营情况分析  
　　　　一、2024年中东免税品发展分析  
　　　　二、2024年日本免税品发展分析  
　　　　三、2024年澳大利亚免税品分析  
　　　　四、2024年英国免税品发展分析  
  
第三章 我国免税品行业现状  
　　第一节 中国免税品发展概况  
　　　　一、旅游业对中国免税品行业的影响  
　　　　二、中国免税品行业加速市场化进程  
　　　　三、我国免税品行业政策性特点分析  
　　第二节 中国免税品发展现状  
　　　　一、中国免税品发展历史  
　　　　二、我国免税品行业现状分析  
　　　　三、我国免税品行业趋势预测分析  
　　第三节 我国免税品行业存在问题  
　　　　一、免税品店分散经营、规模较小  
　　　　二、与世界先进水平存在着差异  
　　　　三、过度依赖烟酒类商品的销售  
  
第四章 我国免税品市场调研  
　　第一节 我国免税品市场规模分析  
　　　　一、2024年我国免税品市场规模分析  
　　　　……  
　　第二节 我国免税品市场发展分析  
　　　　一、2024年中国免税品行业发展分析  
　　　　二、2024年免税品销售额占全球比重  
　　　　三、2024年中国免税品行业发展分析  
　　第三节 2019-2024年我国免税品发展态势  
　　　　一、2024年贵州茅台扩大免税品市场份额  
　　　　二、2024年“中南海”加快拓展免税品市场  
　　　　三、2024年“金鹿”卷烟拓展中国免税品市场  
　　　　四、2024年海南免税品市场容量及发展态势  
　　　　五、2024年中国西部 最大免税品店开业  
  
第二部分 免税品产业链发展分析  
第五章 旅游经济运行分析  
　　第一节 2024年旅游市场运行分析  
　　　　一、2024年我国旅游经济运行分析  
　　　　二、2024年我国旅游接待收汇情况  
　　　　三、2024年我国旅游客源市场情况  
　　　　四、2024年我国旅游人数情况分析  
　　　　五、2024年我国旅游地方接待情况  
　　　　六、2024年主要城市旅游接待情况  
　　第二节 2024年旅游市场运行分析  
　　　　一、2024年我国旅游经济运行分析  
　　　　二、2024年我国旅游接待收汇情况  
　　　　三、2024年我国旅游客源市场情况  
　　　　四、2024年我国旅游人数情况分析  
　　　　五、2024年我国旅游地方接待情况  
　　　　六、2024年主要城市旅游接待情况  
　　第三节 2024年旅游市场运行分析  
　　　　一、2024年我国旅游经济运行分析  
　　　　二、2024年我国旅游接待收汇情况  
　　　　三、2024年我国旅游客源市场情况  
　　　　四、2024年我国旅游地方接待情况  
　　　　五、2024年主要城市旅游接待情况  
　　　　六、2024年世博因素对旅游业的影响分析  
　　　　七、2024年中国旅游市场的发展形势分析  
  
第六章 免税品商品市场调研  
　　第一节 皮具市场调研  
　　　　一、我国皮具市场发展分析  
　　　　二、我国皮具市场消费分析  
　　　　三、2024年我国皮具产量分析  
　　　　……  
　　　　五、2024年我国箱包进出口分析  
　　　　六、2024年我国皮具进出口量值  
　　第二节 化妆品市场调研  
　　　　一、我国化妆品市场特点分析  
　　　　二、我国化妆品行业发展成就  
　　　　三、2024年我国化妆品年销售额  
　　　　四、2024年中国化妆品市场热点  
　　　　五、2019-2024年化妆品进出口分析  
　　　　六、2024年全国机场免税品店化妆品销售情况  
　　第三节 烟草市场调研  
　　　　一、2024年全球免税品烟草销售情况分析  
　　　　二、2024年中东烟草免税品市场供需分析  
　　　　三、2024年全球免税品烟草销售情况分析  
　　　　四、2024年全国烟草行业经济运行分析  
　　　　五、2024年二类烟品牌发展趋势及策略  
　　　　六、2024年中国市场烟草品牌发展预测  
　　　　第三部 免税品行业竞争分析  
  
