|  |
| --- |
| [2024版中国药妆市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/YaoZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国药妆市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/YaoZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A63009　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/YaoZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　药妆即药用化妆品，结合了化妆品的美容效果和药物的治疗功能，适用于各种皮肤问题，如敏感性皮肤、痤疮和衰老迹象。近年来，随着消费者对健康和自然产品的追求，药妆市场迅速增长。药妆产品通常含有活性成分，如维生素C、透明质酸和视黄醇，它们经过科学验证，具有明确的皮肤改善效果。此外，个性化护肤和清洁标签(clean label)趋势推动了药妆配方的创新，强调无刺激、无添加和适合特定肤质的产品。
　　未来，药妆行业将呈现以下趋势。首先，功能性成分的研究和开发将更加深入，以提供更有效的解决方案，满足特定皮肤类型和条件的需要。其次，数字技术的应用，如皮肤分析APP和智能推荐系统，将提供更个性化的护肤建议，增强消费者体验。第三，可持续性和环保包装将成为品牌差异化的重要因素，推动药妆行业向绿色和生态友好方向发展。最后，跨学科合作，如与皮肤科医生和生物科技公司的合作，将推动药妆产品的科学性和安全性。

第一章 药妆产业相关概述
　　第一节 化妆品的相关概述
　　　　一、化妆品的定义
　　　　二、化妆品的分类
　　　　三、化妆品的主要作用
　　　　四、化妆品的发展历程
　　第二节 药妆的相关概述
　　　　一、药妆的定义及分类
　　　　二、药妆的特点和功能
　　　　三、药妆的起源

第二章 国内外药妆成分探析
　　第一节 药妆：保湿类
　　　　一、透明质酸
　　　　二、神经酰胺（分子丁）
　　　　三、聚麸胺酸（Polyglutamic acid）
　　　　四、甘油
　　　　五、水
　　第二节 药妆：祛斑类
　　　　一、杜鹃花酸
　　　　二、维他命C（维生素C）
　　第三节 药妆：美白类
　　　　一、熊果素
　　　　二、左旋維他命C（L-Ascorbic Acid）
　　第四节 药妆：抗氧化类
　　　　一、辅酶Q10（Ubiquinone Q10）
　　　　二、艾地苯（Idebenone）
　　第五节 药妆：抗衰老类
　　　　一、人类生长因子（TNS）
　　　　二、肉毒杆菌（Clostridium Botulinum）
　　　　三、胶原蛋白（Collagen Peptide）
　　　　四、ARGIRELINE（六角缩氨酸，也就是六胜肽）
　　　　五、GABA（又名氨基丁酸）
　　　　六、维他命A酸
　　　　七、凯因庭（Kinetin）
　　　　八、硫锌酸（Alpha Lipoic Acid）
　　第六节 其他药妆成分
　　　　一、去角质类：果酸（AHA，Alpha Hydroxy Acid）
　　　　二、祛痘类：水杨酸、尿囊素
　　　　三、传输促进类：胜肽

第三章 2019-2024年世界药妆行业发展分析
　　第一节 世界药妆市场运行分析
　　　　一、世界药妆市场概况
　　　　二、世界药妆品牌市场分析
　　第二节 世界部分国家药妆市场运行分析
　　　　一、美国药妆市场分析
　　　　二、德国药妆市场分析
　　　　三、日本药妆市场分析
　　　　四、法国药妆市场分析

第四章 2019-2024年中国药妆行业发展环境分析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析
　　　　二、2024年工业经济发展形势分析
　　　　三、2024年全社会固定资产投资分析
　　　　四、2024年社会消费品零售总额分析
　　　　五、2024年城乡居民收入与消费分析
　　　　六、2024年对外贸易的发展形势分析
　　第二节 2019-2024年中国化妆品行业政策环境分析
　　　　一、中国化妆品监管机构及职责
　　　　二、中国化妆品被监管对象及特点
　　　　三、中国化妆品监管领域的新问题
　　　　四、中国化妆品监管的最新进展
　　　　五、中国化妆品行业新政策解读
　　　　六、中国药妆行业规范亟待出台
　　第三节 2019-2024年中国化妆品行业发展分析
　　　　一、2024年中国化妆品行业发展概况
　　　　二、2024年中国化妆品零售规模统计
　　　　三、2024年中国护肤品零售规模分析
　　　　四、2024年中国化妆品市场特点分析
　　　　五、2024年中国化妆品市场结构分析
　　　　六、2024年中国化妆品业关注度分析
　　　　　　（一）中国化妆品行业总体关注度分析
　　　　　　（二）中国化妆品品牌等级关注度分析
　　　　　　（三）中国化妆品细分产品关注度分析
　　　　　　（四）中国男士化妆品市场关注度分析
　　　　七、2024年中国化妆品行业发展趋势
　　第四节 2019-2024年中国化妆品网购行业分析
　　　　一、国内外化妆品网购市场发展概况
　　　　二、中国化妆品网购的发展环境
　　　　三、2024年化妆品网购市场规模
　　　　四、2024年化妆品网购特点及趋势
　　　　五、中国化妆品网购产业链分析
　　　　　　（一）化妆品网购产业链
　　　　　　（二）化妆品网购供应链
　　　　　　（三）化妆品网购企业分类

