|  |
| --- |
| [2024-2030年中国便利店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/05/BianLiDianHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国便利店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/05/BianLiDianHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2566058　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/05/BianLiDianHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　便利店是一种便捷零售业态，在全球范围内迅速扩展，尤其在城市地区，为消费者提供了24小时不间断的商品和服务。随着移动支付和电子商务的普及，便利店开始整合线上和线下业务，提供更为个性化的购物体验。此外，便利店正逐步引入自助结账、智能货架和数据分析技术，以提升运营效率和顾客满意度。
　　便利店的未来将更加注重数字化转型和社区服务的融合。通过大数据和人工智能，便利店将能够更准确地预测消费者需求，优化库存管理，并提供定制化的产品推荐。同时，便利店将成为社区生活的一部分，除了基本的零售功能外，还将提供包裹收发、公共服务、社交空间等多元化服务，成为社区居民日常生活的中心节点。随着可持续发展理念的深入人心，便利店还将采取更多措施减少浪费，推广绿色包装和环保商品，以响应社会对环保的期待。
　　[2024-2030年中国便利店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/05/BianLiDianHangYeQuShiFenXi.html)全面分析了便利店行业的市场规模、需求和价格动态，同时对便利店产业链进行了探讨。报告客观描述了便利店行业现状，审慎预测了便利店市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于便利店重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对便利店细分市场进行了研究。便利店报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是便利店产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一章 中国便利店行业发展综述
　　1.1 中国便利店行业定义及分类
　　1.2 中国便利店行业发展环境
　　　　1.2.1 政策环境
　　　　1.2.2 技术环境
　　　　1.2.3 消费环境
　　　　1.2.4 经济环境
　　1.3 中国便利店行业关联行业调研
　　　　1.3.1 商业地产行业发展现状分析
　　　　1.3.2 物流行业发展现状分析
　　　　1.3.3 电子商务行业发展分析

第二章 国外便利店行业发展经验借鉴
　　2.1 美国便利店行业发展经验与启示
　　　　2.1.1 美国便利店行业发展现状分析
　　　　2.1.2 美国便利店行业运营模式分析
　　　　2.1.3 美国便利店行业发展经验借鉴
　　　　2.1.4 美国便利店行业对我国的启示
　　2.2 日本便利店行业发展经验与启示
　　　　2.2.1 日本便利店行业运作模式
　　　　2.2.2 日本便利店行业发展经验分析
　　　　2.2.3 日本便利店行业对我国的启示
　　2.3 韩国便利店行业发展经验与启示
　　　　2.3.1 韩国便利店行业运作模式
　　　　2.3.2 韩国便利店行业发展经验分析
　　　　2.3.3 韩国便利店行业对我国的启示
　　2.4 欧盟便利店行业发展经验与启示
　　　　2.4.1 欧盟便利店行业运作模式
　　　　2.4.2 欧盟便利店行业发展经验分析
　　　　2.4.3 欧盟便利店行业对我国的启示

第三章 中国便利店行业发展现状分析
　　3.1 中国便利店行业发展特点分析
　　　　3.1.1 即食品比例逐步上升
　　　　3.1.2 自有品牌比例逐步上升
　　　　3.1.3 加盟店比例逐步上升
　　　　3.1.4 电子商务在便利店行业逐步应用
　　　　3.1.5 移动支付技术在便利店已经普及
　　3.2 中国便利店行业发展规模分析
　　　　3.2.1 行业销售规模
　　　　3.2.2 行业门店数量规模
　　　　3.2.3 行业日均销售额规模
　　3.3 中国便利店行业运营情况分析
　　　　3.3.1 行业盈利能力分析
　　　　3.3.2 行业运营成本分析
　　　　3.3.3 行业成长性分析

第四章 中国便利店行业竞争及投资分析
　　4.1 中国便利店行业竞争分析
　　　　4.1.1 行业企业竞争力分析
　　　　4.1.2 行业区域竞争力分析
　　　　4.1.3 主要区域便利店品牌数量
　　4.2 中国便利店行业投融资分析
　　　　4.2.1 行业投资总体情况
　　　　4.2.2 行业投资主体分析
　　　　4.2.3 行业投资动因分析
　　　　4.2.4 行业投资方式分析
　　　　4.2.5 行业投资前景分析

第五章 中国便利店行业经验模式分析
　　5.1 好德、可的便利店经营模式分析
　　　　5.1.1 经营模式简介
　　　　5.1.2 经营模式优势
　　　　5.1.3 经营模式不足
　　5.2 7-11便利店经营模式分析
　　　　5.2.1 经营模式简介
　　　　5.2.2 经营模式优势
　　　　5.2.3 经营模式不足

