|  |
| --- |
| [中国婴幼儿奶粉及护理用品市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/63/YingYouErNaiFenJiHuLiYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国婴幼儿奶粉及护理用品市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/63/YingYouErNaiFenJiHuLiYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A18635　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/63/YingYouErNaiFenJiHuLiYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　婴幼儿奶粉及护理用品市场是一个高度关注质量和安全性的领域。近年来，随着消费者对婴幼儿健康和营养需求的日益增长，市场对高质量婴幼儿奶粉及护理用品的需求也随之增加。目前，产品不仅在营养成分上更加科学合理，而且还注重产品的安全性，如强化了对重金属、微生物等指标的检测标准。此外，随着科技的进步，婴幼儿奶粉及护理用品的研发也不断引进新技术，如益生菌、益生元的添加，以增强宝宝的免疫力和消化吸收能力。护理用品方面，如尿不湿、洗护用品等，也更加注重天然成分的使用，以减少对宝宝皮肤的刺激。  
　　未来，婴幼儿奶粉及护理用品市场的发展将更加注重产品创新和个性化。一方面，随着消费者对健康和营养的更高追求，婴幼儿奶粉将更加侧重于提供定制化营养方案，满足不同年龄段宝宝的特定营养需求。另一方面，护理用品将更加注重环保和可持续性，使用更多可降解材料，减少对环境的影响。此外，随着互联网技术的发展，线上销售渠道将更加发达，通过大数据分析可以更好地理解消费者需求，提供更加个性化的服务。  
　　2010年中国0-3岁婴幼儿用品市场规模达到1540亿元。近年来，中国婴幼儿用品市场长期保持快速增长，增幅一直维持在20%左右。虽然本轮婴儿潮的尾声即将到来，但由于中国巨大的人口基数所带来的市场潜力仍然吸引更多企业投入。未来几年，中国婴幼儿用品市场仍将保持15%以上的年增长率，至2015年，中国婴幼儿用品市场规模将达到3700亿元。  
　　婴幼儿用品主要包括婴幼儿奶粉、婴幼儿护理用品、婴幼儿生活用品、婴幼儿服装和婴幼儿玩具等，本报告主要是针对婴幼儿奶粉以及婴幼儿护理用品中的纸尿裤、护肤乳液市场进行分析。  
  
第一章 婴幼儿用品行业概述  
　　1.1 婴幼儿用品分类  
　　1.2 中国宏观环境分析  
　　　　1.2.1 人口出生率  
　　　　1.2.2 人口年龄构成  
　　　　1.2.3 经济环境  
　　　　1.2.4 城市化率及居民收入  
　　1.3 中国婴幼儿用品行业总体分析  
  
第二章 中国婴幼儿奶粉市场  
　　2.1 市场总体情况  
　　　　2.2.1 中国婴幼儿奶粉市场现状  
　　　　2.2.2 婴幼儿奶粉进口量  
　　2.2 市场占有率分析  
　　　　2.2.1 行业竞争  
　　　　2.2.2 市场占有率  
　　2.3 相关法规、政策  
　　2.4 主要企业  
　　　　2.4.1 美赞臣  
　　　　2.4.2 惠氏（辉瑞制药）  
　　　　2.4.3 多美滋（达能集团）  
　　　　2.4.4 雀巢  
　　　　2.4.5 雅培  
　　　　2.4.6 伊利  
　　　　2.4.7 贝因美  
　　　　2.4.8 雅士利  
　　　　2.4.9 圣元  
　　　　2.4.10 澳优  
　　　　2.4.11 飞鹤  
  
第三章 中:智:林:　中国婴幼儿护理用品市场  
　　3.1 婴幼儿护理品市场分析  
　　　　3.1.1 婴幼儿护理品分类  
　　　　3.1.2 婴幼儿护理品市场特点  
　　　　3.1.3 婴幼儿护理品市场规模  
　　3.2 婴幼儿纸尿裤市场  
　　　　3.2.1 济研：婴幼儿纸尿裤市场规模  
　　　　3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场前景  
　　　　3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局  
　　3.3 婴幼儿纸尿裤市场主要企业  
　　　　3.3.1 帮宝适（宝洁公司）  
　　　　3.3.2 安儿乐（恒安集团）  
　　　　3.3.3 好奇（金佰利）  
　　　　3.3.4 妈咪宝贝（unicharm）  
　　3.4 婴幼儿护肤乳液市场  
　　　　3.4.1 婴幼儿护肤乳液市场规模  
　　　　3.4.2 婴幼儿护肤乳液市场竞争格局  
　　3.5 婴幼儿护肤乳液市场主要企业  
　　　　3.5.1 强生  
　　　　3.5.2 青蛙王子  
　　　　3.5.3 贝亲  
　　　　3.5.4 孩儿面（汉高）  
  