第五章 2019-2024年中国药妆产业运行状况分析
　　第一节 2019-2024年中国药妆市场运行概况
　　　　一、中国药妆市场投资动向
　　　　二、中国药妆市场现状分析
　　　　三、药妆市场零售规模分析
　　　　四、药妆企业市场份额分析
　　　　五、药企纷纷试水药妆行业
　　　　六、外资品牌垄断药妆市场
　　　　七、内资零售企业进入药妆市场
　　第二节 2019-2024年中国药妆消费情况分析
　　　　一、中国药妆消费者分析
　　　　二、药妆消费多元化发展
　　第三节 2024年中国药妆关注度分析
　　　　一、中国药妆总体关注度
　　　　二、中国药妆品牌关注度
　　第四节 中国药妆市场营销分析
　　　　一、中国药妆市场营销现状分析
　　　　二、药妆营销三部曲
　　　　三、药妆营销四要点
　　　　四、药妆企业差异化营销
　　　　五、药妆企业生动化营销
　　　　六、药妆企业人性化营销
　　第五节 中国药妆市场运营中面临的问题
　　　　一、中国药妆品牌定位缺失
　　　　二、中国药妆行业目标战略失重
　　　　三、中国药妆连锁经营的不足
　　　　四、中国药妆连锁企业面临难题
　　　　五、中国药妆经营瓶颈分析
　　第六节 中国药妆行业发展对策分析
　　　　一、中国药妆应注重消费者教育
　　　　二、中国药妆经营总体对策
　　　　三、中国药妆连锁经营对策

第六章 2019-2024年中国中草药化妆品的市场发展分析
　　第一节 中草药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析
　　　　一、中草药提取物的概念及分类
　　　　二、中草药提取物在化妆品中的应用
　　　　三、中草药化妆品与国外绿色化妆品的比较
　　　　四、中草药化妆品的成分介绍
　　　　五、中草药提取物在化妆品中的应用展望
　　第二节 中国中草药化妆品市场现状分析
　　　　一、中国中草药市场概况
　　　　二、中国中草药化妆品市场将现“两草之争”
　　　　三、中草药化妆品市场定位分析

第七章 2019-2024年世界著名药妆品牌分析
　　第一节 法国薇姿（Vichy）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　　　三、薇姿在中国的营销策略
　　　　四、薇姿在中国的市场表现
　　第二节 法国理肤泉（La Roche-Posay）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　　　三、理肤泉在中国的市场表现
　　第三节 法国雅漾（Avene）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第四节 法国依泉（Uriage）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第五节 日本芙丽芳丝（Freeplus）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第六节 德国优色林（Eucerin）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第七节 意大利维纳斯蒂尔（Rilastil）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第八节 法国欧萃碧（PLANTE SYSTEM）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第九节 法国妙思乐（Mustela）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第十节 法国舒卉蕾（Saforelle）
　　　　一、品牌简介
　　　　二、产品简介
　　第十一节 法国伊兰纤姿（Elancyl）
　　第十二节 英国清妍（Simple）
　　第十三节 日本芙玖（Futurelabo）
　　第十四节 日本葳之蔻（Vegecare）
　　第十五节 德国施巴（Sebamed）
　　第十六节 德国 Doliva 德丽芙

第八章 2019-2024年中国药妆优势企业分析
　　第一节 北京同仁堂股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、企业未来投资策略
　　　　九、同仁堂药妆市场运行状况
　　第二节 云南白药集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、云南白药进军药妆市场
　　第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、企业未来投资策略
　　　　九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场
　　第四节 上海家化联合股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、企业未来投资策略
　　　　九、上海家化药妆业务潜力凸现
　　第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、片仔癀布局药妆业务
　　第六节 马应龙药业集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、企业未来投资策略
　　　　九、马应龙抢滩药妆市场
　　第七节 广州药业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　　　八、王老吉药妆业务发展状况
　　　　九、敬修堂药妆业务发展状况
　　　　十、陈李济药妆业务发展状况

