|  |
| --- |
| [中国袜子市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/WaZiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国袜子市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/WaZiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1807633　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/WaZiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子是日常穿着的基本单品，近年来在设计、材质和功能上经历了显著的创新。从简单的保暖、舒适需求，到追求时尚、健康和特殊功能，如抗菌、吸湿排汗、压缩功能袜等，袜子市场展现出了强大的生命力。消费者对个性化和高品质的追求，促使品牌商在图案设计、色彩搭配上下功夫，同时，环保材料的使用和可持续生产理念也越来越受到重视。
　　未来，袜子行业的发展将更加聚焦于科技融合和文化表达。科技融合体现在与智能穿戴技术的结合，如智能恒温袜、健康监测袜等，为用户提供更加智能化的穿着体验。文化表达则是指通过袜子传递特定的文化符号或艺术风格，如地方民俗、潮流艺术等，使其成为个性表达和文化交流的载体，满足消费者的精神需求。
　　《[中国袜子市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/WaZiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》系统分析了袜子行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了袜子产业链结构的变化与发展。报告详细解读了袜子行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对袜子细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合袜子技术现状与未来方向，报告揭示了袜子行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一部分 国内外袜业动态分析
第一章 2025年世界袜子市场供需分析
　　第一节 世界袜子市场动态分析
　　　　一、世界袜子行业发展规模
　　　　二、世界袜子生产结构分析
　　　　三、国际袜业发展变迁过程
　　　　四、世界新概念袜子的流行
　　　　五、世界丝袜品牌构成分析
　　　　六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析
　　第二节 世界主要国家袜子市场动态分析
　　　　一、德国
　　　　二、法国
　　　　三、日本
　　第三节 世界袜子市场运行趋势分析
　　　　一、世界袜子行业发展方向
　　　　二、世界袜类企业竞争趋势
　　　　三、世界袜子市场规模预测

第二章 2025年中国袜子产业运行环境解析
　　第一节 2025年中国袜子产业政策环境分析
　　　　一、主管部门及监管体制
　　　　二、针织袜子行业标准
　　　　三、政府出台政策分析
　　第二节 2025年中国宏观经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、全社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额分析
　　　　五、城乡居民收入与消费分析
　　　　六、对外贸易的发展形势分析
　　第三节 2025年中国袜子产业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、中国城镇化率
　　　　三、消费观念分析
　　　　四、人们着装趋势与审美观
　　　　五、中国人生活品质的提高

第三章 2025年中国袜子产业运行新形势透析
　　第一节 2025年中国袜子产业运行总况
　　　　一、纺织业未来发展的关键技术
　　　　二、袜子行业市场发展分析
　　　　三、2025年中国袜子的统计
　　　　四、2025年中国袜子的销量统计
　　　　五、袜子产业研发创新有待提高
　　　　六、中国袜子行业市场发展新态势
　　　　七、国内首家一站式袜子订购平台
　　　　八、2025年中国袜业十大品牌榜单
　　　　九、大唐发布中国首个袜业指数
　　第二节 2025年中国袜子产业亮点分析
　　　　一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
　　　　二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行
　　　　三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升
　　　　四、外贸增长方式正在转变
　　第三节 中国袜子产业发展动态与热点分析
　　　　一、梦娜袜业引进韩国高端织袜机器
　　　　二、浙江省多家袜产业企业落户昭通
　　　　三、国际袜业交易会在上海举办
　　　　章 中国袜子重点产区动态分析
　　第一节 诸暨大唐
　　　　一、国际袜都三分世界袜市
　　　　二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖
　　　　三、企业集体抱团 做强做大区域品牌
　　　　四、浙江袜子畅销国外市场
　　第二节 浙江义乌
　　　　一、义乌成国内最大无缝袜子产地
　　　　二、义乌市袜业市场发展情况分析
　　第三节 广东里水
　　　　一、里水袜子产业的发展历程
　　　　二、里水镇袜子产业的发展现状
　　　　三、里水镇扶持袜子产业的措施

