|  |
| --- |
| [中国皮鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/PiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国皮鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/PiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1816709　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/PiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　皮鞋行业是一个历史悠久的传统行业，近年来面临着激烈的市场竞争和消费者偏好的快速变化。随着消费者对品质、舒适度和个性化需求的提高，高端定制和手工制作的皮鞋市场正在逐渐扩大。同时，环保和可持续性成为行业关注的重点，促使企业采用环保材料和生产技术。然而，成本上升、供应链不稳定和数字化转型的挑战也影响着行业的发展。  
　　未来，皮鞋行业将更加注重创新和可持续性。一方面，通过引入新材料和科技，如智能材料和3D打印技术，提高鞋子的舒适度和功能性。另一方面，企业将致力于减少生产过程中的环境影响，采用循环利用的材料，推动绿色制造。此外，数字化营销和定制服务将成为行业发展的新趋势，利用大数据和AI技术，提供更加个性化的产品和服务。  
　　《[中国皮鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/PiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》依托多年行业监测数据，结合皮鞋行业现状与未来前景，系统分析了皮鞋市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对皮鞋市场前景进行了客观评估，预测了皮鞋行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了皮鞋行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握皮鞋行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 皮鞋制造相关概述  
　　第一节 制鞋行业概述  
　　　　一、鞋的定义及历史  
　　　　二、鞋的分类  
　　　　三、制鞋的材料  
　　　　四、制鞋的工艺流程  
　　第二节 皮鞋制造相关定义  
　　　　一、皮鞋的定义  
　　　　二、皮鞋的分类  
　　　　三、皮鞋底部件的质量要求  
　　　　四、中国皮鞋的诞生  
  
第二章 制鞋行业分析  
　　第一节 制鞋行业发展概况  
　　　　一、国际制鞋行业发展回顾  
　　　　二、中国制鞋业总体概述  
　　　　三、制鞋业的特点及环境  
　　　　四、制鞋业技术发展的驱动因素  
　　第二节 2019-2024年中国制鞋业的发展  
　　　　一、2024年制鞋市场经济运行分析  
　　　　……  
　　　　三、2024年制鞋市场分析及预测  
　　第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析  
　　　　一、鞋类产品及品牌研究  
　　　　二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究  
　　　　三、鞋类品牌消费者消费特征研究  
　　　　四、五大城市鞋类消费者分布  
　　第四节 中国制鞋行业存在的问题  
　　　　一、中国制鞋行业的发展瓶颈  
　　　　二、中国制鞋企业面临的问题  
　　　　三、中国鞋业品牌的四大缺陷  
　　　　四、中国制鞋行业终端存在的危机  
　　第五节 中国制鞋行业发展对策  
　　　　一、制鞋企业提高核心能力的策略  
　　　　二、中国鞋业终端变革的应对措施  
　　　　三、中国制鞋行业发展的人才策略  
　　　　四、制鞋企业规避反倾销指控的建议  
  
第三章 皮鞋制造行业分析  
　　第一节 皮鞋制造行业发展概况  
　　　　一、中国皮鞋产品实施新的行业标准  
　　　　二、2024年中国皮鞋制造企业发展状况  
　　　　……  
　　第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析  
　　　　一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况  
　　　　二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响  
　　　　三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显  
　　　　四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销  
　　第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策  
　　　　一、中国中小皮鞋企业面临的危机  
　　　　二、中国老年人皮鞋存在市场空缺  
　　　　三、中国皮鞋产品质量问题严重  
　　　　四、中国皮鞋企业反倾销应对策略  
  
第五章 皮鞋制造上游行业的发展  
　　第一节 毛皮行业分析  
　　　　一、中国毛皮行业面临的挑战  
　　　　二、中国毛皮行业发展的三大任务  
　　　　三、“十四五”期间中国毛皮行业发展规划  
　　第二节 皮革行业分析  
　　　　一、2024年中国皮革行业经济运行分析  
　　　　……  
　　　　三、皮革行业存在的主要问题  
　　　　四、皮革工业面临的新形势及对策  
　　　　五、“十一五”期间中国皮革行业发展规划  
　　第三节 皮革化学品工业分析  
　　　　一、主要皮革化工材料介绍  
　　　　二、国内外皮革化学品发展概况  
　　　　三、中国皮革化学品与国外的差距  
　　　　四、中国皮革化学品行业的发展策略  
　　　　五、环保型皮革化学品是未来发展主流  
  
