|  |
| --- |
| [2025-2031年中国旅行箱市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/55/LvXingXiangHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国旅行箱市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/55/LvXingXiangHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1833755　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/55/LvXingXiangHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅行箱市场近年来经历了从功能性到风格化的转变，消费者对旅行箱的期待不再局限于耐用和容量，更看重设计、便利性和科技元素。智能旅行箱，配备GPS定位、充电端口和密码锁等功能，逐渐成为市场新宠。同时，轻量化材料的使用，如聚碳酸酯和碳纤维，提升了旅行箱的便携性和耐用性。
　　未来，旅行箱将更加注重个性化和智能化。定制化服务将允许消费者根据个人喜好和需求设计旅行箱，包括颜色、尺寸和功能配置。同时，随着物联网技术的发展，旅行箱将集成更多智能功能，如行李追踪、智能开锁和行李状态监测，提高旅行安全性和便利性。此外，可持续材料和生产方法的采用，将推动行业向更加环保的方向发展。
　　《[2025-2031年中国旅行箱市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/55/LvXingXiangHangYeQianJingFenXi.html)》通过对旅行箱行业的全面调研，系统分析了旅行箱市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了旅行箱行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦旅行箱重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一部分 产业运行透析
第一章 2025年世界旅行箱产业运行透析
　　第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
　　第二节 2025年世界箱包产业运行总况
　　　　一、世界箱包产业格局的转移
　　　　二、国际名牌箱包市场竞争激烈
　　　　三、国际名牌款式与设计
　　　　四、国际箱包皮革等原材料市场分析
　　第三节 2025年世界旅行箱市场动态分析
　　　　一、世界旅行箱市场亮点分析
　　　　二、最奢侈旅行箱全球限量发售
　　　　三、世界旅行箱包品牌市场动态
　　第四节 2025年世界旅行箱市场热点聚焦
　　　　一、BottegaVeneta推出高价旅行套箱
　　　　二、旅行箱/手表PorscheDesign发布新品
　　　　三、普拉达推出彩色旅行箱
　　　　四、各大牌争做豪华商务旅行箱
　　　　五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰
　　第五节 世界部分国家旅行箱市场运行分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第六节 2025-2031年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2025年中国旅行箱产业运行环境解析
　　第一节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、国内宏观经济分析
　　　　二、2025年中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2025年中国旅行箱市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、背提包和旅行箱标准
　　　　三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
　　　　四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
　　　　五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
　　第三节 2025年中国旅行箱市场社会环境分析

第二部分 市场运行透析
第三章 2025年中国旅行箱行业市场运行态势剖析
　　第一节 2025年中国旅行箱产业运行总况
　　　　一、中国旅行箱行业发展势头良好
　　　　二、中国箱包行业“内外兼修”铸造品牌
　　　　三、中国旅行箱业设计与创意分析
　　第二节 2025年中国旅行箱产业运行动态透析
　　　　一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
　　　　二、中国箱包产业基地落户平湖
　　第三节 2025年中国旅行箱产业集群分布
　　　　一、白沟箱包市场发展模式解析
　　　　二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
　　　　三、上海箱包皮具业终端市场解析
　　　　四、温州钱库箱包产业发展壮大
　　第四节 2025年中国旅行箱行业存在的问题
　　　　一、中国箱包品牌和国外的差距
　　　　二、设计和时尚决定箱包的优势
　　　　三、国内箱包生产企业面临的问题
　　　　四、箱包新品开发注意事项
　　　　五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2020-2025年中国旅行箱制造行业数据监测分析
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱制造行业总体数据分析
　　　　一、2025年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析
　　　　……
　　第二节 2020-2025年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析
　　　　一、2025年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析
　　　　……
　　第三节 2020-2025年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　一、2025年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　……

第五章 2020-2025年中国旅行箱产量数据统计分析
　　第一节 2020-2025年中国旅行箱产量数据分析
　　　　一、2020-2025年旅行箱产量数据分析
　　　　二、2020-2025年旅行箱重点省市数据分析
　　第二节 2025年中国旅行箱产量数据分析
　　　　一、2025年全国旅行箱产量数据分析
　　　　二、2025年旅行箱重点省市数据分析
　　第三节 2025年中国旅行箱产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第六章 2025年中国旅行箱市场运营动态剖析
　　第一节 2025年中国旅行箱市场热点透析
　　　　一、顶级旅行箱品牌Rimowa中国香港旗舰店隆重开幕
　　　　二、海城南台箱包城打造国际商贸
　　　　三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧
　　第二节 2025年中国旅行箱市场消费情况分析
　　　　一、箱包市场消费需求分析
　　　　二、中国箱包行业渐兴起电子商务
　　　　三、行李箱产品消费特点和趋向分析
　　　　四、旅行箱淘宝网销售排行
　　　　五、2025年中国旅行箱热销产品点评
　　第三节 2025年中国旅行箱重点市场终端分析
　　　　一、白沟箱包销售终端多元化
　　　　二、新干县箱包产业大发展
　　　　三、温州拟打造箱包批发零中型

