|  |
| --- |
| [2025年版中国睡衣市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国睡衣市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1912216　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/21/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　睡衣是日常生活中不可或缺的衣物，近年来随着消费者对舒适性和个性化需求的增加，市场出现了明显的细分和多样化。从柔软的棉质睡衣到奢华的丝绸睡袍，从简约风格到印花图案，睡衣的设计更加注重材质的舒适度和时尚感。同时，居家办公和休闲生活方式的兴起，推动了“宅家”服饰的流行，模糊了睡衣与日常穿着的界限。然而，如何在保证舒适度的同时，满足不同场合的穿着需求，是睡衣设计和生产面临的挑战。  
　　未来，睡衣行业将更加注重多功能性和可持续性。通过采用环保材料和创新设计，睡衣将兼具舒适、时尚和实用性，能够在家中和外出时穿着。同时，定制化和个性化服务将成为趋势，满足消费者对独特性和自我表达的需求。此外，随着技术的发展，智能睡衣，如具有睡眠监测功能的睡衣，将为消费者提供更加智能的睡眠体验。  
　　《[2025年版中国睡衣市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》全面梳理了睡衣产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析睡衣行业现状。报告详细探讨了睡衣市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了睡衣价格机制和细分市场特征。通过对睡衣技术现状及未来方向的评估，报告展望了睡衣市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 2020-2025年世界睡衣产业运行态势及政策法规分析  
　　第一节 2020-2025年世界睡衣产业发展概况分析  
　　　　一、世界睡衣行业发展趋势  
　　　　二、世界主要睡衣品牌综述  
　　　　三、世界睡衣市场发展特征分析  
　　第二节 2020-2025年世界睡衣行业发展动态分析  
　　　　一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效  
　　　　二、2025年美国进口棉制睡衣情况  
　　　　三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国  
　　　　四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列  
　　第三节 2020-2025年世界主要国家睡衣发展趋势分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、法国  
　　　　三、韩国  
　　　　四、日本  
  
第二章 2020-2025年中国睡衣行业发展环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入  
　　　　三、恩格尔系数  
　　　　四、存贷款利率变化  
　　第二节 2020-2025年中国睡衣政策法规分析  
　　　　一、睡衣行新标准  
　　　　二、《睡衣套》新标准介绍  
　　　　三、《针织家居服》标准简介  
　　第三节 2020-2025年中国睡衣社会环境分析  
　　　　一、居民消费情况  
　　　　二、居民审美观念  
  
第三章 2020-2025年中国睡衣行业市场运行状况分析  
　　第一节 2020-2025年中国睡衣行业发展现状分析  
　　　　一、高端睡衣品牌的现状  
　　　　二、品牌女装流行睡衣外穿  
　　第二节 2020-2025年中国高端睡衣市场所遇问题分析  
　　　　一、东西方消费观与体格差异（中国与欧美差异化）  
　　　　二、南北消费人群差异  
　　　　三、销售场所和服务的变化  
　　　　四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌  
　　第三节 2025-2031年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析  
  
第四章 2020-2025年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析  
　　第一节 2020-2025年中国睡衣消费者特征分析  
　　　　一、性别结构分析  
　　　　二、年龄结构分析  
　　　　三、学历结构分析  
　　　　四、职业结构分析  
　　　　五、收入结构分析  
　　第二节 2020-2025年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析  
　　　　一、消费者对睡衣款式的选择  
　　　　二、消费者对睡衣色彩的选择  
　　　　三、消费者对睡衣面料的选择  
　　　　四、消费者对睡衣型号的选择  
　　第三节 2020-2025年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析  
　　　　一、价格敏感程度  
　　　　二、品牌的影响  
　　　　三、购买方便的影响  
　　　　四、广告的影响程度  
　　　　五、时尚性的影响程度  
　　第四节 2020-2025年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析  
　　　　一、直营  
　　　　二、授权经营  
　　　　三、代理  
　　　　四、网络直销  
  
第五章 2020-2025年中国睡衣及相关产品进出口数据分析  
　　第一节 2020-2025年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析（6107）  
　　第二节 2020-2025年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口分析（6108）  
　　第三节 2020-2025年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析（6207）  
　　第四节 2020-2025年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口分析（6208）  
  
第六章 2020-2025年中国睡衣行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2020-2025年中国睡衣行业竞争结构分析  
　　　　一、睡衣价格竞争  
　　　　二、睡衣品牌竞争  
　　　　三、睡衣销售渠道竞争  
　　第二节 2020-2025年中国睡衣行业竞争现状分析  
　　　　一、重点省市竞争力分析  
　　　　二、市场集中度分析  
　　第三节 2020-2025年中国睡衣企业提升竞争力策略分析  
  
第七章 2020-2025年中国睡衣行业重点企业竞争力分析  
　　第一节 合隆制衣（东莞）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 广东省美标服饰实业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 广东秋鹿实业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 上海艾格服饰有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 广东曼妮芬服装有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 中山市康妮雅服饰有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 北京爱慕内衣有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 南通东方星服饰有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 顺发内衣（郴州）制造有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 南通新鸿业制衣有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第八章 2025-2031年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国睡衣行业市场运行趋势分析  
　　　　一、睡衣时装化  
　　　　二、睡衣品牌化  
　　第二节 2025-2031年中国高端睡衣行业发展趋势分析  
　　　　一、进口转向本地化，包括生产本地化  
　　　　二、品牌竞争核心上升  
　　　　三、品牌推广形式分析  
　　　　四、与时尚元素、概念、主题的结合  
　　第三节 2025-2031年中国睡衣行业市场预测分析  
　　　　一、市场需求预测分析  
　　　　二、产品进出口预测分析  
　　　　三、市场竞争格局预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国睡衣行业市场盈利预测分析  
  
第九章 2025-2031年中国睡衣行业投资机会与风险预警  
　　第一节 2025-2031年中国睡衣投资机会分析  
　　　　一、睡衣产业投资吸引力分析  
　　　　二、睡衣产业投资区域分析  
　　第二节 2025-2031年中国睡衣投资风险预警  
　　　　一、行业竞争风险预警  
　　　　二、市场环境风险预警  
　　　　三、原材料风险预警  
　　第三节 [-中-智-林]专家建议  
  
图表目录  
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况  
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况  
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况  
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况  
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况  
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司销售收入情况  
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司盈利指标情况  
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司盈利能力情况  
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司资产运行指标状况  
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司成本费用构成情况  
　　图表 广东秋鹿实业有限公司销售收入情况  
　　图表 广东秋鹿实业有限公司盈利指标情况  
　　图表 广东秋鹿实业有限公司盈利能力情况  
　　图表 广东秋鹿实业有限公司资产运行指标状况  
略……

了解《[2025年版中国睡衣市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/21/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1912216，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/21/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：睡衣套装、睡衣评语、女士睡衣服、睡衣女、睡衣睡裙、睡衣好评语30字、睡衣女图片、睡衣什么面料最好、内衣品牌前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！