第六章 皮鞋替代产品分析  
　　第一节 胶鞋行业分析  
　　　　一、中国胶鞋行业总体概述  
　　　　三、“十四五”期间中国胶鞋行业发展思路  
　　　　四、中国胶鞋行业的发展建议  
　　第二节 运动鞋行业分析  
　　　　一、运动鞋行业总体概述  
　　　　二、国内运动鞋行业发展概况  
　　　　三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略  
　　　　四、运动鞋行业的发展趋势  
　　第三节 其他鞋类产业分析  
　　　　一、中国塑料鞋行业发展概述  
　　　　二、中国布鞋行业的问题及对策  
  
第七章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析  
　　第一节 2019-2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据  
　　　　一、2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据  
　　　　……  
　　第二节 2019-2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据  
　　　　一、2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据  
　　　　……  
　　第三节 2019-2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据  
　　　　一、2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据  
　　　　……  
  
第八章 2024-2030年皮鞋制造行业发展趋势  
　　第一节 2024-2030年制鞋业发展趋势  
　　　　一、中国制鞋企业未来的发展趋势  
　　　　二、中国鞋业终端的五大发展趋势  
　　第二节 2024-2030年皮鞋制造发展趋势及预测  
　　　　一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势  
　　　　二、未来皮鞋产品的流行趋势  
　　　　三、皮鞋美容行业未来市场预测  
  
第九章 重点企业介绍  
　　第一节 江苏森达集团有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第二节 新百丽鞋业深圳有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第四节 康奈集团有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第五节 红蜻蜓集团有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第六节 中山欣锠鞋业有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第七节 威海市金猴集团有限责任公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第八节 石狮市富贵鸟集团  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第九节 广东海丰鞋业有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第十节 东艺鞋业有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、公司经营状况  
　　　　三、公司发展策略  
　　第十一节 (中智.林)其他公司  
　　　　一、番禺创信鞋业有限公司  
　　　　二、青岛世原鞋业有限公司  
　　　　三、意尔康鞋业集团有限公司  
　　　　四、福建荔丰鞋业开发有限公司  
　　　　五、巨一集团有限公司  
　　　　六、蜘蛛王集团有限公司  
　　　　七、龙川县兴莱鞋业有限公司  
　　　　八、日泰鞋业有限公司  
　　　　九、青岛亨达集团有限公司  
　　　　十、中山通佳鞋业有限公司  
  
附录  
　　附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定  
　　附录三：皮鞋试穿检验规则  
　　附录四：鞋带扯断力试验方法  
  
图表目录  
　　图表 2024年制鞋市场产品关注度分析  
　　图表 2024年制鞋交易市场供应信息走势图  
　　图表 2024年制鞋交易市场求购信息走势图  
　　图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名  
　　图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度  
　　图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名  
　　图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道  
　　图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道  
　　图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名  
　　图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名  
　　图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名  
　　图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名  
　　图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名  
　　图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名  
　　图表 五大城市消费者购物理念测评及排名  
　　图表 五大城市消费者年龄分布图  
　　图表 五大城市消费者性别分布图  
　　图表 五大城市消费者学历分布图  
　　图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图  
　　图表 皮鞋业新闻传播区域分布  
　　图表 皮鞋业新闻传播前10名城市分布  
　　图表 皮鞋业新闻传播媒体分布  
　　图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次  
　　图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布  
　　图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布  
　　图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择  
　　图表 皮鞋业品牌新闻传播类型  
　　图表 皮鞋业品牌新闻诉求  
　　图表 2024年全国皮鞋产量数据  
　　图表 2024年浙江省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年广东省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年福建省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年山东省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年安徽省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年江苏省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年四川省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年全国皮鞋产量数据  
　　图表 2024年浙江省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年广东省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年福建省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年山东省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年安徽省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年江苏省皮鞋产量数据  
　　图表 2024年四川省皮鞋产量数据  
　　图表 制鞋主流业态的优缺点比较  
　　图表 2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据  
　　……  
　　图表 2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据  
　　……  
　　图表 2024年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据  
　　……  
略……

了解《[中国皮鞋市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/PiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1816709，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/PiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：皮鞋的图片、皮鞋品牌前十大排名、2014新款皮鞋、皮鞋油、皮鞋的品牌和产地、皮鞋匠的联想描绘了三幅画面分别是、皮鞋品牌怎么选、皮鞋会越穿越松吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！