|  |
| --- |
| [2025年中国旅行箱市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/LvXingXiangDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国旅行箱市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/LvXingXiangDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1598025　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/LvXingXiangDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅行箱市场随着旅游业的繁荣而持续扩大，消费者对旅行箱的材质、设计和功能性有了更高要求。硬壳箱和软壳箱各有千秋，而智能化旅行箱，配备GPS追踪、充电接口、智能锁等功能，正逐渐成为市场新宠。品牌竞争激烈，设计创新和用户体验成为核心竞争力。
　　未来，旅行箱的设计将更加注重个性化和环保。可持续材料，如回收塑料和生物基材料，将被广泛应用，以减少环境影响。同时，随着物联网技术的发展，旅行箱将更加智能化，集成更多科技元素，如生物识别解锁、智能重量检测等，提升旅行安全和便利性。
　　《[2025年中国旅行箱市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/LvXingXiangDeFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了旅行箱行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了旅行箱产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对旅行箱市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了旅行箱行业面临的机遇与风险，为旅行箱行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 2020-2025年世界旅行箱产业运行透析
　　第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
　　第二节 2020-2025年世界箱包产业运行总况
　　　　一、世界箱包产业格局的转移
　　　　二、国际名牌箱包市场竞争激烈
　　　　三、国际名牌款式与设计
　　　　四、国际箱包皮革等原材料市场分析
　　第三节 2020-2025年世界旅行箱市场动态分析
　　　　一、世界旅行箱市场亮点分析
　　　　二、最奢侈旅行箱全球限量发售
　　　　三、世界旅行箱包品牌市场动态
　　第四节 2020-2025年世界旅行箱市场热点聚焦
　　　　一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱
　　　　二、旅行箱/手表Porsche Design发布新品
　　　　三、普拉达推出彩色旅行箱
　　　　四、各大牌争做豪华商务旅行箱
　　　　五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰
　　第五节 2020-2025年世界部分国家旅行箱市场运行分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第六节 2025-2031年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2020-2025年中国旅行箱产业运行环境解析
　　第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、经济发展现状分析
　　　　二、当前经济主要问题
　　　　三、未来经济运行与政策展望
　　第二节 2020-2025年中国旅行箱市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、背提包和旅行箱标准
　　　　三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
　　　　四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
　　　　五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
　　第三节 2020-2025年中国旅行箱市场社会环境分析
　　　　一、中国城市化进程加快
　　　　二、中国旅游业蓬勃发展
　　　　三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2020-2025年中国旅行箱行业市场运行态势剖析
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱产业运行总况
　　　　一、中国旅行箱行业发展势头良好
　　　　二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
　　　　三、中国旅行箱业设计与创意分析
　　第二节 2020-2025年中国旅行箱产业运行动态透析
　　　　一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
　　　　二、中国箱包产业基地落户平湖
　　第三节 2020-2025年中国旅行箱产业集群分布
　　　　一、白沟箱包市场发展模式解析
　　　　二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
　　　　三、上海箱包皮具业终端市场解析
　　　　四、温州钱库箱包产业发展壮大
　　第四节 2020-2025年中国旅行箱行业存在的问题
　　　　一、中国箱包品牌和国外的差距
　　　　二、箱包产品的时尚概念有待培育
　　　　三、国内箱包生产企业面临的问题
　　　　四、箱包新品开发注意事项
　　　　五、国内箱包生产企业摆脱oem模式的注意事项

第四章 2020-2025年中国旅行箱制造行业数据监测分析（1923）