第九章 2024-2030年中国药妆产业趋势预测分析
　　第一节 中国中药现代化发展纲要
　　　　一、中药现代化发展的战略目标
　　　　二、中药现代化发展的重点任务
　　　　三、中药现代化发展的主要措施
　　第二节 2024-2030年中国药妆行业趋势预测分析
　　　　一、中国药妆行业的发展方向
　　　　二、中国药妆行业的趋势预测
　　第三节 2024-2030年中国药妆市场趋势预测分析
　　　　一、中国化妆品产品市场发展趋势
　　　　二、中国药妆市场发展趋势预测
　　　　三、2024-2030年中国药妆市场规模预测

第十章 2024-2030年中国药妆行业前景调研分析
　　第一节 中国药妆行业投资现状分析
　　　　一、中药化妆品成投资热点
　　　　二、制药企业不断进入药妆市场
　　　　三、外资药妆看好中国市场
　　　　四、中外药妆企业具体投资状况
　　第二节 中国药妆行业投资机会分析
　　　　一、药妆快速增长的商机
　　　　二、祛斑药妆应用和行业前景调研
　　　　三、植物药妆的行业前景调研广阔
　　　　四、新概念化妆品市场和行业前景调研广阔
　　第三节 中国药妆行业投资前景分析
　　　　一、中药企业投资药妆的风险分析
　　　　二、风投投资药妆行业的的风险分析
　　第四节 中.智.林.济研：中国药妆行业的投资前景研究与建议
　　　　一、中药化妆品产品销售方面的建议
　　　　二、中药化妆品产品开发方面的建议
　　　　三、中国药企的药妆投资前景研究分析

