|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国会展（MICE）行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/7/76/HuiZhan-MICE-DeXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国会展（MICE）行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/7/76/HuiZhan-MICE-DeXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 2935767　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：21600 元　　纸介＋电子版：22600 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/76/HuiZhan-MICE-DeXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展业（Meeting, Incentive, Convention, Exhibition，即会议、奖励旅游、大型会议和展览）在全球范围内是一个重要的服务业分支，近年来受到数字化转型和技术进步的显著影响。线上和线下相结合的混合会展模式正在兴起，同时注重绿色环保和体验式活动的设计。  
　　随着全球经济回暖和技术融合加深，会展（MICE）业将迎来新一轮变革，数字化、智能化会展平台将成为主流，虚拟现实、增强现实等技术的应用将重塑参会者体验。此外，随着全球可持续发展目标的推动，低碳、零废弃的绿色会展理念将会深入人心，形成新的行业标准和发展导向。  
　　《[2024-2030年全球与中国会展（MICE）行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/7/76/HuiZhan-MICE-DeXianZhuangYuQianJing.html)》全面分析了会展（MICE）行业的现状，深入探讨了会展（MICE）市场需求、市场规模及价格波动。会展（MICE）报告探讨了产业链关键环节，并对会展（MICE）各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了会展（MICE）市场前景与发展趋势。此外，还评估了会展（MICE）重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。会展（MICE）报告以其专业性、科学性和权威性，成为会展（MICE）行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。  
  
第一章 会展（MICE）行业发展综述  
　　1.1 会展（MICE）行业概述及统计范围  
　　1.2 会展（MICE）行业主要产品分类  
　　　　1.2.1 不同产品类型会展（MICE）市场规模 2022 vs 2023  
　　　　1.2.2 会议  
　　　　1.2.3 奖励旅游  
　　　　1.2.4 展览  
　　1.3 下游市场应用及需求分析  
　　　　1.3.1 不同应用会展（MICE）市场规模 2022 vs 2023  
　　　　1.3.2 零售  
　　　　1.3.3 款待  
　　　　1.3.4 运输  
　　　　1.3.5 娱乐  
　　　　1.3.6 其他  
　　1.4 行业发展现状分析  
　　　　1.4.1 会展（MICE）行业发展总体概况  
　　　　1.4.2 会展（MICE）行业发展主要特点  
　　　　1.4.3 会展（MICE）行业发展影响因素  
　　　　1.4.4 进入行业壁垒  
　　　　1.4.5 发展趋势及建议  
  
第二章 行业发展现状及“十四五”前景预测  
　　2.1 全球会展（MICE）行业规模及预测分析  
　　　　2.1.1 全球市场会展（MICE）总体规模（2018-2023年）  
　　　　2.1.2 中国市场会展（MICE）总体规模（2018-2023年）  
　　　　2.1.3 中国占全球比重分析（2018-2023年）  
　　2.2 全球主要地区会展（MICE）市场规模分析（2018-2023年）  
　　　　2.2.1 北美（美国和加拿大）  
　　　　2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）  
　　　　2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）  
　　　　2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）  
　　　　2.2.5 中东及非洲地区  
  
第三章 行业竞争格局  
　　3.1 全球市场竞争格局分析  
　　　　3.1.1 全球市场主要企业会展（MICE）收入分析（2018-2023年）  
　　　　3.1.2 全球主要企业总部、会展（MICE）市场分布及商业化日期  
　　　　3.1.3 全球主要企业会展（MICE）产品类型  
　　　　3.1.4 全球行业并购及投资情况分析  
　　3.2 中国市场竞争格局  
　　　　3.2.1 国外主要企业在华投资布局  
　　　　3.2.2 中国本土主要企业会展（MICE）收入分析（2018-2023年）  
　　　　3.2.3 中国市场会展（MICE）销售情况分析  
　　3.3 会展（MICE）行业波特五力分析  
　　　　3.3.1 潜在进入者的威胁  
　　　　3.3.2 替代品的威胁  
　　　　3.3.3 客户议价能力  
　　　　3.3.4 供应商议价能力  
　　　　3.3.5 内部竞争环境  
  