第五章 2025年中国袜子及其他服饰制造行业主要数据监测分析
　　第一节 2025年中国袜子及其他服饰制造行业发展分析
　　第二节 2025年中国袜子及其他服饰制造行业规模分析
　　　　一、袜子及其他服饰制造行业企业数量分析
　　　　二、袜子及其他服饰制造行业资产规模分析
　　　　三、袜子及其他服饰制造行业销售收入分析
　　　　四、袜子及其他服饰制造行业利润总额分析
　　第三节 2025年中国袜子及其他服饰制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、资产规模结构分析
　　　　三、销售规模结构分析
　　　　四、利润规模结构分析
　　第四节 2025年中国袜子及其他服饰制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第五节 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、主要费用统计
　　第六节 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业运营效益分析
　　　　一、主要盈利分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国袜业市场监测
第六章 2025年中国袜子市场运行动态分析
　　第一节 2025年中国袜子市场总况
　　　　一、中国袜子纺织工艺
　　　　二、袜子设计与流行趋势
　　　　三、中国袜子消费意识形态
　　第二节 2025年中国袜子市场运行动态分析
　　　　一、中国袜子市场特点分析
　　　　二、中国袜子市场网络构成
　　　　三、中国袜子市场开发
　　第三节 2025年中国袜子市场运营调查分析
　　　　一、袜子行业品牌发展剖析
　　　　二、袜子行业区域品牌发展分析
　　　　三、袜子行业营销渠道分析

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析
　　第一节 中国袜子市场动态分析
　　　　一、东北袜业园与上海中昊签订合作协议
　　　　二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
　　　　三、保健压力袜标准起草工作进入实操阶段
　　　　四、国内袜子质检情况分析
　　第二节 2025年中国袜子市场需求分析
　　　　一、袜子品牌化需求不断提升
　　　　二、高科技保健袜子成需求热点
　　　　三、个性化另类丝袜市场需求上升
　　　　四、中国袜子市场消费者需求分析

第八章 2025年中国袜子细分市场深度剖析
　　第一节 短袜
　　　　一、中国短袜产品特点
　　　　二、中国短袜市场消费特点
　　　　三、中国短袜业存在的问题
　　第二节 运动袜
　　　　一、中国运动袜市场发展状况
　　　　二、运动袜行业发展驱动因素
　　　　三、国内运动袜产品的消费趋势
　　第三节 女袜
　　　　一、女袜市场竞争优势
　　　　二、女袜市场区域定位
　　　　三、女袜市场新趋向
　　第四节 男袜
　　　　一、男袜市场消费现状
　　　　二、男袜市场需求趋势
　　第五节 丝袜
　　　　一、中国丝袜市场规模分析
　　　　二、丝袜市场增长速度分析
　　　　三、品牌丝袜市场价格分析
　　　　四、丝袜主要产品分类分析
　　第六节 连裤袜
　　　　一、连裤袜流行因素分析
　　　　二、连裤袜产品分类介绍
　　第七节 长筒袜
　　　　一、长筒袜市场消费形势
　　　　二、长筒袜市场价格分析

第九章 2025年中国各式样袜子进出口贸易分析
　　第一节 2025年中国渐紧压袜类进出口分析
　　　　一、中国渐紧压袜类进口情况
　　　　二、中国渐紧压袜类出口情况
　　第二节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进出口分析
　　　　一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进口情况
　　　　二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特出口情况
　　第三节 2025年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进出口分析
　　　　一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进口情况
　　　　二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特出口情况
　　第四节 2025年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进出口分析
　　　　一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况
　　　　二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况
　　第五节 2025年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进出口分析
　　　　一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况
　　　　二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况
　　第六节 中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进出口分析
　　　　一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进口情况
　　　　二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特出口情况
　　第七节 2025年中国毛制其他袜进出口分析
　　　　一、中国毛制其他袜进口情况
　　　　二、中国毛制其他袜出口情况
　　第八节 2025年中国棉制其他袜进出口分析
　　　　一、中国棉制其他袜进口情况
　　　　二、中国棉制其他袜出口情况
　　第九节 2025年中国合成纤维制其他袜进出口分析
　　　　一、中国合成纤维制其他袜进口情况
　　　　二、中国合成纤维制其他袜出口情况
　　　　节 2025年中国其他纺织材料制其他袜进出口分析
　　　　一、中国其他纺织材料制其他袜进口情况
　　　　二、中国其他纺织材料制其他袜出口情况

