|  |
| --- |
| [中国制鞋行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国制鞋行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1839533　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　制鞋行业作为轻工业的重要组成部分，一直以来都发挥着重要的作用。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，制鞋行业也在不断发展和创新。  
　　近年来，制鞋行业呈现出以下发展趋势：一是品牌化、个性化趋势明显，消费者对鞋子的品质和舒适度要求越来越高，对品牌的认知度和忠诚度也在不断提升；二是智能化、科技化趋势加快，一些先进技术的应用使得鞋子具备了更多的功能和智能化特性；三是环保、可持续发展意识日益增强，制鞋企业需要积极应对环保挑战并推动绿色生产。  
　　然而，制鞋行业的发展也面临着一些问题和挑战。首先是市场竞争加剧，国内外品牌众多，导致销售压力增大；其次是成本压力上升，包括原材料成本、人力成本等方面的上涨对企业造成了一定的经营压力；此外还需要应对国际贸易摩擦等不确定性因素对企业出口的影响。  
　　未来制鞋行业将继续保持稳步发展的态势。企业需要加强品牌建设和产品创新以提升市场竞争力；同时需要加强成本控制和风险管理以应对各种挑战；此外还需要关注消费者需求变化并积极推动智能化、环保化等方面的技术创新和应用。  
　　《[中国制鞋行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》在多年制鞋行业研究结论的基础上，结合中国制鞋行业市场的发展现状，通过资深研究团队对制鞋市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对制鞋行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国制鞋行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握制鞋行业的市场现状，为投资者进行投资作出制鞋行业前景预判，挖掘制鞋行业投资价值，同时提出制鞋行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国制鞋行业发展概述  
　　第一节 制鞋行业发展情况  
　　第二节 最近3-5年中国制鞋行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、当前行业发展所属周期阶段的判断  
　　第三节 关联产业发展分析  
  
第二章 中国制鞋行业的国际比较分析  
　　第一节 中国制鞋行业竞争力指标分析  
　　　　一、国内制鞋行业发展现状及问题  
　　　　二、提升中国制鞋企业竞争力对策  
　　第二节 中国制鞋行业经济指标国际比较分析  
　　第三节 全球制鞋行业市场需求分析  
　　　　一、市场规模现状  
　　　　二、需求结构分析  
　　　　三、重点需求客户  
　　　　四、市场前景展望  
　　第四节 全球制鞋行业市场供给分析  
　　　　一、市场价格走势  
　　　　二、重点厂商分布  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 制鞋行业发展环境分析  
　　第一节 2018-2023年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整  
　　　　九、对外贸易&进出口  
　　第二节 2018-2023年中国健康管理行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第四章 应用领域及行业供需分析  
　　第一节 需求分析  
　　　　一、制鞋行业需求市场  
　　　　二、制鞋行业客户结构  
　　　　三、制鞋行业需求的地区差异  
　　第二节 供给分析  
　　第三节 供求平衡分析及未来发展趋势  
　　　　一、制鞋行业的需求预测  
　　　　二、制鞋行业的供应预测  
　　　　三、供求平衡分析  
　　　　四、供求平衡预测  
　　第四节 市场价格走势分析  
  
第三部分 行业竞争格局  
第五章 制鞋产业链的分析  
　　第一节 行业集中度  
　　第二节 主要环节的增值空间  
　　第三节 行业进入壁垒和驱动因素  
　　　　一、进入壁垒  
　　　　　　1、品牌  
　　　　　　2、营销网络  
　　　　　　3、设计研发能力  
　　　　　　4、工艺设备和技术水平  
　　　　　　5、企业管理水平和人才  
　　　　二、驱动因素  
　　第四节 上下游行业影响及趋势分析  
  
第六章 区域市场情况深度研究  
　　第一节 长三角区域市场情况分析  
　　第二节 珠三角区域市场情况分析  
　　第三节 环渤海区域市场情况分析  
　　第四节 制鞋行业主要市场大区发展状况及竞争力研究  
　　　　一、华北大区市场分析  
　　　　二、华中大区市场分析  
　　　　三、华南大区市场分析  
　　　　四、华东大区市场分析  
　　　　五、东北地区市场分析  
　　　　六、西南大区市场分析  
　　　　七、西北大区市场分析  
　　第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析  
  
第七章 2023-2029年需求预测分析  
　　第一节 制鞋行业领域2023-2029年需求量预测  
　　第二节 2023-2029年制鞋行业领域需求产品（服务）功能预测  
　　第三节 2023-2029年制鞋行业领域需求产品（服务）市场格局预测  
  
