|  |
| --- |
| [2025年中国连裤袜现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/08/LianKuWaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国连裤袜现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/08/LianKuWaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1830708　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/08/LianKuWaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　连裤袜作为女性服饰中的基础单品，近年来随着时尚潮流的变化和消费者对舒适度要求的提升，市场需求呈现出多样化趋势。目前，连裤袜的设计正朝着多功能、时尚和健康方向发展，如加入抗菌、防静电、压力控制等功能性纤维，满足不同季节和场合的穿着需求。同时，色彩和图案的丰富性增加了连裤袜的时尚感，使其成为搭配服装的亮点。  
　　未来，连裤袜行业将更加注重个性化和可持续性。一方面，通过定制化服务和数字印刷技术，连裤袜将提供更多个性化选择，如消费者可以自主设计图案和颜色，满足个性化需求。另一方面，随着消费者环保意识的增强，行业将采用更多可持续材料，如再生尼龙和竹纤维，减少对环境的影响，同时探索可回收和可降解的连裤袜解决方案。  
　　《[2025年中国连裤袜现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/08/LianKuWaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了连裤袜行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了连裤袜产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对连裤袜细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了连裤袜行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为连裤袜企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 2025年连裤袜行业发展综述  
　　第一节 连裤袜行业界定  
　　　　一、行业经济特性  
　　　　二、主要产品品种/主要细分行业  
　　　　三、产业链结构分析  
　　第二节 连裤袜行业发展成熟度分析  
　　　　一、行业发展周期分析  
　　　　二、行业中外市场成熟度对比  
　　　　三、行业及其主要子行业成熟度分析  
  
第二章 2025年中国连裤袜企业pest环境分析  
　　第一节 经济环境分析  
　　　　一、经济发展现状分析  
　　　　二、当前经济主要问题  
　　　　三、未来经济运行与政策展望  
　　第二节 政策环境分析  
　　　　一、行业政策影响分析  
　　　　（1）纺织工业“十四五”发展规划  
　　　　（2）由审批制向核准制转变  
　　　　（3）“十四五”纺织科技进步规划纲要  
　　　　（4）《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》  
　　　　（5）《纺织工业调整和振兴规划》  
　　　　二、相关行业标准分析  
　　第三节 社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、中国城镇化率  
　　　　三、消费观念分析  
　　　　四、人们着装趋势与审美观  
　　　　五、中国人生活品质的提高  
　　第四节 技术环境分析  
  
第三章 连裤袜行业生产技术分析  
　　第一节 连裤袜行业生产技术发展现状  
　　第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程  
　　第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析  
  
第四章 2025年中国连裤袜企业发展情况分析  
　　第一节 中国连裤袜企业发展分析  
　　　　一、2025年连裤袜企业运行情况及特点分析  
　　　　二、中国连裤袜企业产品结构分析  
　　　　三、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析  
　　第二节 中国企业区域发展分析  
　　　　一、企业重点区域分布特点及变化  
　　　　二、华北地区市场分析  
　　　　三、华东地区市场分析  
　　　　四、东北地区市场分析  
　　　　五、中南地区市场分析  
　　　　六、西部地区市场分析  
  
第五章 2025年中国连裤袜市场供需调查分析  
　　第一节 2025年中国连裤袜市场供需分析  
　　　　一、产品市场供给  
　　　　二、产品市场需求  
　　　　三、产品价格分析  
　　　　四、主要渠道分析  
　　第二节 2025年中国连裤袜市场特征分析  
　　　　一、2025年中国连裤袜产品特征分析  
　　　　二、2025年中国连裤袜价格特征分析  
　　　　三、2025年中国连裤袜渠道特征  
　　　　四、2025年中国连裤袜购买特征  
  