第四章 不同产品类型会展（MICE）分析  
　　4.1 全球市场不同产品类型会展（MICE）总体规模  
　　　　4.1.1 全球市场不同产品类型会展（MICE）总体规模（2018-2023年）  
　　　　4.1.2 全球市场不同产品类型会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）  
　　4.2 中国市场不同产品类型会展（MICE）总体规模  
　　　　4.2.1 中国市场不同产品类型会展（MICE）总体规模（2018-2023年）  
　　　　4.2.2 中国市场不同产品类型会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）  
  
第五章 不同应用会展（MICE）分析  
　　5.1 全球市场不同应用会展（MICE）总体规模  
　　　　5.1.1 全球市场不同应用会展（MICE）总体规模（2018-2023年）  
　　　　5.1.2 全球市场不同应用会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）  
　　5.2 中国市场不同应用会展（MICE）总体规模  
　　　　5.2.1 中国市场不同应用会展（MICE）总体规模（2018-2023年）  
　　　　5.2.2 中国市场不同应用会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）  
  
第六章 行业发展环境分析  
　　6.1 中国会展（MICE）行业政策环境分析  
　　　　6.1.1 行业主管部门及监管体制  
　　　　6.1.2 行业相关政策动向  
　　　　6.1.3 行业相关规划  
　　　　6.1.4 政策环境对会展（MICE）行业的影响  
　　6.2 行业技术环境分析  
　　　　6.2.1 行业技术现状  
　　　　6.2.2 行业国内外技术差距  
　　　　6.2.3 行业技术发展趋势  
　　6.3 会展（MICE）行业经济环境分析  
　　　　6.3.1 全球宏观经济运行分析  
　　　　6.3.2 国内宏观经济运行分析  
　　　　6.3.3 经济环境对会展（MICE）行业的影响  
  
第七章 行业供应链分析  
　　7.1 会展（MICE）行业产业链简介  
　　7.2 会展（MICE）行业供应链分析  
　　　　7.2.1 主要原材料及供应情况  
　　　　7.2.2 行业下游情况分析  
　　　　7.2.3 上下游行业对会展（MICE）行业的影响  
　　7.3 会展（MICE）行业采购模式  
　　7.4 会展（MICE）行业开发/生产模式，会展（MICE）行业开发/生产模式分析  
　　7.5 会展（MICE）行业销售模式  
  
第八章 全球市场主要会展（MICE）企业简介  
　　8.1 重点企业（1）  
　　　　8.1.1 重点企业（1）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.1.2 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　8.1.3 重点企业（1）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.1.4 重点企业（1）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　8.2 重点企业（2）  
　　　　8.2.1 重点企业（2）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.2.2 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　8.2.3 重点企业（2）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.2.4 重点企业（2）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　8.3 重点企业（3）  
　　　　8.3.1 重点企业（3）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.3.2 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　8.3.3 重点企业（3）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.3.4 重点企业（3）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　8.4 重点企业（4）  
　　　　8.4.1 重点企业（4）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.4.2 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　　　8.4.3 重点企业（4）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.4.4 重点企业（4）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.4.5 重点企业（4）企业最新动态  
　　8.5 重点企业（5）  
　　　　8.5.1 重点企业（5）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.5.2 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　8.5.3 重点企业（5）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.5.4 重点企业（5）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　8.6 重点企业（6）  
　　　　8.6.1 重点企业（6）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.6.2 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　8.6.3 重点企业（6）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.6.4 重点企业（6）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　8.7 重点企业（7）  
　　　　8.7.1 重点企业（7）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.7.2 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　8.7.3 重点企业（7）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.7.4 重点企业（7）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　8.8 重点企业（8）  
　　　　8.8.1 重点企业（8）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.8.2 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　8.8.3 重点企业（8）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.8.4 重点企业（8）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
　　8.9 重点企业（9）  
　　　　8.9.1 重点企业（9）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.9.2 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　　　8.9.3 重点企业（9）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.9.4 重点企业（9）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.9.5 重点企业（9）企业最新动态  
　　8.10 重点企业（10）  
　　　　8.10.1 重点企业（10）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.10.2 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　　　8.10.3 重点企业（10）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.10.4 重点企业（10）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.10.5 重点企业（10）企业最新动态  
　　8.11 重点企业（11）  
　　　　8.11.1 重点企业（11）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　　　8.11.2 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　　　8.11.3 重点企业（11）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　　　8.11.4 重点企业（11）会展（MICE）收入及毛利率（2018-2023年）  
　　　　8.11.5 重点企业（11）企业最新动态  
  
