|  |
| --- |
| [2025-2031年全球与中国美术用品行业发展研究及前景分析](https://www.20087.com/5/21/MeiShuYongPinFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年全球与中国美术用品行业发展研究及前景分析](https://www.20087.com/5/21/MeiShuYongPinFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3827215　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：23600 元　　纸介＋电子版：24500 元 |
| 优惠价： | 电子版：18900 元　　纸介＋电子版：19200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/21/MeiShuYongPinFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　美术用品涵盖了从画笔、颜料到纸张等一系列用于绘画创作的工具和材料，服务于专业艺术家、学生及爱好者。随着文化创意产业的兴起和社会对艺术教育重视程度的提升，美术用品市场需求稳步增长。然而，市场上产品质量差异较大，高端品牌往往以其卓越品质和创新设计吸引忠实用户，而低端产品则凭借价格优势占据一定市场份额。此外，环保意识的增强促使越来越多消费者倾向于选择无毒、可降解的绿色美术用品，这对美术用品企业提出了新的要求。  
　　未来，随着数字技术与传统艺术形式的融合加深，美术用品将在创新材料和数字化体验方面迎来变革。一方面，新材料的研发将为艺术家提供更多元化的创作媒介，如耐久性强、色彩鲜艳且环保的新型颜料，以及手感优异、易于保养的专业级画布。另一方面，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术的应用将改变人们的创作方式，使创作者能够在虚拟空间中尽情挥洒创意，同时通过社交媒体分享作品，激发更多灵感交流。此外，随着个性化定制服务的需求增加，针对不同用户群体量身打造的美术用品套装将更具吸引力，满足多样化需求。结合循环经济理念，开发可循环使用的美术工具或提供旧物回收服务，也有助于减少资源浪费，促进可持续消费模式的形成。  
　　《[2025-2031年全球与中国美术用品行业发展研究及前景分析](https://www.20087.com/5/21/MeiShuYongPinFaZhanQuShi.html)》依托国家统计局、相关行业协会及科研机构的详实数据，全面解析了美术用品行业的发展环境、产业链结构、市场供需状况及重点企业经营动态。报告科学预测了美术用品行业市场前景与发展趋势，梳理了美术用品技术现状与未来方向，同时揭示了市场机遇与潜在风险。通过对竞争格局与细分领域的深度分析，为战略投资者提供可靠的市场情报与决策支持，助力把握投资机会。此外，报告对银行信贷部门的决策制定及企业管理层的战略规划具有重要参考价值。  
  
第一章 美国关税政策演进与美术用品产业冲击  
　　1.1 美术用品产品定义  
　　1.2 政策核心解析  
　　1.3 研究背景与意义  
　　　　1.3.1 美国关税政策的调整对全球供应链的影响  
　　　　1.3.2 中国美术用品企业国际化的紧迫性：国内市场竞争饱和与全球化机遇并存  
　　1.4 研究目标与方法  
　　　　1.4.1 分析政策影响  
　　　　1.4.2 总结企业应对策略、提出未来规划建议  
  
第二章 行业影响评估  
　　2.1 美国关税政策背景下，未来几年全球美术用品行业规模趋势  
　　　　2.1.1 乐观情形-全球美术用品发展形式及未来趋势  
　　　　2.1.2 保守情形-全球美术用品发展形式及未来趋势  
　　　　2.1.3 悲观情形-全球美术用品发展形式及未来趋势  
　　2.2 关税政策对中国美术用品企业的直接影响  
　　　　2.2.1 成本与市场准入压力  
　　　　2.2.2 供应链重构挑战  
  
第三章 全球企业市场占有率  
　　3.1 近三年全球市场美术用品主要企业占有率及排名（按收入）  
　　　　3.1.1 美术用品主要企业在国际市场占有率（按收入，2022-2025），其中2025为当下预测值  
　　　　3.1.2 2024年美术用品主要企业在国际市场排名（按收入）  
　　　　3.1.3 全球市场主要企业美术用品销售收入（2022-2025），其中2025为当下预测值  
　　3.2 全球主要厂商美术用品总部及地区分布  
　　3.3 全球主要厂商成立时间及美术用品商业化日期  
　　3.4 全球主要厂商美术用品产品类型及应用  
　　3.5 美术用品行业集中度、竞争程度分析  
　　　　3.5.1 美术用品行业集中度分析：2024年全球Top 5生产商市场份额  
　　　　3.5.2 全球美术用品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额  
　　3.6 新增投资及市场并购活动  
  
