|  |
| --- |
| [中国软饮料包装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/62/RuanYinLiaoBaoZhuangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国软饮料包装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/62/RuanYinLiaoBaoZhuangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1865762　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/62/RuanYinLiaoBaoZhuangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　软饮料包装是一种重要的消费品包装，在近年来随着消费者对健康和环保意识的提高而市场需求持续变化。目前，软饮料包装不仅在提高密封性、降低成本方面有所突破，而且在拓宽应用领域、提高环保性方面也取得了长足进展。随着新技术的应用，如更先进的材料技术和包装设计，软饮料包装正朝着更加环保、轻量化、易回收的方向发展，能够更好地满足不同消费者的需求。  
　　未来，软饮料包装行业将继续朝着环保、轻量化、多功能的方向发展。一方面，随着可持续发展理念的普及，软饮料包装将更加注重使用可回收或生物降解材料，减少对环境的影响。另一方面，随着消费者对健康饮品需求的增长，软饮料包装将更加注重提供便利性，如易于开启和携带的设计。此外，随着包装技术的进步，软饮料包装将更加注重提高密封性和保鲜性，以保证饮料的质量和口感。  
　　《[中国软饮料包装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/62/RuanYinLiaoBaoZhuangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了软饮料包装产业链。软饮料包装报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和软饮料包装细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。软饮料包装报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一部分 软饮料、乳制品市场状况分析  
第一章 中国软饮料市场概况  
　　第一节 我国饮料市场发展概况  
　　　　一、我国整个饮料行业状况  
　　　　二、软饮料业概况  
　　　　三、我国饮料市场发展动态  
　　第二节 我国著名软饮料企业经营情况  
　　　　一、我国饮料十强经营情况  
　　　　二、我国著名软饮料营业情况  
　　第三节 我国软饮料生产地区分布  
　　第四节 全国十大城市饮料市场扫描  
　　　　一、西安：先下手为强  
　　　　二、上海：五龙抢珠  
　　　　三、郑州：冷饮热战  
　　　　四、广东：春末即现热卖  
　　　　五、成都：新品平淡  
　　　　六、长春：厂家赤膊上阵  
　　　　七、天津：风平浪静  
　　　　八、兰州：低价抢市场  
　　　　九、武汉：碳酸饮料  
　　　　十、北京：名牌主天下  
　　第五节 我国软饮料行业赢利性分析  
　　　　一、我国软饮料行业销售总体情况  
　　　　二、行业盈利情况分析  
　　第六节 软饮料进出口分析  
　　　　一、出口状况  
　　　　二、进口状况  
　　　　三、我国果汁饮料进出口情况  
  
第二章 中国乳制品市场状况  
　　第一节 国际乳品市场发展趋势  
　　第二节 中国乳业的发展空间  
　　第三节 2024年中国乳业市场最新情况  
　　第四节 无抗奶震荡乳业格局  
　　第五节 中国乳业竞争投资分析  
  
第二部分 软饮料子产业及趋势分析  
第三章 软饮料子产业分析  
　　第一节 饮用水分析  
　　　　一、饮用水概况  
　　　　二、桶装水分析  
　　　　三、瓶装水分析  
　　　　四、各瓶装饮用水地区市场情况  
　　第二节 果汁市场调研  
　　　　一、果汁饮料市场概况  
　　　　二、果汁饮料消费者分析  
　　　　三、果汁地区市场状况  
　　　　四、果汁饮料竞争状况  
　　　　五、九大城市有儿童家庭果汁消费状况  
　　第三节 含乳饮料分析  
　　　　一、奶类消费市场前景看好  
　　　　二、中国乳品制造业当前的特点  
　　　　三、乳制品行业竞争力分析  
　　　　四、主要品种  
　　　　五、市场竞争状况  
　　第四节 茶饮料分析  
　　　　一、茶饮料发展总体情况  
　　　　二、茶饮料聚焦两巨头  
　　　　三、茶饮料市场状况调查  
　　第五节 碳酸饮料分析  
　　　　一、发展概况  
　　　　二、主要品种类型  
　　　　三、竞争状况  
　　　　四、可口可乐和百事可乐成功的诀窍  
　　　　五、碳酸饮料发展趋势  
　　第六节 固体饮料  
　　　　一、发展概况  
　　　　二、主要品种  
　　　　三、竞争状况  
  
第四章 软饮料行业的发展趋势  
　　第一节 软饮料行业发展趋势  
　　第二节 软饮料行业投资策略与建议  
  
第三部分 包装业现状及市场调研  
第五章 我国包装业的现状  
　　第一节 产业市场规模  
　　第二节 六五—十五期间我国包装业发展状况分析  
　　　　一、六五期间状况分析  
　　　　二、七五期间状况分析  
　　　　三、八五期间状况分析  
　　　　四、九五期间状况分析  
　　　　五、十五期间状况分析  
　　第三节 包装业热点分析  
　　　　一、软包装  
　　　　二、绿色包装  
　　　　三、过度包装  
　　第四节 国内包装业发达地区分析  
　　　　一、北京  
　　　　二、上海  
　　　　三、深圳  
　　　　四、温州  
  
