|  |
| --- |
| [2024年版中国智能家居行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/ZhiNengJiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国智能家居行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/ZhiNengJiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1853825　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/ZhiNengJiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能家居市场近年来经历了爆炸性增长，受到物联网技术、人工智能和消费者对智能生活的追求推动。智能音箱、智能灯光、安防系统和智能家电等产品日益普及，形成了一个互联互通的家庭生态系统。然而，数据安全和隐私保护成为了行业发展的主要挑战之一。  
　　未来，智能家居行业将朝着更加个性化、安全和集成化的方向发展。随着语音识别、面部识别和情境感知技术的进步，智能家居将提供更加智能和人性化的用户体验。同时，行业将加强数据安全措施，建立更加透明和可控的隐私保护机制。集成平台和服务将成为趋势，实现不同品牌和设备之间的无缝连接和统一控制。  
　　《[2024年版中国智能家居行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/ZhiNengJiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》对智能家居行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察智能家居行业今后的发展方向、智能家居行业竞争格局的演变趋势以及智能家居技术标准、智能家居市场规模、智能家居行业潜在问题与智能家居行业发展的症结所在，评估智能家居行业投资价值、智能家居效果效益程度，提出建设性意见建议，为智能家居行业投资决策者和智能家居企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 智能家居产业相关概述  
　　第一节 智能家居阐述  
　　　　一、智能家居的表述  
　　　　二、智能家居的子系统  
　　　　三、智能家居能实现的功能和提供的服务：  
　　　　四、智能家居与智能小区的关系  
　　　　五、主流的智能家居  
　　第二节 实现智能家居智能化的系统的组成  
　　　　一、遥控功能  
　　　　二、集中控制功能  
　　　　三、感应开关  
　　　　四、网络开关的网络功能  
　　　　五、网络开关的本地控制功能  
　　　　六、电话远程控制功能  
　　　　七、网络型空调及红外线控制  
　　　　八、网络型窗帘控制器  
　　　　九、可编程定时控制  
　　　　十、多功能遥控器  
　　　　十一、无线感应探头  
　　　　十二、全宅音响系统  
　　　　十三、扩展和升级  
  
第二章 2019-2024年世界智能家居产业运行状况综述  
　　第一节 2019-2024年世界智能家居产业发展综述  
　　　　一、国际生态智能建筑简述  
　　　　二、世界智能家居特点分析  
　　　　三、国外智能家居设计  
　　第二节 2019-2024年世界主要国家智能家居产业运行透析  
　　　　一、美国智能家居的潮流  
　　　　二、韩国智能家居的发展概况  
　　　　三、德国智能家居系统分析  
　　第三节 2024-2030年世界智能家居产业新趋势探析  
  
第三章 2019-2024年中国智能家居产业运行环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能家居产业政策分析  
　　　　一、《智能建筑设计标准》  
　　　　二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业  
　　　　三、智能建筑的行业规范  
　　　　四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响  
　　　　五、青岛市智能建筑等级评估试行办法  
　　　　六、《智能建筑发展纲要》  
　　第二节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国 GDP分析  
　　　　二、中国CPI指数分析  
　　　　三、工业发展形势分析  
　　第三节 2019-2024年中国智能家居产业社会环境分析  
　　　　一、城乡居民家庭人均可支配收入  
　　　　二、恩格尔系数  
  
第四章 2019-2024年中国智能家居产业运行形势分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能家居发展概况  
　　　　一、中国智能家居主要内容  
　　　　二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道  
　　　　三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展  
　　第二节 2019-2024年中国智能家居存在的问题分析  
　　　　一、消费者对智能建筑了解不多  
　　　　二、开发商无“章 ”可循  
　　　　三、市场缺乏智能化系统集成商  
　　　　四、“集成”设计较弱  
　　　　五、施工缺乏正规军  
　　第三节 2019-2024年中国智能家居产业应对策略分析  
　　　　一、加强宣传，澄清模糊概念  
　　　　二、提高智能建筑队伍的设计水平  
　　　　三、加速培训智能建筑的专门管理人才  
　　　　四、加强管理、规范市场行为  
  