第六章 中国便利店行业数字化变革分析
　　6.1 便利店行业数字化变革影响因素分析
　　　　6.1.1 消费者层面的数字化变革
　　　　6.1.2 互联网巨头推动便利店数字化变革
　　　　6.1.3 传统便利店积极拥抱数字化变革
　　6.2 便利店行业数字化变革发展现状
　　　　6.2.1 中国无人便利店市场规模
　　　　6.2.2 中国无人便利店主要形态
　　6.3 互联网巨头布局数字化便利店
　　　　6.3.1 京东
　　　　6.3.2 阿里巴巴
　　6.4 传统便利店数字化变革案例分析
　　　　6.4.1 7-11便利店
　　　　6.4.2 全家便利店
　　　　6.4.3 罗森
　　6.5 便利店数字化发展趋势及建议

第七章 中国便利店行业领先企业分析
　　7.1 农工商超市（集团）有限公司
　　　　7.1.1 公司发展简况分析
　　　　7.1.2 企业主营业态分析
　　　　7.1.3 公司门店分布情况
　　　　7.1.4 企业经营情况分析
　　　　7.1.5 企业经营优劣势分析
　　7.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
　　　　7.2.1 公司发展简况分析
　　　　7.2.2 企业主营业态分析
　　　　7.2.3 公司门店分布情况
　　　　7.2.4 企业经营情况分析
　　　　7.2.5 企业经营优劣势分析
　　7.3 川省互惠商业有限责任公司
　　　　7.3.1 公司发展简况分析
　　　　7.3.2 企业主营业态分析
　　　　7.3.3 公司门店分布情况
　　　　7.3.4 企业经营情况分析
　　　　7.3.5 企业经营优劣势分析
　　7.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司
　　　　7.4.1 公司发展简况分析
　　　　7.4.2 企业主营业态分析
　　　　7.4.3 公司门店分布情况
　　　　7.4.4 企业经营情况分析
　　　　7.4.5 企业经营优劣势分析
　　7.5 全家便利商店股份有限公司
　　　　7.5.1 公司发展简况分析
　　　　7.5.2 企业主营业态分析
　　　　7.5.3 公司门店分布情况
　　　　7.5.4 企业经营情况分析
　　　　7.5.5 企业经营优劣势分析
　　7.6 柒－拾壹（北京）有限公司
　　　　7.6.1 公司发展简况分析
　　　　7.6.2 企业主营业态分析
　　　　7.6.3 公司门店分布情况
　　　　7.6.4 企业经营情况分析
　　　　7.6.5 企业经营优劣势分析

第八章 [~中~智林~]中国便利店行业发展趋势及投资建议
　　8.1 中国便利店行业发展趋势分析
　　　　8.1.1 便利店行业市场趋势分析
　　　　8.1.2 便利店行业竞争趋势
　　　　8.1.3 便利店行业技术趋势
　　8.2 便利店行业投资特性分析
　　　　8.2.1 便利店行业进入壁垒分析
　　　　8.2.2 便利店行业投资前景分析
　　8.3 便利店行业投资潜力与建议
　　　　8.3.1 便利店行业投资机会剖析
　　　　8.3.2 便利店行业投资潜力分析
　　　　8.3.3 行业投资建议

图表目录
　　图表 1：中国便利店行业定义
　　图表 2：2019-2024年商业地产投资完成额情况（单位：亿元，%）
　　图表 3：2019-2024年商业地产销售面积情况（单位：万平方米，%）
　　图表 4：2019-2024年商业用地地价季度变化情况（单位：元/平方米，%）
　　图表 5：2024-2030年商业地产投资完成额预测情况（单位：亿元）
　　图表 6：2019-2024年中国社会物流总额变动情况（单位：万亿元，%）
　　图表 7：2024年中国社会物流总额构成（单位：%）
　　图表 8：2019-2024年中国社会物流总费用及GDP比重（单位：万亿元，%）
　　图表 9：2019-2024年中国社会物流总费用变动情况（单位：万亿元，%）
　　图表 10：2024年中国社会物流总费用构成占比（单位：%）
　　图表 11：2019-2024年我国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
　　图表 12：促进我国移动电子商务健康发展的举措
　　图表 13：美国便利店行业发展历程
　　图表 14：美国便利店数量及增速
　　图表 15：美国便利店各品类占比
　　图表 16：便利店即食食品比例
　　图表 17：便利店自有品牌比例
　　图表 18：便利店加盟店比例
　　图表 19：便利店电子商务应用比例
　　图表 20：便利店移动支付应用比例
　　图表 21：2019-2024年中国便利店行业销售规模
　　图表 22：2019-2024年中国便利店行业门店数量规模
　　图表 23：2019-2024年中国便利店行业日均销售规模
略……

了解《[2024-2030年中国便利店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/05/BianLiDianHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2566058，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/05/BianLiDianHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！