|  |
| --- |
| [2025-2031年中国制鞋市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国制鞋市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2627762　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　制鞋业是传统轻工业的重要组成部分，涉及鞋类产品的设计、材料选择、工艺制造与品牌营销，产品涵盖运动鞋、休闲鞋、皮鞋、劳保鞋及特种功能鞋等多个类别，服务于日常生活、体育运动、职业防护与特殊环境需求。目前，全球制鞋产业链高度分工，原材料供应、零部件生产、成品制造与分销网络遍布多个国家和地区。制造工艺融合了传统手工技艺与现代自动化技术，包括裁断、片料、车缝、成型、定型、打磨与装配等多道工序。主流企业普遍采用CAD/CAM系统进行鞋款设计与样板制作，提升开发效率与精度。材料应用日益多样化，合成革、功能性纺织品、高性能橡胶与复合中底材料广泛使用，以满足轻量化、透气性、缓震性与耐磨性等性能要求。生产过程注重质量控制与环保合规，部分企业引入绿色生产工艺，减少化学品使用与废水排放。品牌竞争激烈，国际知名品牌与本土企业并存，市场对产品设计感、舒适度与文化内涵的要求不断提升。  
　　未来，制鞋业的发展将围绕个性化定制、智能制造、可持续材料与功能集成持续演进。柔性制造系统与数字化生产线将普及，支持小批量、多款式、快速换线的生产模式，满足消费者对个性化鞋款的需求。3D扫描与足型分析技术将用于定制化鞋履开发，实现精准合脚与生物力学优化。智能制造技术如工业机器人、自动裁割设备与智能仓储系统将提升生产效率与一致性，降低对人工的依赖。在材料创新方面，生物基材料、可降解聚合物、再生纤维与环保胶粘剂将逐步替代传统石油基材料，减少对环境的影响。循环经济理念将推动旧鞋回收与再利用体系的建立，发展可拆卸设计与材料再生技术。功能集成将成为重要方向，智能鞋类将整合压力传感、步态分析、温度调节与能量回收等功能，服务于健康管理、运动监测与特殊作业场景。同时，鞋履设计将更加注重文化表达与情感连接，融合地域特色、艺术元素与可持续理念，提升品牌价值。  
　　《[2025-2031年中国制鞋市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年制鞋行业研究积累，结合制鞋行业市场现状，通过资深研究团队对制鞋市场资讯的系统整理与分析，依托权威数据资源及长期市场监测数据库，对制鞋行业进行了全面调研。报告详细分析了制鞋市场规模、市场前景、技术现状及未来发展方向，重点评估了制鞋行业内企业的竞争格局及经营表现，并通过SWOT分析揭示了制鞋行业机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国制鞋市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状分析及前景预判，帮助挖掘行业投资价值，并提出投资策略与营销策略建议，是把握制鞋行业动态、优化决策的重要工具。  
  
第一部分 制鞋行业发展分析  
第一章 中国制鞋行业的发展现状分析  
　　第一节 中国制鞋业概况  
　　　　一、鞋的分类  
　　　　二、制作工艺  
　　第二节 中国制鞋业产业概况  
　　　　一、制鞋企业数量及产量  
　　　　二、主要制鞋生产地区  
　　　　三、进出口概况  
　　第三节 2020-2025年中国制鞋行业发展情况分析  
　　　　一、2025年中国制鞋行业发展情况分析  
　　　　二、2025年中国制鞋市场发展情况分析  
　　　　三、2025年中国制鞋企业上市情况分析  
　　第四节 2025年中国制鞋行业发展情况预测  
　　　　一、2025年纺织服装鞋帽行业发展趋势  
　　　　二、2025年中国制鞋行业发展预测  
　　　　三、2025年中国制鞋行业产业结构调整分析  
  