第五章 2019-2024年中国智能家居产业市场运行动态分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能家居产业市场综述  
　　　　一、国内智能家居市场容量分析  
　　　　二、中国智能家居的需求分析  
　　　　三、智能家居的经济效益  
　　第二节 2019-2024年中国高新技术在智能家居市场应用分析  
　　　　一、控制网络技术  
　　　　二、智能卡技术  
　　　　三、可视化技术  
　　　　四、流动办公技术  
　　　　五、家庭智能化技术  
　　　　六、无线局域网技术  
　　第三节 2019-2024年中国智能家居产业最新动态分析  
  
第六章 智能家居技术发展与主要设计方向  
　　第一节 信息网络技术  
　　第二节 通信网络技术  
　　第三节 综合布线系统  
　　第四节 无线技术的发展  
　　第五节 数字视频传输技术  
　　第六节 工业以太网技术  
　　第七节 火灾自动报警技术的发展  
　　第八节 系统集成与信息融合  
　　第九节 智能家居设计的主要发展方向  
　　　　一、总体要求  
　　　　二、规范智能家居设计  
　　　　三、智能家居设计包含的内容  
　　第十节 智能家居新技术新产品的开发研究  
　　　　一、自主知识产权技术开发研究  
　　　　二、值得重视的技术与产品研究  
　　　　三、自主知识产权产品开发研究  
　　　　四、大力提倡创新性开发研究  
  
第七章 2019-2024年中国住宅智能化产品分析  
　　第一节 现代住宅智能化投资的必要性  
　　第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响  
　　第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注  
　　第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评  
　　第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业  
　　第六节 住宅智能化未来家居发展趋势  
  
第八章 2019-2024年中国智能家居市场营销战略分析  
　　第一节 2019-2024年建筑市场营销分析  
　　　　一、企业营销的必要性  
　　　　二、智能建筑对营销认识过程  
　　　　三、建筑市场的营销特点分析  
　　第二节 2019-2024年建筑企业营销环境分析  
　　　　一、微观环境  
　　　　二、宏观环境  
　　第三节 2019-2024年中国智能家居品牌营销分析  
　　　　一、智能建筑行业：厂商品牌推广  
　　　　二、智能建筑构筑文化品牌  
　　　　三、打造智能建筑强势品牌  
　　　　四、建筑企业品牌塑造“三步走”  
　　　　五、使用品牌战略需提高认识  
　　第四节 2019-2024年建筑企业市场营销策划  
　　　　一、价格策划  
　　　　二、质量品牌策划  
　　　　三、技术创新策划  
　　　　四、公共关系策划  
　　　　五、网络营销策划  
  
第九章 2019-2024年中国智能家居产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能家居市场竞争总况  
　　　　一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段  
　　　　二、智能家居业无序竞争面临生存危机  
　　　　三、智能家居品牌竞争力分析  
　　　　一、山东  
　　　　二、上海  
　　　　三、浙江  
　　　　四、江苏  
　　　　五、其他区域分析  
　　第三节 2024年中国智能家居产业提升竞争力策略分析  
  
第十章 2024年中国智能家居产业企业竞争力分析  
　　第一节 同方股份有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、2024年公司主要财务指标分析  
　　　　三、2024年公司盈利能力分析  
　　　　四、2024年公司经营效率分析  
　　　　五、2024年公司偿债能力分析  
　　　　六、2024年公司成长能力分析  
　　　　七、2024年公司竞争力分析  
　　第二节 泰豪科技股份有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、2024年公司主要财务指标分析  
　　　　三、2024年公司盈利能力分析  
　　　　四、2024年公司经营效率分析  
　　　　五、2024年公司偿债能力分析  
　　　　六、2024年公司成长能力分析  
　　　　七、2024年公司竞争力分析  
　　第三节 上海延华智能科技股份有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、2024年公司主要财务指标分析  
　　　　三、2024年公司盈利能力分析  
　　　　四、2024年公司经营效率分析  
　　　　五、2024年公司偿债能力分析  
　　　　六、2024年公司成长能力分析  
　　　　七、2024年公司竞争力分析  
　　第四节 上海华东电脑股份有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、2024年公司主要财务指标分析  
　　　　三、2024年公司盈利能力分析  
　　　　四、2024年公司经营效率分析  
　　　　五、2024年公司偿债能力分析  
　　　　六、2024年公司成长能力分析  
　　　　七、2024年公司竞争力分析  
　　第五节 浙江银江电子股份有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、2024年公司主要财务指标分析  
　　　　三、2024年公司盈利能力分析  
　　　　四、2024年公司经营效率分析  
　　　　五、2024年公司偿债能力分析  
　　　　六、2024年公司成长能力分析  
　　　　七、2024年公司竞争力分析  
  