第十章 中国袜子市场消费者调查分析
　　第一节 袜子消费者购买行为分析
　　　　一、消费者购买行为类型
　　　　二、影响消费者购买行为的因素
　　　　三、袜子购买行为分析
　　第二节 消费者购买袜子的偏好调查
　　　　一、消费者购买袜子最关注的因素
　　　　二、消费者对袜子材料的偏好调查
　　　　三、消费者对袜子款式的偏好调查
　　　　四、消费者对袜子功能的偏好调查
　　　　五、消费者对袜子颜色的偏好调查
　　第三节 消费者对袜子的消费心理
　　　　一、消费者一次性购买袜子数量
　　　　二、消费者主要购买的袜子种类
　　　　三、消费者一双袜子的使用时间
　　　　四、消费者日常穿袜子习惯调查
　　　　五、消费者对袜子价格的敏感度
　　第四节 消费者购买袜子的渠道调查
　　　　一、消费者购买袜子的渠道调查
　　　　二、袜子店最吸引消费者的因素
　　　　三、消费者网上购买袜子因素调查

第十一章 中国袜子行业营销策略分析
　　第一节 袜子终端营销模式
　　　　一、直营专卖店销售模式
　　　　二、百货商店销售模式
　　　　三、批发市场销售模式
　　　　四、大卖场超市销售模式
　　　　五、无店铺销售模式
　　第二节 袜子广告传播策略和目标确定
　　　　一、广告传播策略的确定
　　　　二、广告传播目标的确定
　　第三节 品牌扩建市场份额策略
　　　　一、广告宣传
　　　　二、专卖店的形象建设
　　　　三、事件宣传
　　第四节 未来袜子企业营销策略探讨
　　　　一、战略营销
　　　　二、精确营销
　　　　三、体验营销
　　　　四、服务营销
　　　　五、网络营销
　　　　六、和谐营销

第十二章 2025年中国袜子的面料市场透析
　　第一节 化纤市场透析
　　　　一、化纤产量情况分析
　　　　二、化纤企业的开工率分析
　　　　三、化纤企业投资形势分析
　　　　四、化纤企业经营效益分析
　　　　五、化纤的进出口情况
　　第二节 纺织品
　　　　一、2025年纺织行业运行情况
　　　　……
　　　　三、中国纺织品的出口竞争力
　　第三节 棉纺供应
　　　　一、2025年棉纺织业运行情况
　　　　二、2025年中国纱布产量情况
　　　　三、纺织品原料及纱布价格走势
　　　　四、棉纺织品及服装贸易形势
　　　　五、行业经营效益及投资情况
　　第四节 麻纺供应
　　　　一、中国麻布的产量分析
　　　　二、麻纺行业的发展规模
　　　　三、麻纺行业经营效益分析
　　　　四、麻制纺织品服装进出口
　　　　五、麻纺行业固定资产投资

第三部分 中国袜业市场竞争力测评
第十三章 2025年中国袜子市场竞争格局分析
　　第一节 2025年中国袜子市场竞争现状分析
　　　　一、中国袜子业在竞争中发展
　　　　二、中国袜子产业竞争现状
　　　　三、中国袜子行业需提高竞争力
　　第二节 中国袜子行业竞争结构分析
　　　　一、行业现有企业间的竞争
　　　　二、行业新进入者威胁分析
　　　　三、替代产品或服务的威胁
　　　　四、上游供应商讨价还价能力
　　　　五、下游用户讨价还价的能力
　　第三节 2025年中国袜子品牌竞争现状分析
　　　　一、袜类产品品牌的市场格局
　　　　国内袜子主要为中低端品牌的竞争
　　　　二、袜子品牌市场竞争激烈
　　　　三、提升品牌袜子竞争力思路
　　第四节 2025年中国袜子市场集中度分析
　　第五节 中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析
　　第一节 四川浪莎控股股份有限公司
　　　　一、企业基本情况概述
　　　　二、企业经营情况分析
　　第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、公司下属公司分析
　　　　四、公司国际市场调研
　　　　五、公司国内市场调研
　　第三节 海宁耐尔袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第四节 青岛即发集团控股有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业技术优势分析
　　　　四、企业科研成果分析
　　第五节 浙江芬莉袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第六节 浙江情怡袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展规划
　　第七节 浙江步人袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第八节 浙江紫清控股集团有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第九节 浙江宝娜斯袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十节 浙江振汉袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十一节 浙江嵊峰针织有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十二节 烟台厚木华润袜业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十三节 青岛东山纤维有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业经营情况分析