第九章 研究成果及结论  
第十章 中^智^林^研究方法与数据来源  
　　10.1 研究方法  
　　10.2 数据来源  
　　　　10.2.1 二手信息来源  
　　　　10.2.2 一手信息来源  
　　10.3 数据交互验证  
　　10.4 免责声明  
  
图表目录  
　　表1 按照不同产品类型，会展（MICE）主要可以分为如下几个类别  
　　表2 不同产品类型会展（MICE）市场规模 2022 vs 2023 （百万美元）  
　　表3 从不同应用，会展（MICE）主要包括如下几个方面  
　　表4 不同应用会展（MICE）市场规模 2022 vs 2023（百万美元）  
　　表5 会展（MICE）行业发展主要特点  
　　表6 影响会展（MICE）行业发展有利因素分析  
　　表7 影响会展（MICE）行业发展不利因素分析  
　　表8 进入会展（MICE）行业壁垒  
　　表9 会展（MICE）发展趋势及建议  
　　表10 全球主要地区会展（MICE）总体规模（百万美元）：2018 vs 2023 vs 2030  
　　表11 全球主要地区会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表12 全球主要地区会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表13 北美会展（MICE）基本情况分析  
　　表14 欧洲会展（MICE）基本情况分析  
　　表15 亚太会展（MICE）基本情况分析  
　　表16 拉美会展（MICE）基本情况分析  
　　表17 中东及非洲会展（MICE）基本情况分析  
　　表18 全球市场主要企业会展（MICE）收入及市场份额（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表19 2024年全球主要企业会展（MICE）收入排名  
　　表20 全球主要企业总部、会展（MICE）市场分布及商业化日期  
　　表21 全球主要企业会展（MICE）产品类型  
　　表22 全球行业并购及投资情况分析  
　　表23 国外主要企业在华投资布局情况  
　　表24 中国本土企业会展（MICE）收入及市场份额（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表25 2024年中国本土企业会展（MICE）收入排名  
　　表26 2024年全球及中国本土企业在中国市场会展（MICE）收入排名  
　　表27 全球市场不同产品类型会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表28 全球市场不同产品类型会展（MICE）市场份额（2018-2023年）  
　　表29 全球市场不同产品类型会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表30 全球市场不同产品类型会展（MICE）市场份额预测（2018-2023年）  
　　表31 中国市场不同产品类型会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表32 中国市场不同产品类型会展（MICE）市场份额（2018-2023年）  
　　表33 中国市场不同产品类型会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表34 中国市场不同产品类型会展（MICE）市场份额预测（2018-2023年）  
　　表35 全球市场不同应用会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表36 全球市场不同应用会展（MICE）市场份额（2018-2023年）  
　　表37 全球市场不同应用会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表38 全球市场不同应用会展（MICE）市场份额预测（2018-2023年）  
　　表39 中国市场不同应用会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表40 中国市场不同应用会展（MICE）市场份额（2018-2023年）  
　　表41 中国市场不同应用会展（MICE）总体规模预测（2018-2023年）&（百万美元）  
　　表42 中国市场不同应用会展（MICE）市场份额预测（2018-2023年）  
　　表43 会展（MICE）行业技术发展趋势  
　　表44 会展（MICE）行业供应链分析  
　　表45 会展（MICE）上游原材料和主要供应商情况  
　　表46 会展（MICE）与上下游的关联关系  
　　表47 会展（MICE）行业主要下游客户  
　　表48 上下游行业对会展（MICE）行业的影响  
　　表49 会展（MICE）行业主要经销商  
　　表50 重点企业（1）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表51 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表52 重点企业（1）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表53 重点企业（1）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表54 重点企业（1）企业最新动态  
　　表55 重点企业（2）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表56 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表57 重点企业（2）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表58 重点企业（2）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表59 重点企业（2）企业最新动态  
　　表60 重点企业（3）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表61 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表62 重点企业（3）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表63 重点企业（3）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表64 重点企业（3）企业最新动态  
　　表65 重点企业（4）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表66 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表67 重点企业（4）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表68 重点企业（4）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表69 重点企业（4）企业最新动态  