第六章 2025年连裤袜企业市场竞争格局分析  
　　第一节 2025年中国连裤袜企业集中度分析  
　　第二节 2025年中国连裤袜企业规模经济情况分析  
　　第三节 2025年中国连裤袜企业格局以及竞争态势分析  
　　第四节 中国企业进入和退出壁垒分析  
　　　　　　1、资质壁垒  
　　　　　　2、技术壁垒  
　　　　　　3、规模优势壁垒  
　　　　　　4、管理能力壁垒  
　　　　　　5、高素质员工队伍建设壁垒  
　　第五节 2025年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价  
  
第七章 2025年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查  
　　第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查  
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查  
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查  
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查  
　　第二节 中国连裤袜产品的品牌市场调查  
　　　　一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查  
　　　　二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查  
　　　　三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道  
　　　　四、消费者经常购买的风格  
　　　　五、连裤袜品牌忠诚度调查  
　　第三节 不同客户购买消费行为分析  
  
第八章 2025年连裤袜企业主要竞争对手分析  
　　第一节 四川浪莎控股股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成长能力分析  
　　第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业成长能力  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第三节 南极人（上海）股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业成长能力  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第四节 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业成长能力  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第五节 烟台厚木华润袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业成长能力  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第六节 浙江宝娜斯袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业成长能力  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第七节 恒源祥集团  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业成长能力  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第八节 浙江情怡袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业成长能力  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业市场发展分析  
　　　　七、企业“十四五”规划  
  
第九章 2025-2031年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响  
　　第一节 2025年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析  
　　　　一、2025年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析  
　　　　二、对本企业产生的影响分析  
　　第二节 2025年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析  
　　　　一、2025年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析  
　　　　二、对本企业产生的影响分析  
  
第十章 2025-2031年中国连裤袜企业发展趋势预测  
　　第一节 2025-2031年政策变化趋势预测  
　　第二节 2025-2031年供求趋势预测  
　　　　一、产品供给预测  
　　　　二、产品需求预测  
　　第三节 2025-2031年技术发展趋势  
　　第四节 2025-2031年竞争趋势预测  
  
第十一章 2025-2031年连裤袜企业投资潜力与价值分析  
　　第一节 2025-2031年连裤袜企业投资环境分析  
　　　　一、发展的机遇  
　　　　二、面临的挑战  
　　第二节 2025-2031年连裤袜企业swot模型分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
　　第三节 2025-2031年我国连裤袜企业投资策略分析  
　　第四节 2025-2031年我国连裤袜企业前景展望分析  
　　　　一、信息技术的广泛应用  
　　　　二、新材料、新功能和新款式的研究和开发  
　　第五节 2025-2031年我国连裤袜企业盈利能力预测  
  
第十二章 2025-2031年连裤袜企业投资风险预警  
　　第一节 投资环境的分析与对策  
　　第二节 投资机遇分析  
　　第三节 投资风险分析  
　　　　一、宏观经济风险  
　　　　二、经营风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、进入退出风险  
　　第四节 投资策略与建议  
  
