|  |
| --- |
| [2022-2028年中国运动袜市场现状与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/9/01/YunDongWaHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年中国运动袜市场现状与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/9/01/YunDongWaHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2996019　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/01/YunDongWaHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　运动袜是一种专为运动员设计的袜子，因其能够提供舒适的穿着体验和减少运动损伤，在体育运动和健身领域发挥着重要作用。近年来，随着纺织技术和市场需求的增长，运动袜的设计和性能不断优化。目前，出现了多种类型的运动袜产品，不仅在舒适性和透气性上有所提升，还在耐用性和美观性方面实现了突破。例如，一些高端运动袜采用了高性能纤维和优化的编织技术，提高了袜子的吸湿排汗性能和耐用性。此外，随着智能制造技术的应用，一些运动袜还具备了更高的加工精度，降低了生产成本。同时，随着对产品安全性和可靠性的重视，一些运动袜通过了严格的质量检测，确保其在各种应用中的稳定表现。  
　　未来，运动袜的发展将更加注重高效与个性化。一方面，通过引入新材料和先进制造技术，提高运动袜的性能和效率，满足更高要求的应用场景；另一方面，增强产品的个性化设计，如结合现代设计理念和消费者个性化需求，开发具有更高舒适性和更佳使用体验的运动袜，以适应体育运动和健身领域的需求。此外，结合健康生活理念和技术革新，提供定制化的运动装备解决方案，满足不同消费者和市场的特定需求。然而，如何在保证产品品质的同时控制成本，以及如何应对不同应用场景下的特殊需求，是运动袜制造商需要解决的问题。  
　　[2022-2028年中国运动袜市场现状与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/9/01/YunDongWaHangYeFaZhanQuShi.html)全面分析了运动袜行业的市场规模、需求和价格动态，同时对运动袜产业链进行了探讨。报告客观描述了运动袜行业现状，审慎预测了运动袜市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于运动袜重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对运动袜细分市场进行了研究。运动袜报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是运动袜产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。  
  
第一章 运动袜市场概述  
　　1.1 产品定义及统计范围  
　　1.2 按照不同材质，运动袜主要可以分为如下几个类别  
　　　　1.2.1 不同类型运动袜增长趋势2021 VS 2028  
　　　　1.2.2 棉布材质  
　　　　1.2.3 尼龙材质  
　　　　1.2.4 聚酯材质  
　　　　1.2.5 其他材质  
　　1.3 从不同销售渠道，运动袜主要包括如下几个方面  
　　　　1.3.1 专卖店  
　　　　1.3.2 超市  
　　　　1.3.3 网上零售  
　　　　1.3.4 其他应用  
　　1.4 中国运动袜发展现状及未来趋势（2017-2021年）  
　　　　1.4.1 中国市场运动袜销量规模及增长率（2017-2021年）  
　　　　1.4.2 中国市场运动袜销量及增长率（2017-2021年）  
  
第二章 中国市场主要运动袜厂商分析  
　　2.1 中国市场主要厂商运动袜销量、收入及市场份额  
　　　　2.1.1 中国市场主要厂商运动袜销量（2017-2021年）  
　　　　2.1.2 中国市场主要厂商运动袜收入（2017-2021年）  
　　　　2.1.3 2022年中国市场主要厂商运动袜收入排名  
　　　　2.1.4 中国市场主要厂商运动袜价格（2017-2021年）  
　　2.2 中国市场主要厂商运动袜产地分布及商业化日期  
　　2.3 运动袜行业集中度、竞争程度分析  
　　　　2.3.1 运动袜行业集中度分析：中国Top 5和Top 10厂商市场份额  
　　　　2.3.2 中国运动袜第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额（2021 VS 2028）  
　　2.4 主要运动袜企业采访及观点  
  