第七章 免税品行业竞争分析  
　　第一节 免税品行业竞争结构分析  
　　　　一、行业内现有企业的竞争  
　　　　二、新进入者的威胁  
　　　　三、替代品的威胁  
　　　　四、供应商的讨价还价能力  
　　　　五、购买者的讨价还价能力  
　　第二节 免税品行业竞争分析  
　　　　一、世界免税品国际竞争  
　　　　二、中国免税品集团化分析  
　　　　三、免税品行业的核心竞争能力  
　　　　四、中免公司的行业竞争地位  
　　　　五、2024年免税品行业竞争动向  
  
第八章 国内免税品运营商分析  
　　第一节 中国国旅股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年财务分析  
　　　　三、2019-2024年经营分析  
　　第二节 中国免税品（集团）有限责任公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2024年经营状况  
　　　　三、2024年经营分析  
　　第三节 其他运营商概述  
　　　　一、深圳市国有免税品商品（集团）有限公司  
　　　　二、珠海市免税品企业集团有限公司  
　　　　三、日上免税品行（集团）有限公司  
　　　　第四部 免税品行业趋势预测及形势  
  
第九章 免税品发展环境分析  
　　第一节 经济发展环境分析  
　　　　一、2024年中国宏观经济发展分析  
　　　　二、2024年中国工业经济运行分析  
　　　　三、2024年中国的经济与政策展望  
　　第二节 社会发展环境分析  
　　　　一、2019-2024年我国居民收入水平  
　　　　二、2019-2024年我国居民消费分析  
　　　　三、2019-2024年我国居民生活水平  
　　第三节 政策法规环境分析  
　　　　一、免税品政策有望松动  
　　　　二、2024年我国免税品市场的开放预测  
　　　　三、2024年海南省拟出台免税品商品管理规定  
　　　　四、2024年海南省力促免税品进口化妆品贸易  
  
第十章 我国免税品发展趋势预测  
　　第一节 我国免税品趋势预测分析  
　　　　一、免税品市场空间很大  
　　　　二、中国免税品行业的发展空间  
　　　　三、中国免税品行业前景调研分析  
　　第二节 我国免税品发展趋势预测  
　　　　一、免税品行业发展新趋势  
　　　　二、2024年免税品店发展趋势分析  
　　　　三、2024年中国免税品增幅预测  
　　　　四、2019-2024年商品免税品的预测  
　　　　五、2024-2030年海南免税品预测  
  
第十一章 我国免税品发展形势分析  
　　第一节 2024年免税品行业有利因素分析  
　　　　一、免税品专营  
　　　　二、免税品新政获批的可能性分析  
　　　　三、机场口岸改扩建有利于免税品店提升  
　　第二节 2019-2024年免税品行业发展形势分析  
　　　　一、利好政策分析  
　　　　二、2019-2024年免税品行业利润增长  
　　　　三、免税品行业面临的主要风险  
　　第三节 中^智林^：2024-2030年免税品行业发展形势分析  
　　　　一、旅游业为免税品带来更多客源  
　　　　二、主要客源国经济发展及国民购买力  
　　　　三、新增大批口岸扩大免税品潜在空间  
　　　　四、口岸当局加大对免税品的支持力度  
  
图表目录  
　　图表 2024年主要客源国的入境旅游人数和增长情况  
　　图表 2024年入境旅游人数情况  
　　图表 2024年过夜旅游人数情况  
　　图表 五大城市皮具类产品品牌描述排名  
　　图表 五大城市皮具类产品品牌偏好度  
　　图表 五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名  
　　图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名  
　　图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道  
　　图表 皮具类产品的购买渠道选择  
　　图表 购买皮具类产品的类别选择  
　　图表 消费者购买决策影响因素分析  
　　图表 五大城市消费者购物理念测评及排名  
　　图表 五大城市消费者日常活动安排时间表  
　　图表 2024年份皮革工业主要商品进口量值表  
　　……  
　　图表 欧莱雅中国历年业绩和增长率  
略……

了解《[中国免税品市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/7/60/MianShuiPinFaZhanXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：2207607，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/60/MianShuiPinFaZhanXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！