第十五章 2025-2031年中国袜子行业发展趋势与预测分析
　　第一节 2025-2031年中国袜子行业趋势预测分析
　　　　一、中国袜子业市场潜力分析
　　　　二、高端袜子市场发展潜力巨大
　　　　三、运动休闲品牌袜市场趋势预测
　　第二节 2025-2031年中国袜子业发展趋势分析
　　　　一、中国袜子市场的产量预测
　　　　二、中国袜子市场的销量预测
　　　　三、中国袜子进出口形势预测
　　　　四、价格及原材料市场预测分析
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2025-2031年中国袜子市场投资规划建议研究
　　第一节 2025年中国袜子市场投资概况
　　　　一、袜子行业投资经济环境分析
　　　　二、中国袜子行业投资周期分析
　　　　三、中国袜子行业投资效益分析
　　　　四、袜子行业投资经营模式特征
　　第二节 2025-2031年中国袜子市场投资机会分析
　　　　一、袜子专卖投资小利润大
　　　　二、袜子行业投资热点分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场投资前景预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给及价格风险
　　　　四、其他风险分析
　　第四节 中:智:林:2025-2031年中国袜子市场投资前景研究及建议分析

图表目录
　　图表 1 2020-2025年世界袜子行业发展规模
　　图表 2 2025年全球袜子销售额区域饼图
　　图表 3 2020-2025年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
　　图表 4 2020-2025年规模以上工业增加值同比增长速度
　　图表 5 2025年份规模以上工业生产主要数据
　　图表 6 2020-2025年钢材日均产量及同比增速
　　图表 7 2020-2025年水泥日均产量及同比增速
　　图表 8 2020-2025年十种有色金属日均产量及同比增速
　　图表 9 2020-2025年乙烯日均产量及同比增速
　　图表 10 2020-2025年汽车日均产量及同比增速
　　图表 11 2020-2025年轿车日均产量及同比增速
　　图表 12 2020-2025年发电量日均产量及同比增速
　　图表 13 2020-2025年---加工量日均产量及同比增速
　　图表 14 2020-2025年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
　　图表 15 2020-2025年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
　　图表 16 2020-2025年中国袜子的产量统计
　　图表 17 2020-2025年袜子国内的销量统计
　　图表 18 2020-2025年国内袜子的价格分析
　　图表 19 2020-2025年袜子及其他服饰制造行业企业数量分析
　　图表 20 2020-2025年袜子及其他服饰制造行业资产规模分析
　　图表 21 2020-2025年袜子及其他服饰制造行业销售收入分析
　　图表 22 2020-2025年袜子及其他服饰制造行业利润总额分析
　　图表 23 2025年中国袜子及其他服饰制造行业不同类型企业数量结构分析%
　　图表 24 2025年中国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业数量结构分析%
　　图表 25 2025年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业资产合计分布图
　　图表 26 2025年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业资产合计分布图
　　图表 27 2025年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业销售收入分布图
　　图表 28 2025年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业销售收入分布图
　　图表 29 2025年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业利润分布图
　　图表 30 2025年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业利润分布图
　　图表 31 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业产成品增长分析
　　图表 32 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业工业销售产值增长分析
　　图表 33 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业出口 交货值增长分析
　　图表 34 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业销售成本分析
　　图表 35 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业费用统计分析
　　图表 36 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业资产负债率
　　图表 37 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业销售毛利率
　　图表 38 2020-2025年中国袜子及其他服饰制造行业应收账款增长率
　　图表 39 四地与会者对丝袜同一品牌的差异化描述
　　图表 40 四地与会者对棉袜袜同一品牌的差异化描述
　　图表 41 2020-2025年中国丝袜市场规模分析
　　图表 42 2020-2025年中国市场增长速度分析
　　图表 43 2024-2025年中国渐紧压袜类进口情况
　　图表 44 2024-2025年中国渐紧压袜类出口情况
　　图表 45 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进口情况
　　图表 46 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特出口情况
　　图表 47 2024-2025年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进口情况
　　图表 48 2024-2025年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特出口情况
　　图表 49 2024-2025年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况
　　图表 50 2024-2025年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况
　　图表 51 2024-2025年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况
　　图表 52 2024-2025年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况
　　图表 53 中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进口情况
　　图表 54 中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特出口情况
　　图表 55 2024-2025年中国毛制其他袜进口情况
　　图表 56 2024-2025年中国毛制其他袜出口情况
　　图表 57 2024-2025年中国棉制其他袜进口情况
　　图表 58 2024-2025年中国棉制其他袜出口情况
　　图表 59 2024-2025年中国合成纤维制其他袜进口情况
　　图表 60 2024-2025年中国合成纤维制其他袜出口情况
　　图表 61 2024-2025年中国其他纺织材料制其他袜进口情况
　　图表 62 2024-2025年中国其他纺织材料制其他袜出口情况
　　图表 63 消费者购买袜子最关注的因素
　　图表 64 消费者对袜子材料的偏好调查
　　图表 65消费者对袜子款式的偏好调查
　　图表 66消费者对袜子功能的偏好调查
　　图表 67消费者对袜子功能的偏好调查
　　图表 68 消费者一次性购买袜子数量
　　图表 69 消费者主要购买的袜子种类
　　图表 70消费者一双袜子的使用时间
　　图表 71 消费者购买袜子的渠道调查
　　图表 72 2020-2025年化纤行业总量增长情况
　　图表 73 2020-2025年化学纤维短纤和长丝进出口数量及单价变化
　　图表 74 2025年及全年中国纱、布、化纤产量
　　图表 75 2025年全国亚麻布产量情况
　　图表 76 品牌决策策略转换图
　　图表 77 近4年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 78 近4年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数变化情况
　　图表 79 近4年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 80 近4年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 81 近4年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 82 近4年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 83 近4年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 84 近4年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 85 近4年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 86 近4年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 87 近4年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 88 近4年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 89 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 90 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数变化情况
　　图表 91 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 92 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 93 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 94 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 95 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 96 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 97 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 98 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 99 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 100 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 101 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 102 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数变化情况
　　图表 103 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 104 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 105 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 106 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 107 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 108 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 109 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 110 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 111 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 112 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 113 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 114 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 115 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 116 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 117 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 118 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 119 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况
　　图表 120 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况
　　图表 121 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况
　　图表 122 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况
