|  |
| --- |
| [中国洗发护发行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国洗发护发行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1811720　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　洗发护发产品作为个人护理用品的重要组成部分，近年来随着消费者对健康生活理念的追求和个人形象意识的提升而呈现出多元化的发展趋势。市场上不仅有针对不同发质和头皮状况的洗发水和护发素，还有专为解决脱发、头皮屑等问题的特殊功效产品。同时，随着消费者对天然有机成分的关注度提高，含有植物萃取物、无硅油等标签的产品越来越受欢迎。  
　　未来，洗发护发产品将更加注重个性化和功能性。一方面，随着基因检测和个人化护肤概念的普及，洗发护发产品也将朝着更加个性化的方向发展，提供定制化的解决方案以满足消费者的独特需求。另一方面，随着科学研究的深入，针对特定头皮问题（如敏感性头皮、脱发等）的功能性产品将成为市场热点。此外，可持续发展也将成为洗发护发产品的重要发展方向，即产品不仅要有良好的功效，还要尽可能采用环保包装和可再生资源，减少对环境的影响。  
　　《[中国洗发护发行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》在多年洗发护发行业研究结论的基础上，结合中国洗发护发行业市场的发展现状，通过资深研究团队对洗发护发市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对洗发护发行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国洗发护发行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)可以帮助投资者准确把握洗发护发行业的市场现状，为投资者进行投资作出洗发护发行业前景预判，挖掘洗发护发行业投资价值，同时提出洗发护发行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 洗发护发行业相关概述  
　　第一节 洗发护发产品相关介绍  
　　　　一、产品定义及类别  
　　　　二、洗护发产品的主要成份  
　　　　三、市场发展历程及产品生命周期  
　　第二节 洗发护发细分产品介绍  
　　　　一、护发素  
　　　　二、定型剂  
　　　　三、染发剂  
  
第二章 洗发护发市场分析  
　　第一节 全球洗发护发市场概况  
　　　　一、世界洗发护发品市场  
　　　　二、世界洗护发品市场特点  
　　　　三、美国洗护发市场  
　　　　四、德国洗护发市场  
　　　　五、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升  
　　第二节 中国洗发护发市场总体概况  
　　　　一、中国洗发护发宏观市场分析  
　　　　二、洗发护发市场现状  
　　　　三、国内洗发护发市场格局  
　　　　四、农村洗发护发市场  
　　　　五、高校学生洗发护发产品品牌调查  
　　第三节 中国洗发护发市场存在的问题  
　　　　一、中国洗发护发市场面临的挑战  
　　　　二、洗发水市场有待规范  
　　　　三、国内洗发水品牌亟待整合与突破  
　　　　四、染发剂市场问题较多  
　　第四节 中国洗护发行业的主导因素及发展方向  
　　　　一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析  
　　　　二、中国洗护发市场发展方向  
  
第三章 中国洗发水市场分析  
　　第一节 洗发水市场发展概况  
　　　　一、中国洗发水市场发展历程  
　　　　二、中国洗发水市场现状  
　　　　三、洗发水市场结构分析  
　　第二节 洗发水消费分析  
　　　　一、二线洗发水消费者调查分析  
　　　　二、年轻女性支撑中国洗发水市场  
　　　　三、北京地区消费者分析  
　　　　四、江苏中小城镇洗发水消费分析  
　　第三节 洗发水市场营销分析  
　　　　一、洗发水市场细分及定位策略  
　　　　二、洗发水产品销售特征分析  
　　　　三、洗发水市场渠道状况  
　　　　四、国产洗发水营销策略  
　　第四节 中小洗发水企业分析  
　　　　一、中小洗发水企业的困惑  
　　　　二、中小洗发水企业卖场终端之苦  
　　　　三、中小洗发水企业品牌之痒  
　　　　四、突围是中小洗发水企业成长的希望  
　　　　五、中小企业洗发水突围建议  
　　第五节 洗发水市场竞争分析  
　　　　一、中国洗发水市场竞争激烈  
　　　　二、国产洗发水将反战进行到底  
　　　　三、国产洗发水与宝洁的对峙  
　　　　四、中药汉方日化市场各领风骚  
　　第六节 洗发水市场的发展预测  
　　　　一、全球洗发香波市场发展趋势  
　　　　二、中国洗发品行业的发展新趋势  
  