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2025年中国旅行箱制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2020-2025年中国旅行箱制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2020-2025年中国旅行箱制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2020-2025年中国旅行箱制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第五章 2020-2025年中国旅行箱相关产量统计分析
　　第一节 2020-2025年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
　　第二节 2025年中国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
　　第三节 2025年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2020-2025年中国旅行箱市场运营动态剖析
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱市场热点透析
　　　　一、顶级旅行箱品牌rimowa中国香港旗舰店隆重开幕
　　　　二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券
　　　　三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧
　　第二节 2020-2025年中国旅行箱市场消费情况分析
　　　　一、箱包市场消费需求分析
　　　　二、中国箱包行业渐兴起电子商务
　　　　三、行李箱产品消费特点和趋向分析
　　　　四、旅行箱淘宝网销售排行
　　　　五、中国旅行箱热销产品点评
　　第三节 2020-2025年中国旅行箱重点市场终端分析
　　　　一、白沟箱包销售终端多元化
　　　　二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
　　　　三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2020-2025年中国旅行箱进出口数据监测（4202）
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱进出口贸易总况
　　　　一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高
　　　　二、欧盟、美国占据我国箱包出口市场半壁江山
　　　　三、一般贸易所占比重继续加大
　　　　四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高
　　　　五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快
　　　　六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析
　　第二节 2020-2025年中国旅行箱进出口数据监测（4202）
　　　　一、旅行箱进出口数量分析
　　　　二、旅行箱进出口金额分析
　　　　三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2020-2025年中国旅行箱市场消费调查调研
　　第一节 受访者基本情况调配分析
　　　　一、受访者性别占比
　　　　二、受访者年龄
　　　　三、受访者收入情况
　　　　四、拥有旅行箱的数量
　　第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析
　　　　一、消费使用旅行箱/尺寸
　　　　二、消费者购买旅行箱的材质
　　　　三、消费者购买旅行箱的渠道
　　　　四、消费者三大主流外观造型占比
　　　　五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查
　　第三节 影响消费者购买旅行箱的因素分析
　　第四节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2020-2025年中国旅行箱市场竞争格局透析
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱行业竞争总况
　　　　一、危机关头箱包企业的转型之战
　　　　二、中国高档箱包市场竞争格局
　　　　三、国内箱包市场高端竞争品牌
　　第二节 2020-2025年中国旅行箱市场竞争动态分析
　　　　一、箱包生产企业打响品牌突围战
　　　　二、比利时第一箱包海格林进中国
　　　　三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
　　　　四、温州箱包角逐“国字号基地”
　　第三节 2020-2025年中国旅行箱产业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第四节 2025-2031年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 中山皇冠皮件有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第三节 安合兴旅行用品（深圳）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第四节 中山冠军塑料制品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第五节 上海松江爱思箱包有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第六节 东莞振球箱包有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第八节 南昌市雅斯箱包有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划
　　第九节 南宁市奥利斯箱包有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业发展规划

第十一章 2020-2025年中国箱包原材料及配件行业分析