图表目录
　　图表 1 化妆品分类（按使用目的分）
　　图表 2 化妆品分类（按使用部位分）
　　图表 3 化妆品按照剂型分类
　　图表 4 化妆品按生产过程和产品特点分类
　　图表 5 药妆的功能
　　图表 6 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 7 2019-2024年中国人均国内生产总值变化趋势图
　　图表 8 2019-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 9 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 10 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 11 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
　　图表 12 2024年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
　　图表 13 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 14 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 15 2019-2024年农村居民纯收入及增长情况统计
　　图表 16 2024年中国货物进出口总额及其增长速度
　　图表 17 2019-2024年中国进出口总额增长趋势图
　　图表 18 2024年中国化妆品行业经济指标统计
　　图表 19 2024年中国化妆品行业前五省区企业数量排名
　　图表 20 2024年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
　　图表 21 2024年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
　　图表 22 2024年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
　　图表 23 2019-2024年中国化妆品零售额增长趋势图
　　图表 24 2019-2024年中国护肤品零售规模及增长率
　　图表 25 2019-2024年中国高档化妆品零售额及增长率
　　图表 26 2024年美容护脸关注内容
　　图表 27 2024年肌肤问题关注度排行
　　图表 28 2024年化妆品品牌等级关注度
　　图表 29 2024年化妆品产品类别关注度
　　图表 30 2024年大众化妆品关注度排行
　　图表 31 2024年高档化妆品关注度排行
　　图表 32 2024年护肤品牌关注度排行
　　图表 33 2024年护肤产品类别关注度
　　图表 34 2024年护肤产品关注度排行
　　图表 35 2024年彩妆品牌关注排行
　　图表 36 2024年彩妆产品类别关注度
　　图表 37 2024年彩妆产品关注度排行
　　图表 38 2024年香水品牌关注度排行
　　图表 39 2024年男士肌肤问题关注度
　　图表 40 2024年男士护肤产品关注度排行
　　图表 41 2024年男士护肤品牌关注度排行
　　图表 42 中国化妆品网购发展环境
　　图表 43 2019-2024年中国化妆品网购市场交易规模及增长趋势
　　图表 44 化妆品资讯网站
　　图表 45 化妆品网购参与企业分类
　　图表 46 2019-2024年中国药妆细分市场零售规模统计
　　图表 47 2019-2024年中国药妆零售额增长趋势图
　　图表 48 2019-2024年主要药妆企业零售市场份额统计
　　图表 49 2024年中国化妆品等级关注度
　　图表 50 2024年药妆品牌关注度排行
　　图表 51 中草药提取物按作用和功效分类
　　图表 52 用于化妆品的中药材种类
　　图表 53 薇姿产品按品类分类
　　图表 54 理肤泉产品介绍
　　图表 55 优色林产品系列
　　图表 56 优色林产品按功能分类
　　图表 57 2024年北京同仁堂股份股份有限公司主营业务分地区情况表
　　图表 58 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司收入与利润统计
　　图表 59 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计
　　图表 60 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司盈利能力情况
　　图表 61 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司偿债能力情况
　　图表 62 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司运营能力情况
　　图表 63 2019-2024年北京同仁堂股份有限公司成本费用统计
　　图表 64 2024年云南白药集团股份有限公司分产品情况表
　　图表 65 2024年云南白药集团股份有限公司业务结构情况
　　图表 66 2019-2024年云南白药集团股份有限公司收入与利润统计
　　图表 67 2019-2024年云南白药集团股份有限公司资产与负债统计
　　图表 68 2019-2024年云南白药集团股份有限公司盈利能力情况
　　图表 69 2019-2024年云南白药集团股份有限公司偿债能力情况
　　图表 70 2019-2024年云南白药集团股份有限公司运营能力情况
　　图表 71 2019-2024年云南白药集团股份有限公司成本费用统计
　　图表 72 2024年浙江康恩贝制药股份有限公司分产品情况表
　　图表 73 2024年浙江康恩贝制药股份有限公司业务结构情况
　　图表 74 2024年浙江康恩贝制药股份有限公司分地区情况表
　　图表 75 2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司收入与利润统计
　　图表 76 2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司资产与负债统计
　　图表 77 2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力情况
　　图表 78 2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力情况
　　图表 79 2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力情况
　　图表 80 2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用统计
　　图表 81 2024年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用结构图
　　图表 82 2024年上海家化联合股份有限公司分产品情况表
　　图表 83 2024年上海家化联合股份有限公司分地区情况表
　　图表 84 2019-2024年上海家化联合股份有限公司收入与利润统计
　　图表 85 2019-2024年上海家化联合股份有限公司资产与负债统计
　　图表 86 2019-2024年上海家化联合股份有限公司盈利能力情况
　　图表 87 2019-2024年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况
　　图表 88 2019-2024年上海家化联合股份有限公司运营能力情况
　　图表 89 2019-2024年上海家化联合股份有限公司成本费用统计
　　图表 90 2024年漳州片仔癀药业股份有限公司分产品情况表
　　图表 91 2024年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况
　　图表 92 2024年漳州片仔癀药业股份有限公司分地区情况表
　　图表 93 2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司收入与利润统计
　　图表 94 2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司资产与负债统计
　　图表 95 2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力情况
　　图表 96 2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力情况
　　图表 97 2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力情况
　　图表 98 2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用统计
　　图表 99 2024年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用结构图
　　图表 100 2024年马应龙药业集团股份有限公司分产品情况表
　　图表 101 2024年马应龙药业集团股份有限公司业务结构情况
　　图表 102 2024年马应龙药业集团股份有限公司分地区情况表
　　图表 103 2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司收入与利润统计
　　图表 104 2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司资产与负债统计
　　图表 105 2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力情况
　　图表 106 2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力情况
　　图表 107 2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司运营能力情况
　　图表 108 2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司成本费用统计
　　图表 109 2024年广州药业股份有限公司分产品情况表
　　图表 110 2024年广州药业股份有限公司业务结构情况
　　图表 111 2024年广州药业股份有限公司分地区情况表
　　图表 112 2019-2024年广州药业股份有限公司收入与利润统计
　　图表 113 2019-2024年广州药业股份有限公司资产与负债统计
　　图表 114 2019-2024年广州药业股份有限公司盈利能力情况
　　图表 115 2019-2024年广州药业股份有限公司偿债能力情况
　　图表 116 2019-2024年广州药业股份有限公司运营能力情况
　　图表 117 2019-2024年广州药业股份有限公司成本费用统计
　　图表 118 2024年广州药业股份有限公司成本费用结构图
　　图表 119 2024年王老吉药业经营状况
　　图表 120 2024年敬修堂药业经营状况
　　图表 121 2024年陈李济药业药业经营状况
　　图表 122 2024-2030年中国药妆市场零售额增长趋势预测
　　图表 123 面部色斑形成因素
略……

了解《[2024版中国药妆市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/YaoZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：1A63009，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/09/YaoZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！