图表目录  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿用品市场规模  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿奶粉及护理用品市场收入（单位：十亿元）  
　　图：中国2024-2030年人口规模及出生率  
　　图：中国2024-2030年人口年龄构成  
　　图：中国2024年儿童人口按年龄构成比  
　　图：中国2024-2030年gdp及人均gdp  
　　图：中国2024-2030年城市化率  
　　图：中国2024-2030年城市人均可支配收入及家庭恩格尔系数  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿用品市场收入  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿奶粉市场规模  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿奶粉进口量及进口金额  
　　图：中国2024年婴幼儿奶粉主要进口国  
　　图：中国2024年婴幼儿奶粉进口占比（按主要省市）  
　　图：中国奶粉市场消费者关注度  
　　图：2024年中国奶粉市场竞争格局  
　　图：美赞臣2024-2030年运营收入及中国地区收入  
　　图：美赞臣2024-2030年婴幼儿配方奶粉业务收入  
　　图：美赞臣2024年婴幼儿各类业务收入占比（单位：百万美元）  
　　图：辉瑞2024-2030年营养品业务收入  
　　图：达能集团2024-2030年婴儿营养品业务收入  
　　图：达能集团2024年婴幼儿营养品总收入占比  
　　图：达能集团2024年地区收入占比  
　　图：雀巢2024-2030年营养品业务收入  
　　图：雀巢2024年各类业务收入占比（单位：十亿瑞士法郎）  
　　图：雀巢2024年营养品业务地区收入占比（单位：百万瑞士法郎）  
　　图：雅培2024-2030年婴儿营养品业务收入  
　　图：雅培2024年各类业务收入占比（单位：百万美元）  
　　图：雅培2024年主要国家、地区收入占比（单位：百万美元）  
　　图：伊利集团2024-2030年奶粉及奶制品业务收入  
　　图：伊利2024年各类业务收入占比（单位：十亿元）  
　　图：伊利2024年中国主要地区收入占比（单位：十亿元）  
　　图：贝因美2024-2030年奶粉业务收入  
　　图：贝因美2024年各类业务收入占比（单位：百万元）  
　　图：贝因美2024年中国主要地区收入占比（单位：百万元）  
　　图：雅士利2024-2030年奶粉业务收入  
　　图：雅士利2024-2030年各业务收入占比（单位：百万元）  
　　图：雅士利2024年奶粉业务收入来源（单位：百万元）  
　　图：圣元2024-2030年奶粉业务收入  
　　图：圣元2024年各类业务收入占比（单位：百万美元）  
　　图：澳优2024-2030年运营收入  
　　图：澳优2024年各业务收入占比（单位：百万元）  
　　图：飞鹤2024-2030年奶粉业务收入  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿护理用品市场规模  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿护理用品人均月消费  
　　图：2024-2030年中国婴幼儿纸尿裤市场规模  
　　图：2024年中国婴幼儿纸尿裤市场竞争格局  
　　图：宝洁2024-2030年婴儿与家庭护理业务收入  
　　图：宝洁2024年各类业务收入占比  
　　图：宝洁2024年各地区业务收入占比  
　　图：恒安集团2024-2030年纸尿裤业务收入  
　　图：恒安集团2024年分类业务收入占比  
　　图：恒安集团2024年中国各地区销售情况（单位：百万港元）  
　　图：金佰利集团2024-2030年纸尿裤业务收入  
　　图：金佰利集团2024年各地区市场业务收入（单位：十亿美元）  
　　图：unicharm2024-2030年儿童护理业务收入  
　　图：unicharm2014财年分类业务收入占比（单位：十亿日元）  
　　图：unicharm2014财年主要地区市场业务收入（单位：十亿日元）  
　　图：中国2024-2030年婴幼儿护肤乳液市场规模  
　　图：中国2024年婴幼儿护肤乳液市场竞争格局  
　　图：强生2024-2030年婴幼儿用品业务收入  
　　图：强生2024年各地区市场业务收入（单位：十亿美元）  
　　图：强生2024年婴幼儿用品业务占比（单位：十亿美元）  
　　图：青蛙王子集团2024-2030年运营收入  
　　图：青蛙王子2024-2030年儿童护理产品业务收入  
　　图：贝亲2024-2030年婴童护理业务收入情况  
　　图：贝亲2024年分类业务收入占比（单位：十亿日元）  
　　图：贝亲2024年主要地区市场业务收入（单位：十亿日元）  
　　图：贝亲2024-2030年中国及其它亚洲市场婴幼儿护理业务收入  
　　图：贝亲中国市场2024-2030年业务收入  
　　图：汉高2024-2030年运营收入  
　　图：汉高2024-2030年运营利润  
　　图：汉高2024年各地区运营收入（单位：百万欧元）  
　　图：汉高2024年各类业务运营收入（单位：百万欧元）  
　　图：汉高2024-2030年化妆品/美容用品业务收入  
　　表：婴幼儿用品分类  
　　表：主要外资奶粉销售企业对比（营业额数据来自2024年）  
　　……  
　　表：2024年以来中国婴幼儿奶粉市场相关法规、政策一览  
　　表：美赞臣基本情况表（截止2024年）  
　　表：美赞臣主要婴幼儿配方奶粉品牌  
　　……  
　　表：雀巢主要婴幼儿配方奶粉品牌  
　　……  
　　表：贝因美全球布局一览  
　　表：雅士利基本情况表（截止2023年底）  
　　表：圣元基本情况表（截止2024年）  
　　……  
　　表：强生中国市场大事记  
　　表：青蛙王子品牌2024-2030年分类业务收入  
　　表：贝亲基本情况表（截止2024年）  
　　……  
　　表：汉高分业务主要品牌一览  
略……

了解《[中国婴幼儿奶粉及护理用品市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/63/YingYouErNaiFenJiHuLiYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：1A18635，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/63/YingYouErNaiFenJiHuLiYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！