第七章 2025年中国旅行箱进出口数据监测
　　第一节 2025年中国旅行箱进出口贸易总况
　　第二节 2025年中国旅行箱进出口数据监测
　　　　一、旅行箱进出口数量分析
　　　　二、旅行箱进出口金额分析
　　　　三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2025年中国旅行箱市场消费调查调研
　　第一节 受访者基本情况调配分析
　　　　一、受访者性别占比
　　　　二、受访者年龄
　　　　三、受访者收入情况
　　　　四、拥有旅行箱的数量
　　第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析
　　　　一、消费使用旅行箱/尺寸
　　　　二、消费者购买旅行箱的材质
　　　　三、消费者购买旅行箱的渠道
　　　　四、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查
　　第三节 消费者旅行箱放置物品
　　第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析
　　第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能
　　第六节 箱包行业存在的问题及措施

第三部分 竞争态势及重点企业分析
第九章 2025年中国旅行箱市场竞争格局透析
　　第一节 2025年中国旅行箱行业竞争总况
　　　　一、危机关头箱包企业的转型之战
　　　　二、中国高档箱包市场竞争格局
　　　　三、国内箱包市场高端竞争品牌
　　第二节 2025年中国旅行箱市场竞争动态分析
　　　　一、箱包生产企业打响品牌突围战
　　　　二、比利时第一箱包海格林进中国
　　　　三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
　　　　四、温州箱包角逐“国字号基地”
　　第三节 2025年中国旅行箱产业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第四节 2025-2031年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 2025年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 中山皇冠皮件有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、指纹新科技的运用
　　　　四、出口之路
　　　　五、营销策略
　　　　六、荣获红棉至尊奖
　　第二节 浙江爱美德旅游用品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、走差异化道路
　　　　四、蝉联多个奖项
　　　　五、“Travelhouse”品牌崭露头角
　　第三节 嘉兴新秀旅行箱制造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、造船出海战略
　　　　四、追求高品质
　　　　五、努力打造国货品牌
　　　　六、打造中国箱包行业的“百丽”
　　第四节 广东威豹实业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业组织架构
　　　　三、娱乐营销启动品牌先驱
　　　　四、地区发展规划
　　　　五、品牌定位
　　第五节 新秀丽国际贸易（宁波）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析、
　　　　三、推出软面行李箱
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业现金流情况分析
　　第六节 达派（中国）箱包有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、荣获驰名商标
　　　　三、品牌核心与文化
　　　　四、竞争优势
　　第七节 威海市金猴集团皮具有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业组织架构
　　　　四、企业销售网络
　　　　五、企业文化分析
　　第八节 惠州市爱华仕运动用品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、荣获"中国礼品行业TOP30杰出品牌奖"
　　　　四、企业电商规模成长
　　第九节 浙江金路达皮具有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、亮相上海流行服饰展
　　　　三、企业助力公益事业
　　第十节 爱思集团（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业致力环保公益事业
　　　　四、企业竞争力

第四部分 原料市场及投资战略研究
第十一章 2025年中国箱包原材料及配件行业分析
　　第一节 皮革工业
　　　　一、皮革加工的发展历程
　　　　二、世界皮革产业产销概况
　　　　三、中国皮革产业总体特征解析
　　　　四、中国皮革产业发展状况
　　　　五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
　　　　六、中国皮革行业发展趋势预测
　　第二节 无纺布产业
　　　　一、国际无纺布行业产销状况
　　　　二、中国无纺布产业崛起
　　　　三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
　　　　四、无纺布手袋倍受市场欢迎
　　　　五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
　　　　六、无纺布产品重点研发方向
　　第三节 拉链行业
　　　　一、拉链的概念及分类
　　　　二、中国拉链产业蓬勃发展
　　　　三、中国拉链行业在动荡中前进
　　　　四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
　　　　五、拉链产业发展中应解决的问题
　　　　六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2025-2031年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2025-2031年中国旅行箱行业发展前景分析
　　　　一、中国成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
　　　　二、箱包制造业前景分析
　　　　三、箱包市场潜力巨大
　　　　四、箱包行业发展趋势
　　第二节 2025-2031年中国旅行箱行业发展趋势分析
　　　　一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
　　　　二、旅行箱市场营销新趋势
　　第三节 2025-2031年中国旅行箱行业市场预测分析
　　　　一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析
　　　　二、旅行市场需求消费情况分析
　　　　三、旅行箱进出口贸易预测分析
　　第四节 2025-2031年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国旅行箱行业投资战略研究
　　第一节 2025-2031年中国旅行箱行业投资机会分析
　　　　一、箱包市场投资潜力分析
　　　　二、时尚环保包成投资热点
　　　　三、“十四五”期间箱包行业八大关注点
　　第二节 2025-2031年中国旅行箱行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第三节 行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第四节 品牌的战略思考
　　　　一、品牌的重要性
　　　　二、实施品牌战略的意义
　　　　三、企业品牌的规划分析
　　　　四、企业的品牌战略
　　　　五、品牌战略管理的策略
　　第五节 经营策略分析
　　　　一、市场细分策略
　　　　二、市场创新策略
　　　　三、品牌定位与品类规划
　　　　四、新产品差异化战略
　　第三节 中.智.林.－专家投资建议