　　第一节 皮革工业
　　　　一、皮革加工的发展历程
　　　　二、世界皮革产业产销概况
　　　　三、中国皮革产业总体特征解析
　　　　四、中国皮革产业发展状况
　　　　五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
　　　　六、中国皮革行业发展趋势预测
　　第二节 无纺布产业
　　　　一、国际无纺布行业产销状况
　　　　二、中国无纺布产业崛起
　　　　三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
　　　　四、无纺布手袋倍受市场欢迎
　　　　五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
　　　　六、无纺布产品重点研发方向
　　第三节 拉链行业
　　　　一、拉链的概念及分类
　　　　二、中国拉链产业蓬勃发展
　　　　三、中国拉链行业在动荡中前进
　　　　四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
　　　　五、拉链产业发展中应解决的问题
　　　　六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2025-2031年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2025-2031年中国旅行箱行业发展前景分析
　　　　一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
　　　　二、箱包制造业前景分析
　　　　三、箱包市场潜力巨大
　　第二节 2025-2031年中国旅行箱行业发展趋势分析
　　　　一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
　　　　二、旅行箱市场营销新趋势
　　第三节 2025-2031年中国旅行箱行业市场预测分析
　　　　一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析
　　　　二、旅行箱市场需求消费情况分析
　　　　三、旅行箱进出口贸易预测分析
　　第四节 2025-2031年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 中国旅行箱行业投资战略研究
　　第一节 2025-2031年中国旅行箱行业投资机会分析
　　　　一、箱包市场投资潜力分析
　　　　二、时尚环保包成投资热点
　　第二节 2025-2031年中国旅行箱行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第三节 中^智^林 专家投资建议

图表目录
　　图表 1：2020-2025年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
　　图表 2：2020-2025年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
　　图表 3：2020-2025年中国工业增加值走势分析图 单位：%
　　图表 4：2020-2025年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
　　图表 5：2020-2025年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
　　图表 6：2020-2025年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
　　图表 7：2020-2025年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
　　图表 8：2020-2025年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%
　　图表 9：2020-2025年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）
　　图表 10：2020-2025年中国月度进出口走势分析图 单位：%
　　图表 11：2020-2025年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元
　　图表 12：2020-2025年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %
　　图表 13：2020-2025年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元
　　图表 14：2020-2025年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%
　　图表 15：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长分析
　　图表 16：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长分析
　　图表 17：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长分析
　　图表 18：2025年中国旅行箱制造行业不同类型企业数量结构分析
　　图表 19：2025年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数量结构分析
　　图表 20：2025年中国旅行箱制造行业不同类型企业销售收入结构分析
　　图表 21：2025年中国旅行箱制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
　　图表 22：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长分析
　　图表 23：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值分析
　　图表 24：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业出口交货值分析
　　图表 25：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业销售成本分析
