|  |
| --- |
| [中国手工工艺品行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/15/ShouGongGongYiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国手工工艺品行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/15/ShouGongGongYiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1825215　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/15/ShouGongGongYiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　手工工艺品行业近年来经历了显著的复兴和转型，尤其是在全球化的背景下，手工艺人能够通过互联网平台将他们的作品展示给全世界的潜在买家，从而扩大了市场。这一行业不仅仅限于传统的陶器、织物和木工，还包括了现代设计元素的融合，如数字艺术、3D打印和金属工艺品。消费者对手工艺品的重新兴趣，很大程度上归因于对独特性、品质和背后故事的追求，以及对大规模工业化生产中缺失的人文关怀的渴望。  
　　未来，手工工艺品行业预计将继续受益于消费者对个性化和定制化商品的偏好。技术进步，尤其是数字化设计和制造工具的普及，将使手工艺人能够更加高效地创作，同时保持作品的原创性和艺术性。此外，可持续性和环保材料的使用将成为行业的一个关键趋势，消费者越来越倾向于支持那些使用可再生资源和减少环境影响的手工艺品。手工艺教育和培训也将得到更多关注，以培养新一代的手工艺人，确保传统技艺的传承。  
　　《[中国手工工艺品行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/15/ShouGongGongYiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了手工工艺品行业的市场规模、需求动态与价格走势。手工工艺品报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来手工工艺品市场前景作出科学预测。通过对手工工艺品细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，手工工艺品报告还为投资者提供了关于手工工艺品行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 手工工艺品行业相关概述  
　　第一节 手工艺的相关概述  
　　　　一、手工艺的定义  
　　　　二、手工艺与手工业的区别  
　　　　三、手工艺与艺术的区别  
　　第二节 手工工艺品的概述  
　　　　一、手工工艺品概念  
　　　　二、手工工艺品分类  
  
第二章 中国手工工艺品行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国手工工艺品行业政策环境分析  
　　　　一、行业相关政策法规  
　　　　二、《传统工艺美术保护条例》  
　　　　三、《美术品经营管理办法》  
　　　　四、美术品进出口管理政策  
　　第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、中国城镇化率  
  
第三章 中国手工工艺品市场分析  
　　第一节 中国工艺美术品行业经济运行情况  
　　　　一、中国工艺美术品行业发展概况  
　　　　二、工艺美术品行业企业数量统计  
　　　　三、工艺美术品行业资产规模统计  
　　　　四、工艺美术品行业销售收入统计  
　　　　五、工艺美术品行业利润总额分析  
　　第二节 中国手工工艺品市场状况  
　　　　一、中国手工工艺品需求人群分析  
　　　　二、中国手工工艺品市场规模分析  
　　第三节 中国手工工艺品市场价格分析  
  
第四章 中国主要手工工艺品细分市场分析  
　　第一节 编织工艺品  
　　　　一、编织工艺品概念及分类  
　　　　二、编织工艺品的艺术特色  
　　　　三、编织工艺品制造发展情况  
　　　　四、编织工艺品生产集中情况  
　　　　五、中国编织工艺品之都分析  
　　第二节 刺绣工艺品  
　　　　一、刺绣工艺品的相关概述  
　　　　二、中国四大名绣及产品分析  
　　　　三、刺绣工艺品市场现状分析  
　　　　四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况  
　　第三节 木雕工艺品  
　　　　一、木雕工艺品的相关概述  
　　　　二、中国木雕发展历史回顾  
　　　　三、中国主要木雕产品分析  
　　　　四、木雕行业发展存在问题  
　　　　五、雕塑工艺品制造发展情况  
  
第五章 中国手工工艺品行业产业链分析  
　　第一节 手工工艺品行业产业链概述  
　　第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析  
　　　　一、木材市场分析  
　　　　二、布市场分析  
　　第三节 手工工艺品下游市场分析  
　　　　一、礼品市场  
　　　　二、旅游市场  
　　　　三、收藏市场  
　　　　四、家装市场  
  
第六章 中国手工工艺品进出口状况分析  
　　第一节 刺绣工艺品进出口分析  
　　　　一、刺绣工艺品进口分析  
　　　　　　（一）刺绣工艺品进口数量情况  
　　　　　　（二）刺绣工艺品进口金额情况  
　　　　　　（三）刺绣工艺品进口来源分析  
　　　　　　（四）刺绣工艺品进口均价分析  
　　　　二、刺绣工艺品出口分析  
　　　　　　（一）刺绣工艺品出口数量情况  
　　　　　　（二）刺绣工艺品出口金额情况  
　　　　　　（三）刺绣工艺品出口流向分析  
　　　　　　（四）刺绣工艺品出口均价分析  
　　第二节 编织工艺品进出口分析  
　　　　一、编织工艺品进口分析  
　　　　　　（一）编织工艺品进口数量情况  
　　　　　　（二）编织工艺品进口金额情况  
　　　　　　（三）编织工艺品进口来源分析  
　　　　　　（四）编织工艺品进口均价分析  
　　　　二、编织工艺品出口分析  
　　　　　　（一）编织工艺品出口数量情况  
　　　　　　（二）编织工艺品出口金额情况  
　　　　　　（三）编织工艺品出口流向分析  
　　　　　　（四）编织工艺品出口均价分析  
  
第七章 国内手工工艺品生产厂商竞争力分析  
　　第一节 安徽庆发柳编集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　第三节 德化宏晟陶瓷有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
  
第八章 2024-2030年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国手工工艺品行业投资前景分析  
　　　　一、手工工艺品行业发展前景  
　　　　二、手工工艺品发展趋势分析  
　　　　三、手工工艺品市场规模预测  
　　第二节 2024-2030年中国手工工艺品行业投资风险分析  
　　　　一、经济周期风险  
　　　　二、产业政策风险  
　　　　三、市场交易风险  
　　　　四、产品真伪风险  
　　　　五、价格风险分析  
　　第三节 2024-2030年手工工艺品行业投资策略及建议  
  
第九章 手工工艺品企业投资战略与客户策略分析  
　　第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展的需要  
　　第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第四节 中^智林^－手工工艺品企业重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、企业重点客户的鉴别与确定  
　　　　三、企业重点客户的开发与培育  
　　　　四、实施重点客户战略需要解决的问题  
　　　　五、企业重点客户的市场营销策略分析  
略……

了解《[中国手工工艺品行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/15/ShouGongGongYiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1825215，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/15/ShouGongGongYiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！