图表目录
　　图表 2025年我国国内生产总值情况
　　图表 2020-2025年国内生产总值及增长速度
　　图表 2025年新建商品房情况
　　图表 2025年城镇就业情况
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人数
　　图表 2020-2025年国家外汇储备及增长速度
　　图表 2020-2025年公共财政收入及增长速度
　　图表 2025年国内生产总值情况
　　图表 2025年社会消费品零售总额
　　图表 2025年社会消费品零售总额（按经营单位分）
　　……
　　图表 2025年全国消费价格涨幅
　　图表 2025年居民消费价格涨幅
　　图表 2020-2025年全国消费价格涨幅
　　图表 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
　　图表 蔬果价格变动情况
　　图表 2025年消费价格分类别同比涨幅
　　……
　　图表 2025年居民消费数据
　　图表 2020-2025年工业生产者出厂价格涨幅
　　图表 2020-2025年工业生产者购进价格涨幅
　　图表 2020-2025年工业生产资料出厂价格涨幅
　　图表 2020-2025年工业生产资料购进价格涨幅
　　图表 2020-2025年全部工业增加值及增长速度
　　图表 2020-2025年建筑增加值及增长速度
　　图表 2025年固定资产投资情况
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资及增长速度
　　图表 2025年固定资产投资新增主要生产力
　　图表 2025年房地产投资情况
　　图表 2025年固定资产投资情况
　　图表 2025年固定资产投资情况（分产业）
　　图表 2025年第二产业投资情况
　　图表 2025年与2025年我国CPI走势分析
　　图表 2025年各月CPI预测
　　图表 2020-2025年我国外汇储备情况
　　图表 我国房地产投资与固定资产投资比较
　　图表 2025年制造业投资增速与固定资产总投资比较
　　图表 背提包、旅行箱包、鞋类等检验检测相关标准
　　图表 2020-2025年农村居民纯收入及增长速度
　　图表 2020-2025年城镇居民纯收入及增长速度
　　图表 2020-2025年研究与试验发展经费支出情况
　　图表 2025年福建箱包出口私营企业占比情况
　　图表 2025年福建箱包出口地区占比情况
　　图表 2025年我国旅行箱不同规模企业占比分析
　　……
　　图表 2025年我国旅行箱不同所有制企业占比情况
　　……
　　图表 2025年我国旅行箱企业占比情况
　　图表 2025年全国无纺布和塑料人造革、合成革产量情况
　　图表 2025年中国塑料人造革重点省市占比情况
　　图表 2025年山东口岸出口箱包贸易方式情况
　　图表 2025年山东口岸出口箱包企业类型情况
　　图表 2025年山东口岸出口箱包出口国家情况
　　图表 2025年新干县箱包皮具电子商务销售占比情况
　　图表 2020-2025年我国规模以上箱包企业工业总产值情况
　　图表 2025年我国旅行用品及箱包出口欧美占比情况
　　图表 2025年我国旅行用品及箱包出口亚非占比情况
　　图表 2025年我国旅行用品及箱包出口地区占比情况
　　……
略……

了解《[2025-2031年中国旅行箱市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/55/LvXingXiangHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1833755，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/55/LvXingXiangHangYeQianJingFenXi.html>

热点：品牌拉杆箱十大排名、旅行箱品牌排行榜前十名、旅行箱品牌排行榜前十、旅行箱品牌、十大口碑最好的行李箱、旅行箱什么品牌的质量最好、24寸和26寸箱哪个实用、旅行箱的尺寸是怎么量的、旅行箱韩剧

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！