第二章 我国制鞋业相关产业发展现状  
　　第一节 制鞋机械行业发展  
　　　　一、2025年青岛鞋机行业发展与展望  
　　　　二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局  
　　　　三、展望中国鞋机业未来  
　　　　四、国产皮革机械迈向世界  
　　　　五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长  
　　第二节 鞋用纺织材料发展现状分析  
　　第三节 皮革工业发展现状分析  
　　　　一、2025年中国皮革业发展分析  
　　　　二、2025年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场  
　　　　三、2025年中国皮革业出口情况分析  
　　　　四、2025年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略  
　　　　五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势  
　　　　六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强  
　　　　七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战  
　　第四节 皮革化学品工业发展分析  
　　　　一、国际皮革化学品工业发展现状  
　　　　二、中国皮革化学品工业发展状况  
　　　　三、皮革化学品工业市场竞争情况  
　　第五节 中国人造革合成革工业分析  
　　　　一、人造革合成革的概念、组成及发展  
　　　　二、2025年我国合成革进出口数量趋势分析  
　　　　三、2025年内需拉动合成革、人造革行业新发展  
　　　　四、我国人造革行业站稳国际市场策略  
　　第六节 中国橡胶工业分析  
　　　　一、我国橡胶市场缺口分析  
　　　　二、2025年我国橡胶工业发展解析  
　　　　三、2025年我国橡胶市场调研  
　　　　四、废旧橡胶综合利用的现状和分析  
  
第二部分 制鞋细分市场调研  
第三章 胶鞋市场调研  
　　第一节 胶鞋概况  
　　第二节 胶鞋行业生产状况分析  
　　　　一、2025年全国胶鞋生产分析  
　　　　……  
　　第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势  
　　　　一、生产与需求发展预测  
　　　　二、存在问题及优劣势分析  
　　　　三、投资建议及措施  
  
第四章 运动鞋市场调研  
　　第一节 美国运动鞋市场调研  
　　　　一、2025年福布斯十大运动品牌  
　　　　二、美国运动鞋市场的主要品牌  
　　　　二、美国鞋业市场及进口渠道  
　　第二节 国内运动鞋行业发展近况  
　　　　一、2025年中国运动鞋市场调研  
　　　　二、运动鞋市场的金字塔形态  
　　　　三、运动品牌五大僵局与对策  
　　　　四、中国运动鞋市场竞争升温  
　　　　五、2025年运动鞋企经营形势分析  
  
第五章 皮革鞋靴市场调研  
　　第一节 皮革鞋靴所属行业产量状况  
　　　　一、2025年我国皮革鞋靴产量分析  
　　　　……  
　　第二节 2020-2025年皮革鞋靴所属行业进出口分析  
　　　　一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮革鞋靴订单  
　　　　二、中国鞋应如何对待贸易壁垒  
　　　　三、出口退税对皮革鞋靴出口的影响  
  
第六章 童鞋、布鞋及其他市场调研  
　　第一节 童鞋市场  
　　　　一、中国童鞋市场规模及现状分析  
　　　　二、中国童鞋十年营销进程  
　　　　三、2025年国内首家童鞋研究机构组建  
　　　　四、2025年国内童鞋市场吸引力增大  
　　　　五、童鞋品牌营销之路  
　　第二节 布鞋市场  
　　　　一、布鞋的发展历程和展望  
　　　　二、传统文化促进布鞋产业发展  
　　　　三、2025年布鞋行业的时尚进程  
　　第三节 擦鞋市场  
  
第三部分 制鞋所属行业进出口分析  
第七章 2020-2025年我国制鞋业所属行业进出口分析  
　　第一节 2025年鞋类产品所属行业进出口分析  
　　第二节 2025年鞋类所属行业进出口分析及预测  
　　　　一、2025年我国鞋类出口情况  
　　　　二、2025年鞋类产品利润分析  
　　第三节 2020-2025年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进出口数据  
　　　　一、2020-2025年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据  
　　　　二、2020-2025年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据  
　　第四节 2020-2025年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进出口数据  
　　　　一、2020-2025年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据  
　　　　二、2020-2025年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据  
　　第五节 2020-2025年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口数据  
　　　　一、2020-2025年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据  
　　　　二、2020-2025年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据  
　　第六节 橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业进出口数据170  
　　　　一、2020-2025年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据  
　　　　二、2020-2025年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据  
　　第七节 2020-2025年其他鞋靴所属行业进出口数据  
　　　　一、2020-2025年其他鞋靴进口数据  
　　　　二、2020-2025年其他鞋靴出口数据  
  
