|  |
| --- |
| [2024-2030年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/90/WaZiHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/90/WaZiHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2583908　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/90/WaZiHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子是日常服饰的基本配件，其市场看似传统却充满活力。近年来，随着消费者对个性化、时尚化需求的增加，袜子设计开始融入更多创意元素，如图案、颜色、材质的多样化，满足不同场合和风格的搭配需求。同时，随着健康意识的提升，功能性袜子，如运动袜、保健袜，也逐渐受到市场青睐。  
　　未来，袜子行业的发展趋势将更加注重创新设计和功能化。一方面，利用新材料和新技术，如智能纤维、抗菌面料，提升袜子的舒适度和功能性，满足消费者对健康、环保的需求。另一方面，设计上将更加注重个性化和文化表达，通过IP合作、限量版设计等方式，吸引年轻消费者，提升品牌影响力。同时，线上销售和定制服务将成为主流，提供更便捷的购物体验。  
　　《[2024-2030年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/90/WaZiHangYeFaZhanQuShi.html)》依据国家统计局、发改委及袜子相关协会等的数据资料，深入研究了袜子行业的现状，包括袜子市场需求、市场规模及产业链状况。袜子报告分析了袜子的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对袜子市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了袜子行业内可能的风险。此外，袜子报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。  
  
第一章 行业基本概述  
　　第一节 袜子相关概念  
　　　　一、袜子定义  
　　　　二、袜子分类  
　　第二节 最近3-5年中国袜子行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
  
第二章 2019-2024年世界袜子产业运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年世界袜子产业运行总况  
　　　　一、世界袜子行业发展历程  
　　　　二、世界袜子行业品牌市场动态  
　　　　三、世界袜子市场供需分析  
　　第二节 2019-2024年全球部分国家袜子市场运行分析  
　　　　一、德国  
　　　　二、法国  
　　　　三、日本  
  
第三章 2019-2024年中国袜子行业发展环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国袜子行业宏观经济环境分析  
　　　　一、2019-2024年中国袜子行业宏观经济运行情况  
　　　　二、2019-2024年中国袜子行业宏观经济形势分析  
　　　　三、2024-2030年中国袜子行业宏观经济走势分析  
　　第二节 2019-2024年中国袜子行业政策环境分析  
　　　　一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》  
　　　　二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》  
　　　　三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》  
　　　　四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施  
　　　　五、《国际生态环保纺织品标准》  
　　　　六、《袜子联盟标准》  
　　第三节 2019-2024年中国袜子行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境  
　　　　二、教育、科技及文化环境  
　　第四节 2019-2024年中国袜子行业技术环境分析  
　　　　一、行业技术发展现状  
　　　　二、行业技术发展趋势  
  
第四章 2019-2024年中国袜子所属行业运营情况分析  
　　第一节 中国袜子行业发展综述  
　　　　一、中国袜子行业发展阶段  
　　　　二、中国袜子行业发展特点  
　　　　三、中国袜子行业商业模式分析  
　　第二节 2019-2024年中国袜子所属行业发展现状分析  
　　　　一、2019-2024年中国袜子行业市场特点分析  
　　　　二、2019-2024年中国袜子行业市场规模分析  
  
第五章 2019-2024年中国袜子所属行业经济运行分析  
　　第一节 2019-2024年中国袜子行业规模情况分析  
　　　　一、行业单位规模情况分析  
　　　　二、行业人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模状况分析  
　　第二节 2019-2024年中国袜子行业经济指标分析  
　　　　一、2019-2024年中国袜子行业产值分析  
　　　　二、2019-2024年中国袜子行业销售工业值分析  
　　　　三、2019-2024年中国袜子行业产销分析  
　　第三节 2019-2024年中国袜子行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第六章 2019-2024年中国袜子所属行业进出口分析  
　　第一节 2019-2024年中国袜子行业进口分析  
　　　　一、2019-2024年进口总量分析  
　　　　二、2019-2024年进口结构分析  
　　　　三、2019-2024年进口区域分析  
　　第二节 2019-2024年中国袜子行业出口分析  
　　　　一、2019-2024年出口总量分析  
　　　　二、2019-2024年出口结构分析  
　　　　三、2019-2024年出口区域分析  
　　第三节 2024-2030年中国袜子行业进出口预测  
  
第七章 2019-2024年中国袜子市场运行动态分析  
　　第一节 2019-2024年中国袜子市场总况  
　　　　一、2019-2024年中国袜子行业纺织工艺  
　　　　二、2019-2024年袜子设计与流行趋势  
　　第二节 2019-2024年中国袜子市场运行动态分析  
　　　　一、2019-2024年中国袜子市场特点分析  
　　　　二、2019-2024年中国袜子市场网络构成  
　　　　三、2019-2024年中国袜子市场开发策略  
　　第三节 2019-2024年中国袜子市场运营调查分析  
　　　　一、2019-2024年中国袜子行业品牌发展剖析  
　　　　二、2019-2024年中国袜子行业营销渠道分析  
  