　　表70 重点企业（5）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表71 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表72 重点企业（5）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表73 重点企业（5）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表74 重点企业（5）企业最新动态  
　　表75 重点企业（6）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表76 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表77 重点企业（6）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表78 重点企业（6）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表79 重点企业（6）企业最新动态  
　　表80 重点企业（7）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表81 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表82 重点企业（7）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表83 重点企业（7）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表84 重点企业（7）企业最新动态  
　　表85 重点企业（8）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表86 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表87 重点企业（8）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表88 重点企业（8）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表89 重点企业（8）企业最新动态  
　　表90 重点企业（9）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表91 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　表92 重点企业（9）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表93 重点企业（9）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表94 重点企业（9）企业最新动态  
　　表95 重点企业（10）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表96 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　表97 重点企业（10）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表98 重点企业（10）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表99 重点企业（10）企业最新动态  
　　表100 重点企业（11）基本信息、会展（MICE）市场分布、总部及行业地位  
　　表101 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　表102 重点企业（11）会展（MICE）产品规格、参数及市场应用  
　　表103 重点企业（11）会展（MICE）收入（百万美元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表104 重点企业（11）企业最新动态  
　　表105研究范围  
　　表106分析师列表  
　　图1 中国不同产品类型会展（MICE）市场份额 2022 & 2023  
　　图2 会议产品图片  
　　图3 奖励旅游产品图片  
　　图4 展览产品图片  
　　图5 中国不同应用会展（MICE）市场份额 2022 & 2023  
　　图6 零售  
　　图7 款待  
　　图8 运输  
　　图9 娱乐  
　　图10 其他  
　　图11 全球市场会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图12 中国市场会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图13 中国市场会展（MICE）总规模占全球比重（2018-2023年）  
　　图14 全球主要地区会展（MICE）市场份额（2018-2023年）  
　　图15 北美（美国和加拿大）会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图16 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图17 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图18 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图19 中东及非洲地区会展（MICE）总体规模（2018-2023年）&（百万美元）  
　　图20 中国市场国外企业与本土企业会展（MICE）市场份额对比（2022 vs 2023）  
　　图21 波特五力模型  
　　图22 《世界经济展望》最新增长预测-COVID-19疫情将严重影响所有当前的经济增长  
　　图23 会展（MICE）产业链  
　　图24 会展（MICE）行业采购模式  
　　图25 会展（MICE）行业销售模式分析  
　　图26关键采访目标  
　　图27自下而上及自上而下验证  
　　图28资料三角测定  
略……

了解《[2024-2030年全球与中国会展（MICE）行业研究及前景分析报告](https://www.20087.com/7/76/HuiZhan-MICE-DeXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：2935767，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/76/HuiZhan-MICE-DeXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！