第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析  
　　第一节 中国鞋类产品主要进出口市场调研  
　　　　一、美国市场  
　　　　二、欧盟市场  
　　　　三、法国市场  
　　　　四、意大利市场  
　　　　五、俄罗斯市场  
　　　　六、越南市场  
　　　　七、其他市场  
　　第二节 我国鞋类产品出口环境与预测  
　　　　一、2025年中国鞋业出口面临困局  
　　　　二、2025年出口退税政策分析  
　　　　三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困  
　　　　四、中国鞋企走向国际化三大要素  
　　　　五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力  
　　　　六、2025年鞋类产品出口面对的机遇和挑战  
  
第九章 反倾销的分析与应对策略  
　　第一节 我国反倾销政策  
　　　　一、中华人民共和国反倾销条例  
　　　　二、出口产品反倾销案件应诉规定  
　　　　三、反倾销产业损害调查规定  
　　　　四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定  
　　第二节 美国反倾销政策  
　　第三节 欧盟反倾销政策  
　　　　一、欧盟反倾销法规  
　　　　二、欧盟反倾销法新出口商审查制度  
　　第四节 韩国反倾销法规  
　　　　一、基本制度  
　　　　二、法律规定  
　　　　三、法律依据  
　　　　四、初步调查  
　　　　五、正式（本）调查  
　　　　六、最终措施  
　　第五节 日本反倾销法规  
　　第六节 俄罗斯反倾销法规  
　　　　一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范  
　　　　二、保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容  
　　　　三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念  
　　　　四、俄罗斯反倾销立法动态  
　　第七节 加拿大反倾销法规  
　　第八节 反倾销的应对  
　　　　一、应诉企业具体要参与配合的主要工作  
　　　　二、企业怎样了解自己是不是涉案企业  
　　　　三、被抽样企业需采取的应对策略  
　　　　四、未被抽样企业需采取的应对策略  
　　　　五、企业申请市场经济地位时需提交的资料  
　　　　六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性  
　　　　七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题  
　　　　八、企业参加应诉会有怎样的结  
  
第四部分 制鞋竞争格局分析  
第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析  
　　第一节 广东制鞋产业的发展状况  
　　　　一、广东省皮革工业发展状况  
　　　　二、广东省制鞋产业的发展分析  
　　　　三、2025年广东鞋类产品出口状况  
　　第二节 福建制鞋产业的发展状况  
　　　　一、福建制鞋产业的发展分析  
　　　　二、2025年晋江鞋业发展状况  
　　　　三、2025年泉州鞋业发展状况  
　　第三节 温州制鞋产业的发展分析  
　　　　一、2025年温州鞋业品牌的新危机  
　　　　二、2025年温州鞋企国际市场的开拓  
　　第四节 成都制鞋产业的发展分析  
　　　　一、成都制鞋产业集群发展规划  
　　　　二、四川省成立鞋业市场技术创新联盟  
　　　　三、成都制鞋产业基地的建设情况  
　　　　四、2025年成都女鞋国际市场拓展情况  
　　第五节 其他省市制鞋产业的发展分析  
　　　　一、浙江省各大城市鞋业市场终端分析报告  
　　　　二、青岛市将打造江北最大制鞋基地  
  
第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析  
　　第一节 中国鞋业品牌发展分析  
　　　　一、中国鞋业品牌集群与地域分布  
　　　　二、中国鞋业品牌营销分析  
　　　　三、中国鞋业品牌的四大缺陷  
　　　　四、鞋业品牌投资预测分折  
　　第二节 中国鞋业市场的侵权问题  
　　第三节 中国制鞋业营销策略分析  
　　　　一、低成本新闻营销分析  
　　　　二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势  
　　　　三、中国鞋业的差异化生存  
　　第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析  
　　　　一、专卖店发展现状及趋势  
　　　　二、商场的回归和雄起  
　　　　三、鞋业超市的兴起  
　　　　四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势  
　　第五节 鞋类产品消费行为研究  
　　　　一、品牌认知度  
　　　　二、品牌偏好  
　　　　三、品牌想象  
　　　　四、消费者对鞋品牌的认知渠道  
　　　　五、认知渠道的接受度  
　　　　六、曾经购买和日后考虑购买的品牌  
　　　　七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌  
　　　　八、经常购买品牌和替代品牌  
　　　　九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌  
　　　　十、购买渠道  
　　　　十一、购买类别  
　　　　十二、鞋的购买力  
　　　　十三、影响购买的因素  
　　　　十四、消费理念  
  