第四章 企业应对策略  
　　4.1 从出口依赖到全球产能布局  
　　　　4.1.1 区域化生产网络  
　　　　4.1.2 技术本地化策略  
　　4.2 供应链韧性优化  
　　4.3 市场多元化：新兴市场与差异化竞争  
　　　　4.3.1 新兴市场开拓  
　　　　4.3.2 品牌与产品升级  
　　4.4 产品创新与技术壁垒构建  
　　4.5 合规风控与关税规避策略  
　　4.6 渠道变革与商业模式创新  
  
第五章 未来展望：全球产业格局重塑与中国角色  
　　5.1 长期趋势预判  
　　5.2 战略建议  
  
第六章 全球主要地区市场规模及新兴市场增长潜力  
　　6.1 全球市场美术用品销售额（2020-2031）  
　　6.2 全球主要地区美术用品市场规模分析：2020 VS 2024 VS 2031  
　　　　6.2.1 全球主要地区美术用品销售收入及市场份额（2020-2025年）  
　　　　6.2.2 全球主要地区美术用品销售收入预测（2026-2031年）  
　　6.3 目前传统市场分析  
　　6.4 未来新兴市场分析  
　　6.5 主要潜在市场企业分布及份额情况  
  
第七章 主要企业简介  
　　7.1 重点企业（1）  
　　　　7.1.1 重点企业（1）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.1.2 重点企业（1） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.1.3 重点企业（1） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.1.4 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　7.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　7.2 重点企业（2）  
　　　　7.2.1 重点企业（2）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.2.2 重点企业（2） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.2.3 重点企业（2） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.2.4 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　7.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　7.3 重点企业（3）  
　　　　7.3.1 重点企业（3）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.3.2 重点企业（3） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.3.3 重点企业（3） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.3.4 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　7.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　7.4 重点企业（4）  
　　　　7.4.1 重点企业（4）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.4.2 重点企业（4） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.4.3 重点企业（4） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.4.4 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　7.5 重点企业（5）  
　　　　7.5.1 重点企业（5）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.5.2 重点企业（5） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.5.3 重点企业（5） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.5.4 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　7.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　7.6 重点企业（6）  
　　　　7.6.1 重点企业（6）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.6.2 重点企业（6） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.6.3 重点企业（6） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.6.4 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　7.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　7.7 重点企业（7）  
　　　　7.7.1 重点企业（7）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.7.2 重点企业（7） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.7.3 重点企业（7） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.7.4 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　7.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　7.8 重点企业（8）  
　　　　7.8.1 重点企业（8）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.8.2 重点企业（8） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.8.3 重点企业（8） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.8.4 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　7.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
　　7.9 重点企业（9）  
　　　　7.9.1 重点企业（9）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.9.2 重点企业（9） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.9.3 重点企业（9） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.9.4 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　　　7.9.5 重点企业（9）企业最新动态  
　　7.10 重点企业（10）  
　　　　7.10.1 重点企业（10）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.10.2 重点企业（10） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.10.3 重点企业（10） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.10.4 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　　　7.10.5 重点企业（10）企业最新动态  
　　7.11 重点企业（11）  
　　　　7.11.1 重点企业（11）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.11.2 重点企业（11） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.11.3 重点企业（11） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.11.4 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　　　7.11.5 重点企业（11）企业最新动态  
　　7.12 重点企业（12）  
　　　　7.12.1 重点企业（12）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.12.2 重点企业（12） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.12.3 重点企业（12） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.12.4 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　　　7.12.5 重点企业（12）企业最新动态  
　　7.13 重点企业（13）  
　　　　7.13.1 重点企业（13）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.13.2 重点企业（13） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.13.3 重点企业（13） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.13.4 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　　　7.13.5 重点企业（13）企业最新动态  
　　7.14 重点企业（14）  
　　　　7.14.1 重点企业（14）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.14.2 重点企业（14） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.14.3 重点企业（14） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.14.4 重点企业（14）公司简介及主要业务  
　　　　7.14.5 重点企业（14）企业最新动态  
　　7.15 重点企业（15）  
　　　　7.15.1 重点企业（15）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　7.15.2 重点企业（15） 美术用品产品及服务介绍  
　　　　7.15.3 重点企业（15） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　　　7.15.4 重点企业（15）公司简介及主要业务  
　　　　7.15.5 重点企业（15）企业最新动态  
  