第三章 中国主要地区运动袜分析  
　　3.1 中国主要地区运动袜市场规模分析：2017 VS 2022 VS 2028  
　　　　3.1.1 中国主要地区运动袜销量及市场份额（2017-2021年）  
　　　　3.1.2 中国主要地区运动袜销量及市场份额预测（2017-2021年）  
　　　　3.1.3 中国主要地区运动袜销量规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　3.1.4 中国主要地区运动袜销量规模及市场份额预测（2017-2021年）  
　　3.2 华东地区运动袜销量、销售规模及增长率（2017-2021年）  
　　3.3 华南地区运动袜销量、销售规模及增长率（2017-2021年）  
　　3.4 华中地区运动袜销量、销售规模及增长率（2017-2021年）  
　　3.5 华北地区运动袜销量、销售规模及增长率（2017-2021年）  
　　西南地区运动袜销量、销售规模及增长率（2017-2021年）  
　　东北及西北地区运动袜销量、销售规模及增长率（2017-2021年）  
  
第四章 中国市场运动袜主要企业分析  
　　4.1 重点企业（1）  
　　　　4.1.1 重点企业（1）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.1.2 重点企业（1）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.1.3 重点企业（1）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.1.4 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　4.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　4.2 重点企业（2）  
　　　　4.2.1 重点企业（2）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.2.2 重点企业（2）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.2.3 重点企业（2）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.2.4 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　4.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　4.3 重点企业（3）  
　　　　4.3.1 重点企业（3）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.3.2 重点企业（3）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.3.3 重点企业（3）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.3.4 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　4.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　4.4 重点企业（4）  
　　　　4.4.1 重点企业（4）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.4.2 重点企业（4）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.4.3 重点企业（4）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.4.4 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　　　4.4.5 重点企业（4）企业最新动态  
　　4.5 重点企业（5）  
　　　　4.5.1 重点企业（5）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.5.2 重点企业（5）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.5.3 重点企业（5）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.5.4 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　4.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　4.6 重点企业（6）  
　　　　4.6.1 重点企业（6）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.6.2 重点企业（6）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.6.3 重点企业（6）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.6.4 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　4.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　4.7 重点企业（7）  
　　　　4.7.1 重点企业（7）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.7.2 重点企业（7）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.7.3 重点企业（7）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.7.4 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　4.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　4.8 重点企业（8）  
　　　　4.8.1 重点企业（8）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.8.2 重点企业（8）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.8.3 重点企业（8）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.8.4 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　4.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
　　4.9 重点企业（9）  
　　　　4.9.1 重点企业（9）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.9.2 重点企业（9）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.9.3 重点企业（9）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.9.4 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　　　4.9.5 重点企业（9）企业最新动态  
　　4.10 重点企业（10）  
　　　　4.10.1 重点企业（10）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.10.2 重点企业（10）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.10.3 重点企业（10）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.10.4 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　　　4.10.5 重点企业（10）企业最新动态  
　　4.11 重点企业（11）  
　　　　4.11.1 重点企业（11）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.11.2 重点企业（11）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.11.3 重点企业（11）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.11.4 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　　　4.11.5 重点企业（11）企业最新动态  
　　4.12 重点企业（12）  
　　　　4.12.1 重点企业（12）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.12.2 重点企业（12）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.12.3 重点企业（12）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.12.4 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　　　4.12.5 重点企业（12）企业最新动态  
　　4.13 重点企业（13）  
　　　　4.13.1 重点企业（13）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.13.2 重点企业（13）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.13.3 重点企业（13）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.13.4 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　　　4.13.5 重点企业（13）企业最新动态  
　　4.14 重点企业（14）  
　　　　4.14.1 重点企业（14）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.14.2 重点企业（14）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.14.3 重点企业（14）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.14.4 重点企业（14）公司简介及主要业务  
　　　　4.14.5 重点企业（14）企业最新动态  
　　4.15 重点企业（15）  
　　　　4.15.1 重点企业（15）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.15.2 重点企业（15）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.15.3 重点企业（15）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.15.4 重点企业（15）公司简介及主要业务  
　　　　4.15.5 重点企业（15）企业最新动态  
　　4.16 重点企业（16）  
　　　　4.16.1 重点企业（16）基本信息、运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　4.16.2 重点企业（16）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　　　4.16.3 重点企业（16）在中国市场运动袜销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　　　4.16.4 重点企业（16）公司简介及主要业务  
　　　　4.16.5 重点企业（16）企业最新动态  
  