第十三章 2025-2031年连裤袜产业投资机会及投资策略分析  
　　第一节 2025-2031年连裤袜企业区域投资机会  
　　第二节 2025-2031年连裤袜企业主要产品投资机会  
　　第三节 2025-2031年连裤袜企业出口市场投资机会  
　　第四节 2025-2031年中国  
　　连裤袜企业投资策略分析  
　　　　一、产品定位策略  
　　　　二、产品开发策略  
　　　　三、渠道销售策略  
　　　　四、品牌经营策略  
　　　　五、服务策略  
　　第五节 [⋅中⋅智林⋅]专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%  
　　图表 2 2019-2024年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%  
　　图表 3 2019-2024年我国工业增加值走势分析图 单位：%  
　　图表 4 2019-2024年我国固定资产投资走势分析图 单位：%  
　　图表 5 2019-2024年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%  
　　图表 6 2019-2024年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%  
　　图表 7 2019-2024年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%  
　　图表 8 2019-2024年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%  
　　图表 9 2019-2024年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）  
　　图表 10 2019-2024年我国月度进出口走势分析图 单位：%  
　　图表 11 2019-2024年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元  
　　图表 12 2019-2024年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元%  
　　图表 13 2019-2024年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元  
　　图表 14 2019-2024年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%  
　　图表 15 2019-2024年华北地区连裤袜销量统计  
　　图表 16 2019-2024年华东地区连裤袜销量统计  
　　图表 17 2019-2024年东北地区连裤袜销量统计  
　　图表 18 2019-2024年中南地区连裤袜销量统计  
　　图表 19 2019-2024年西部地区连裤袜销量统计  
　　图表 20 2019-2024年中国连裤袜产量统计  
　　图表 21 2019-2024年国内连裤袜销量统计  
　　图表 22 2019-2024年中国连裤价格指数  
　　图表 23 2025年中国连裤袜主要销售渠道占比  
　　图表 24 不同收入水平消费者偏好调查  
　　图表 25 不同年龄女性消费者消费特征  
　　图表 26 不同地区女性消费者中高端连裤袜消费特征  
　　图表 27 消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道  
　　图表 28 连裤袜消费者经常购买的风格  
　　图表 29 连裤袜品牌忠诚度调查  
　　图表 30 2019-2024年浪莎控股经济指标  
　　图表 31 2019-2024年浪莎控股盈利能力  
　　图表 32 2019-2024年浪莎控股偿债能力  
　　图表 33 2019-2024年浪莎控股运营能力  
　　图表 34 2019-2024年浪莎控股成长能力  
　　图表 35 2019-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力分析  
　　图表 36 2019-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司资产负债率分析  
　　图表 37 2019-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司盈利能力分析  
　　图表 38 2019-2024年浙江梦娜针织袜业有限公司经营效率分析  
　　图表 39 2019-2024年南极人（上海）股份有限公司成长能力分析  
　　图表 40 2019-2024年南极人（上海）股份有限公司资产负债率分析  
　　图表 41 2019-2024年南极人（上海）股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 42 2019-2024年南极人（上海）股份有限公司经营效率分析  
　　图表 43 2019-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司成长能力分析  
　　图表 44 2019-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司资产负债率分析  
　　图表 45 2019-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司盈利能力分析  
　　图表 46 2019-2024年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司经营效率分析  
　　图表 47 2019-2024年烟台厚木华润袜业有限公司成长能力分析  
　　图表 48 2019-2024年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率分析  
　　图表 49 2019-2024年烟台厚木华润袜业有限公司盈利能力分析  
　　图表 50 2019-2024年烟台厚木华润袜业有限公司经营效率分析  
　　图表 51 2019-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力分析  
　　图表 52 2019-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率分析  
　　图表 53 2019-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司盈利能力分析  
　　图表 54 2019-2024年浙江宝娜斯袜业有限公司经营效率分析  
　　图表 55 2019-2024年恒源祥集团成长能力分析  
　　图表 56 2019-2024年恒源祥集团资产负债率分析  
　　图表 57 2019-2024年恒源祥集团盈利能力分析  
　　图表 58 2019-2024年恒源祥集团经营效率分析  
　　图表 59 2019-2024年浙江情怡袜业有限公司成长能力分析  
　　图表 60 2019-2024年浙江情怡袜业有限公司资产负债率分析  
　　图表 61 2019-2024年浙江情怡袜业有限公司盈利能力分析  
　　图表 62 2019-2024年浙江情怡袜业有限公司经营效率分析  
　　图表 63 2025-2031年中国连裤袜行业产品产量预测  
　　图表 64 2025-2031年国内连裤袜行业需求量预测  
　　图表 65 2025-2031年中国连裤袜行业平均毛利率预测  
略……

了解《[2025年中国连裤袜现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/08/LianKuWaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1830708，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/08/LianKuWaWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：丝袜女薄款超薄、连裤袜脚趾头破洞怎么办、全身袜连体穿、连裤袜D是代表什么、连裤袜男生能穿嘛、连裤袜哪边是正哪边是反、连身丝袜、连裤袜英文、连体袜

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！