　　图表 123 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 124 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 125 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 126 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 127 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 128 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 129 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 130 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 131 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 132 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 133 近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 134 近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 135 近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 136 近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 137 近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 138 近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 139 近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 140 近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 141 近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 142 近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 143 近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 144 近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 145 近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 146 近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 147 近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 148 近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 149 近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 150 近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 151 近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 152 近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 153 近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 154 近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 155 近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 156 近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 157 近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 158 近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 159 近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 160 近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 161 近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 162 近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 163 近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 164 近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 165 近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 166 近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 167 近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 168 近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 169 近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 170 近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 171 近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 172 近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 173 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 174 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 175 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 176 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 177 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 178 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 179 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 180 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 181 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 182 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 183 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 184 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 185 近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 186 近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 187 近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 188 近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 189 近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 190 近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 191 近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 192 近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 193 近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 194 近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 195 近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 196 近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 197 近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 198 近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 199 近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 200 近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 201 近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 202 近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 203 近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况
　　图表 204 近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况
　　图表 205 近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况
　　图表 206 近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况
　　图表 207 近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 208 近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 209 近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 210 近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 211 近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 212 近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 213 近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 214 近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 215 近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 216 近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 217 近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 218 近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况
　　图表 219 近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 220 近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 221 近4年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况
　　图表 222 近3年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况
　　表格 223 近4年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况
　　图表 224 近3年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况
　　表格 225 近4年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 226 近3年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 227 近4年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 228 近3年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 229 近4年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 230 近3年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 231 近4年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 232 近3年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 233 2025-2031年中国袜子市场的产量预测
　　图表 234 2025-2031年国内袜子市场的销量预测
　　图表 235 2025-2031年中国袜子市场的价格预测
　　图表 236 2025-2031年中国袜子市场盈利预测
　　图表 237 2025-2031年我国袜子市场投资收益预测
　　图表 238 2025-2031年我国袜子行业同业竞争风险及控制策略
　　图表 239 袜子技术应用注意事项分析
　　图表 240 袜子项目投资注意事项图
　　图表 241 袜子行业生产开发注意事项
　　图表 242 袜子销售注意事项
略……

了解《[中国袜子市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/WaZiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1807633，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/33/WaZiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：袜子批发厂家直销一手货源、袜子什么品牌质量最好、3元一斤袜子厂家批发、袜子好评、100元400双袜子批发、袜子好评语20字、厂家批发袜子3毛一双、筷子生活

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！