第八章 产品类型规模分析  
　　8.1 产品分类，按产品类型  
　　　　8.1.1 颜料类  
　　　　8.1.2 画布类  
　　　　8.1.3 工具类  
　　　　8.1.4 其他  
　　8.2 按产品类型细分，全球美术用品销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）  
　　8.3 全球不同产品类型美术用品收入（2020-2031）  
　　　　8.3.1 全球不同产品类型美术用品收入及市场份额（2020-2025）  
　　　　8.3.2 全球不同产品类型美术用品收入预测（2026-2031）  
  
第九章 产品应用规模分析  
　　9.1 产品分类，按应用  
　　　　9.1.1 艺术家  
　　　　9.1.2 艺术师生  
　　　　9.1.3 艺术爱好者  
　　　　9.1.4 其他  
　　9.2 按应用细分，全球美术用品销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）  
　　9.3 全球不同应用美术用品收入（2020-2031）  
　　　　9.3.1 全球不同应用美术用品收入及市场份额（2020-2025）  
　　　　9.3.2 全球不同应用美术用品收入预测（2026-2031）  
  
第十章 研究成果及结论  
第十一章 中智:林:－附录  
　　11.1 研究方法  
　　11.2 数据来源  
　　　　11.2.1 二手信息来源  
　　　　11.2.2 一手信息来源  
　　11.3 数据交互验证  
　　11.4 免责声明  
  