第四章 洗发水细分市场  
　　第一节 药物洗发水  
　　　　一、采乐挖掘药物洗发水首桶金  
　　　　二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金  
　　　　三、提神醒脑药物洗发水潜力大  
　　第二节 防脱洗发水  
　　　　一、中国防脱洗发水现状分析  
　　　　二、防脱洗发水品牌简析  
　　　　三、“防脱”市场竞争激烈  
　　　　四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键  
　　　　五、“防脱”产品发展新动向  
　　第三节 去屑洗发水  
　　　　一、去屑洗发水推出新产品  
　　　　二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟  
　　　　三、洗发水去屑战争升级  
　　　　四、清扬去屑洗发水全面出击  
  
第五章 洗发水品牌分析  
　　第一节 中国洗发水品牌总体概述  
　　　　一、洗发水品牌发展回顾  
　　　　二、国内洗发水品牌介绍  
　　　　三、主要品牌成功关键因素分析  
　　第二节 中国洗发水品牌格局  
　　　　一、中国洗发水品牌格局现状  
　　　　二、国内洗发水品牌竞争特征  
　　　　三、洗发水品牌营销分析  
　　　　四、小品牌洗发水挑战宝洁  
　　第三节 国产洗发水品牌分析  
　　　　一、国产洗发水品牌存在的问题  
　　　　二、国内成功品牌的有益启示  
　　　　三、创造品牌核心价值  
　　　　四、品牌规划与品牌资产层面的思考  
　　　　五、国产洗发水品牌的未来局面  
　　第四节 主要地区品牌分析  
　　　　一、珠三角市场洗发水品牌状况  
　　　　二、广东洗发水品牌困境透析  
　　　　三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析  
　　第五节 洗发水品牌案例  
　　　　一、飘柔品牌管理分析  
　　　　二、舒蕾品牌战略分析  
　　　　三、风影洗发水品牌发展战略  
　　　　四、拉芳品牌变革的得失  
  
第六章 中国护发品进出口数据分析  
　　第一节 2024-2030年中国护发品进出口总体数据  
　　　　二、2024年中国护发品进出口总体数据  
　　　　……  
　　第二节 2024-2030年中国护发品主要省市进出口数据  
　　　　一、2024年中国护发品主要省市进出口数据  
　　　　……  
　　第三节 2024-2030年中国护发品主要国家进出口数据  
　　　　一、2024年中国护发品主要国家进出口数据  
　　　　……  
  
第七章 国外重点企业  
　　第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、宝洁洗护发产品的战略规划  
　　　　三、飘柔演进后的宝洁新策略  
　　　　四、宝洁洗发水市场细分策略  
　　第二节 联合利华  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、联合利华在中国的发展  
　　　　三、联合利华的品牌战略  
　　　　四、联合利华洗发水换装直指高端市场  
　　　　五、清扬洗发水的八大营销失误  
　　第三节 法国欧莱雅（Loreal）  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、欧莱雅集团在中国的发展史  
　　　　三、企业现状及市场竞争状况  
　　　　四、欧莱雅集团的竞争策略  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、花王发展历程  
　　　　三、日本花王陨落中国  
  
第八章 国内重点公司  
　　第一节 索芙特股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2024-2030年企业经营情况分析  
　　　　三、2024-2030年企业财务数据分析  
　　　　四、2024年企业最新发展动态与策略  
　　　　五、企业未来发展展望与战略  
　　第二节 丝宝集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、丝宝集团的终端营销策略  
　　　　三、舒蕾洗发水上市策略  
　　　　四、从舒蕾终端运作探究终端“黑洞”  
　　第三节 奥妮化妆品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、奥妮脱颖而出开创中国植物洗发先例  
　　　　三、奥妮皂角的爱国主义营销  
　　　　四、奥妮品牌成功发展之路  
　　第四节 广州市好迪化妆品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、好迪感性策略解析  
　　第五节 广东熊猫日化用品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、拉芳营销策略  
　　第六节 广东名臣化妆品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、蒂花之秀发展之路  
　　　　三、蒂花之秀突破销量困境的对策  
　　第七节 北京章光101集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、章光101创新整合引领世界防脱生发行业  
　　　　三、整合营销创建章光101的品牌标杆  
　　第八节 霸王国际集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、霸王打造中药日化领军品牌  
　　　　三、霸王中药洗发水引导天然健康消费新理念  
　　　　四、霸王防脱洗发水的营销缺陷  
　　第九节 中~智~林　上海华银日用品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、多年不变的市场份额  
　　　　三、“蜂花”护发创新扩展市场  
  