第八章 制鞋市场竞争格局分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、行业内竞争程度  
　　　　二、替代品竞争威胁  
　　　　三、潜在进入者竞争威胁  
　　　　四、供应商讨价还价能力威胁  
　　　　五、客户讨价还价能力威胁  
　　第二节 行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、主要优势  
　　　　　　1、强劲的经济增长态势  
　　　　　　2、强大的国内需求潜力  
　　　　　　3、巨大的潜在要素供给  
　　　　　　4、明显的价格与成本优势  
　　　　　　5、较强的科技创新实力  
　　　　　　6、持之不竭的精神动力  
　　　　二、主要弱点  
　　　　　　1、合格人才匮乏，就业形势严峻  
　　　　　　2、科技投入不足，自主创新较弱  
　　　　　　3、金融系统十分脆弱  
　　　　　　4、信息基础设施水平低  
　　　　　　5、经济结构缺乏灵活性  
　　　　　　6、法制环境亟待改善  
　　　　　　7、公共管理有待提升  
　　　　　　8、投资过度依赖，贸易缺乏穿透力  
　　　　　　9、国内需求动力不足，结构不合理  
　　　　　　10、各种矛盾比较突出  
　　　　三、环境分析  
　　　　　　1、创新国家的压倒优势  
　　　　　　2、经济强国的整体领先  
　　　　　　3、同类国家的同中有优  
　　　　　　4、周边国家的胜多负少  
　　　　　　5、新兴国家的急起直追  
　　　　四、战略规划  
　　　　　　1、全民皆才  
　　　　　　2、科技制胜  
　　　　　　3、价格领先  
　　　　　　4、转型良治  
　　　　　　5、跨大聚小  
　　　　　　6、文化多样  
　　　　　　7、社会和谐  
　　　　　　8、主动开放  
　　第四节 制鞋行业主要企业竞争力分析  
　　　　一、重点企业资产总计对比分析  
　　　　二、重点企业从业人员对比分析  
　　　　三、重点企业全年营业收入对比分析  
　　　　四、重点企业利润总额对比分析  
　　第五节 制鞋行业竞争格局分析  
　　　　一、2023年制鞋行业竞争分析  
　　　　二、2023年国内外制鞋竞争分析  
　　　　三、2023年中国制鞋市场竞争分析  
　　　　四、2023年中国制鞋市场集中度分析  
  
第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析  
　　第一节 行业企业排名分析  
　　第二节 产业结构分析  
　　　　一、市场细分充分程度的分析  
　　　　二、各细分市场领先企业排名  
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　四、领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　一、产业价值链条的构成  
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　第四节 产业结构发展预测  
　　　　一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）  
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　三、中国制鞋行业参与国际竞争的战略市场定位  
  
第四部分 行业发展趋势  
第十章 前十大领先企业分析  
　　第一节 裕元工业（集团）有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第二节 百丽国际控股有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第三节 达芙妮国际控股有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第四节 青岛双星股份有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第六节 新沣集团有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　第七节 佛山星期六鞋业股份有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第八节 信星鞋业集团  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　第九节 利信达集团有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　第十节 盈进集团（国际）有限公司  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
  
第十一章 2023年中国制鞋行业整体运行指标分析  
　　第一节 中国制鞋行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、行业产能规模分析  
　　第二节 中国制鞋行业产销分析  
　　　　一、行业产成品情况总体分析  
　　　　二、行业产品销售收入总体分析  
　　第三节 中国制鞋行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　第一节 市场整合成长趋势  
　　第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　第三节 企业区域市场拓展的趋势  
　　第四节 科研开发趋势及替代技术进展  
　　第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　第六节 中国制鞋行业SWOT分析  
  
第五部分 投资战略建议  
第十三章 2023-2029年制鞋行业投资价值评估分析  
　　第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析  
　　第二节 产业发展的空白点分析  
　　第三节 投资回报率比较高的投资方向  
　　第四节 新进入者应注意的障碍因素  
　　第五节 营销分析与营销模式推荐  
　　　　一、渠道构成  
　　　　二、覆盖率  
　　　　三、销售渠道效果  
　　　　四、价值流程结构  
  
第十四章 中国制鞋行业发展战略规划  
　　第一节 发展战略规划  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、竞争战略规划  
　　　　七、企业信息化战略规划  
　　第二节 投资策略分析  
　　　　一、产品定位策略  
　　　　二、产品开发策略  
　　　　三、渠道销售策略  
　　　　四、品牌经营策略  
　　　　　　1、企业品牌的重要性  
　　　　　　2、实施品牌战略的意义  
　　　　　　3、我国企业的品牌战略  
　　　　　　4、品牌战略管理的策略  
　　　　五、服务策略  
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性  
　　　　　　2、合理确立重点客户  
　　　　　　3、重点客户战略管理  
　　　　　　4、重点客户管理功能  
　　第三节 产品差异化战略  
　　　　一、产品差异化  
　　　　二、战略内容  
　　第四节 制鞋行业销售渠道策略  
　　　　一、渠道销售  
　　　　二、渠道管理  
　　　　三、策略手段  
　　　　四、销售技巧  
　　第五节 提高企业核心竞争力策略  
  