表格目录  
　　表 1： 三种情形下（乐观、悲观、保守），未来几年全球美术用品行业规模趋势（亿美元）2024 VS 2031  
　　表 2： 美术用品主要企业在国际市场占有率（按收入，2022-2025），其中2025为当下预测值  
　　表 3： 2024年美术用品主要企业在国际市场排名（按收入）  
　　表 4： 全球市场主要企业美术用品销售收入（2022-2025）&（百万美元），其中2025为当下预测值  
　　表 5： 全球主要厂商美术用品总部及地区分布  
　　表 6： 全球主要厂商成立时间及美术用品商业化日期  
　　表 7： 全球主要厂商美术用品产品类型及应用  
　　表 8： 2024年全球美术用品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）  
　　表 9： 全球美术用品市场投资、并购等现状分析  
　　表 10： 全球主要地区美术用品销售收入增速：（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　表 11： 全球主要地区美术用品销售收入（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 12： 全球主要地区美术用品销售收入市场份额（2020-2025）  
　　表 13： 全球主要地区美术用品收入（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 14： 全球主要地区美术用品收入市场份额（2026-2031）  
　　表 15： 重点企业（1）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 16： 重点企业（1） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 17： 重点企业（1） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 18： 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表 19： 重点企业（1）企业最新动态  
　　表 20： 重点企业（2）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 21： 重点企业（2） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 22： 重点企业（2） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 23： 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表 24： 重点企业（2）企业最新动态  
　　表 25： 重点企业（3）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 26： 重点企业（3） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 27： 重点企业（3） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 28： 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表 29： 重点企业（3）企业最新动态  
　　表 30： 重点企业（4）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 31： 重点企业（4） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 32： 重点企业（4） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 33： 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表 34： 重点企业（5）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 35： 重点企业（5） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 36： 重点企业（5） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 37： 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表 38： 重点企业（5）企业最新动态  
　　表 39： 重点企业（6）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 40： 重点企业（6） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 41： 重点企业（6） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 42： 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表 43： 重点企业（6）企业最新动态  
　　表 44： 重点企业（7）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 45： 重点企业（7） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 46： 重点企业（7） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 47： 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表 48： 重点企业（7）企业最新动态  
　　表 49： 重点企业（8）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 50： 重点企业（8） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 51： 重点企业（8） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 52： 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表 53： 重点企业（8）企业最新动态  
　　表 54： 重点企业（9）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 55： 重点企业（9） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 56： 重点企业（9） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 57： 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　表 58： 重点企业（9）企业最新动态  
　　表 59： 重点企业（10）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 60： 重点企业（10） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 61： 重点企业（10） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 62： 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　表 63： 重点企业（10）企业最新动态  
　　表 64： 重点企业（11）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 65： 重点企业（11） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 66： 重点企业（11） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 67： 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　表 68： 重点企业（11）企业最新动态  
　　表 69： 重点企业（12）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 70： 重点企业（12） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 71： 重点企业（12） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 72： 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　表 73： 重点企业（12）企业最新动态  
　　表 74： 重点企业（13）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 75： 重点企业（13） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 76： 重点企业（13） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 77： 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　表 78： 重点企业（13）企业最新动态  
　　表 79： 重点企业（14）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 80： 重点企业（14） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 81： 重点企业（14） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 82： 重点企业（14）公司简介及主要业务  
　　表 83： 重点企业（14）企业最新动态  
　　表 84： 重点企业（15）公司信息、总部、美术用品市场地位以及主要的竞争对手  
　　表 85： 重点企业（15） 美术用品产品及服务介绍  
　　表 86： 重点企业（15） 美术用品收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）  
　　表 87： 重点企业（15）公司简介及主要业务  
　　表 88： 重点企业（15）企业最新动态  
　　表 89： 按产品类型细分，全球美术用品销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　表 90： 全球不同产品类型美术用品收入（2020-2025年）&（百万美元）  
　　表 91： 全球不同产品类型美术用品收入市场份额（2020-2025）  
　　表 92： 全球不同产品类型美术用品收入预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 93： 全球不同产品类型美术用品收入市场份额预测（2026-2031）  
　　表 94： 按应用细分，全球美术用品销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　表 95： 全球不同应用美术用品收入（2020-2025年）&（百万美元）  
　　表 96： 全球不同应用美术用品收入市场份额（2020-2025）  
　　表 97： 全球不同应用美术用品收入预测（2026-2031）&（百万美元）  
　　表 98： 全球不同应用美术用品收入市场份额预测（2026-2031）  
　　表 99： 研究范围  
　　表 100： 本文分析师列表  
  
图表目录  
　　图 1： 美术用品产品图片  
　　图 2： 三种情形下（乐观、悲观、保守），未来几年全球美术用品行业规模趋势（亿美元）2024 VS 2031  
　　图 3： 2024年全球前五大生产商美术用品市场份额  
　　图 4： 2024年全球美术用品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额  
　　图 5： 全球美术用品市场销售额及增长率：（2020-2031）&（百万美元）  
　　图 6： 全球市场美术用品市场规模：2020 VS 2024 VS 2031（百万美元）  
　　图 7： 全球主要地区美术用品销售收入（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）  
　　图 8： 全球主要地区美术用品销售收入市场份额（2020 VS 2024）  
　　图 9： 东南亚地区美术用品企业市场份额（2024）  
　　图 10： 南美地区美术用品企业市场份额（2024）  
　　图 11： 颜料类产品图片  
　　图 12： 画布类产品图片  
　　图 13： 工具类产品图片  
　　图 14： 其他产品图片  
　　图 15： 艺术家  
　　图 16： 艺术师生  
　　图 17： 艺术爱好者  
　　图 18： 其他  
　　图 19： 关键采访目标  
　　图 20： 自下而上及自上而下验证  
　　图 21： 资料三角测定  
略……

了解《[2025-2031年全球与中国美术用品行业发展研究及前景分析](https://www.20087.com/5/21/MeiShuYongPinFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3827215，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/21/MeiShuYongPinFaZhanQuShi.html>

热点：美术工具全套、美术用品批发市场、学美术必备什么用品、美术用品清单、画画生活用品、美术用品店、一套美术用具多少钱、上海美术用品、高端的绘画用品品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！