第五章 不同类型运动袜分析  
　　5.1 中国市场不同材质运动袜销量（2017-2021年）  
　　　　5.1.1 中国市场不同材质运动袜销量及市场份额（2017-2021年）  
　　　　5.1.2 中国市场不同材质运动袜销量预测（2017-2021年）  
　　5.2 中国市场不同材质运动袜规模（2017-2021年）  
　　　　5.2.1 中国市场不同材质运动袜规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　5.2.2 中国市场不同材质运动袜规模预测（2017-2021年）  
　　5.3 中国市场不同材质运动袜价格走势（2017-2021年）  
  
第六章 不同应用运动袜分析  
　　6.1 中国市场不同销售渠道运动袜销量（2017-2021年）  
　　　　6.1.1 中国市场不同销售渠道运动袜销量及市场份额（2017-2021年）  
　　　　6.1.2 中国市场不同销售渠道运动袜销量预测（2017-2021年）  
　　6.2 中国市场不同销售渠道运动袜规模（2017-2021年）  
　　　　6.2.1 中国市场不同销售渠道运动袜规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　6.2.2 中国市场不同销售渠道运动袜规模预测（2017-2021年）  
　　6.3 中国市场不同销售渠道运动袜价格走势（2017-2021年）  
  
第七章 行业发展环境分析  
　　7.1 运动袜行业技术发展趋势  
　　7.2 运动袜行业主要的增长驱动因素  
　　7.3 运动袜中国企业SWOT分析  
　　7.4 中国运动袜行业政策环境分析  
　　　　7.4.1 行业主管部门及监管体制  
　　　　7.4.2 行业相关政策动向  
　　　　7.4.3 行业相关规划  
　　　　7.4.4 政策环境对运动袜行业的影响  
  
第八章 行业供应链分析  
　　8.1 全球产业链趋势  
　　8.2 运动袜行业产业链简介  
　　8.3 运动袜行业供应链简介  
　　　　7.3.1 主要原料及供应情况  
　　　　8.3.2 行业下游情况分析  
　　　　8.3.3 上下游行业对运动袜行业的影响  
　　8.4 运动袜行业采购模式  
　　8.5 运动袜行业生产模式  
　　8.6 运动袜行业销售模式及销售渠道  
  
第九章 中国本土运动袜产能、产量分析  
　　9.1 中国运动袜供需现状及预测（2017-2021年）  
　　　　9.1.1 中国运动袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2021年）  
　　　　9.1.2 中国运动袜产量、市场需求量及发展趋势（2017-2021年）  
　　9.2 中国运动袜进出口分析  
　　　　9.2.1 中国市场运动袜主要进口来源  
　　　　9.2.2 中国市场运动袜主要出口目的地  
　　9.3 中国本土生产商运动袜产能分析（2017-2021年）  
　　9.4 中国本土生产商运动袜产量分析（2017-2021年）  
  
第十章 研究成果及结论  
第十一章 [中^智^林^]附录  
　　11.1 研究方法  
　　11.2 数据来源  
　　　　11.2.1 二手信息来源  
　　　　11.2.2 一手信息来源  
　　11.3 数据交互验证  
  