第十一章 2024-2030年中国智能家居产业运行前景预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国智能家居产业发展前景分析  
　　　　一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景  
　　　　二、中国智能家居的发展趋势分析  
　　　　三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势  
　　　　四、智能家居行业向整合应用节 能环保方向发展  
　　第二节 2024-2030年中国智能家居产业市场预测分析  
　　　　一、智能家居产业供给预测分析  
　　　　二、智能家居需求预测分析  
　　　　三、智能家居技术预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国智能家居产业盈利预测分析  
  
第十二章 2024-2030年中国智能家居产业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国智能家居产业投资概况  
　　　　一、中国智能家居产业投资特性  
　　　　二、中国智能家居产业投资价值分析  
　　　　三、中国智能家居产业投资与在再项目分析  
　　第二节 2024-2030年中国智能家居产业投资机会分析  
　　　　一、中国对外承包工程市场发展潜力大  
　　　　二、四川地震灾后重建的投资机会  
　　第三节 中智.林.　2024-2030年中国智能家居产业投资风险分析  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、经营风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
  
图表目录  
　　图表 1 国外智能家庭影院  
　　图表 2 2019-2024年国内生产总值情况  
　　图表 3 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 4 居民消费价格同比下降0.7%  
　　图表 5 我国工业增加值134625亿元  
　　图表 6 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
　　图表 7 农村居民人均纯收入5153元  
　　图表 8 我国城镇居民人均可支配收入达17175元  
　　图表 9 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 10 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 11 几种现场总线比较  
　　图表 12 户式中央系统配置效果图  
　　图表 13 2024年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析 单位：千元  
　　图表 14 2024年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元  
　　图表 15 2024年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元  
　　图表 16 2024年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析 单位：千元  
　　图表 17 2024年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元  
　　图表 18 2024年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元  
　　图表 19 2024年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元  
　　图表 20 2024年快思聪亚洲有限公司资产结构分析 单位：千元  
　　图表 21 2024年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元  
　　图表 22 同方股份有限公司主要财务指标分析  
　　图表 23 同方股份有限公司获利能力分析  
　　图表 24 同方股份有限公司运营效率分析  
　　图表 25 同方股份有限公司债务状况分析  
　　图表 26 同方股份有限公司成长能力分析  
　　图表 27 泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析  
　　图表 28 泰豪科技股份有限公司获利能力分析  
　　图表 29泰豪科技股份有限公司运营能力分析  
　　图表 30 泰豪科技股份有限公司债务状况分析  
　　图表 31 泰豪科技股份有限公司成长能力分析  
　　图表 32 上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析  
　　图表 33 上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析  
　　图表 34 上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析  
　　图表 35 上海延华智能科技股份有限公司债务状况分析  
　　图表 36 上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析  
　　图表 37 上海华东电脑股份有限公司主要财务指标分析  
　　图表 38 上海华东电脑股份有限公司获利能力分析  
　　图表 39 上海华东电脑股份有限公司运营能力分析  
　　图表 40 上海华东电脑股份有限公司债务状况分析  
　　图表 41 上海华东电脑股份有限公司成长能力分析  
　　图表 42 浙江银江电子股份有限公司主要财务指标分析  
　　图表 43 浙江银江电子股份有限公司获利能力分析  
　　图表 44 浙江银江电子股份有限公司运营能力分析  
　　图表 45 浙江银江电子股份有限公司债务状况分析  
　　图表 46 浙江银江电子股份有限公司成长能力分析  
略……

了解《[2024年版中国智能家居行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/ZhiNengJiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1853825，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/ZhiNengJiaJuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！