第六章 市场供需分析  
　　第一节 市场供需状况  
　　　　一、包装业经济类型结构  
　　　　二、包装业生产地区结构  
　　　　三、包装业产品构成状况  
　　第二节 中国包装业的需求预测  
　　　　一、包装工业产值  
　　　　二、主要包装产品的产量预测  
  
第七章 子行业市场调研  
　　第一节 纸包装业分析  
　　　　一、上游行业：造纸工业分析  
　　　　二、我国纸质包装市场前景看好  
　　　　三、我国纸包装业发展状况  
　　　　四、纸包装制品的发展方向  
　　第二节 塑料包装业分析  
　　　　一、上游行业：我国塑料工业分析  
　　　　二、我国塑料包装业发展现状  
　　　　三、重点产品发展方向  
　　第三节 金属包装业分析  
　　　　一、我国金属包装业发展状况  
　　　　二、存在的问题和发展思路  
　　第四节 玻璃包装业发展分析  
　　　　一、玻璃包装发展状况  
　　　　二、玻璃包装容器新产品的开发  
　　第五节 包装印刷业分析  
　　　　一、我国包装印刷业现状  
　　　　二、包装印刷技术趋势  
　　第六节 包装机械业分析  
　　　　一、欧洲包装机械市场前景看好  
　　　　二、发达国家包装机械业分析  
　　　　三、我国包装机械业发展状况  
　　　　四、我国包装机械设备开发重点  
  
第四部分 包装产品及整体趋势分析  
第八章 乳制品、软饮料包装产品分析  
　　第一节 包装产品的基本形式  
　　第二节 无菌包装后起之秀  
　　　　一、球市场无菌包装成为发展新亮点  
　　　　二、液态奶无菌包装实现中国造  
　　　　三、安徽推出我国首台全自动无菌包装机  
　　第三节 PET瓶应用前景看好  
　　　　一、软饮料市场将看好PET包装  
　　　　二、国外改善PET瓶阻透性能新技术进展  
　　　　三、2024年我国瓶级PET需求分析  
　　第四节 BOPP瓶，饮料包装新宠儿  
　　　　一、茶饮料增长势头最强劲  
　　　　二、饮料成本谁主沉浮  
　　　　三、BOPP瓶异军突起  
　　　　四、国内最大的BOPP生产线投产  
  
第九章 优势企业分析  
　　第一节 珠海中富实业股份有限公司  
　　第二节 上海紫江企业集团股份有限公司  
　　第三节 上海界龙实业股份有限公司  
　　第四节 南京中达制膜（集团）股份有限公司  
　　第五节 大连菲菲澳家现代农业股份有限公司  
　　第六节 佛山华新包装股份有限公司  
　　第七节 湖北京山轻工机械股份有限公司  
　　第八节 福建省青山纸业股份有限公司  
　　第九节 佳木斯造纸股份有限公司  
　　第十节 北人集团公司  
  
第十章 包装业整体发展趋势  
　　第一节 包装市场趋势  
　　第二节 包装产品趋势  
　　　　一、绿色包装趋势  
　　　　二、透明包装的发展趋势  
　　　　三、包装生产趋向多样化  
　　　　四、包装趋向大量使用多功能的信息标贴系统  
　　　　五、包装设计朝着符合国际标准的方向发展  
　　　　六、包装界致力于为消费者提供更方便的包装  
　　　　七、商品包装被看成是有利于促销的媒介  
　　　　八、包装材料和包装系统总成本降低的趋势  
　　　　九、塑料包装废弃物的综合回收利用  
　　　　十、一些包装材料的替代与更新  
　　第三节 中~智~林~：包装技术趋势  
　　　　一、包装加工一体化  
　　　　二、包装工艺趋于简单化  
　　　　三、包装机械智能化  
  