图表目录  
　　表1 按照不同材质，运动袜主要可以分为如下几个类别  
　　表2 不同材质运动袜增长趋势2017 VS 2022 VS 2028（万元）  
　　表3 从不同销售渠道，运动袜主要包括如下几个方面  
　　表4 不同销售渠道运动袜消费量增长趋势2017 VS 2022 VS 2028（百万双）  
　　表5 中国市场主要厂商运动袜销量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表6 中国市场主要厂商运动袜销量市场份额（2017-2021年）  
　　表7 中国市场主要厂商运动袜收入（2017-2021年）&（万元）  
　　表8 中国市场主要厂商运动袜收入份额（2017-2021年）  
　　表9 2022年中国主要生产商运动袜收入排名（万元）  
　　表10 中国市场主要厂商运动袜价格（2017-2021年）  
　　表11 中国市场主要厂商运动袜产地分布及商业化日期  
　　表12 主要运动袜企业采访及观点  
　　表13 中国主要地区运动袜销售规模（万元）：2017 VS 2022 VS 2028  
　　表14 中国主要地区运动袜销量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表15 中国主要地区运动袜销量市场份额（2017-2021年）  
　　表16 中国主要地区运动袜销量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表17 中国主要地区运动袜销量份额（2017-2021年）  
　　表18 中国主要地区运动袜销售规模（2017-2021年）&（万元）  
　　表19 中国主要地区运动袜销售规模份额（2017-2021年）  
　　表20 中国主要地区运动袜销售规模（2017-2021年）&（万元）  
　　表21 中国主要地区运动袜销售规模份额（2017-2021年）  
　　表22 重点企业（1）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表23 重点企业（1）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表24 重点企业（1）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表25 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表26 重点企业（1）企业最新动态  
　　表27 重点企业（2）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表28 重点企业（2）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表29 重点企业（2）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表30 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表31 重点企业（2）企业最新动态  
　　表32 重点企业（3）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表33 重点企业（3）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表34 重点企业（3）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表35 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表36 重点企业（3）企业最新动态  
　　表37 重点企业（4）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表38 重点企业（4）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表39 重点企业（4）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表40 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表41 重点企业（4）企业最新动态  
　　表42 重点企业（5）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表43 重点企业（5）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表44 重点企业（5）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表45 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表46 重点企业（5）企业最新动态  
　　表47 重点企业（6）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表48 重点企业（6）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表49 重点企业（6）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表50 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表51 重点企业（6）企业最新动态  
　　表52 重点企业（7）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表53 重点企业（7）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表54 重点企业（7）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表55 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表56 重点企业（7）企业最新动态  
　　表57 重点企业（8）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表58 重点企业（8）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表59 重点企业（8）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表60 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表61 重点企业（8）企业最新动态  
　　表62 重点企业（9）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表63 重点企业（9）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表64 重点企业（9）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表65 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　表66 重点企业（9）企业最新动态  
　　表67 重点企业（10）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表68 重点企业（10）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表69 重点企业（10）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表70 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　表71 重点企业（10）企业最新动态  
　　表72 重点企业（11）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表73 重点企业（11）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表74 重点企业（11）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表75 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　表76 重点企业（11）企业最新动态  
　　表77 重点企业（12）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表78 重点企业（12）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表79 重点企业（12）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表80 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　表81 重点企业（12）企业最新动态  