第十五章 关于中国制鞋行业企业发展战略  
　　第一节 经营模式分析  
　　第二节 成本控制战略  
　　第三节 中.智.林.：产品开发策略  
　　　　一、产品开发战略  
　　　　二、品牌经营策略  
　　　　三、市场创新策略  
  
图表目录  
　　图表 行业生命周期  
　　图表 产品生命周期特征与策略  
　　图表 2018-2023年中国鞋制品产值  
　　图表 2018-2023年中国鞋制品销售额  
　　图表 2023-2029年我国制鞋产值预测  
　　图表 2023-2029年我国制鞋销售额预测  
　　图表 我国鞋类市场需求结构  
　　图表 2018-2023年国内生产总值及增长速度  
　　图表 2023年消费价格指数  
　　图表 2023年工业品出产价格指数（PPI）  
　　图表 2018-2023年中国居民人均收入实际增长速度  
　　图表 2018-2023年中国居民恩格尔系数  
　　图表 2018-2023年全国规模以上工业增加值及增长速度  
　　图表 2018-2023年全社会固定资产投资增速  
　　图表 2018-2023年房地产开发投资累计同比增速  
　　图表 2018-2023年中国对外贸易进出口总额  
　　图表 2022年末人口数及其构成  
　　图表 2018-2023年城镇新增就业人数  
　　图表 2018-2023年国内生产总值与全部就业人员比率  
　　图表 2018-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 2018-2023年研究与试验发展（R&D）经费支出  
　　图表 2018-2023年中国城镇化水平  
　　图表 我国鞋类商品客户结构  
　　图表 2018-2023年中国鞋制品产值  
　　图表 2018-2023年中国鞋制品销售额  
　　图表 2023-2029年我国制鞋销售额预测  
　　图表 2023-2029年我国制鞋产值预测  
　　图表 2018-2023年我国制鞋产销平衡  
　　图表 2023-2029年我国制鞋产销平衡预测  
　　图表 2018-2023年长三角鞋产品销售额  
　　……  
　　图表 2018-2023年环渤海鞋产品销售额  
　　图表 2018-2023年华北地区鞋产品销售额  
　　……  
　　图表 2018-2023年西南地区鞋产品销售额  
　　……  
　　图表 2023-2029年我国鞋类市场规模  
　　图表 2023年中国鞋品牌市场集中度  
　　……  
　　图表 2023年制鞋行业CR10资产规模对比  
　　图表 2023年制鞋行业CR10从业人员比  
　　图表 2023年制鞋行业CR10营业收入对比  
　　图表 2023年制鞋行业CR10利润总额对比  
　　图表 2023年中国制鞋行业十强企业排行榜  
　　图表 2023年中国运动鞋行业十强企业排行榜  
　　图表 2023年中国女鞋行业十强企业排行榜  
　　图表 2018-2023年我国制鞋业企业的结构分析  
　　图表 2018-2023年裕元工业集团总营收  
　　图表 2018-2023年裕元工业集团净利润  
　　图表 2018-2023年百丽国际总营收  
　　图表 2018-2023年百丽国际净利润  
　　图表 2018-2023年达芙妮总营收  
　　图表 2018-2023年达芙妮净利润  
　　图表 2018-2023年青岛双星总营收  
　　图表 2018-2023年青岛双星净利润  
　　图表 2018-2023年浙江奥康总营收  
　　图表 2018-2023年浙江奥康净利润  
　　图表 2018-2023年新沣集团总营收  
　　图表 2018-2023年新沣集团净利润  
　　图表 2018-2023年佛山星期六总营收  
　　图表 2018-2023年佛山星期六净利润  
　　图表 2018-2023年信星鞋业总营收  
　　图表 2018-2023年信星鞋业净利润  
　　图表 2018-2023年利信达集团总营收  
　　图表 2018-2023年利信达集团净利润  
　　图表 2018-2023年盈进集团总营收  
　　图表 2018-2023年盈进集团净利润  
　　图表 2023年中国不同经济类型企业结构  
　　图表 2018-2023年制鞋行业产成品规模  
　　图表 2018-2023年制鞋行业销售收入  
　　图表 2018-2023年制鞋行业销售利润率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业成本费用利用率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业亏损面  
　　图表 2018-2023年制鞋行业资产负债比率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业利息保障倍数  
　　图表 2018-2023年制鞋行业总资产周转率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业流动资产周转率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业总资产增长率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业利润总额增长率  
　　图表 2018-2023年制鞋行业主营业务收入增长率  
　　图表 2023年全国制鞋业企业数地区占比情况  
　　《[中国制鞋行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》对中国制鞋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析， 并重点分析了我国制鞋行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助制鞋企业、学术科研单位、投资企业准确了解制鞋行业最新发展动向，及早发现制鞋行业市场的空白 点，机会点，增长点和盈利点·················准确把握制鞋行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避制鞋行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢 牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。  
略……

了解《[中国制鞋行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1839533，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/ZhiXieShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！