图表目录  
　　图表 液体状润发剂配方  
　　图表 润发香脂配方  
　　图表 半透明头发定型剂配方  
　　图表 凝胶状头发定型剂配方  
　　图表 无油头发定型剂配方  
　　图表 定型水配方  
　　图表 亚太地区部分国家洗护发用品广告花费年增长率  
　　图表 中国洗发露护发素增长情况  
　　图表 欧洲洗护发品人均消费情况  
　　图表 农村洗护发产品的品牌情况数据  
　　图表 大学生洗发护发产品购买频率情况  
　　图表 大学生对于洗发护发产品价格的偏好  
　　图表 大学生对于洗发护发产品提及率和喜爱度情况  
　　图表 大学生购买洗发护发产品的影响因素  
　　图表 洗发水市场CRn指数（Concentration Ratio）  
　　图表 洗发水市场占有率排名  
　　图表 外界因素对消费者选择洗发水的影响力  
　　图表 北京地区95、97、98年消费者最常用洗发水品牌排名比较  
　　图表 北京地区消费者选择洗发水的考虑因素  
　　图表 北京地区主要品牌洗发水消费者各购买考虑因素所占人数比例  
　　图表 北京地区消费者对洗发水功能的侧重方面  
　　图表 北京地区各洗发水品牌消费者功能选择比例  
　　图表 主要品牌渠道购买占有率分析  
　　图表 消费者获得洗发水的来源及结构分析  
　　图表 洗发护发类广告播出费用前十名品牌  
　　图表 洗护发类产品广告播出时长前十名品牌  
　　图表 中国洗发水品牌及代言情况  
　　图表 洗发水市场占有率情况  
　　图表 洗发水市场品牌渗透率情况  
　　图表 洗发水品牌忠诚度情况  
　　图表 洗发水品牌占有率与忠诚度比较  
　　图表 收入与年龄定位图  
　　图表 洗发水市场集中度  
　　图表 消费者购买洗发水主要考虑的因素  
　　图表 洗发水品牌各层面定位  
　　图表 珠三角市场洗发水品牌消费者评价排序  
　　图表 珠三角地区消费者购买洗发水的影响因素  
　　图表 广东其他洗发水品牌进入前20名的情况  
　　图表 好迪洗发水品牌五个城市综合购买指数情况  
　　图表 广东其他洗发水品牌综合购买指数进入前20名的情况  
　　图表 好迪品牌最经常使用比例前20名的情况  
　　图表 其他广东洗发水品牌进入最经常使用比例前20名的情况  
　　图表 好迪在四城市中的品牌忠诚度情况  
　　图表 霸王在四城市中的品牌忠诚度情况  
　　图表 江西市场受访样本分布情况  
　　图表 江西消费者对洗护发产品品牌的使用率  
　　图表 江西市场县城、农村、市区消费者认知的仿冒率  
　　图表 江西市场消费者了解洗护发产品的主要渠道  
　　图表 江西市场消费者了解洗发水信息的主要电视频道  
　　图表 江西市场消费者购买洗护发产品影响因素  
　　图表 2024年中国护发品进口数据  
　　……  
　　图表 2024年中国护发品主要省市进口数据  
　　……  
　　图表 2024年中国护发品主要国家进口数据  
　　……  
　　图表 欧莱雅集团在中国的业务部门及品牌分布  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司主营构成  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司流动资产表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司长期投资表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司固定资产表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司流动负债表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司长期负债表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司股东权益表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司营业利润表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司利润总额表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司净利润表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司每股指标表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司获利能力表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司经营能力表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司资本结构表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司发展能力表  
　　图表 2024-2030年索芙特股份有限公司现金流量分析表  
略……

了解《[中国洗发护发行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1811720，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/20/XiFaHuFaChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！