第八章 2019-2024年中国袜子市场消费者调查分析  
　　第一节 袜子消费者购买行为分析  
　　　　一、消费者购买行为类型  
　　　　二、影响消费者购买行为的因素  
　　　　　　1、价格因素  
　　　　　　2、质量因素  
　　　　　　3、消费者收入水平  
　　　　　　4、营销决策  
　　　　　　5、经营因素  
　　　　三、袜子购买行为分析  
　　第二节 消费者购买袜子的偏好调查  
　　　　一、消费者购买袜子最关注的因素  
　　　　二、消费者对袜子材料的偏好调查  
　　　　三、消费者对袜子款式的偏好调查  
　　　　四、消费者对袜子功能的偏好调查  
　　　　五、消费者对袜子颜色的偏好调查  
  
第九章 2019-2024年中国袜子重点产区域产动态分析  
　　第一节 浙江大唐  
　　　　一、大唐袜子产业集群概况  
　　　　二、大唐袜子产业转型对策  
　　　　三、大唐袜子产业发展趋势  
　　第二节 吉林辽源  
　　　　一、辽源袜子产业发展现状  
　　　　二、辽源袜子产业发展展望  
　　第三节 广东里水  
　　　　一、里水袜子产业的发展历程  
　　　　二、里水镇袜子产业的发展现状  
　　　　三、里水镇扶持袜子产业的措施  
  
第十章 2019-2024年中国袜子细分市场深度剖析  
　　第一节 短袜  
　　　　一、中国短袜产品特点  
　　　　二、中国短袜市场消费特点  
　　　　三、中国短袜业存在的问题  
　　第二节 运动袜  
　　　　一、中国运动袜市场发展状况  
　　　　二、运动袜行业发展驱动因素  
　　　　三、国内运动袜产品的消费趋势  
　　第三节 丝袜  
　　　　一、丝袜主要产品分类分析  
　　　　二、丝袜市场现状分析  
　　　　六、丝袜市场趋势预测分析  
　　第四节 长筒袜  
　　　　一、长筒袜市场消费形势  
　　　　二、长筒袜市场价格分析  
　　第五节 矫正袜  
　　　　一、特定消费人群分析  
　　　　二、矫正袜价格分析  
　　　　三、矫正袜趋势预测分析  
  
第十一章 2019-2024年袜子面料发展分析  
　　第一节 棉纺面料  
　　　　一、中国棉纺业发展状况  
　　　　二、棉纺织物的特点和品种  
　　　　三、棉纺面料价格走势  
　　　　四、棉纺面料投资预测  
　　第二节 化纤面料  
　　　　一、中国化纤行业发展状况  
　　　　二、新型化纤面料的特点及品种  
　　　　三、化纤面料价格走势  
　　　　四、中国化纤面料市场的畅销品种  
　　第三节 植物纤维面料  
　　　　一、植物纤维相关概述  
　　　　二、中国植物纤维发展状况  
　　　　三、植物纤维价格走势  
  
第十二章 中国袜子行业竞争分析  
　　第一节 袜子行业竞争结构分析  
　　　　一、行业内现有企业的竞争  
　　　　二、新进入者的威胁  
　　　　三、替代品的威胁  
　　　　四、供应商的讨价还价能力  
　　　　五、购买者的讨价还价能力  
　　第二节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、相关和支持性产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
  
第十三章 袜子行业重点企业发展分析  
　　第一节 四川浪莎控股股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第三节 海宁耐尔袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第四节 青岛即发集团控股有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第五节 浙江芬莉袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第六节 浙江情怡袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第七节 浙江步人袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第八节 浙江紫清控股集团有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第九节 浙江宝娜斯袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第十节 浙江振汉袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第十一节 浙江嵊峰针织有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第十二节 烟台厚木华润袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
　　第十三节 青岛东山纤维有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业投资前景  
  
第十四章 2024-2030年中国袜子行业发展预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国袜子行业未来发展预测分析  
　　　　一、2024-2030年中国袜子行业发展潜力分析  
　　　　二、2024-2030年中国袜子行业发展展望分析  
　　　　三、2024-2030年中国袜子行业发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年中国袜子行业供需预测况分析  
　　　　一、2024-2030年中国袜子行业供给预测分析  
　　　　二、2024-2030年中国袜子行业需求预测分析  
　　　　三、2024-2030年中国袜子行业供需平衡预测分析  
  
第十五章 中国袜子行业营销策略分析  
　　第一节 袜子终端营销模式  
　　　　一、直营专卖店销售模式  
　　　　二、百货商店销售模式  
　　　　三、批发市场销售模式  
　　　　四、大卖场超市销售模式  
　　　　五、无店铺销售模式  
　　　　六、集贸市场小摊销售  
　　第二节 袜子广告传播策略和目标确定  
　　　　一、广告传播策略的确定  
　　　　二、广告传播目标的确定  
　　第三节 品牌扩建市场份额策略  
　　　　一、广告宣传  
　　　　二、专卖店的形象建设  
　　　　三、事件宣传  
　　第四节 未来袜子企业营销策略探讨  
　　　　一、战略营销  
　　　　二、精确营销  
　　　　三、体验营销  
　　　　四、服务营销  
　　　　五、网络营销  
　　　　六、和谐营销  
  
第十六章 中国袜子行业投资分析  
　　第一节 中国袜子行业投资机会分析  
　　第二节 中国袜子行业投资前景分析  
　　　　一、经济环境风险  
　　　　二、政策环境风险  
　　　　三、市场环境风险  
　　　　四、其他风险  
　　第三节 [中~智~林]投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业出口交货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年中国纺织行业主要盈利指标增长趋势图  
略……

了解《[2024-2030年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/8/90/WaZiHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2583908，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/90/WaZiHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！