　　表82 重点企业（13）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表83 重点企业（13）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表84 重点企业（13）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表85 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　表86 重点企业（13）企业最新动态  
　　表87 重点企业（14）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表88 重点企业（14）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表89 重点企业（14）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表90 重点企业（14）公司简介及主要业务  
　　表91 重点企业（14）企业最新动态  
　　表92 重点企业（15）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表93 重点企业（15）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表94 重点企业（15）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表95 重点企业（15）公司简介及主要业务  
　　表96 重点企业（15）企业最新动态  
　　表97 重点企业（16）运动袜生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　表98 重点企业（16）运动袜产品规格、参数及市场应用  
　　表99 重点企业（16）运动袜销量（百万双）、收入（万元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表100 重点企业（16）公司简介及主要业务  
　　表101 重点企业（16）企业最新动态  
　　表102 中国市场不同类型运动袜销量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表103 中国市场不同类型运动袜销量市场份额（2017-2021年）  
　　表104 中国市场不同类型运动袜销量预测（2017-2021年）&（百万双）  
　　表105 中国市场不同类型运动袜销量市场份额预测（2017-2021年）  
　　表106 中国市场不同类型运动袜规模（2017-2021年）&（万元）  
　　表107 中国市场不同类型运动袜规模市场份额（2017-2021年）  
　　表108 中国市场不同类型运动袜规模预测（2017-2021年）&（万元）  
　　表109 中国市场不同类型运动袜规模市场份额预测（2017-2021年）  
　　表110 中国市场不同类型运动袜价格走势（2017-2021年）  
　　表111 中国市场不同销售渠道运动袜销量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表112 中国市场不同销售渠道运动袜销量份额（2017-2021年）  
　　表113 中国市场不同销售渠道运动袜销量预测（2017-2021年）&（百万双）  
　　表114 中国市场不同销售渠道运动袜销量市场份额（2017-2021年）  
　　表115 中国市场不同销售渠道运动袜规模（2017-2021年）&（万元）  
　　表116 中国市场不同销售渠道运动袜规模市场份额（2017-2021年）  
　　表117 中国市场不同销售渠道运动袜规模预测（2017-2021年）&（万元）  
　　表118 中国市场不同销售渠道运动袜规模市场份额预测（2017-2021年）  
　　表119 中国市场不同销售渠道运动袜价格走势（2017-2021年）  
　　表120 运动袜行业技术发展趋势  
　　表121 运动袜行业主要的增长驱动因素  
　　表122 运动袜行业供应链  
　　表123 运动袜上游原料供应商  
　　表124 运动袜行业下游客户分析  
　　表125 运动袜行业主要下游客户  
　　表126 上下游行业对运动袜行业的影响  
　　表127 运动袜行业主要经销商  
　　表128 中国运动袜产量、销量、进口量及出口量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表129 中国运动袜产量、销量、进口量及出口量预测（2017-2021年）&（百万双）  
　　表130 中国市场运动袜主要进口来源  
　　表131 中国市场运动袜主要出口目的地  
　　表132 中国本土主要生产商运动袜产能（2017-2021年）&（百万双）  
　　表133 中国本土主要生产商运动袜产能份额（2017-2021年）  
　　表134 中国本土主要生产商运动袜产量（2017-2021年）&（百万双）  
　　表135 中国本土主要生产商运动袜产量份额（2017-2021年）  
　　表136 研究范围  
　　表137 分析师列表  
　　图1 运动袜产品图片  
　　图2 中国不同材质运动袜产量市场份额2020 & 2027  
　　图3 棉布材质产品图片  
　　图4 尼龙材质产品图片  
　　图5 聚酯材质产品图片  
　　图6 其他材质产品图片  
　　图7 中国不同销售渠道运动袜消费量市场份额2021 VS 2028  
　　图8 专卖店产品图片  
　　图9 超市产品图片  
　　图10 网上零售产品图片  
　　图11 其他应用产品图片  
　　图12 中国市场运动袜市场规模，2017 VS 2022 VS 2028（万元）  
　　图13 中国运动袜市场规模预测：（万元）&（2017-2021年）  
　　图14 中国市场运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图15 中国市场主要厂商运动袜销量市场份额  
　　图16 2022年中国市场主要厂商运动袜收入市场份额  
　　图17 2022年中国市场前五及前十大厂商运动袜市场份额  
　　图18 中国市场运动袜第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额（2021 VS 2028）  
　　图19 中国主要地区运动袜销量市场份额（2021 VS 2028）  
　　图20 中国主要地区运动袜销售规模份额（2021 VS 2028）  
　　图21 华东地区运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图22 华东地区运动袜2017-2021年销售规模及增长率（万元）  
　　图23 华南地区运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图24 华南地区运动袜2017-2021年销售规模及增长率（万元）  
　　图25 华中地区运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图26 华中地区运动袜2017-2021年销售规模及增长率（万元）  
　　图27 华北地区运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图28 华北地区运动袜2017-2021年销售规模及增长率（万元）  
　　图29 西南地区运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图30 西南地区运动袜2017-2021年销售规模及增长率（万元）  
　　图31 东北及西北地区运动袜销量及增长率（2017-2021年）&（百万双）  
　　图32 东北及西北地区运动袜2017-2021年销售规模及增长率（万元）  
　　图33 中国企业SWOT分析  
　　图34 运动袜产业链  
　　图35 运动袜行业采购模式分析  
　　图36 运动袜行业生产模式  
　　图37 运动袜行业销售模式分析  
　　图38 中国运动袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2021年）&（百万双）  
　　图39 中国运动袜产量、市场需求量及发展趋势 （2017-2021年）（百万双）  
　　图40 关键采访目标  
　　图41 自下而上及自上而下验证  
　　图42 资料三角测定  
略……

了解《[2022-2028年中国运动袜市场现状与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/9/01/YunDongWaHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2996019，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/01/YunDongWaHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！