附录  
　　附录一 中国纸包装年产10万吨以上企业名录  
　　附录二 中国包装协会推出包装行业龙头企业  
　　附录三 主要纸包装机械设备制造厂名录  
  
图表目录  
　　图表 国内各类饮料产量排行情况表  
　　图表 软饮料行业各类饮料产量构成情况表  
　　图表 我国2024年软饮料产量变化情况表  
　　图表 我国软饮料产量历年增情况长表  
　　图表 2024年软饮料生产情况表  
　　图表 我国四种主要饮料集中度变化表  
　　图表 我国四种主要饮料渗透率变化情况表  
　　图表 我国茶饮料产量增长图  
　　图表 我国著名饮料企业营业情况表  
　　图表 我国16个地区规模以上企业软饮料生产情况表  
　　图表 2024-2030年中国软饮料销售收入  
　　图表 2024年软饮料行业毛利率变化情况表  
　　图表 软饮料行业盈利增长情况判定表  
　　图表 2024年软饮料行业利润同比增长变化表  
　　图表 软饮料行业利润总额增长幅度判定表  
　　图表 我国软饮料上市公司盈利情况表  
　　图表 2024年软饮料行业销售收入同比增长预测数据表  
　　图表 2024年软饮料行业预测毛利率表  
　　图表 2024年软饮料行业预测利润同比增长率  
　　图表 中国软饮料产品进出口额  
　　图表 中国软饮料产品出口额  
　　图表 中国软饮料产品进口额  
　　图表 中国瓶装饮用水品牌市场综合占有率、销售份额、覆盖面状况  
　　图表 2024年我国前五名瓶装饮用水厂商销售所占份额图  
　　图表 2024年消费者选择果汁品牌排名表  
　　图表 果汁饮料市场综合占有率、销售份额、覆盖面状况  
　　图表 2024年中国果汁饮料品牌市场占有率排名  
　　图表 2024年全国各大商场果汁饮料品牌渗透率表  
　　图表 九大城市儿童消费水果饮料比例图  
　　图表 家庭月消费水果饮料的金额  
　　图表 九大城市未消费果汁的少年儿童比例图  
　　图表 各水果饮料品牌知名度排名  
　　图表 中国乳酸饮料品牌市场综合占有率、销售份额、覆盖面状况表  
　　图表 ；2015年1-12月中国乳酸饮料品牌市场占有率排名  
　　图表 2024年乳酸饮料在各大商场市场综合占有率表  
　　图表 各城市茶饮料渗透情况表  
　　图表 2024年各地区茶饮料渗透率  
　　图表 消费者喝过的比例（品牌）  
　　图表 各茶饮料品牌渗透率变化情况图  
　　图表 碳酸饮料市场综合占有率、销售份额、覆盖面状况  
　　图表 2024年中国碳酸饮料品牌市场占有率排名表  
　　图表 2024年各碳酸饮料品牌在各大商场市场占有率表  
　　图表 北京市300家连锁便利店、超市、副食品商场碳酸饮料按商场零售额排序表  
　　图表 固体饮料市场综合占有率、销售份额、覆盖面状况  
　　图表 消费者的饮料品牌认知度  
　　图表 2024-2030年中国包装业产值及增长状况  
　　……  
　　图表 我国包装业产值增长图  
　　图表 我国包装产业增长速度图  
　　图表 2024-2030年中国包装工业主要产品产值总表  
　　……  
　　图表 各种包装产品产值所占比值变化  
　　图表 2024年各类包装产品产值所占比值状况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国包装工业主要产品产量总表  
　　……  
　　图表 包装企业经济类型结构变化状况  
　　图表 六五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 六五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 七五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 七五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 八五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 八五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 九五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 九五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 十五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 十五期间地区包装产值分布状况  
　　图表 中国东、中、西部地区包装工业总产值比重  
　　图表 中国各地区包装工业总产值比重构造图  
　　图表 2024年全国包装工业预计产量  
　　图表 我国纸包装产品产值、产量表  
　　图表 我国纸包装产品产值增长图（亿元）  
　　图表 我国纸包装产品产量增长图（万吨）  
　　图表 2024年我国塑料制品需求预测 （万t）  
　　图表 我国塑料包装产品产值、产量表  
　　图表 我国塑料包装产品产值增长图（亿元）  
　　图表 我国塑料包装产品产量增长图（万吨）  
　　图表 我国金属包装产品产值、产量表  
　　图表 我国金属包装产品产值增长图（亿元）  
　　图表 我国金属包装产品产量增长图（万吨）  
　　图表 2024-2030年各种金属包装制品的产量  
　　图表 我国玻璃包装产品产值、产量表  
　　图表 我国玻璃包装产品产值增长图（亿元）  
　　图表 我国玻璃包装产品产量增长图（万吨）  
　　图表 我国包装印刷产品产值、产量表  
　　图表 我国包装印刷产品产值增长图（亿元）  
　　图表 我国包装印刷产品产量增长图（亿印）  
　　图表 我国包装机械产品产值、产量表  
　　图表 我国包装机械产品产值增长图（亿元）  
　　图表 我国包装机械产品产量增长图（万台套）  
　　图表 2024年机械产品出口量（食品包装机械行业）  
　　……  
　　图表 珠海中富经营发展能力表  
　　图表 紫江企业经营发展能力表  
　　图表 界龙实业经营发展能力表  
　　图表 南京中达经营发展能力表  
　　图表 菲菲澳经营发展能力表  
　　图表 华新包装经营发展能力表  
　　图表 京山轻机经营发展能力表  
　　图表 青山纸业经营发展能力表  
　　图表 佳纸股份经营发展能力表  
　　图表 北人股份经营发展能力表  
略……

了解《[中国软饮料包装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/62/RuanYinLiaoBaoZhuangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1865762，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QingGongRiHua/62/RuanYinLiaoBaoZhuangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！