第十二章 国内领先企业分析  
　　第一节 百丽国际控股有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、企业经营状况  
　　　　四、公司中国香港上市  
　　　　五、百丽国际收购江苏森达  
　　　　六、战略目标  
　　　　七、趋势预测  
　　第二节 奥康集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌战略  
　　　　三、人才战略  
　　　　四、营销方略  
　　　　五、投资近况  
　　　　六、发展目标  
　　第三节 江苏森达集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、森达集团经营情况  
　　　　三、品牌战略  
　　第四节 安踏体育用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势  
　　　　三、营销网络  
　　　　四、品牌建设  
　　　　五、公司经营情况分析  
　　第五节 康奈集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营投资状况  
　　　　三、企业经营战略  
　　　　四、国际化策略  
　　第六节 威海金猴集团有限责任公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、经营投资状况  
　　　　三、品牌建设分析  
　　　　四、企业投资前景  
　　第七节 青岛亨达集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况  
　　　　三、2025年集团科技成果  
　　　　四、品牌建设  
　　第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场策略  
　　　　三、公司蓝海战略  
　　第九节 石狮富贵鸟集团  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业经营投资状况  
　　　　三、优劣势分析  
　　　　四、公司新运动品牌延伸策略  
　　第十节 李宁有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业经营业绩  
　　　　三、李宁的奥运战略  
　　　　四、市场策略  
　　第十一节 青岛双星股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、双星经营业绩  
　　　　三、2025年青岛双星的“脱鞋”之痛  
  
第五部分 制鞋行业发展趋势及策略  
第十三章 2025-2031年中国制鞋业发展趋势  
　　第一节 制约中国制鞋产业发展的因素  
　　　　一、反倾销政策对制鞋行业的影响  
　　　　二、人民币升值对出口影响渐增  
　　　　三、环保政策对皮革工业的影响  
　　　　四、人才匮乏对鞋革产业的影响  
　　　　五、中国制鞋业同质化竞争的影响  
　　　　六、2025年新劳动法将增加鞋企成本的解析  
　　第二节 2025-2031年中国制鞋业发展趋势  
　　　　一、2025-2031年中国制鞋业发展环境分析  
　　　　二、产业迁移趋势  
　　　　三、制鞋业发展的预测  
　　　　四、中国制革、制鞋业“十四五”发展目标  
　　　　五、中国鞋企渠道开拓的方向  
　　第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素  
　　　　一、环保立法  
　　　　二、高性能材料  
　　　　三、信息科技  
　　　　四、工艺与设备  
　　第四节 技术发展趋势  
　　　　一、运动鞋鞋底及帮面材料发展  
　　　　二、科技创新助力运动鞋  
　　　　三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势  
　　　　四、全程自动化——未来制鞋新模式  
　　　　五、鞋样设计的发展  
  
第十四章 2025-2031年中国制鞋业投资策略  
　　第一节 中国制鞋业投资策略  
　　　　一、上市将成为鞋企扩张的新半径  
　　　　二、中国制鞋业发展对策  
　　第二节 中国鞋企转型策略  
　　　　一、外销到内贸的转型  
　　　　二、原料商向品牌商的转型  
　　　　三、产品供应商向市场营运商的转型  
　　第三节 中~智~林－中国制鞋业向“智力型”转型策略  
　　　　一、“智力型”转型是历史的必然  
　　　　二、智力型企业最重要的生产要素  
　　　　三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化  
　　　　四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期  
　　　　五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴  
　　　　六、结语  
  
图表目录  
　　图表 2025年制鞋行业标准目录  
　　图表 2025年鞋类产品出口统计  
　　图表 2025年鞋类产品进口  
　　……  
　　图表 2025年全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况  
　　……  
　　图表 2025年市场热门产品排行榜  
　　图表 2025年制鞋行业供应信息情况  
　　图表 2025年制鞋行业求购信息情况  
　　图表 2025年制鞋行业成品鞋供应信息情况  
　　图表 2025年制鞋行业成品鞋求购信息情况  
　　图表 2025年皮革工业主要商品出口量值表  
　　……  
略……

了解《[2025-2031年中国制鞋市场深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2627762，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/76/ZhiXieWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：制鞋需要哪些设备、制鞋师、鞋类设计与工艺、制鞋机、制鞋工艺流程、制鞋王国、皮鞋制作过程、制鞋王国之誉、鞋子生产线全套设备

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！