　　图表 26：2020-2025年中国皮箱、包（袋）制造行业费用分析
　　图表 27：2020-2025年中国旅行箱制造行业主要盈利指标分析
　　图表 28：2020-2025年中国旅行箱制造行业主要盈利能力指标分析
　　图表 29：2020-2025年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量统计
　　图表 30：2025年中国及主要省份天然皮革手提包（袋）、背包产量数据统计
　　图表 31：2025年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量集中度分析
　　图表 32：2025年淘宝旅行箱热销品牌销售额排行榜
　　图表 33：2020-2025年中国旅行箱（4202）行业进出口数量分析
　　图表 34：2020-2025年中国旅行箱（4202）行业进出口金额分析
　　图表 35：2025年中国旅行箱（4202）行业进口国家及地区分析
　　图表 36：2025年中国旅行箱（4202）行业出口国家及地区分析
　　图表 37：受访者性别占比
　　图表 38：受访者年龄分布
　　图表 39：受访者收入情况
　　图表 40：受访者拥有旅行箱的数量
　　图表 41：消费者对于尺寸选择分析
　　图表 42：消费者对于材质选择分析
　　图表 43：消费者选购旅行箱渠道占比
　　图表 44：消费者购买三大主流外观造型占比分析
　　图表 45：消费者对已购买旅行箱满意度调查分析
　　图表 46：消费者不满意度原因分析
　　图表 47：消费者选择旅行箱的因素
　　图表 48：消费者希望旅行箱增加中附加功能
　　图表 49：2025年旅行箱企业集中度（按利润总额）
　　图表 50：2025年旅行箱企业集中度（按主营业务收入）
　　图表 51：2025年旅行箱企业市场集中度（按总资产）
　　图表 52：中山皇冠皮件有限公司主要经济指标分析
　　图表 53：中山皇冠皮件有限公司盈利能力分析
　　图表 54：中山皇冠皮件有限公司偿债能力分析
　　图表 55：中山皇冠皮件有限公司运营能力分析
　　图表 56：中山皇冠皮件有限公司成长能力分析
　　图表 57：安迈特提箱（东莞）有限公司主要经济指标分析
　　图表 58：安迈特提箱（东莞）有限公司盈利能力分析
　　图表 59：安迈特提箱（东莞）有限公司偿债能力分析
　　图表 60：安迈特提箱（东莞）有限公司运营能力分析
　　图表 61：安迈特提箱（东莞）有限公司成长能力分析
　　图表 62：安合兴旅行用品（深圳）有限公司主要经济指标分析
　　图表 63：安合兴旅行用品（深圳）有限公司盈利能力分析
　　图表 64：安合兴旅行用品（深圳）有限公司偿债能力分析
　　图表 65：安合兴旅行用品（深圳）有限公司运营能力分析
　　图表 66：安合兴旅行用品（深圳）有限公司成长能力分析
　　图表 67：中山冠军塑料制品有限公司主要经济指标分析
　　图表 68：中山冠军塑料制品有限公司盈利能力分析
　　图表 69：中山冠军塑料制品有限公司偿债能力分析
　　图表 70：中山冠军塑料制品有限公司运营能力分析
　　图表 71：中山冠军塑料制品有限公司成长能力分析
　　图表 72：上海松江爱思箱包有限公司主要经济指标分析
　　图表 73：上海松江爱思箱包有限公司盈利能力分析
　　图表 74：上海松江爱思箱包有限公司偿债能力分析
　　图表 75：上海松江爱思箱包有限公司运营能力分析
　　图表 76：上海松江爱思箱包有限公司成长能力分析
　　图表 77：东莞振球箱包有限公司主要经济指标分析
　　图表 78：东莞振球箱包有限公司盈利能力分析
　　图表 79：东莞振球箱包有限公司偿债能力分析
　　图表 80：东莞振球箱包有限公司运营能力分析
　　图表 81：东莞振球箱包有限公司成长能力分析
　　图表 82：程阳企业（和平）箱包制品有限公司主要经济指标分析
　　图表 83：程阳企业（和平）箱包制品有限公司盈利能力分析
　　图表 84：程阳企业（和平）箱包制品有限公司偿债能力分析
　　图表 85：程阳企业（和平）箱包制品有限公司运营能力分析
　　图表 86：程阳企业（和平）箱包制品有限公司成长能力分析
　　图表 87：南昌市雅斯箱包有限公司主要经济指标分析
　　图表 88：南昌市雅斯箱包有限公司盈利能力分析
　　图表 89：南昌市雅斯箱包有限公司偿债能力分析
　　图表 90：南昌市雅斯箱包有限公司运营能力分析
　　图表 91：南昌市雅斯箱包有限公司成长能力分析
　　图表 92：南宁市奥利斯箱包有限公司主要经济指标分析
　　图表 93：南宁市奥利斯箱包有限公司盈利能力分析
　　图表 94：南宁市奥利斯箱包有限公司偿债能力分析
　　图表 95：南宁市奥利斯箱包有限公司运营能力分析
　　图表 96：南宁市奥利斯箱包有限公司成长能力分析
　　图表 97：2025年全国皮革制品业（分地区）产品产量统计
　　图表 98：2025年皮革制品业（分地区）产品产量统计
　　图表 99：2025-2031年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测
　　图表 100：2025-2031年中国旅行箱市场需求消费预测
　　图表 101：2025-2031年中国旅行箱进出口贸易预测
　　图表 102：2025-2031年中国旅行箱行业市场盈利能力预测
　　图表 103：中国旅行箱项目风险控制建议与收益潜力提升措施
　　图表 104：旅行箱产品技术应用注意事项分析
　　图表 105：旅行箱产品项目投资注意事项图
　　图表 106：旅行箱产品行业生产开发注意事项
　　图表 107：旅行箱产品销售注意事项
略……

了解《[2025年中国旅行箱市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/LvXingXiangDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1598025，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/25/LvXingXiangDeFaZhanQuShi.html>

热点：品牌拉杆箱十大排名、旅行箱品牌排行榜前十名、旅行箱品牌排行榜前十、旅行箱品牌、十大口碑最好的行李箱、旅行箱什么品牌的质量最好、24寸和26寸箱哪个实用、旅行箱的尺寸是怎么量的、旅行箱韩剧

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！